



کنفرانس بررسی وضعیت تجارت الکترونیک در افغانستان برگزار شد

@MofAfghanistan

۲

برگزاری نخستین
نمایشگاه زعفران
افغانستان در کابل



۲

تدویرنمایشگاه صنایع
دستی ساخت زنان در
تخار



۴



نقشه راه، سند برنامه ریزی
و ساخت خط آهن مزار
شریف - کابل - پشاور
امضاء شد

۳

دصنعت او سوداگری وزارت : گمرکونه کولای شي جي
افغانستان له بهرنیو مرستو څخه یې نیازه کړي

۳

افزایش ۸۶ درصدی صادرات افغانستان به کشور چین

۴

پالیسی حمایت از زنان نهایی شد



۳



په کابل کې دپاکستان له سفير
سره دصنعت او سوداگری وزیر
لیدنه

۴

کنفرانس بررسی وضعیت تجارت الکترونیک در افغانستان برگزار شد



هدف آن بررسی فرصت ها و چالش های تجارت الکترونیک و نقش وزارت خانه های سکتوری و نهادهای سکتور خصوصی در توسعه ی آن در افغانستان می باشد. دولت جمهوری اسلامی افغانستان با تصویب قانون معاملات الکترونیکی و امضای الکترونیکی قدم های مهمی را در توسعه ی حکومت داری الکترونیک و تجارت الکترونیک برداشته و به افغان پست نیز دستور داده است که تا محصولات صادراتی تجار افغان را با هزینه ی کم به کشورهای مختلف جهان ارسال نمایند.

کنفرانس بررسی وضعیت تجارت الکترونیک در افغانستان با حضور نثاراحمد غوریانی وزیر صنعت و تجارت، وزیر اقتصاد و نمایندگان سکتور خصوصی به هدف بحث و بررسی روی فرصت ها، چالش ها و دادوستد تجارت الکترونیکی و نقش آن در اتصال دیجیتال تجارت افغانستان در داخل و با کشورهای منطقه و جهان برگزار شد. نثاراحمد غوریانی در سخنرانی اش گفت که روند الکترونیکی شدن در افغانستان آغاز شده و دولت جمهوری اسلامی افغانستان نیز قدم های مهمی را در این بخش برداشته است و وزارت صنعت و تجارت توزیع جواز آنلاین را تحت چتر واحد نیز به هدف آغاز روند تجارت الکترونیکی آغاز کرده است. آقای غوریانی تاکید کرد که وزارت صنعت و تجارت با تمام توان در خدمت سکتور خصوصی است و با همکاری آنان راه های جدیدی را به هدف پیوستن افغانستان به دنیای تجارت الکترونیک جستجو می کنند. این کنفرانس که از سوی انستیتوت پژوهشی البیرونی در کابل برگزار شد،

برگزاری نخستین نمایشگاه زعفران افغانستان در کابل



گفت که این وزارت به هدف جستجوی بازارهای جدید برای محصولات تولیدی افغانستان به خصوص زعفران؛ برنامه های منظمی را طرح و با ائتشفه های تجاری نیز شریک گردیده است. در این نمایشگاه نزدیک به 40 شرکت زراعتی - تولیدی و تجاری از سراسر افغانستان محصولاتشان را به نمایش گذاشته اند. وزارت صنعت و تجارت به منظور افزایش حجم صادرات زعفران کشور، در گروه کاری بهبود تجارت در افغانستان کمیته ی ویژه ای را در این عرصه تشکیل و روی بازاریابی و فروش آن به کشورهای مختلف جهان کار می کند.

نخستین نمایشگاه اختصاصی زعفران افغانستان با اشتراک مقام های دولتی، نمایندگان سکتور خصوصی و شرکت های زراعتی - تولیدی و تجاری زعفران به هدف افزایش کشت زعفران، پروسس، بسته بندی و بازاریابی در داخل و خارج از کشور در کابل برگزار شد. در این نمایشگاه داکتر انوارالحق احدی وزیر زراعت، مالدار و آبیاری گفت که در سال روان خورشیدی 21 تن زعفران در افغانستان تولید و این وزارت روی بهتر شدن کیفیت پروسس و بسته بندی و افزایش تولید آن در سال های آینده کار می کند. محمد مصطفی مجیدپار سرپرست ریاست عمومی مالی و اداری وزارت صنعت و تجارت که در این نمایشگاه سخنرانی می کرد،

د سوداگری به پراختیا کی د نندارتون رول سوداگریز او صنعتی نندارن د دویمې نړیوالې جګړې راهیسې د سوداګرۍ د ودې او پراختیا لپاره خورا مهمه وسیله ګرځیدلې - په ځانګړې توګه د توکو او خدماتو صادراتو په برخه کې .

د صادراتو په پرمختیا کې د نندارتونونو اهمیت ښودلو لپاره . په معاصر نړۍ کې، د نندارتون مهم او ستر مرکزونه د متحده ایالاتو، جرمني او چین پورې اړه لري، چې په نړۍ کې ترټولو مهم سوداګریز مرکزونه دي. په ۲۰۱۸ میلادی کال په نړیوالو صادراتو کې ددوي ۳۰٪ سلنه ونډه درلوده. نندارتونونه کوم مهم خدمات ترسره کوي چې د سوداګرۍ په پراختیا او ودې سبب ګرځي؟ ددې پوښتنې ځواب لپاره لاندې خدماتو په ګوته کولای شو.

۱- د سوداګرو او صنعت کارانو د توکو لپاره بازار موندنه
۲- پیروونکو ته په مستقیم ډول د اړتیا وړ توکو وړاندې کول.

۳- لیدونکو ته نوي تولید شوي او اختراع شوو توکو وړاندې کول.

۴- په هغو هیوادونو کې د توکو د توزیع لپاره نوي چینلونه موندل چې پکې نندارتون ترسره کېږي.

۵- د سوداګریزو سیالانو پېژندل او د هغوی د توکو او خدماتو، صادراتو شرایطو، وړاندیزونو، نرخونو او نورو په اړه معلومات ترلاسه کول. د صادراتو پراختیا او په عمومي ډول د بهرنۍ نړۍ سره د اقتصادي اړیکو پراخولو کې د نندارتونونو اهمیت په نړۍ کې د ۱۹ پېړۍ کې پېژندل شوي وه چې په تدریجي ډول یې تکامل وکړ مګر د ورستېدو لسیزو راهیسې د سوداګرو، صنعتکارانو او په عمومي ډول اقتصادي فعالینو له هیوادونو سره د سوداګرۍ اړیکو پراخولو، د نوي دندو فرصتونو رامینځته کولو، نوي ټیکنالوژیو ترلاسه کولو، او صادراتو پراختیا کې د نندارتونونو اهمیت درک کړ. له همدې امله، اوس هڅه کېږي ترڅو د هیواد په ټولو ولایاتو کې د نندارتونو تل پاتې مرکزونه او په بهرنیو هیوادونو کې د نندارتونونو لند مهاله نندارتونونه ترسره کړي. سره له دې چې افغانستان د نړۍ یو د کمو صادراتونکو هیوادونو څخه دی، خو هڅه کې چې خپل داخلي تولیدات پیاوړی او دهغوي لپاره نړیوال بازار پیدا کړي چې په همدې موخه هرکال د داخلي نندارتونو سرپرته د نړۍ په مختلفو هیوادونو کې خپل صنعتي او تولیدي توکي ننداري ته وړاندې کوي. زموږ په هیواد کې د داخلي تولیداتو او صنایعو د نندارتونونو د عامو وګړو او دولت قوې او هرارځیز ملاتړ ته اړتیا لري. ترڅو یاد نندارتونونه د هیواد د صنعت او صادراتو پراختیا کې لا ډیر ارزښتناک رول ولوبوي.

په هرصورت، هغه شرکتونه چې په نړیوالو سوداګریزو نندارتونو کې برخه اخلي او د دوي توکي او اموال د سیالانو په پرتله د لوړ کیفیت او مناسب قیمتونو څخه برخمن وي نو دوي د هیوادونو سره د اموالو او توکو د پلورولو غوره قراردادونه ترلاسه کولای شي.

دصنعت او سوداګری وزارت: ګمرکونه کولای شي چې افغانستان له بهرنیو مرستو څخه یې نیازه کړي



دصنعت او سوداګری دوزیرښاغلي نثار احمد غوریاني، دولتي چارواکو او خصوصي سکتور داستازو په ګډون دګمرکونو له نړیوالې ورځې څخه په کابل کې لمانځنه ترسره شوه. په دغو مراسمو کې ښاغلي غوریاني دافغانستان داقتصادي پرخان بسپایې ته په اشارې سره وویل چې ګمرکونه کولای شي دهبواد په اقتصادي غوړیدا کې مرسته وکړي او افغانستان بهرنیو مرستو څخه یې نیازه کړي. ښاغلي غوریاني داهم وویل چې، دصنعت او سوداګری او مالي وزارتونه او خصوصي سکتور به له دې وروسته په ګمرکونو کې دصنعت کارانو او سوداګرو د ستونزو دحل په برخه کې لادیرې هڅې وکړي. ښاغلي غوریاني دنویو ترانزیتی او سوداګریزو لارو جوړیدو په ځانګړي ډول داندځوی، آفینې، هرات، خواف، ریل پټلې او دمزار کابل، پېښور دریل پټلې دلاسلیک کولو ته په اشارې سره وویل چې افغانستان دسیې دسوداګری او ترانزیت په څلور لارې دبدلیدو په حال کې دی. په دغو مراسمو کې دخصوصي سکتور او یو شمېر دولتي چارواکو دګمرکونو درول په واسطه دافغانستان پراقتصادي ځان بسپایې دتینګار تر څنګ وویل چې، که چېرې په ګمرکونو کې شته ستونزې حل شي، نو په نژدې راتلونکې کې به هېواد له بهرنیو مرستو څخه یې نیازه شي.

په ننگرهار ولایت کې دګچو دتولید دپروالی



په ننگرهارولایت کې دګچو دتولید فابریکو په خپلو تولیداتو کې دپروالی راوستلی دی او په دغه ولایت کې یې یوډېر شمېر اوسیدونکو ته دکار زمينه برابره کړې ده. دیادونې وړ ده چې په ننگرهار ولایت کې تولتال ۱۴ فابریکې دګچو په تولید بوختې دي او لږ تر لږه ۲۵ میلیونه امریکایي ډالره پانګونه یې ورباندې کړې ده، یادې فابریکې په یوه شپه او ورځ ۱۸۰ تنه ګچ تولیدوي. یادې فابریکې خپل خام مواد دهبواد د بیلابیلو ولایتونو له کانونو څخه تر لاسه کوي. دا په داسې حال کې ده چې په ننگرهار ولایت کې دګچو دتولید له ډیر والي سره هېواد ته له نورو هېوادونو څخه دګچو واردات را کم شوي دي او یادې فابریکې پر ننگرهار سربېره خپل تولیدات دهبواد نورو لایتونو ته هم استوي.

پالیسي حمایت ارزنان نهایی شد



پالیسي حمایت از زنان که در وزارت صنعت و تجارت تهیه و ترتیب شده است با امضای محترم نثاراحمد غوریانی وزیر این وزارت نهایی شد. آقای غوریانی گفت که وزارت صنعت و تجارت افتخار دارد که برای اولین بار در سطح وزارت پالیسي حمایت از زنان را به منظور تأمین حقوق حقهی آنان که دولت جمهوری اسلامی افغانستان در تعهدات ملی و بین المللی خویش در قبال جندر ملزم به انجام آن است؛ ترتیب نموده است. آقای غوریانی تأکید کرد که حمایت از حقوق زنان و سهم دهی بیشتر به آنان در امور اداره، سبب گسترش فعالیت زنان و توسعهی امور وزارت می گردد و زنان به می باشد.

نقشه راه، سند برنامه ریزی و ساخت خط آهن مزار شریف - کابل - پشاور امضاء شد



نقشه راه، سند برنامه ریزی و ساخت خط آهن مزار شریف - کابل - پشاور در شهر تاشکند پایتخت اوزبیکستان با حضور نثاراحمد غوریانی وزیر صنعت و تجارت، محمدحنیف اتمر وزیر امور خارجه افغانستان، سردار امورزاګوف معاون نخست وزیر و وزیر سرمایه گذاری و تجارت خارجی جمهوری اوزبیکستان و عبدالرزاق داوود مشاور ارشد اقتصادی صدراعظم پاکستان به امضاء رسید. نثاراحمد غوریانی وزیر صنعت و تجارت می گوید، این پروژه ی مشترک میان اوزبیکستان، افغانستان و پاکستان برای گسترش روابط تجارتي - ترانزیتی در منطقه بسیار مهم است. آقای غوریانی تأکید می کند که دولت جمهوری اسلامی افغانستان در حال گسترش راه های ترانزیتی - تجارتي، خط آهن و دهلیزهای هوایی می باشد. از سوی دیگر محمدحنیف اتمر وزیر امور خارجه می گوید که با ایجاد این راه آهن؛ گام مهمی در راستای اتصال و گسترش همکاری های منطقه ای برداشته

افزایش تولید جوجه مرغ‌های گوشتی در ولایت بلخ

فابریکه‌های تولیدی جوجه مرغ در ولایت بلخ میزان تولیداتشان را نسبت به گذشته افزایش داده و ماهانه ۵۰۰ هزار جوجه مرغ گوشتی تولید می‌کنند. هم اکنون پنج فابریکه‌ی تولیدی جوجه مرغ در ولایت بلخ فعالیت دارد که بیشتر این فابریکه‌ها از هشت سال به این سو با سرمایه‌های مختلف در این ولایت آغاز به کار کرده اند. کارخانه‌های تولیدی جوجه مرغی گذشته کاهش چشم‌گیری داشته در ولایت بلخ است.



افزایش سطح تولیدات دانه مرغ در ولایت کندهار



با افزایش میزان سرمایه‌گذاری در بخش تولید دانه مرغ، در ماه‌های اخیر سطح تولیدات آن در ولایت کندهار افزایش یافته است. کارخانه‌ی تولیدی دانه مرغ وطن با افزایش میزان سرمایه‌گذاری‌اش از ۲ میلیون دالر امریکایی به ۵ میلیون دالر امریکایی: سطح تولید دانه مرغ در ولایت کندهار افزایش یافته و زمینه‌ی اشتغال برای ۸۰۰ تن از باشندگان این ولایت به طور مستقیم و غیرمستقیم فراهم شده است. در کنار کارخانه‌ی تولید دانه مرغ وطن، ۵ کارخانه‌ی دیگر در این بخش مصروف تولید دانه مرغ مورد نیاز فارم‌های مرغ‌داری در پارک صنعتی شوراندام ولایت کندهار می‌باشد. این کارخانه‌های تولیدی دانه مرغ، مواد خام مورد نیازشان را از داخل و کشورهای پاکستان، چین و برزیل تأمین و محصول تولیدی‌شان را به ولایات مختلف کشور عرضه می‌کنند. وزارت صنعت و تجارت که به عنوان یک نهاد پالیسی‌ساز در این راستا عمل می‌کند؛ همیشه تلاش کرده است تا کشور را در عرصه‌ی صنعت و تجارت به خودکفایی سوق دهد.

به کابل کې دپاکستان له سفیر سره دصنعت او سوداګرۍ وزیر لیدنه



دصنعت او سوداګرۍ وزارت وزیر ښاغلي نثاراحمد غورياني دخپل کار په دفتر کې دپاکستان له سفیر منصور احمد خان سره وکتل په دغه ناسته کې دواړو لورو دترانزیت او سوداګرۍ په برخه کې پرخپل منځي همکارۍ بحث وکړ ښاغلي نثاراحمد غورياني ټينګار وکړ چې یاد وزارت دټولو هېوادونو سره په سوداګرۍ او سوداګریزې اړیکې غواړي. احمد خان په دغه لیدنه کې وویل چې ددواړو هېوادونو ترمنځ همکارۍ به ددې لامل شي چې دترانزیت او سوداګرۍ په برخه کې به دوه اړخیزې اړیکې لا پیاوړې شي.

افزایش ۸۶ درصدی صادرات افغانستان به کشور چین



حجم صادرات افغانستان در سال ۲۰۲۰ به کشور چین ۸۶ فیصد نسبت به سال ۲۰۱۹ میلادی افزایش یافته است. براساس آمارهای اداره کل گمرکات کشور چین صادرات افغانستان به این کشور از ۲۹ میلیون دالر امریکایی در سال ۲۰۱۹ به ۵۴ میلیون دالر در سال ۲۰۲۰ میلادی شده است. افزایش یافته است. در جریان سال ۲۰۲۰ میلادی انواع مختلف محصولات افغانی شامل جلعوز، پنبه (پخته)، میوه خشک (زردآلو خشک، کشمش، انجیر خشک) سنگ های قیمتی (سنگ مرمر، سنگ تالک) و برخی اموال دیگر به کشور چین صادر شده است.

