



شاخص ها	1394	1395	1396	1397
صادرات	557	614	775	875
واردات	7,864	6,636	7,616	7,407

صادرات

مقدمه:

دولت جمهوری اسلامی افغانستان طی (5) سال اخیر بنابر سیاست‌های صادرات محور همواره تلاش نموده است تا افغانستان از یک کشور وارداتی به یک کشور صادراتی مبدل شود. در این راستا تلاش‌های حکومت وحدت ملی و سکتورهای ذیربط به خصوص وزارت صنعت و تجارت تلاش‌های مضاعف را به منظور رشد صادرات و کاهش واردات انجام داده است. صادرات افغانستان در طی (5) سال اخیر افزایش قابل ملاحظه‌ای داشته است، بطور مثال: صادرات در سال 1394 از (557) میلیون دلار در سال 1387 به (875) میلیون دلار افزایش یافته است؛ یعنی طی این سال‌ها در حدود (58) درصد صادرات کشور رشد داشته است. وزارت صنعت و تجارت اهداف صادراتی (1) میلیارد دلار را برای سال 1398 و (1,5) میلیارد دلار را برای سال 1399 و (2) میلیارد دلار را برای سال 1400 اهداف صادراتی خویش تعیین نموده است. به همین منوال واردات کشور برعکس، سیر نزولی را پیموده که از (864,7) میلیارد دلار در سال 1394 به (407,7) میلیارد دلار در سال 1397 کاهش یافته است که این رقم حدود (5) درصد کاهش را در واردات طی این سال‌ها نشان می‌دهد. دولت افغانستان و رهبری وزارت صنعت و تجارت مصمم است تا رقم واردات را کاهش و صادرات را با برنامه‌ها و پالیسی‌های راهبردی صادراتی طی سال 1398 - 1400 مطابق اهداف تعیین شده برساند.