

English news

Afghanistan's Largest Cold Storage Facility Built in Kabul

A privately owned cold storage facility has been built in Kabul. The facility, which is the largest cold storage build in the country, cost about five million US dollars. It has the capacity of storing 5,000 tons of agricultural products at one time. Presently it is being used to store 2,000 tons of fresh apples. According to the owner, the warehouse can store perishable fresh fruits and vegetables for a period of up to six months. "We can store tomatoes for two months, grapes for three months, and pomegranates, apples and oranges for six months," said Habib Rezaee, the owner of the facility. Mr. Rezaee said that he plans to build similar cold storage facilities in 20 provinces. An official from the Fresh Fruit Exporters Union told Ariana News that the building of such storage facilities will minimize product loss and maximize profits.



"The government has failed to build such facilities which benefit businessmen, farmers, and everyone," said Mirwais Hajizada, Deputy of the Fresh Fruit Exporters Union.

The Ministry of Industry and Commerce (MoIC) welcomes the construction of the cold storage by private investors.

"We welcome any investment by the private sector for the economy development; therefore, we have a close relation with the private sector," said Samir Rasa, Spokesperson of the Ministry of Industry and Commerce.

Recently, officials in the Afghanistan Chamber of Commerce and Investment (ACCI) said the Afghan government has made little effort to find markets for fresh fruits being produced in the country.

Currently, fresh fruits are sold cheaply within domestic markets, while large amounts of fruit spoil every year due to the lack of standard refrigeration.

According to the Ministry of Agriculture, Irrigation and Livestock (MAIL), Afghanistan is a fertile country that produces about 1.5 million tons of fresh fruits per year.

اخبار اقتصادی جهان

آلودی 9500 کارگر خود را اخراج میکند

آلودی روز سه شنبه یک طرح عمده تجدید ساختار را اعلام کرد که طبق آن حدود 9500 شغل را تا 2025 کاهش می دهد. آلودی تلاش می کند تولید خود را به سمت حمل و نقل الکتریکی ببرد و میلیاردها یورو در هزینه هایش صرفه جویی کند. این شرکت طی بیانیه ای اعلام کرد: «صرفه جویی حدود 6 میلیارد یورو پس از اجرای این طرح می تواند 9 تا 11 درصد به حاشیه سود استراتژیک عملیاتی کمک کند و از آن در پروژه های آینده مثل برقی کردن و دیجیتالی کردن خودروها استفاده شود.»



این موترساز لوکس که بخشی از شرکت فولکس واگن است اعلام کرد این تعدیل نیرو بخشی از ماموریت آن در جهت آماده شدن برای آینده است و گفت بعد می تواند 2 هزار کارگر در مشاغل تخصصی جدید در زمینه هایی مثل حمل و نقل برقی و دیجیتالی شدن به کار بگیرد.

مدیرعامل آلودی گفت این تعدیل نیرو کارآمدی شرکت را افزایش می دهد و قدرت رقابت پذیری کارخانه های آن را در آلمان بالا می برد.

این شرکت اعلام کرد در 2029 به این مقدار صرفه جویی در هزینه ها می رسد.

کاهش رقم محصلین خارجی در امریکا سبب زیان ۱۱،۸ بیلیون دالر شده است

کاهش علاقمندی شاگردان بیرون مرزی و خارجی برای تحصیل در ایالات متحده امریکا، سبب کاهش درآمد ۱۱،۸ بیلیون دالری و ۶۵ هزار فرصت کاری از سال ۲۰۱۶ تا حال در این کشور شده است.

بر اساس ارزیابی های انجمن محصلین بین المللی و انجمن بین المللی آموزگاران حرفه ای و NAFSA، از سال ۲۰۱۶-۲۰۱۹ به دلیل مشکلات سیاسی، مشکلات ویزا، طی مراحل دشوار، بلند رفتن ارزش دالر در مقابل اسعار دیگر از جمله مشکلات است که سبب کاهش ثبت نام شاگردان خارجی برای تحصیل در امریکا شده اند.

ثبت نام محصلین بین المللی از سال ۲۰۱۸-۲۰۱۹ نزدیک به ۰،۹ درصد کاهش یافته است که نظر به سال گذشته میلادی نزدیک به ۶،۶ درصد کاهش یافته است.

کاهش ثبت نام محصلین بین المللی برای تحصیل در امریکا سبب کاهش درآمد بسیاری پوهنتون های این کشور شده است طوریکه تنها در پوهنتون کالیفرنیا بین سال های ۲۰۰۶-۱۹ بیش از ۶،۴ میلیون دالر کاهش درآمد گزارش شده است.

بر اساس گزارش های NAFSA، در حال حاضر بیش از یک میلیون شاگرد خارجی در پوهنتون های ایالات متحده امریکا مصروف یادگیری علم و دانش هستند که از این جهت این کشور نزدیک به ۴۱ بیلیون دالر درآمد داشته و بیش از ۴۴۸ هزار فرصت کاری از سال ۲۰۱۸-۱۹ ایجاد شده است.

ریاست نمایشگاه های وزارت صنعت و تجارت افغانستان درسی ونهمین دورنمایشگاه IITF دهلی که برای 13 روز برگزار شده بود شرکت کرد



در این نمایشگاه 63 شرکت به شمول 18 شرکت بانوان تولیدات شان را به نمایش گذاشتند. این تولیدات شامل صنایع دستی، قالین، میوه خشک، میوه تازه، سنگ های قیمتی و نیمه قیمتی و زعفران می شوند. در نمایشگاه متذکره افغانستان منحیت کشور همکار Partner Country جایزه طلایی را نیز بدست آورد.

اتاق محصولات و تولیدات زراعتی و مالداري افغانستان افتتاح گردید



اتاق محصولات و تولیدات زراعتی و مالداري افغانستان با حضور داشت محترم اجمل احمدی سرپرست وزارت صنعت و تجارت، محترم نصیراحمد درانی وزیر زراعت، آبیاری و مالداري، سکتور خصوصی، بازرگانان ملی و دهقانان افتتاح گردید. در مراسمی که به همین مناسبت در سالون کنفرانس های مقام وزارت صنعت و تجارت برگزار شده بود، محترم اجمل احمدی سرپرست وزارت صنعت و تجارت گفت که ایجاد اتاق محصولات و تولیدات زراعتی و مالداري افغانستان یک ضرورت بود و گشایش آن مشکلات سکتور زراعت را کاهش و حجم صادرات محصولات زراعتی را افزایش خواهد داد.

محترم نصیراحمد درانی وزیر زراعت، آبیاری و مالداري با ابراز خرسندی از گشایش اتاق محصولات و تولیدات زراعتی و مالداري افغانستان گفت که با گشایش این اتاق، رشد زراعت سریع خواهد شد و وزارت خانه های زراعت، آبیاری و مالداري و صنعت و تجارت با همکاری اتاق متذکره در راستای حل مشکلات سکتور زراعت مشترکاً کار خواهد کرد. از سوی دیگر محترم معروف ظفر رییس اتاق محصولات و تولیدات زراعتی و مالداري افغانستان با اظهار تشکری از تلاش های همه جانبه رهبری وزارت صنعت و تجارت گفت که اگر تلاش های محترم اجمل احمدی نمی بود، شاید این اتاق گشایش نمی یافت.

قابل یادآوری است که هیئت مدیره اتاق محصولات و تولیدات زراعتی و مالداري افغانستان وظیفه دارد تا با همکاری نزدیک وزارت خانه های صنعت و تجارت و زراعت، آبیاری و مالداري مشکلات سکتور زراعت و مالداري کشور را شناسایی و در راستای حل آن تلاش کنند.

کنفرانس ملی رشد زراعت برگزار شد



کنفرانس ملی رشد زراعت به هدف دریافت فرصت ها و چالش های فرا راه سکتور زراعت و مالداري کشور با حضور داشت محترم اجمل احمدی سرپرست وزارت صنعت و تجارت، محترم نصیراحمد درانی وزیر زراعت، آبیاری و مالداري، نمایندگان سکتور خصوصی، استادان دانشگاه های کشور و کشاورزان در سالون کنفرانس های وزارت زراعت برگزار شد.

این نشست که به مدت سه روز ادامه دارد، مقام های دولتی و سکتور خصوصی با بررسی فرصت ها و چالش های فرا راه سکتور زراعت و مالداري افغانستان برنامه عمل پنج ساله و ده ساله را برای چگونگی رشد زراعت و مدرنیته شدن این سکتور تهیه می کنند.