

سوداگری

دسوداگری وزارت اقتصادی، ټولنیزه، علمی و او فرهنگي دری میاشتنی برښنایی خپرونه



دهلیز هوایی بلخ - اروپا افتتاح گردید.

تفاهمنامه همکاری میان وزارت صنعت و تجارت
و اتاق تجارت و صنایع زنان افغانستان
به امضا رسید.



سرليکنه

په هيواد کې صنعت

صنعت د هغه فعاليتونو مجموعه ده چې لمړنۍ او خام مواد د يو ځانگړي تخنيکي پروسې لاندې د استفاده کولو وړ توکو باندې اړوي.

د طالبانو د رژيم د سقوط سره سم دهيواد په مختلفو برخو کې د بهرنيو مرستو او خصوصي سکتور پر مټ پانگه ونه تر سره شوه مگر د صنعت او توليداتو په برخه کې کوم چې د اقتصادي پرمختگ اصلي سرچينه شميرل کېږي دي برخي ته ځانگړي پاملرنه ونه شوه.

سره له دې چې په تيرو څو کلونو کې دهيواد په مختلفو برخو کې ځينې وړي توليدي فابريکي رامنځته شوي اما زيات شمير صنعت کاران د امنيت او دهغوي محصولاتو ته د بازار نشتون د مهمو ستونزو څخه شميرل کېږي کوم چې د نوموړو توليدي بنسټونو د پرمختگ مخه يې نيولي ده.

اقتصادي پرمختگ په هکله فضا په بشپړ ډول رقابتي ده د دې لپاره چې وکولای شو د داخلي توليداتو لپاره د داخلي او بهرنيو مصرف کونکو پاملرنه راجلب کړو لازمه ده چې د داخلي محصولاتو کيفيت لوړ کړو تر څو د بهرنيو توکو سره د سيالي په ډگر کې خپل ځانگړي ځاي خپل کړي.

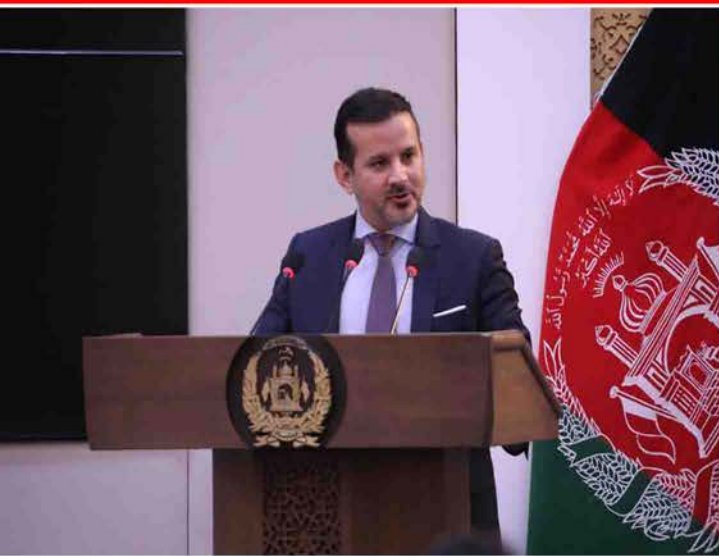
افغانستان د مهمو عواملو او غني موادو په شتون سره د صنعتي توليداتو له پلوه په سيمه کې د يو مرکزي او مهم صنعتي هيواد په توگه شميرل کېدای شي مگر په عملي توگه دې هيواد ونشو کړای څرنگه چې مناسبه ده هغه ډول پرمختگ وکړي او ځان د يو صنعتي هيواد په څير په سيمه کې مطرح کړي.

په افغانستان کې صنعت او صنعت کاران د لازم ظرفيت کموالی شتون لري او د زياتو ستونزو سره مخ دي لکه دکار مناسب محيط شتون ، نوي تکنالوژي ته نه لاس رسې ، په اړونده ساحه کې د ابتکار نشتوالی ، د متخصص کاري ظرفيتونو نشتون ، د صنعت په وړاندې د پرتو مهمو ستونزو څخه شميرل کېږي .



رئیس جمهور:

صادرات افغانستان تا سال ۲۰۲۴ به ۸ میلیارد دالر افزایش یافته می تواند.



محمد اشرف غنی رئیس جمهوری اسلامی افغانستان در مراسمی که به مناسبت معرفی اجمل احمدی سرپرست وزارت صنعت و تجارت و احمد ذکی سرفراز شاروال کابل برگزار شده بود، اشتراک و سخنرانی کرد. در این مراسم که در قصر چهارچنار ارگ تدویر یافت، رئیس جمهور غنی ضمن ستایش از کارکردها، شخصیت، ظرفیت، تعهد به وطن و دیدگاه انکشافی اجمل احمدی، گفت: اجمل احمدی در رسیدن افغانستان به درجه نخست در زمینه اصلاحات از سوی بانک جهانی، نقش عمده داشت. رئیس جمهور گفت که اجمل احمدی مانند عبدالحمید زابلی، در هماهنگی و همکاری با سکتور خصوصی، افغانستان را از یک کشور وارداتی به یک کشور صادراتی مبدل خواهد کرد. وی افزود که در نتیجه همکاری خوب و کار نزدیک با سکتور خصوصی، صادرات افغانستان تا سال ۲۰۲۴ به ۸ میلیارد دالر افزایش یافته می تواند. بعداً اجمل احمدی سرپرست وزارت صنعت و تجارت صحبت کرد و ضمن تشکر از اعتماد رئیس جمهور، گفت که همکاری با سکتور خصوصی، تغییر افغانستان به کشور صادراتی و حمایت از رشد صنعت، سه اصل اند که این وزارت به آن توجه اساسی خواهد کرد. آقای احمدی گفت که بلندبردن صادرات کشور به یک میلیارد دالر در سال ۲۰۱۹، توجه به رشد تجارت، فراهم نمودن زمینه ها در بخش های جدید و همکاری با سکتور صنعت و اصلاحات آن، از اولویت های ما می باشند. وی افزود که اندازه صادرات باید هفت برابر افزایش یابد و فرهنگ خدمت کارمندان وزارت تقویت گردد، تا به دیدگاه واضح خویش برسیم.

در پایان جلالتماب محترم قانونپوه سروردانش معاون رییس جمهور و جمعی از اعضای کابینه، نمایندگان اتاق های تجارت و صنایع و سکتور خصوصی؛ جناب اجمل احمدی سرپرست وزارت صنعت و تجارت را رسماً به دفتر کاری شان معرفی کردند.



دهلیز هوایی بلخ - اروپا افتتاح گردید

دهلیز هوایی بلخ - اروپا امروز چهارشنبه 19 جدی 1397 با حضور محترم ظهورالدین شیرزاده معین انکشاف سکتور خصوصی و صنایع وزارت صنعت و تجارت، محترم محمد اسحاق رهگذر والی ولایت بلخ و شماری از نمایندگان حکومت افتتاح گردید.

در مراسم افتتاح این دهلیز محترم ظهورالدین شیرزاده معین انکشاف سکتور خصوصی و صنایع وزارت صنعت و تجارت بر عملی شدن اهداف این وزارت در راستای انکشاف صادرات کشور تاکید کرده و علاوه نمودند که، در نخستین پرواز از میدان هوایی مولانا جلال الدین بلخی به لندن 5 تَن میوه خشک صادر میگردد.

قابل یاد آوری است که مجموعاً در حدود 5,400 تَن کالا که شامل میوه تازه، میوه خشک، گیاه طبی، صنایع دستی قالین، پوست قره قل و دیگر اقلام به ارزش بیش از 100 میلیون دالر امریکایی طی 425 پرواز از میدان های هوایی کابل و کندهار به کشورهای مختلف صادر گردیده است.



په افغانستان کې د پانګونې پر وړاندې پرتې ستونزې او فرصتونه

مخکې له دې چې په افغانستان کې د پانګونې پر وړاندې د پرتو ځنډونو او فرصتونو په اړه خبرې وکړو؛ غوره ګڼم چې د پانګونې مفهوم روښانه کړم.

پانګونه څه ده؟

په عامه ژبه، هره هغه سوداګريزه کرڼه چې وکولى شي لږې پيسې او امکانات په داسې ډول وکاروي، چې لږه ګټه پرې ترلاسه شي پانګونه بلل کېږي.

اوس نو دې موخې ته د رسېدو لپاره بېلابېلې کرڼلارې، اصول او ستراتيژي لرو، چې پر مټ يې کولى شو بريالى پانګونه وکړو. لکه: د توليدي شرکتونو پرانيستل، سوداګري، د شرکتونو سهم، د عامه خدمتونو وړاندې کول او داسې نور. په هر هېواد کې پانګونه خپل خاص او بېلابېل اصول او شرايط لري. امنيت، د قرضونو د ورکړې سيستم، په بازار کې سالم رقابت، انرژي، ځمکه، ترانسپورت، ټکنالوژي او داسې نور د پانګونې لپاره اړين ګڼل کېږي. د يو چينايي متل (ستا ستونزه زما بزڼپس دی) پر اساس ويلی شو: څومره چې ستونزې زياتې وي، هومره به د پانګونې لپاره فرصتونه هم زيات وي؛ ځکه هره ستونزه يو نوى فرصت زېږوي. افغانستان هم څومره چې د پانګونې په برخه کې لږې ستونزې لري، هومره زيات فرصتونه هم لري. په افغانستان کې د پانګونې شرايط څه دي؟ په افغانستان کې د پانګونې اړوند ستونزې او فرصتونه کوم دي؟ دې او دې ته ورته پوښتنو ته د ځواب موندلو لپاره ليکنه تر پايه ولولئ.

۱- امنيت

د امنيت نه شتون او جګړه يوه له هغو ستونزو او ننگونو څخه ده چې هر څه له تباھې سره مخ کوي. څو لسيزې تېل شوې کورنۍ جګړې او نا امنی د نورو سکتورونو وړاخوا د افغانستان پر سوداګرۍ او پانګونې بد اغېز کړی، چې له مخې يې ګڼ شمېر پانګه والو خپل کاروبارونه ترلي او يايې هم خپله پانګه بهرنيو ملکونو ته لېږدولې ده. پايله يې هم په هېواد کې د توليدي کچې د ټيټوالي لامل شوې او د هېواد اقتصادي سيستم ته يې ملاماتوونکې وړانې پېښې کړې دي. همدارنګه د ګڼ شمېر هېوادوالو د وزګارتيا او بېوزلۍ لامل هم ګرځېدلی.

دې ستونزې ته په کتو سره دولت اړ دی څو په هېواد کې پانګه وال پانګونې ته وهڅوي او د امنيت او ساتنې لپاره يې اړين ګامونه پورته کړي.

۲- د افغانستان په سوداګريز او توليدي نظام کې د بهرنيو ملکونو ښکاره لاسوهنه

په لږې خواشينۍ سره بايد ووايو چې افغانستان يو له هغو هېوادونو دی چې د بهرنيو هېوادونو د سياسي، ټولنيزې او جغرافيايي لاسوهنې وړاخوا په کور د ننه د بهرنيو ملکونو د اقتصادي او سوداګريزو ښکاره لاسوهنو ښکار دی. اوسمهال د افغانستان توليدي او سوداګريز مارکېټ د بهرنيو بازارونو تر پراخ اغېز لاندې دی. د بهرنيو توليداتو شتون ددې سبب شوی، څو د داخلي توليداتو د توليد کچه را ټيټه شي چې دا بيا په صادراتو او وارداتو باندې مستقيمه اغېزه لري او د هېواد د صادراتو د ټيټوالي او وارداتو د لږوالي سبب ګرځي. په پايله کې سوداګر شته ستونزو ته په کتو د پانګونې لپاره زړه نه ښه کوي

۳- په هېواد کې د ننه د ټکنالوژي او پروسس ماشينونو نه شتون

ددې سبب شوی، څو د پانګونې کچه را ټيټه شي. ټکنالوژي او د پروسس ماشينونه يو له هغو مرستندويه وسايلو څخه دي چې پر مټ يې کولى شو توليداتي کرڼلارې په لږ وخت، ټيټه بيه او لور کيفيت ترسره کړو. څو نه شتون يې د توليداتي کمپنيو کړنې له ځنډونو سره مخ کوي.

۴- د انرژي او برېښنا کموالی

افغانستان يو له هغو هېوادونو څخه دی چې لږې اوبه او لور غرونه لري. په دغو سيندونو باندې د برېښنا د بندونو په رغولو سره کولى شو د برېښنا او انرژي د کمښت ستونزه په هېواد کې د ننه پای ته ورسوو او ګاونډيو ملکونو ته يې هم ولېږدوو او د هېواد د عايداتو لپاره نوى کرکى پرانيزو. په لږې خواشينۍ سره بايد ووايو چې د نوموړو امکاناتو او طبيعي نعمتونو له شتون سره سره زموږ هېواد د توليداتي انرژي له کمښت سره لاس او ګرېوان دی چې له مخې يې د توليداتي کمپنيو او پانګه والو لپاره ګڼې ستونزې راولاړې کړې دي.

۵- په کورنيو توليداتو د خلکو بې باوري

په هېواد کې د ننه د بهرنيو توليداتو شتون ددې سبب شوی، څو داخلي توليدات ورځ تر بلې کمزوري شي د کمزورتيا يو لامل يې د بهرنيو توليداتو شتون دی. بهرني توليدات د خراب کيفيت له وجې په ټيټه بيه پلورل کېږي او د لور مارکېټنگ له مخې پوره مارکېټ په واک کې لري. په داسې حال کې چې کورنيو توليداتو د يو منظم پلان او بازار موندنې د نه شتون له کبله خپل ارزښت له لاسه ورکړی او ان دا چې خلک د کورني توليد د پېرلو لپاره هم زړه نه ښه کوي.

۶- پانګونې او پانګه والو ته د دولت نه پاملرنه

د يو منظم ميکاتېزم او پلان نه شتون، د پانګه والو ستونزو ته نه پاملرنه، لور دولتي ماليات او داسې نور هغه لاملونه دي چې پانګونه يې ستونزمنه کړې ده.

۷- تخنيکي او مسلکي کارکوونکو نه شتون

د تخنيکي او ماهرو کارکوونکو نه شتون، نامنظم سوداګريز سيستم او د مسلکي کاري ټيم نه شتون ددې لامل شوی، چې په هېواد کې د ننه پانګونه ټکنې او ستونزمنه کړي. دولت اړ دی چې په توليدي او صنعتي برخه کې په کار پوه او مسلکي کسان وروزي او وګوماري تر څو وکولى شي په راتلونکې کې د صنعت په ډګر کې ګټور تمام شي.





نمایشگاه بین المللی دوموتکس هانور آلمان با دست آورد های چشمگیر سکتور قالین افغانستان به پایان رسید.

نمایشگاه بین المللی سکتور قالین دوموتکس در شهر هانور آلمان برگزار گردیده و با دست آوردهای چشمگیر سکتور قالین افغانستان پایان یافت. این نمایشگاه در مدت ۴ روز بروی بازدید کننده گان و تجار باز بوده و از سوی آنها مورد تشویق قرار گرفت. در این نمایشگاه به ارزش ۶۱ میلیون افغانی فروش مستقیم قالین، امضای چندین تفاهمنامه فروش قالین با شرکت های مختلف خارجی به ارزش ۸۳۰ میلیون افغانی صورت گرفته است.





نمایشگاه دوموتکس شانگهای برگزار گردید

در این نمایشگاه سی بازارگان افغان از هجده شرکت تجارتي سکتور قالین در مساحت ۳۰۵ متر مربع زمین به همکاری ریاست نمایشگاه های وزارت صنعت و تجارت، قالین های شانرا برای ۳ روز به نمایش گذاشتند. مسؤلان این نمایشگاه هدف از برگزاری این نمایشگاه را گسترش روابط تجارتي بین دو کشور و ایجاد فرصت های کاری و رشد سکتور قالین کشور گفته اند.

اجمل حمید عبدالرحیمزی، معین مالی و اداری وزارت صنعت و تجارت برای نخستین بار منحیث یک افغان جایزه جهانی شورای روابط فرهنگی هندوستان (ICCR) را بدست آورد.

اجمل حمید عبدالرحیمزی، معین مالی و اداری وزارت صنعت و تجارت در شهر دهلی نو جایزه جهانی شورای روابط فرهنگی هندوستان (ICCR) را بدست آورد. این جایزه در میان ده هزار فارغین افغان بشمول ۱۶۳ کشور که با استفاده از بورس های این شورا تحصیلات عالی خویش را ادامه داده اند، به محترم عبدالرحیمزی تفویض گردید.

معین وزارت صنعت و تجارت در میان فارغین این بورسیه ها، یگانه افغان است که از طرف محترمه سوشما سوارج، وزیر امور خارجه هندوستان این جایزه به ایشان طی مراسم خاصی تفویض گردیده است. جایزه متذکره در میان کاندیدان کشور های مختلف به شخصی تفویض می گردد، که بعد از اتمام تحصیلات عالی خویش کارکردها و پیشرفت های خوبی را بدست آورده باشد.



آقای عبدالرحیمزی در مراسمی که به همین مناسبت برگزار گردیده بود طی سخنانش از کمک های کشور هندوستان در زمینه تحصیلات عالی تشکر نمود. وی گفت، که این جایزه جهانی متعلق به هزاران جوان افغان است که در دیار غربت و دور از وطن با مشکلات عدیده ای در هند تحصیل نموده اند و اکنون می خواهند که به اساس این تحصیلات کشور خویش را به سمت رقابت مثبت سوق دهند.

وزیر امور خارجه کشور هند ضمن تبریکی و بیان نمودن اهمیت تحصیل اضافه نمود که همچو برنامه های تحصیلی باعث تقویت روابط بین کشور ها میگردد.

قابل یاد آوری است که برای دریافت جایزه متذکره، ضمن کاندیدان شماری از مسئولین ادارات دولتی و غیر دولتی، در حدود ۱۶۲ کشور مانند سازمان سارک، افریقا، امریکای لاتین و دیگر کشور ها کاندید نموده بودند که از پوهنتون های مختلف هندوستان فارغ گردیده بودند.

محترم اجمل حمید عبدالرحیمزی که ۱۵ سال تجربه در ادارات دولتی و غیر دولتی دارد، در سال ۲۰۱۲ با استفاده از بورسیه ای سی سی آر در شهر حیدرآباد هندوستان از پوهنتون عثمانیه در بخش اداره و تجارت ماستری خویش را بدست آورد.

تفاهمنامه همکاری میان وزارت صنعت و تجارت و اتاق تجارت و صنایع زنان افغانستان به امضا رسید

تفاهم نامه همکاری میان وزارت صنعت و تجارت و اتاق تجارت و صنایع زنان افغانستان توسط محترم کامله صدیقی معین امور تجارتي و محترمه افسانه رحیمی رییس هیئت مدیره اتاق تجارت و صنایع زنان افغانستان در سالون کنفرانس مقام وزارت به امضا رسید.

در برنامه که بدین منظور ترتیب گرفته بود، محترم ظهورالدین شیرزاده معین انکشاف سکتور خصوصی و صنایع وزارت صنعت و تجارت، روسای سکتوری این وزارت و محترمه منیژه وافق رییس عمومی اتاق تجارت و صنایع، اعضای این اتاق و هیئت مدیره نمایندگی اتاق تجارت و صنایع در ولایات نیز حضور داشتند.

در ماده اول این تفاهمنامه روی موضوعات تحکیم همکاری متقابل پیرامون طرح اسناد تقنینی، پالیسی ها و سایر برنامه ها برای بهبود وضعیت کاروبار در افغانستان، تامین روابط و هماهنگی میان وزارت و اتاق زنان پیرامون دریافت راه حل ها به مشکلات زنان تجارت پیشه، همکاری در فراهم آوری زمینه های بازاریابی برای تولیدات زنان تجارت پیشه، مساعد نمودن تسهیلات در خصوص افزایش تولیدات صادراتی زنان تجارت پیشه، همکاری متقابل وزارت و اتاق زنان در تشریک معلومات و تحلیل ارقام پیرامون فعالیت های اقتصادی سکتور خصوصی بخصوص فعالیت های زنان متشبهت و تداوم و همکاری پایدار وزارت صنعت و تجارت و اتاق تجارت و صنایع زنان پیرامون توسعه فعالیت های زنان متشبهت تاکید صورت گرفته است.

جلالتماب کامله صدیقی سرپرست وزارت صنعت و تجارت در برنامه امضای این تفاهمنامه گفت که هم اکنون باورمندی به فعالیت های تولیدی و تجارتي زنان و تعهد به حمایت از کار و کسب آنان وجود دارد.

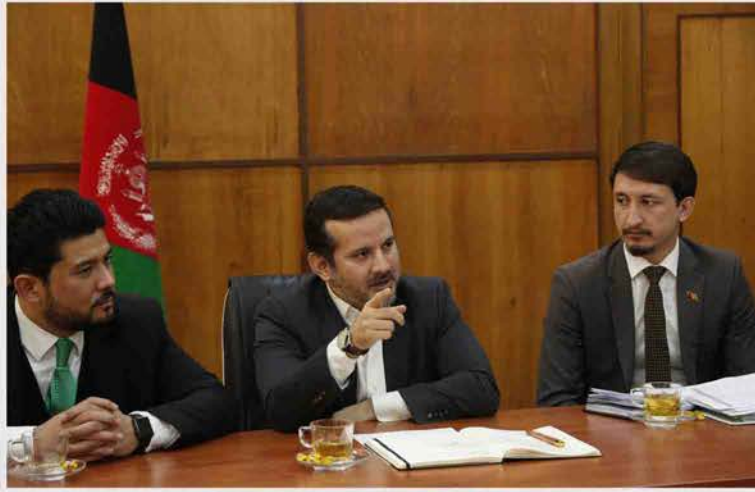
سرپرست وزارت صنعت و تجارت همچنین افزود که فعلا شرایط و حمایت از زنان تجارت پیشه از هر زمان دیگر بیشتر مساعد است و باید کارهای بیشتر از سوی آنان در راستای رشد و توسعه صنعت و تجارت کشور صورت گیرد.

از سوی دیگر محترمه منیژه وافق رییس عمومی اتاق تجارت و صنایع افغانستان در مورد امضای تفاهمنامه همکاری میان وزارت صنعت و تجارت و اتاق زنان گفت که این تفاهمنامه تعهد همکاری دوجانبه میان وزارت و اتاق بوده و هدف آن رشد و توسعه صنعت و تجارت زنان متشبهت می باشد.

محترم ظهورالدین شیرزاده معین انکشاف سکتور خصوصی و صنایع وزارت صنعت و تجارت خاطر نشان کرد که کار و کسب صنعت و تجارت مربوط همه بوده و زن و مرد نمی شناسد و وزارت صنعت و تجارت همه صنعت کاران و تجار را یکسان حمایت می کند.



د بلخ ولايت د خصوصي سکتور استازو سره د صنعت او سوداګرۍ وزارت ليدنه



طلای سرخ

راز ژنتیکی زعفران (طلای سرخ)

مصرف زعفران در حد مشخص برای صحت بسیار مفید است. تا کنون پرورش سرده زعفران یک روند بسیار پیچیده دارد و این گیاه همچنان بسیار گرانبه است. با کشف جدید این وضعیت تغییر خواهد کرد.

احتمالاً شمار اندکی این را می‌دانند که زعفران اصلاً یک راز دارد و همین راز سبب شده است که این قیمت ترین گیاه در سراسر جهان باشد. یک کیلوگرام زعفران در بازار جهانی تا ۳۰ هزار یورو خرید و فروش می‌شود. این بهای بلند ناشی از پرورش پرزحمت و حاصلبرداری زمانگیر این گیاه دارویی است، زیرا زعفران تنها از رشته های گل یک سرده خاص جمع آوری می‌گردد. هر گل زعفران دقیقاً سه رشته گرانبها دارد که باید با احتیاط تمام با دست از میان گلبرگ های بنفش چیده شوند.

تنها حاصلبرداری نیست که چنین دشوار است. پرورش گل زعفران از ابتداء یک روند بسیار پیچیده دارد. دلیل آن اینست که این گیاه در حقیقت یک کلون (همزاد) غیر قابل تکثیر با یک مجموعه کروموزوم های سه گانه است. از آنجاییکه این کروموزوم ها در هنگام گرده‌پاشی یکسان تقسیم بنده شده نمی‌توانند، سرده یا جنس زعفران در نتیجه نازا یا غیر قابل تکثیر می‌ماند. از همین رو از هزاران سال به این طرف افزایش کاشت زعفران تنها از طریق قسمت کردن پیاز این گیاه صورت می‌گیرد. تا حدی نازا یا نابارور

اما این وضعیت احتمالاً حالا تغییر خواهد کرد، زیرا دانشمندان دانشگاه تخنیک شهر دریسدن آلمان آن معمایی را حل کرده اند که گیاه‌شناسان را چندین دهه به خود مشغول ساخته بود. پژوهشگران دانشگاه نامبرده به اصطلاح والدین این کلون را که در سراسر جهان یکسان است، یافته اند، یعنی آنها کشف کرده اند که این کلون نازا اولین بار چگونه القاح یافته است.

افزایش تولید زعفران و کاهش قیمت آن در بازارهای افغانستان برعکس فرضیه های قبلی، هردو تخمه نر و ماده یا به اصطلاح پدر و مادر اولی این گیاه انواع مختلف نه، بلکه نوعیت ابتدایی یکسان داشته اند، و آن یک سرده وحشی یونانی بوده که دارای یک مجموعه کروموزوم های دوگانه بوده اند. در نتیجه القاح ژنتیکی، گیاه های که تفاوت اندکی داشته اند، در عوض یک جفت کروموزوم، سه جفت انتقال یافته اند که از اثر آن سرده زعفران تشکیل یافته است.

پژوهشگران پس از کشف نوع ابتدایی این گیاه حالا امیدوار اند که در آینده بتوانند انواع دیگر زعفران را، که قابلیت القاح را داشته باشند، پرورش بدهند. چنین چیزی موفقیت بزرگی خواهد بود، زیرا زعفران تنها برای معطر ساختن خوراکی ها و نوشابه ها نبوده، بلکه یک گیاه بسیار مفید برای صحت نیز است.

مصرف بیش از حد زعفران سودمند نیست

مطالعات مختلف نشان داده اند که زعفران طور مثال اثر مثبتی روی روان انسان داشته و برای مجادله در برابر بیماری افسردگی روانی بسیار مفید است. همچنان این گیاه به خاطر غلظت زیاد انتی اکسیدان اش، مانند کروسین و سافرانال، به عنوان محافظت کننده سلول های بدن تأثیر می‌گذارد.

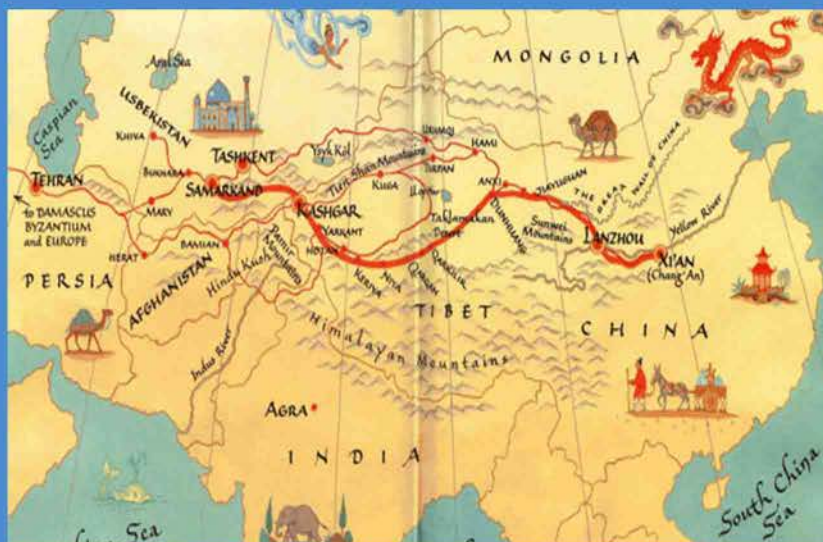
علاوه بر آن، به اساس یک تحقیق سال ۲۰۰۸، زعفران قدرت شهوانی را بیشتر می‌سازد. این مسأله در وجود موش های نر آزمایش و ثابت شده است.

تحقیقات دیگری نشان داده است که زعفران در کاهش سندروم پیش‌قاعدگی زنان نیز مفید واقع می‌شود.

اما، چنانچه در مورد هر خوراکی دیگر چنین است، در مصرف زعفران نباید زیاده روی کرد. هرگاه این گیاه سودمند بیشتر از یک حد معین مصرف گردد، تأثیر زهرگونه می‌داشته باشد. طور مثال مصرف ۶۰ میلی گرام زعفران در هر کیلوگرام وزن بدن، می تواند اثرات نامطلوبی بر بدن انسان بگذارد.



قدا مت تاریخی راه ابریشم



غارهای مذهب بودا باقی مانده در امتداد جاده ابریشم مانند غار " موگانو کوی " دونگ هوانگ "، غار " لونگ من " شهر " لویان " سبک هنری شرقی و غربی را آمیخته و گواه تبادلات فرهنگی شرقی و غربی از راه ابریشم است. اکنون این غارها جزو میراث فرهنگی جهان محسوب می شود. پس از قرن نو میلادی به دنبال تغییر ساختار سیاسی و اقتصادی قاره اروپا و آسیا، به ویژه پیشرفت در دریانوردی، حمل و نقل دریایی به طور روزافزون در تجارت نقش ایفا می کرد. جاده ابریشم جاده زمینی سنتی به تدریج رو به زوال رفت. در دوران سلسله " سون " چین در قرن ده میلادی جاده ابریشم به عنوان یک راه تجارت بسیار کم مورد استفاده قرار می گرفت. جاده ابریشم تاریخ دیرینه دارد و در روند پیشرفت تمدن جهان نقش مهمی ایفا کرده است. در سال های اخیر، " طرح مطالعه جدید جاده ابریشم " مطروحه سازمان یونسکو این جاده را جاده گفتگو قلمداد کرده است تا به پیشبرد گفتگو و تبادلات کشورهای شرق و غرب مساعدت کند.

راه ابریشم راه تجارت زمینی چین با آسیای جنوبی، غربی و اروپا و آفریقا از راه آسیای مرکزی در روزگار قدیم بود. به سبب آنکه بسیاری ابریشم و پارچه های ابریشمی چین از این جاده به غرب توزیع می شد، بدین سبب " راه ابریشم " نام گرفت. نتایج مطالعات نشان می دهد که این راه اساساً در سلسله " هان " چین در قرن یک قبل از میلاد شکل گرفت. در آن زمان جاده ابریشم به افغانستان، ازبکستان و ایران و شهر " اسکندریه " مصر در غرب امتداد می یافت. راه دیگر این جاده نیز از پاکستان و کابل در افغانستان به خلیج فارس و از کابل به طرف جنوب یعنی شهر کراچی پاکستان امتداد می یافت و اگر به راه دریایی تغییر می کرد پارس و روم را شامل می گردید.

قرن دو قبل از میلاد تا قرن دو میلادی در امتداد جاده ابریشم از غرب به شرق چهار کشور بزرگ وجود داشت؛ یعنی روم باستان اروپا، پارس در آسیای غربی، " کوشان " آسیای مرکزی (آسیای مرکزی و شمال هند امروز را حکومت می کرد) و سلسله " هان " چین در آسیای شرقی. راه اندازی راه ابریشم باعث تبادلات مستقیم و تأثیرگذاری بین این تمدن های قدیمی شد. از آن به بعد، پیشرفت این تمدن ها دیگر بدون ارتباط نبود. تبادلات کشورهای غربی و شرقی از طریق جاده ابریشم بسیار زیاد بود. در اسناد تاریخی چین بعضی گیاهان با کلمه " هو " نامیده می شوند. برای نمونه " هو تانو " (چهار مغز)، " هو جیانو " (مرچ) و " هو لوانو " (پالک و غیره سبزیجات) دیده می شود. در سلسله تانگ در قرن هفت تا قرن نو میلادی تبادلات چین و کشورهای غربی از طریق راه ابریشم بسیار شکوفا بود. پرندگان و حیوانات کمیاب، عطر، مروارید، وسایل شیشه ای و سکه های طلایی و نقره ای کشورهای غربی و موسیقی، رقص، غذا و لباس آسیای غربی و مرکزی وارد چین شد. در این ضمن، فرآورده ها و فنون چین مانند ابریشم، کاغذسازی، چاپ، ظروف لاک، چینی، باروت و قطب نما از طریق راه ابریشم به مناطق مختلف پخش شد و برای توسعه تمدن جهان سهم بزرگی ادا نمود. تبادلات فرهنگی از طریق جاده ابریشم همانند تجارت مواد گسترده بود. مذهب بودا به عنوان یکی از سه مذهب جهان، در پایان سلسله " هان " غربی (سال ۲۰۶ قبل از میلاد تا سال ۲۲۰ میلادی) وارد چین شد. در معبد غار " کزیر " " سنگ کیانگ " که قرن سوم تأسیس شد، نزدیک به ده هزار مترمربع نقاشی دیواری دیده می شود که نشانگر جریان رواج مذهب بودا از هند به چین است. طبق استنباطها، مذهب بودا از هند و از طریق راه ابریشم به شهر " کزیر " سنگ کیانگ "، سپس به " دونگ هوانگ " ولایت " گان سو " و مناطق دیگر چین رواج یافته است.





نویسنده: **ماستر مصطفی انوری**

تجارت

یادداشت انتقال مالکیت کالا و خدمات از یک شخص یا نهاد به دیگری به ازای دریافت چیزی از خریدار است. به طور کلی هرگونه عملی (قابل سنجش و اندازه‌گیری مادی) را که اشخاص در مقابل کالا یا خدمتی، کالا یا خدمتی را واگذار نموده و هر دو طرف به هنگام این عمل راضی باشند تجارت گفته می‌شود. تجارت به دو قسمت تجارت داخلی و تجارت خارجی تقسیم می‌شود. در عرف معمول به تبادل کالاها یا خدمات تجارت اطلاق می‌شود و برای بهتر معامله کردن در زمان لازم و محدود نیاز به اطلاعات و مدیریت کردن اطلاعات جهت رسیدن به هدف است. تجارت سازوکاری است که هسته سرمایه‌داری را تشکیل می‌دهد.

سابقه تجارت ماقبل تاریخ منشأ تجارت با شروع ارتباطات در زمان ماقبل تاریخ شروع شده‌است. بازرگانی مرکز اصلی مردم ماقبل تاریخ است، که کالا و خدمات را از یکدیگر قبل از نوآوری مدرن و ایجاد ارز مبادله می‌کردند. پیتر واتسون سابقه تجارت را از حدود ۱۵۰۰۰۰ سال پیش می‌داند.

تاریخ کهن

اعتقاد بر این است از اولین تجارت‌هایی که در سراسر تاریخ بشر ثبت شده، شواهد تبادل اسیسیدین و سنگ چخماق در عصر حجر است.

اسیسیدین

اولین استفاده از اسیسیدین در شرق نزدیک مربوط به پارینه سنگی زیرین و میانی است. بوسانکوات یکی از محققان است که تجارت سنگ را، در حفاری در سال ۱۹۰۱ کشف کرده‌است. تجارت اولین بار در جنوب غرب آسیا آغاز شد. گمان می‌شود که از اسیسیدین به عنوان یک ماده برای ظروف یا ابزار برش استفاده می‌شد، هر چند از مواد دیگر به آسانی قابل تهیه تر بود، در عوض، کاربران اسیسیدین متعلق به طبقه ثروتمند در نظر گرفته شده‌اند زیر مجموعه‌ای از قبیله که از آن برای وظایفشان استفاده می‌کردند وبعنوان "مرد ثروتمند سنگ چخماق" نامیده می‌شدند. تجارت در این ماده در اروپا در دوران نوسنگی در مدیترانه بود. در حدود ۱۲۰۰۰ سال قبل از میلاد شبکه‌ای از آناتولی به عنوان منبع درجه اول برای تجارت با شرق مدیترانه، ایران و مصر وجود داشت با توجه به مطالعه زارین در سال ۱۹۹۰.

بعد از معامله

مواد مورد استفاده برای ایجاد جواهرات در مصر از سال ۳۰۰۰ قبل از میلاد معامله می‌شد. مسیرهای دور تجارت برای اولین بار در ۳ هزار سال قبل از میلاد ظاهر شد، زمانی که سومری‌ها در بین النهرین با تمدن هاراپان از دره سند معامله می‌کردند. فنیقی‌ها، معامله گران دریا اشاره شده‌اند، در سراسر دریای مدیترانه، و تا بریتانیا در شمال با منابع قلع برای تولید برنز سفر می‌کردند. برای این منظور آن‌ها مستعمرات یونانی تجارت به نام مرکز فروش را تأسیس کردند. از آغاز تمدن یونانی تا سقوط امپراطوری روم در قرن ۵، تجارت ادویه ارزشمند به اروپا از شرق دور، تجارت پر سود، از جمله چین و هند است. امپراتوری روم به رشد و افزایش تجارت اجازه داد. امپراطوری روم، شبکه با ثبات و امن حمل و نقل را فعال کرد کالاهای تجاری بدون ترس از دزدی دریایی حمل و نقل می‌کردند. سقوط امپراطوری روم و قرون وسطی بی ثباتی برای اروپای غربی و فروپاشی شبکه‌های تجاری در جهان غرب را به ارمغان آورد. تجارت با این حال ادامه یافت: و در میان پادشاهی آفریقا، شرق میانه، هند، چین و جنوب شرق آسیا شکوفا شد. تجارت برخی در غرب رخ داد. به عنوان مثال، رادانیست‌های قرون وسطی یا گروهی (به معنای دقیق کلمه به تاریخ از دست رفته) از بازرگانان یهودی که بین مسیحیان اروپا و مسلمانان خاور نزدیک داد و ستد می‌کردند.

قرون وسطی

در طول قرون وسطی، آسیای مرکزی، مرکز اقتصادی جهان بود. سغدیان شرق و غرب را در مسیر تجارت تحت سلطه داشتند که به عنوان جاده ابریشم پس از قرن ۴ تا قرن ۸ میلادی، با سویاب و تالاس در میان مراکز اصلی خود در شمال شناخته شده‌اند. آن‌ها بازرگانان کاروان اصلی آسیای مرکزی بودند. از قرن ۸ تا ۱۱، وایکینگ‌ها و وارانجیان‌ها در اسکاندیناوی سفرهای تجاری می‌کردند. وایکینگ‌ها به اروپای غربی سفر می‌کردند، در حالی که وارانجیان‌ها به روسیه می‌رفتند. هانسیتیک اتحاد تجاری شهرستانی است که انحصار تجارت را در بیشتر شمال اروپا و منطقه بالتیک، بین قرن ۱۳ و ۱۷ در اختیار داشتند.

تاریخچه کشف

نقشه راه ابریشم تجارت، بین اروپا و آسیا

واسکو دا گاما پیشگام تجارت ادویه اروپا بود در سال ۱۴۹۸ او بعد از سفر در اطراف دماغه امید نیک در نوک جنوبی قاره آفریقا به کالیکات رسید. پیش از این، جریان ادویه از هند به اروپا توسط قدرت‌های اسلامی، به ویژه مصر کنترل می‌شد. تجارت ادویه از اهمیت اقتصادی زیادی برخوردار بود و محرک تاریخچه کشف در اروپا بود. ادویه جات ترشی جات و برخی از کالاهای که با ارزش‌ترین بودند، از جهان شرق به اروپا منتقل می‌شدند و گاهی اوقات رقیب طلا می‌شدند در قرن شانزدهم، هفده استان مرکز تجارت آزاد، با هیچ کنترل ارزی، و دفاع از حرکت آزاد کالا بود. تجارت در هند شرقی توسط پرتغال در قرن ۱۶، هلند در قرن ۱۷، و بریتانیا در قرن ۱۸ تحت سلطه بود. امپراتوری اسپانیا روابط تجاری به‌طور منظم در سراسر اقیانوس اطلس و اقیانوس آرام را توسعه داده بود. آدام اسمیت در سال ۱۷۷۶، با چاپ مقاله تحقیق در ماهیت و علل ثروت ملل، این سیاست موازنه بازرگانی کشور را مورد انتقاد قرار داد. و استدلال کرد که ملت‌ها می‌توانند از تخصص اقتصادی فقط به عنوان شرکت‌های زیادی بهره مند شوند. از آنجا که تقسیم کار به اندازه بازار محدود می‌شد، او گفت که کشورها با دسترسی به بازارهای بزرگتر قادر به تقسیم کار مؤثر تر و در نتیجه سازنده تر خواهند بود. اسمیت گفت: که او کنترل واردات و صادرات را در نظر گرفته که به تجارت ملت‌ها به عنوان یک کل به نفع صنایع خاص آسیب می‌رساند. در سال ۱۷۹۹، کمپانی هند شرقی هلندی، که قبلاً بزرگترین شرکت جهان بود تا حدی به دلیل افزایش تجارت آزاد رقابتی، ورشکسته شد.

تاریخچه خرد

در سال ۱۸۱۷، دیوید ریکاردو، جیمز میل و رابرت تورنز نشان دادند که بهره مندی از تجارت آزاد صنعتی ضعیف و قوی، در نظریه مزیت نسبی معروف است. در اصول اقتصاد سیاسی و مالیات نظریه ریکاردو هنوز هم عجیب در نظر گرفته شده و در اقتصادهای پیشرفته کاربرد دارد. هنگامی که یک تولیدکننده کالا را تولید و آن را به یک کشور ناکارآمد می‌فرستد که قادر به تولید مؤثر تر آن نیست، به نفع هر دو کشور است. تعالی تجارت آزاد در درجه اول بر مزیت ملی در اواسط قرن ۱۹ است. که محاسبه شده بود که آیا هر کشور خاص برای باز کردن مرزهای خود به واردات از آن بهره مند می‌شود؟ جان استوارت میل، نشان داد که یک کشور با قدرت قیمت‌گذاری انحصاری در بازار بین‌المللی می‌تواند از نظر تجارت از طریق حفظ تعرفه‌ها و پاسخ به این روابط متقابل در سیاست تجاری ممکن است. ریکاردو و دیگران قبلاً پیشنهاد دادند. این به عنوان مدرک علیه دکترین جهانی تجارت آزاد ارائه شده‌است، که اعتقاد بر این بود که بیشتر مازاد اقتصادی تجارت به یک کشور، به جای سیاست‌های کاملاً رایگان تجارت است. این سناریو در عرض چند سال در صنعت توسعه یافته توسط ترویج این نظریه که دولت "وظیفه" حمایت از صنایع جوان را دارد، هر چند تنها برای یک زمان برای آن‌ها به منظور توسعه ظرفیت کامل بود. این سیاست در بسیاری از کشورها باعث به صنعتی کردن و از رقابت خارج کردن صادرکنندگان انگلیسی شد. میلتون فریدمن بعد ادامه داد: این اندیشه، نشان از آن دارد که شرایط چند تعرفه‌ای به نفع کشور میزبان است، اما هرگز برای جهان بزرگ نیست.

قرن بیستم

رکود بزرگ اقتصادی از سال ۱۹۲۹ تا اواخر ۱۹۳۰ وجود داشت. در طی این مدت، افت بزرگ در تجارت و سایر شاخص‌های اقتصادی دیده شد. عدم وجود تجارت آزاد توسط بسیاری به عنوان یک عامل اصلی رکود در نظر گرفته شد. فقط در طول جنگ جهانی دوم رکود اقتصادی در ایالات متحده به پایان رسید. همچنین در طول جنگ، در سال ۱۹۴۴، ۴۴ کشور توافقنامه برتون وودز را، برای جلوگیری از موانع تجاری ملی امضا کردند، برای جلوگیری از رکود. که راه اندازی قوانین و نهادها برای تنظیم اقتصاد سیاسی بین‌الملل بود: صندوق بین‌المللی پول و بانک بین‌المللی بازاری و توسعه را ادامه دادند (که بعدها به بانک جهانی و بانک تسویه بین‌المللی تقسیم شده‌است). این سازمان‌ها در سال ۱۹۴۶ عملیاتی شدند پس از آنکه کشورها به اندازه کافی این توافقنامه را به تصویب رساندند. در سال ۱۹۴۷، ۲۳ کشور با توافقنامه عمومی تعرفه و تجارت برای ترویج تجارت آزاد موافقت کردند.



تجارت آزاد

تجارت آزاد بیشتر، در اواخر قرن ۲۰ و اوایل ۲۰۰۰ وجود داشت. اتحادیه اروپا در ۱۹۹۲ موانع تجارت داخلی در کالا و کار را برداشت. ۱ ژانویه، ۱۹۹۴ موافقتنامه تجارت آزاد آمریکای شمالی (NAFTA) تصویب شد. سال ۱۹۹۴ موافقتنامه GATT در مراکش سازمان تجارت جهانی را ایجاد کرد. در ۱ ژانویه ۱۹۹۵ سازمان تجارت جهانی برای تسهیل تجارت آزاد، توسط حکم متقابل مورد علاقه ملت‌ها و تجارت میان تمام امضاء کنندگان ایجاد شد. EC اتحادیه اروپا، که اتحادیه اقتصادی (EMU) در سال ۲۰۰۲ بود، از طریق معرفی یورو، و ایجاد این یک بازار واقعی بین ۱۳ کشور عضو، از تاریخ ۱ ژانویه، ۲۰۰۷ تشکیل شد. سال ۲۰۰۵، توافقنامه تجارت آزاد آمریکای مرکزی، شامل ایالات متحده و جمهوری دومینیکن به امضاء رسید.

حمایت‌گرایی

حمایت‌گرایی سیاست‌های محدودکننده و منع تجارت بین کشورها و در تضاد با سیاست‌های تجارت آزاد است. این سیاست اغلب به صورت تعرفه‌ها و سهمیه محدودکننده انجام می‌شود. سیاست‌های حمایت‌گرایی به ویژه در ۱۹۳۰، بین رکود اقتصادی و شروع جنگ جهانی دوم رایج بود.

دین

آموزه‌های مسلمانان آن‌ها را تشویق به تجارت (و محکوم کردن ربا) می‌نماید. تجارت در جامعه مزایایی دارد ولی تجارت غلط و بدون رعایت مؤلفه‌های دینی غنی را غنی تر و فقیر را فقیر تر می‌سازد. چنانچه تقلب و غش در معامله یکی اسباب بطلان معامله مطرح شده‌است و رعایت انصاف به عنوان یکی از مؤلفه‌های دینی برای رعایت حال تمام خریداران مورد تأکید دین اسلام است. آموزه‌های یهودی مسیحی معامله گران را برای جلوگیری از افزایش تقلب تشویق می‌کند.

توسعه پول

اولین نمونه از پول، اشیاء با ارزش بود. این پول کالا نامیده می‌شد و شامل هر کالای به‌طور معمول در دسترس است که ارزش ذاتی دارد، نمونه‌های تاریخی آن عبارتند از: خوک، صدف‌های نادر، دندان نهنگ، و (اغلب) گاو. در قرون وسطی در بابل، نان به عنوان شکل اولیه پول مورد استفاده قرار گرفت. در مکزیک دانه‌های کاکائو پول بودند. نرخ ارز به عنوان پول استاندارد برای تسهیل مبادله گسترده‌تر کالاها و خدمات معرفی شده بود. این اولین مرحله از ارز است، که در آن فلزات با ارزش ذخیره شده، و نمادها به نمایندگی از کالاها مورد استفاده قرار گرفت، تشکیل اساس تجارت از ۱۵۰۰ سال پیش بود. نمونه‌هایی از سکه‌ها از اولین جوامع در مقیاس بزرگ، اگر چه در ابتدا این‌ها توده بی نام و نشان از فلزات گرانبها بودند. اسپارت باستان برای دل‌سرد کردن شهروندان خود از درگیر شدن در تجارت خارجی سکه از آهن ضرب کرد.

روند کنونی

دور دوحه

دور دوحه مذاکرات سازمان تجارت جهانی با هدف کاهش موانع تجارت در سراسر جهان، با تمرکز بر تجارت عادلانه تر برای کشورهای در حال توسعه است. مذاکرات برای از بین بردن شکاف بین غنی کشورهای توسعه یافته، به نمایندگی از G20، و کشورهای عمده در حال توسعه صورت گرفته است. یارانه‌های کشاورزی مهم ترین مسئله است که بر اساس سخت‌ترین مذاکرها توافق شده است. در مقابل، توافق زیادی در تسهیل تجارت و ظرفیت‌سازی وجود دارد. دور دوحه در دوحه، قطر، آغاز شد و مذاکرات پس از آن در: کانگون، مکزیک، ژنو، سوئیس و پاریس، فرانسه و هنگ کنگ ادامه یافت.

چین

از حدود ۱۹۷۸، دولت جمهوری خلق چین (PRC) آزمایش در اصلاحات اقتصادی را آغاز کرد. در مقایسه با سبک قبلی اقتصاد برنامه‌ریزی متمرکز شوروی، اقدامات جدید به تدریج محدودیت‌های اعمال شده بر روی کشاورزی، توزیع کشاورزی و چند سال بعد، شرکت‌های شهری و کاری را در برداشت، رویکرد بازار محور ناکارآمدی و تحریک سرمایه‌گذاری‌های خصوصی، به ویژه کشاورزان را کاهش می‌دهد، که منجر به افزایش بهره‌وری و خروجی می‌گردد. یکی از ویژگی‌ها استقرار چهار (بعد از پنج) در مناطق ویژه اقتصادی واقع در امتداد سواحل جنوب شرقی بود. اصلاحات نشان داد که موفقیت چشمگیری در افزایش خروجی، تنوع، کیفیت، قیمت و تقاضا است. در شرایط واقعی، اقتصاد در اندازه بین ۱۹۷۸ و ۱۹۸۶، دو برابر شد و دوباره در سال ۱۹۹۴ دو برابر شد، و دوباره در سال ۲۰۰۳ انجام شد. به صورت واقعی سرانه، دو برابر از پایه ۱۹۷۸، در سال ۱۹۸۷، ۱۹۹۶ و ۲۰۰۶ صورت گرفت. سال ۲۰۰۸، اقتصاد ۱۶.۷ برابر اندازه آن در سال ۱۹۷۸ بود، و ۱۲.۱ برابر سطح قبلی سرانه بود. پیشرفت تجارت بین‌المللی حتی با سرعت بیشتری به‌طور متوسط هر ۴.۵ سال، دو برابر شده است. مجموع تجارت دو طرفه در ژانویه سال ۱۹۹۸ که از سطح تجارت تمام سال ۱۹۷۸ و سه ماهه اول سال ۲۰۰۹، بیش از سطح تجارت تمام سال ۱۹۹۸ بود. در سال ۲۰۰۸، تجارت دو جانبه چین بالغ بر ۲۵۶ تریلیون دلار آمریکا است. در سال ۱۹۹۱ PRC به گروه انجمن همکاری‌های اقتصادی آسیا و اقیانوس آرام، پیوست. در سال ۲۰۰۱، نیز به سازمان تجارت جهانی پیوست.

تجارت بین‌المللی

تجارت بین‌المللی، تبادل کالا و خدمات در سراسر مرزهای ملی است. در اغلب کشورها، نشان دهنده بخش مهمی از تولید ناخالص داخلی است. در حالی که تجارت بین‌المللی در سراسر تاریخ (جاده ابریشم، جاده کهریا) حاضر بوده است، اهمیت اقتصادی، اجتماعی، سیاسی آن در قرن‌های اخیر، عمدتاً به دلیل صنعتی شدن، حمل و نقل پیشرفته، جهانی شدن، شرکت‌های چند ملیتی، و صادرات افزایش یافته است. در واقع، احتمالاً سبب رشد روزافزون تجارت بین‌المللی است که معمولاً منظور از اصطلاح "جهانی شدن" است. شواهد تجربی برای موفقیت در تجارت را می‌توان در تضاد بین کشورهایمانند کره جنوبی، که سیاست صنعتی صادرات گرا، و هند، که سیاست بسته تر دارد در طول تاریخ مشاهده نمود (گرچه هند باز کردن اقتصاد خود را از سال ۲۰۰۵ آغاز کرده است). کره جنوبی به مراتب بهتر از معیارهای اقتصادی هند بیش از پنجاه سال گذشته انجام می‌دهد، اگر چه موفقیت آن نیز با نهادهای دولتی مؤثر است.

مصوبات تجاری

تحریم تجارت علیه یک کشور خاص است که گاهی به آن به منظور مجازات آن کشور برای برخی از اقدام‌ها تحمیل شده است. تحریم، یک شکل شدید از انزوای تحمیل شده، و محاصره تجارت یک کشور دیگر است. به عنوان مثال، ایالات متحده تحریم علیه کوبا را برای بیش از ۴۰ سال داشته است.

موانع تجاری

اگر چه معمولاً محدودیت‌های تجاری در میان کشورها وجود دارد، تجارت بین‌المللی معمولاً توسط سهمیه و محدودیت‌های دولتی تنظیم و اغلب توسط تعرفه مشمول مالیات است. تعرفه معمولاً بر واردات است، اما گاهی اوقات کشورها ممکن است تعرفه یا یارانه‌های صادراتی را تحمیل کنند. همه این موانع تجاری نامیده می‌شوند. اگر دولت موانع تجاری را حذف کند، یکی از شرایط تجارت آزاد وجود دارد. دولتی که سیاست‌های حمایت از تولیدات داخلی را پیاده می‌کند ایجادکننده موانع تجاری است.

کسب منصفانه

جنبش تجارت عادلانه، همچنین به عنوان جنبش عدالت تجارت شناخته شده و به ترویج استفاده از نیروی کار، استانداردهای زیست‌محیطی و اجتماعی برای تولید کالاها، به ویژه کسانی که از جهان سوم و جهانی دوم و جهان اول هستند، چنین عقایدی این بحث را برانگیخت که آیا تجارت باید به عنوان حقوق بشر تدوین شود. واردات از شرکتی که به‌طور داوطلبانه استانداردهای تجارت منصفانه را رعایت یا دولت‌ها که آن‌ها را از طریق ترکیبی از اشتغال و قانون تجارت اجرا می‌کنند. سیاست‌های تجارت منصفانه به‌طور گسترده‌ای متفاوت است، اعم از ممنوعیت مشترک کالاها ساختن شده با استفاده از نیروی کار برده‌ها با حداقل دستمزد، مانند آن‌هایی که در ۱۹۸۰ قهوه تولید می‌کردند. سازمان‌های غیر دولتی نیز نقش مهمی را در ترویج استانداردهای تجارت عادلانه با خدمت به عنوان ناظران مستقل برای انطباق با الزامات تجارت عادلانه بازی می‌کنند.





invest in
AFGHANISTAN

سرمایه گذاری
در افغانستان

your investment destination
at the *Heart of Asia*



د افغانستان او ازبکستان ترمنځ لمری نندارتون ترسره شو

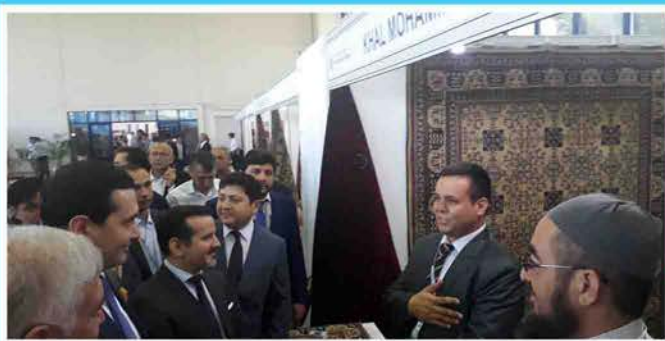


د افغانستان او ازبکستان ترمنځ لومړی سوداگریز نندارتون د صنعت او سوداگری وزارت په همغږی دري ورځولپاره د (۱۶-۱۸ جولای ۲۰۱۹) پوري په تاشکند کې ترسره شو.

په دې هکله د صنعت او سوداگری سرپرست وزیر ښاغلي اجمل احمدي ازبکستان ته سفر کړي او ددې نندارتون د پرانستلو ترڅنګ پي د نوموړي هیواد د چارواکو سره د صادراتو پراختیا او اقتصادي اړیکو په پیاوړتیا خبري وکړي ، د ازبکستان چارواکو د صنعت او سوداگری د رهبري هڅیت او سوداګرو هرکلي وکړ او دا پروګرام یې د اقتصادي اړیکو د پیاوړتیا ، سوداګریز بدلون بدلون د زیاتوالي لپاره ښه حرکت وباله . په دې سفر کې ښاغلي احمدي د افغانستان او ازبکستان ترمنځ د عامه او خصوصي خبرو اترو په دوهمه ناسته کې گډون ترڅنګ په ازبکستان کې د افغان سوداګرو سره ولیدل او د هغوي ستونزي یې تر څیړني لاندې ونيولي . ښاغلي احمدي د ازبکستان ته د هیواد د صادراتو د زیاتوالي لپاره د لازمو اسانتیاوي برابرولو هیله څرګنده کړه .

همدارنګه دواړه خواوي هڅه کوي ترڅو د دولتونو ترمنځ د هوایي خدماتو اړوند مسوده ورستی کړي .

د یادوني وړ ده چې په دې نندارتون کې ۷۲ افغان سوداګرو ته د وچې میوي، زعفرانو، مرمر ډبرو، غالی، هایډرو کاربونونو او نورو توکو ننداري ته وړاندي کولو لپاره لازمي اسانتیاوي برابر شوي وي کوم چې د صنعت او سوداگری وزارت لخوا د ۶۵ غروفو څخه ۴۰ سلنه یې افغان میرمنو ته ځانګړي شوي وي.



نقش تکنولوژی ارتباطی در تجارت

از طرفی تکنولوژی جدید برپایه اطلاعات و ارتباطات استوار است که امروزه تأثیرات شگرف و بی‌مانندی را در صنایع اطلاعاتی و ارتباطی برای مقاصد گوناگون به جا گذاشته است. اکنون نوآوری‌های دانشمندان و اندیشمندان، مبتنی بر همین تکنولوژی‌های نوین جمع‌آوری، انباشت و اشاعه اطلاعات است و در این میان هر رسانه‌ای که قابلیت انتقال و جابه‌جایی اطلاعات را داشته باشد و هدف آن برقراری ارتباط باشد، در قلمرو تکنولوژی ارتباطات قرار می‌گیرد. با این حال، اطلاعات و ارتباطات با هم گره خورده‌اند و در واقع هدف مترقی واحدی را دنبال می‌کنند که همانا آگاهی، رشد و توسعه است. این فرآیند و البته تکنولوژی‌های جدید اطلاعاتی و ارتباطی تحول بزرگی در اقتصاد و شبکه بازارهای تجاری، به وجود آورده است و موجب تسهیل در تبادلات تجاری و دستیابی به اهداف و توسعه طرح‌های تجاری شده است؛ به طوری که اکنون بخش عظیمی از معاملات تجاری به صورت آنلاین اجرا می‌شود. توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات در دهه اخیر شتاب شگفت‌انگیزی در سطح جهانی داشته است و بر مبنای این رویداد، «اقتصاد جهانی»

بعد دیگری که باعث رشد اقتصادی و از جمله رونق تجاری می‌شود، جذب سرمایه وسیع در بخش فناوری اطلاعات و ارتباطات است. افزایش حجم سرمایه گذاری در این بخش خود موجب افزایش نسبت سرمایه به تعداد کارکنان در این صنعت می‌شود که به معنی تعمیق سرمایه در فناوری اطلاعات و ارتباطات و در نتیجه عامل رشد اقتصاد و مقابله با رکود است. تأثیرات بلندمدت این محصولات در اقتصاد سومین بعد در اهمیت و اثرگذاری فناوری اطلاعات و ارتباطات است. این ویژگی و به تبع آن رشد اقتصادی، تأثیرات عمیقی در تحول و توسعه جامعه دارد. از طرفی پیشرفت‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات پتانسیل بالایی در تحول، ساماندهی نوین و ایجاد تولید، تجارت و سایر فعالیت‌های که می‌تواند این مهم در مسیر توسعه قرار گیرد.

رویه‌های جدید برای اجتماعی دارند



با این رویکرد است که تجارت الکترونیک پدید می‌آید و شتابان در زمین اقتصاد به پیش می‌رود. تجارت الکترونیک، عمده‌ترین دستاورد به‌کارگیری فناوری ارتباطات و اطلاعات در حوزه اقتصاد است، به طوری که موجب توسعه تجارت، امکان‌سازی فعالیت برای بنگاه‌های کوچک و متوسط و بهره‌وری شده است. این فناوری همچنین افزایش قابلیت رقابت‌پذیری در بنگاه‌ها را به وجود آورده است. از تجارت الکترونیک تعاریفی چون هدایت فعالیت‌های کاری و تجاری روی شبکه‌های رایانه‌ای؛ خرید و فروش محصولات و خدمات، همچنین انتقال سرمایه‌ها از طریق ارتباطات دیجیتال ارائه شده است. اتحادیه اروپا در تعریف تجارت الکترونیک آورده است: تجارت الکترونیک بر پردازش و انتقال الکترونیک داده‌هایی چون متن، صدا و تصویر مبتنی است و فعالیت‌های گوناگونی مثل مبادله الکترونیک کالاها و خدمات و تحویل فوری آنها را بر عهده دارد. تجارت الکترونیک تا جایی در حوزه اقتصاد جای گرفته است که اکنون در ابعاد گوناگون مورد بررسی و ارزیابی قرار می‌گیرد و لحظه به لحظه برای سهم‌خواهی از آن تلاش می‌شود. سازمان ملل متحد در یک مطالعه موردی سطح بلوغ تجارت الکترونیک در سازمان‌ها را شناسایی و یک مدل پنج مرحله‌ای معرفی کرده است (نوری، ۱۳۸۶).

در این مدل مراحل پیدایش، ارتقا یافته، تعاملی، مبادله‌ای و یکپارچه معرفی شده است.

سرعت گرفته و از طرفی بر جهش فناوری اطلاعات و ارتباطات دامن زده است. ر این پدیده عجیب قرن حاضر، روند جهانی شدن را سرعت بخشیده و میل سرمایه‌گذاری در این فناوری را در کشورهای توسعه‌یافته و در حال توسعه افزایش داده است. شواهد و نتایج تحقیقات نشان می‌دهد که تولید، گسترش و بهره‌گیری از این فناوری، بازگشت سرمایه بالایی را در کشورهای توسعه‌یافته و صنعتی به همراه داشته است. همچنین فناوری اطلاعات و ارتباطات می‌تواند دولت‌ها را کارآتر کند تا بتوانند فرصت‌های نوین تجاری را مورد استفاده قرار دهند و حتی فرصت‌آفرینی کنند. انقلاب فناوری اطلاعات و ارتباطات ابعاد مختلفی را در عرصه جهانی پدید آورده است. یکی از این ابعاد رشد بهره‌وری در حوزه صنایع و محصولات فناوری اطلاعات و ارتباطات است. رشد سریع قدرت محاسبه در این محصولات جدید بی‌شک موجب رشد میانگین بهره‌وری کلیه عوامل اقتصاد می‌شود.



نتایج مطالعه وی نشان می‌دهد بنگاه‌ها برای دستیابی و کسب دانش لازم برای فعالیت در بازارهای جهانی از علم ICT به سه شکل استفاده می‌کنند: ایجاد دانش، انتقال دانش و نگهداری دانش (صباغ کرمانی و اسفیدانی، ۱۳۸۵).

در این پژوهش تعداد ۲۱۳۹ شرکت از کشورهای آمریکایی، اروپایی و آسیایی مورد مطالعه قرار گرفتند که در سه بخش تولیدی، توزیعی و مالی فعالیت داشتند. شرکت‌های مورد مطالعه براساس تعداد پرسنل شامل شرکت‌های بزرگ و کوچک می‌شدند. بر اساس مطالعات کرایمر نتیجه جالبی به دست می‌آید. این تحقیق نشان می‌دهد شرکت‌های مذکور بیشتر برای مبادله اطلاعات با مشتریان و تولیدکنندگان از تجارت الکترونیک استفاده می‌کنند. از طرفی این شرکت‌ها بیشترین خریدهای خود را به خصوص از طرف‌های خارجی از طریق تجارت الکترونیک انجام می‌دادند. با این حال چنین به نظر می‌رسد که علت اصلی این موضوع پیچیده بودن فرآیند تجارت بین‌المللی با استفاده از روش‌های سنتی است.

۱- پیدایش: این مرحله شروع کار است و در آن سازمان منفعل و ایستا است و خدمات محدودی در محیط وب ارائه می‌دهد.

۲- ارتقا یافته: در این مرحله حجم اطلاعات ارائه شده افزایش می‌یابد و کاربران به امکاناتی چون جست‌وجو دست می‌یابند و تعداد صفحات وب نیز افزایش می‌یابد.

۳- تعاملی: ارتباط دوطرفه سازمان و کاربران جزو ویژگی این مرحله است. این امکان توسط ابزاری چون پست الکترونیکی ایجاد می‌شود.

۴- مبادله‌ای: در مرحله مبادله‌ای کاربران به صورت آنلاین ارتباط دارند و مبادلات مالی خود را انجام می‌دهند. مبادله کالا، مباحث امنیتی و خرید محصولات در این مرحله مطرح می‌شود.

۵- یکپارچه: در مرحله یکپارچه ارائه خدمات بین بخش‌ها به صورت منسجم و یکپارچه در بستر کارکردهای الکترونیکی انجام می‌گیرد. در این مرحله خدمات به صورت بسته و کامل به کاربران ارائه می‌شود. با این حال، اگرچه این حوزه در عرصه مفاهیم نظری و عملیاتی قدمت چندانی ندارد، اما اندیشمندان و صاحب‌نظران با ورود سریع خود به تعریف و تحلیل مبانی آن پرداخته‌اند.

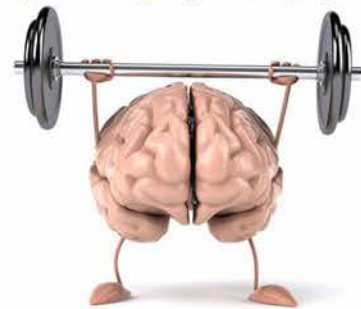
پیترسون در پژوهشی با این پیش‌فرض که بنگاه‌ها برای جهانی شدن باید از دانش کافی برخوردار باشند، تلاش می‌کرد به این سوال که تکنولوژی اطلاعات و ارتباطات چگونه و تا چه حدی می‌تواند در تجارت الکترونیک کمک کند پاسخ دهد.

فواید نوشیدن آب



بدن ما حدوداً از ۶۰ درصد آب تشکیل شده است و به طور مداوم در حال از دست دادن آبی است که عمدتاً از طریق ادرار یا عرق از بدن خارج می‌شود. گزینه‌های بسیار متفاوتی در مورد اینکه هر روز باید چقدر آب بنوشیم، وجود دارد. معمولاً مقامات صحتی توصیه می‌کنند که ۸ گیلان ۸ اونس (حدوداً ۲۵۰ گرم یا ۲۵۰ سی‌سی) آب بنوشیم که برابر با حدود ۲ لیتر یا نیم گالن آب است. این همان قانون ۸x۸ است که به راحتی می‌توان آن را به خاطر سپرد. با این حال، معلم‌های صحتی دیگری نیز وجود دارند که عقیده دارند بدن ما همواره در آستانه‌ی از دست دادن آب است و باید همیشه در طول روز آب بنوشیم، حتی وقتی که تشنه نیستیم. این مسئله نیز مانند اغلب موارد دیگر، به فرد بستگی دارد و عوامل (درونی و بیرونی) فراوانی وجود دارد که در نهایت بر میزان نیاز ما به آب تأثیر می‌گذارد. در این مقاله قصد داریم به بعضی از مطالعات انجام شده در مورد مصرف آب و اینکه این مسئله تا چه حد بر عملکرد بدن و مغز ما تأثیر می‌گذارد نگاهی بیندازیم و سپس توضیح دهیم که چگونه می‌توانیم به راحتی، میزان مصرف آب را با نیازهای فردی خود تطبیق دهیم.

آیا نوشیدن آب بیشتر، میزان انرژی در بدن را افزایش می‌دهد و موجب بهبود عملکرد مغز می‌شود؟



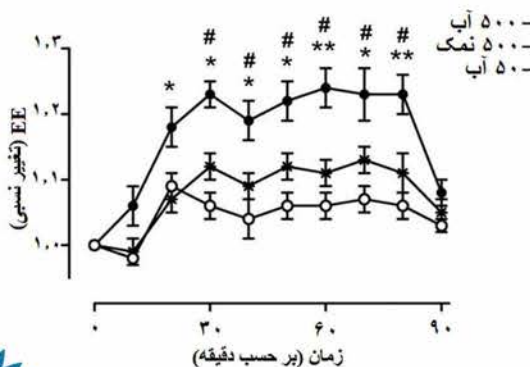
بسیاری از افراد ادعا می‌کنند که اگر ما در طول روز به بدن خود آب نرسانیم، میزان انرژی و عملکرد مغز ما کاهش می‌یابد. در واقع مطالعات فراوانی انجام شده که این ادعا را تایید می‌کند. در مطالعه‌ی انجام گرفته بر روی گروهی از زنان، از دست دادن مایعات بدن به میزان ۱,۳۶ درصد از وزن بدن، پس از ورزش کردن، موجب اختلال در خلق و خو و تمرکز در آنان شد و در عین حال دفعات سردرد را نیز در آنان افزایش داد.

مطالعات دیگری نیز نشان داده است که از دست دادن خفیف آب بدن (به میزان ۱ تا ۳ درصد از وزن بدن) در نتیجه‌ی ورزش یا گرمای هوا می‌تواند بر جنبه‌های فراوان دیگری از عملکرد مغز، تأثیر منفی داشته باشد. اما فراموش نکنید که ۱ درصد از وزن بدن، مقدار نسبتاً قابل توجهی است. این اتفاق بیشتر زمانی رخ می‌دهد که در شرایطی مانند ورزش کردن یا هوای گرم، زیاد عرق می‌کنید. کم‌آبی خفیف می‌تواند بر عملکرد فیزیکی نیز تأثیر منفی بگذارد و موجب کاهش استقامت بدن شود.

آیا نوشیدن آب زیاد، موجب کاهش وزن می‌شود؟



ادعاهای زیادی مطرح شده است که بر اساس آن‌ها، نوشیدن آب بر وزن بدن تأثیر می‌گذارد و با نوشیدن آب بیشتر، سوخت‌وساز بدن افزایش یافته و اشتها کاهش می‌یابد. بر اساس ۲ مطالعه، نوشیدن ۵۰۰ میلی‌لیتر آب می‌تواند به طور موقت، سوخت‌وساز بدن را به میزان ۲۴ تا ۳۰ درصد افزایش دهد. خط بالایی در شکل زیر نشان می‌دهد که چگونه نوشیدن ۵۰۰ میلی‌لیتر آب، موجب افزایش سوخت‌وساز بدن (مصرف انرژی یا EE) می‌شود. در این شکل مشاهده می‌کنید که این اثر پیش از رسیدن به ۹۰ دقیقه، کاهش می‌یابد. محققان برآورد می‌کنند که نوشیدن ۲ لیتر آب در روز، می‌تواند مصرف انرژی در بدن را تا حدود ۹۶ کالری در روز افزایش دهد. برای این منظور بهتر است آب سرد بنوشید، زیرا بدن مجبور می‌شود انرژی (کالری) مصرف کند تا دمای آب نوشیده شده را برای رسیدن به دمای بدن، گرم کند. نوشیدن آب، حدود نیم ساعت پیش از غذا نیز میزان کالری مصرفی در افراد، به ویژه افراد مسن را کاهش می‌دهد. در مطالعه‌ی نشان داده شده، افرادی که در حال رژیم لاغری بودند و پیش از غذا، ۵۰۰ میلی‌لیتر آب می‌نوشیدند، ۴۴ درصد بیش از افراد دیگر، در طول دوره‌ی ۱۲ هفته‌ای وزن کم کردند. به طور کلی، به نظر می‌رسد که نوشیدن مقدار کافی آب (به ویژه پیش از غذا) نقش قابل توجهی در کاهش وزن دارد، به ویژه در صورتی که با رژیم غذایی سالمی نیز همراه شده باشد.



به تشنگی تان اعتماد کنید، زیرا این تشنگی دلیلی دارد

استفاده کنید که برای ۹۰ درصد از مردم، قابل استفاده است:
۱. در زمان تشنگی آب بنوشید.

۲. وقتی دیگر تشنه نیستید، نوشیدن آب را متوقف کنید.

۳. در هوای گرم و در زمان ورزش کردن، برای جبران مایعات از دست رفته‌ی بدنتان، به اندازه‌ی کافی آب بنوشید.

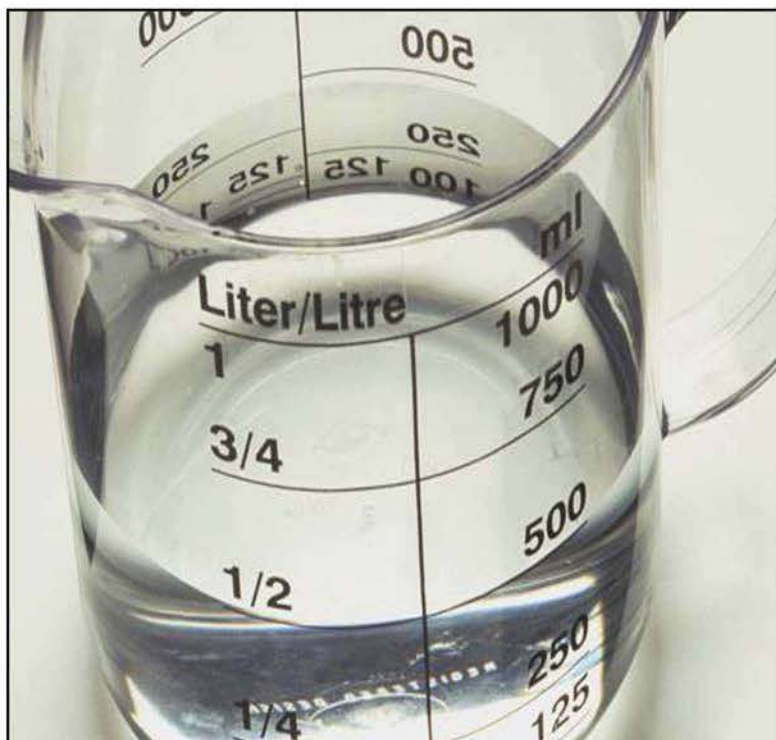


حفظ تعادل مایعات در بدن، برای بقای ما ضروری است. به همین دلیل در تکامل، سازوکارهای پیچیده‌ای ایجاد شده است که زمان و میزان آبی که نیاز داریم را تنظیم می‌کند. وقتی کل آب موجود در بدن از حد خاصی کمتر می‌شود، احساس تشنگی می‌کنیم. این ویژگی توسط سازوکارهایی کنترل می‌شود که کارهایی مانند نفس کشیدن را کنترل می‌کنند، یعنی لازم نیست به طور آگاهانه به آن فکر کنیم. احتمالاً برای اغلب مردم، نیازی نیست که در مورد میزان مصرف آب خود نگران باشند، زیرا غریزه‌ی تشنگی، غریزه‌ای قابل اطمینان است که توانسته ما انسان‌ها را برای مدتی بسیار طولانی زنده نگاه دارد. در واقع هیچ مبنای علمی‌ای برای قانون ۸x۸ وجود ندارد و این قانون کاملاً قراردادی است.

در واقع شرایط خاصی وجود دارد که در آن ممکن است به مصرف آب بیشتری نیاز داشته باشیم، یعنی بیش از میزانی که به دلیل تشنگی مان آب می‌نوشیم. مهم‌ترین مورد، زمانی است که بیشتر عرق می‌کنیم. این حالت در زمان ورزش کردن و همچنین در هوای گرم (به ویژه در آب و هوای خشک) ایجاد می‌شود. اگر زیاد عرق می‌کنید، حتماً باید مایعات از دست رفته‌ی بدنتان را با نوشیدن آب جبران کنید. ورزشکارانی که به مدت طولانی و به شدت ورزش می‌کنند، باید علاوه بر آب، الکترولیت‌های (موادی مانند قند و نمک) از دست رفته‌ی بدنشان را نیز جبران کنند. در دوران شیردهی و بیماری‌هایی مانند اسهال و استفراغ، نیاز بدن به آب افزایش می‌یابد. افراد مسن باید آگاهانه مراقب میزان مصرف آب خود باشند، زیرا برخی مطالعات نشان داده‌اند که سازوکار تشنگی در سنین بالا، دچار اختلال می‌شود.

الکترولیت‌های (موادی مانند قند و نمک) از دست رفته‌ی بدنشان را نیز جبران کنند. در دوران شیردهی و بیماری‌هایی مانند اسهال و استفراغ، نیاز بدن به آب افزایش می‌یابد. افراد مسن باید آگاهانه مراقب میزان مصرف آب خود باشند، زیرا برخی مطالعات نشان داده‌اند که سازوکار تشنگی در سنین بالا، دچار اختلال می‌شود.

البته در نهایت هیچ‌کس نمی‌تواند به شما بگوید که دقیقاً به چه میزان آب نیاز دارید. مانند بیشتر موارد، این مورد نیز به فرد بستگی دارد. شما باید خودتان آزمایش کنید تا متوجه شوید چقدر آب نیاز دارید. بعضی افراد با نوشیدن میزان آب بیشتر از حد معمول، عملکرد بهتری دارند در حالیکه برای بعضی دیگر، نوشیدن آب بیشتر، تنها موجب زحمت و دردسر رفت و آمدهای مکرر به دستشویی می‌شود. در واقع اصلاً مطمئن نیستیم که آیا مزایای کوچک آبرسانی «بهینه» به بدن، حتی به اندازه‌ای ارزش داشته باشد که بخواهیم به آن فکر کنیم. زندگی همینطور هم به اندازه‌ی کافی پیچیده هست. اگر می‌خواهید مسائل را برای خودتان ساده کنید (که همیشه روش خوبی است)، می‌توانید از راهنمایی‌های زیر



Tons Of Grapes This year 135,000 Herat Farmers To Produce

Herat farmers produce 120 types of grapes, most of which are exported overseas, mainly to India and Pakistan.

Farmers in the western province of Herat will produce more than 135,000 tons of grapes this year as the harvest season has arrived, an official of Herat's Agriculture Directorate said.

There would be a 15 percent increase in the farmers' crops, said Bashir Ahmad Ahmadi, deputy head of Herat Agriculture Directorate.

Injil district in the north of Herat has the most number of vineyards in the province.

"We have more than 8,000 hectares of vineyards [in Herat]," Ahmadi said.

Herat farmers said they face lack of proper market for their products and lack of cold storage facilities to store grapes there.

Herat's grapes are mostly sent to India through a newly-established air corridor. But farmers said the Herat Airport does not have the capacity to load the grapes and send it to India.

"President [Ashraf Ghani] said they have inaugurated the air corridor but they said that the planes cannot land at the airport. This is harmful to farmers," said Gul Ahmad Ahmadi, a farmer in Herat.

"When the president visited Herat, he vowed to inaugurate the lapis lazuli route [a trade and transit route between Afghanistan and Europe] and will send Afghan fruits to Asian countries. But nothing has been done so far," said Sayed Rahim Sadat, another farmer.

Herat governor's spokesman Jailani Farhad said that efforts are underway to export Herat's fresh fruits to other countries through the lapis lazuli route and air corridors.

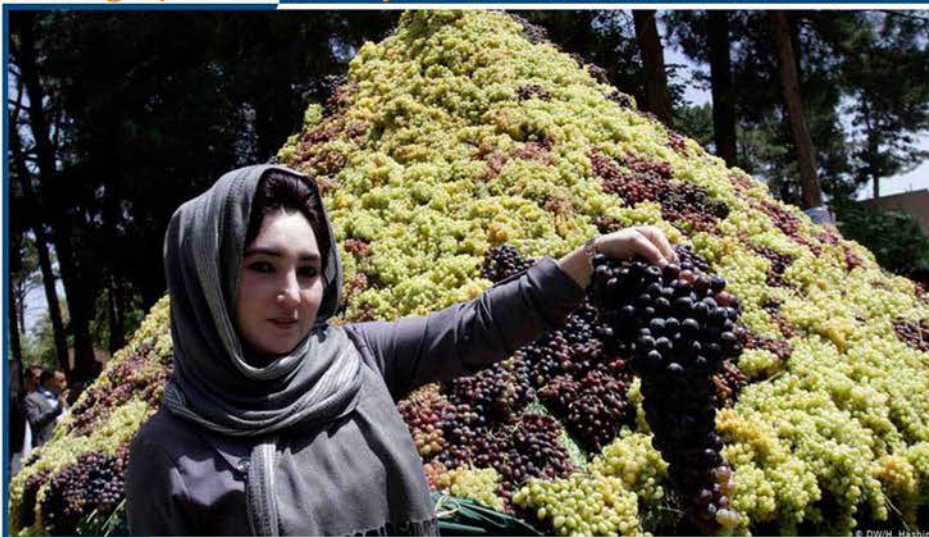
"This year we witness an increase in fruit harvest in Herat and we hope to be able to export them to countries in the region through the lapis lazuli or the air corridor," Farhad said.

Herat has 120 types of grapes, most of which are exported overseas.

Most of the vineyards are located in the Injil, Guzara, Pashtun Zarghun and Obe districts of the province.

Figures by the Ministry of Agriculture indicate that Afghanistan produced up to 1.1 million tons of grapes last year.

Afghanistan's grapes are mostly sent to India and Pakistan.



تذکره

من نه تاجیکم نه پشتون، نه هزاره نه ز ترکم
نی ز ازبک، نه بلوچم نی ز ایماق سترگم

من به مذهب نی ز سنی، نی ز شیعه، نه ز سیکم
نی دورنگم، نی دروغم، نی فسادم، نی شریکم

نی شمالی، نی جنوبی، نه ز غربم، نه ز شرقم
نی ز کوی فتنه پیشان، نی پی تشویق فرقم

نی بفکر جنگ لفظم، نی بفکر تهمت و شر
نی زر اندوزم، نه نوکر، نی کلاه فتنه بر سر

خطه ام افغان ستانست، خاک ان از من سراسر
ما همه افغان و افغان سر بر سر با هم برابر

رود و دریایت خروشان، کوهسارت با جلاند
فصل هایت بی نظیر و مردمانت با کمالند

پاک بادا خطه من از کف شر و شرارت
مرده بادا هر که بردست صلح میهن را بغارت

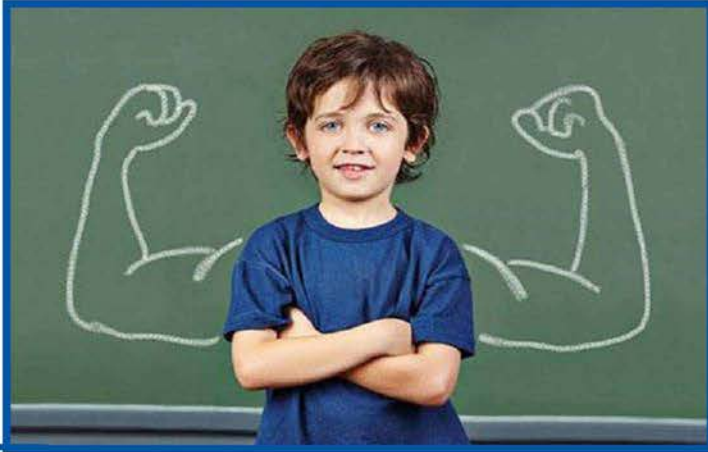
خاک بادا بر دو چشمی کو ندارد تاب دیدن
دست مایان را چو زنجیر، متحد، با هم پریدن

مرگ بر خصمت همیشه، شاد زی بی درد ماتم
دور بادا از وجودت تکه های راکت و بم

سبز بادا، سبز بادا، نام تو بر جسم و جانم
زنده بادا، زنده بادا، کشورم، افغانستانم

لینا روزبه حیدری

جملات مثبت برای موفقیت



۲۰ سال بعد، بابت کارهایی که نکردی بیشتر افسوس می خوری تا بابت کارهایی که کردی، پس روحیه‌ی تسلیم پذیری را کنار بگذار، از حاشیه‌ی امنیت بیرون بیا، جستجو کن، بگرد، آرزو کن، کشف کن.



زندگی مثل بازی شطرنج است! آگه بلد نباشی همه میخوانند یادت بدهند وقتی هم که یاد گرفتی همه میخوانند شکست بدهند.



بهتر است دوباره سؤال کنی، تا اینکه یکبار راه را اشتباه بروی.



فقط آنهایی که جرات شکست خوردن دارند، موفق می شوند.



اکثر شکست‌ها نصیب کسانی شده است که نمی دانستند فاصله‌شان تا موفقیت چقدر نزدیک است و دست از کار کشیده‌اند.



انسان‌های سطحی به شانس اعتقاد دارند. انسان‌های قدرتمند به علت و معلول معتقدند.



دو راه برای رسیدن به امیالتان وجود دارد. روش اول این است که همواره بیشتر و بیشتر به دست آورید. روش دیگر آن است که خواسته‌های خود را کاهش دهید.



خوشحالی زمانی به دست می آید که فکرتان، سخن‌تان و عملکردتان در هماهنگی با هم باشند.



د ننګرهار ولايت د شيخ مصري او جمعه محمد محمدي صنعتي پارکونو ته د بريښنا رسونې د هوکړه ليک لاسليک



د ۱۳۹۸ کال د زمري په ۹ مه نيټه د ننګرهار ولايت د شيخ مصري او جمعه خان محمدي صنعتي پارکونو ته په لومړي او دوهم فازونو د بريښنا رسونې هوکړه ليک د صنعت او سوداګرۍ وزارت د سرپرست ښاغلي اجمل احمدی، د بريښنا شرکت ريس ښاغلي امان الله غالب او يو شمير صنعت کارانو او پانګه اچونکو په شتون په صنعت او سوداګرۍ وزارت کې لاسليک شو.

د دې هوکړه ليک پر اساس، د بريښنا شرکت صنعت کارانو ته له مناسب ولتاژ سره دوامداره بريښنا په واک کې ورکوي.





رئیس جمهور: صادرات افغانستان تا سال
۲۰۲۴ به ۸ میلیارد دالر افزایش یافته
می تواند.

نمایشگاه بین المللی قالین دومتکس هانور
آلمان با دست آوردهای چشمگیر سکتور قالین
افغانستان پایان یافت.



محترم اجمل حمید عبدالرحیمزی، معین مالی
و اداری وزارت صنعت و تجارت برای
نخستین بار منحیت یک افغان جایزه جهانی
شورای روابط فرهنگی هندوستان (ICCR)
را بدست آورد.

