



وزرات صنعت و تجارت

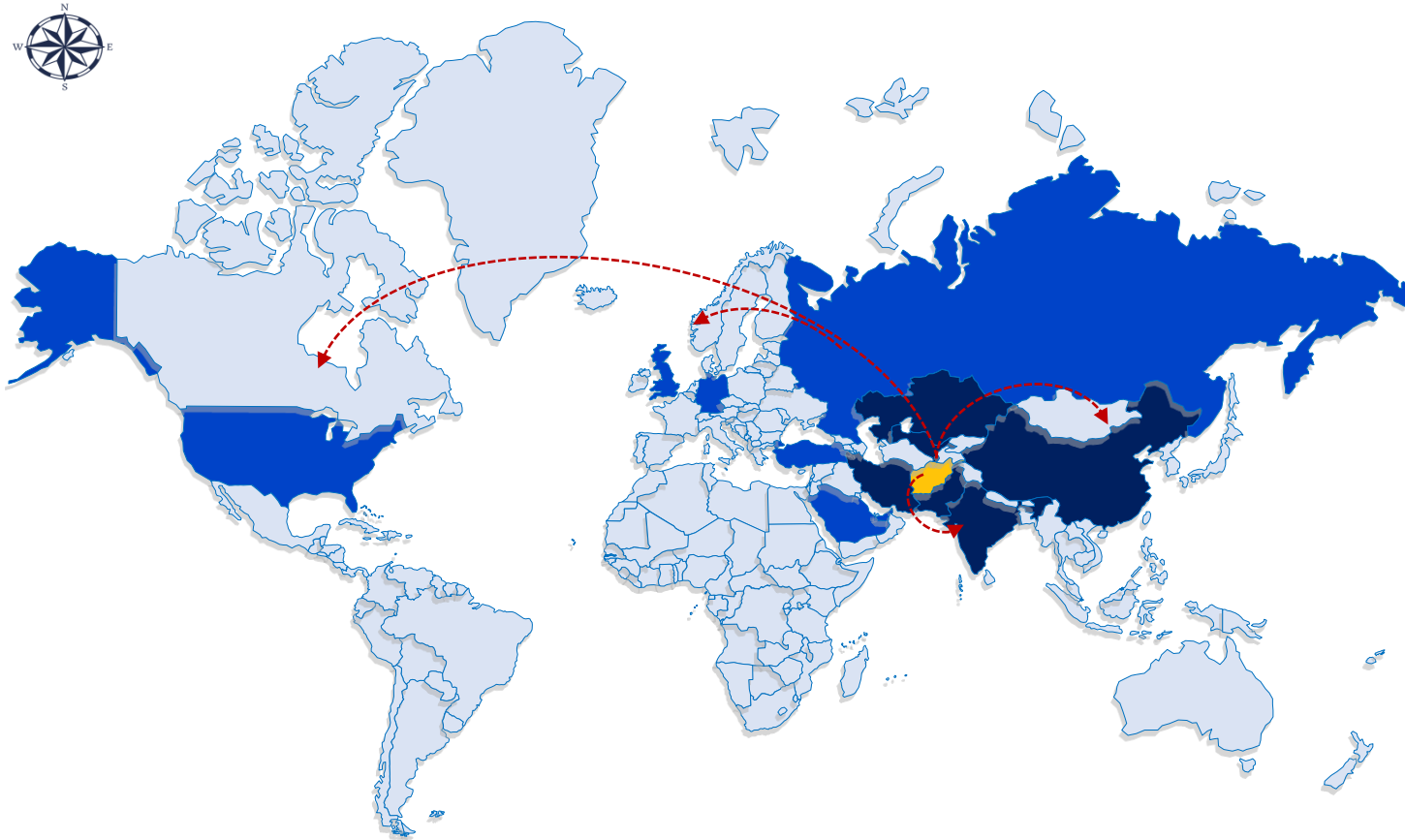
وضعیت تجارت افغانستان با کشور های منطقه و فرا منطقه طی سال ۲۰۲۰



دلو 1399

۳	☐ فشرده
۴	☐ پس منظر
۶	☐ تجارت در منطقه
۷	• هندوستان
۸	• پاکستان
۹	• ایران
۱۰	• قزاقستان
۱۱	• ازبکستان
۱۲	• چین
۱۴	☐ تجارت با کشورهای فراه منطقه
۱۵	• ترکیه
۱۶	• امارات متحده عربی
۱۷	• روسیه
۱۸	• عربستان سعودی
۱۹	• جرمنی
۲۰	• ایالات متحده امریکا

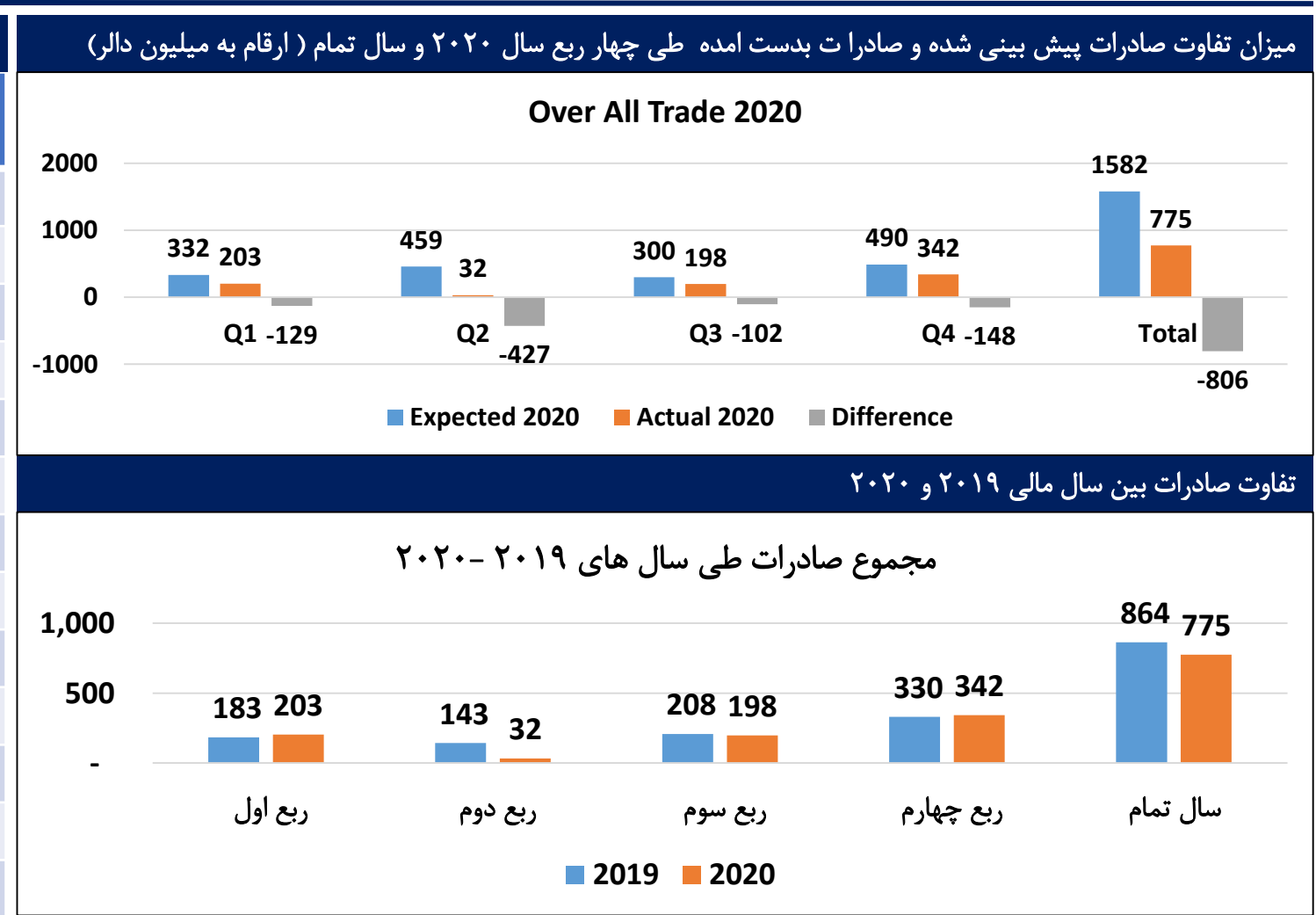
در سال ۲۰۱۹ میلادی وزارت صنعت و تجارت توانست هدف یک میلیارد دلار از پیش تعیین شده را بدست آورد و هدف ۱.۵ میلیارد دلاری را برای سال ۲۰۲۰ پیش بینی نمود اما به علت شیوع ویروس کرونا و محدودیت در مرزها و پروازهای هوایی نتوانست هدف تعیین شده را بدست آورد. ولی به ان هم تجارت افغانستان نسبت به سایر کشورها خوب بوده است. همانطوریکه در زیر نشان داده شده است، بیش از ۸۸٪ کالاهای افغانستان به کشورهای منطقه صادر می شود. به همین ترتیب با کشور های فرا منطقه این فیصدی در حدود ۸٪ بوده و با سایر کشور های دیگر در حدود ۴٪ میباشد.



میزان صادرات طی سال	مملکت	تجارت
۲۰۲۰ (\$M)		
۶۸۴	پاکستان، هندوستان، ایران، قزاقستان، ازبکستان، و چین	منطقه
۵۹	ترکیه، امارات متحده عربی، روسیه، عربستان سعودی، جرمنی، ایالات متحده امریکا	فرا منطقه
۳۳		سایر کشور های جهان
۷۷۷		مجموعه

هدف صادراتی طی سال ۲۰۲۰ میلادی

هدف: بدست آوردن ۲ میلیون هدف صادراتی الی سال ۲۰۲۱					
2021 (E)	2020 (E)	2019 (Actual)	2018 (Actual)	2017 (Actual)	هدف صادرات به (میلیون دالر)
2,096	1,581	995	875	784	مجموعه
885	656	504	360	337	هندوستان
756	600	298	378	300	پاکستان
110	73	15	20	29	ایران
40	27	3	5	8	قزاقستان
11	6	1	2	1	اریکستان
102	85	52	29	10	چین
53	37	28	21	18	ترکیه
50	42	24	14	15	امارات متحده عربی
21	14	2	2	3	روسیه
30	18	12	7	4	عربستان سعودی
24	16	17	6	10	جرمنی
14	7	3	2	4	امریکا



۳	☐ فشرده
۴	☐ پس منظر
۶	☐ تجارت در منطقه
۷	• هندوستان
۸	• پاکستان
۹	• ایران
۱۰	• قزاقستان
۱۱	• ازبکستان
۱۲	• چین
۱۴	☐ تجارت با کشورهای فراه منطقه
۱۵	• ترکیه
۱۶	• امارات متحده عربی
۱۷	• روسیه
۱۸	• عربستان سعودی
۱۹	• جرمنی
۲۰	• ایالات متحده امریکا

تجارت با کشورهای منطقه

کشورهای منطقه آسیای میانه و جنوب آسیا مقصد اصلی صادرات کالاهای برای افغانستان میباشند. به طور خاص ، این کشورها شامل پاکستان ، هند ، ایران ، قزاقستان ، ازبکستان و چین هستند. ارزش جمع شده صادرات به این کشورها به ۶۸۴ میلیون دالر می رسد که ۸۸ درصد کل صادرات سال ۲۰۲۰ میلادی را تشکیل میدهند. طی سال ۲۰۲۰ میلادی با وجود گسترش ویروس کرونا چین، امارات متحده عربی، تاجکستان، ازبکستان از جمله مقاصدی اند که افغانستان نسبت سال ۲۰۱۹ میلادی با ۵۶، ۲۵، ۳، ۲، میلیون دالر و کشور ترکمنستان با داشتن ۲۴۰۰۰۰ دالر امریکایی بیشترین صادرات را داشته است.

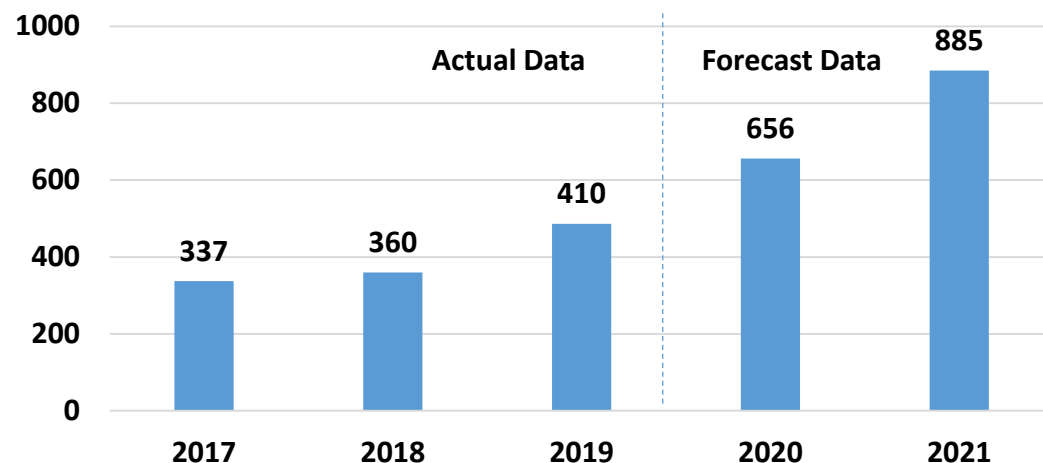
موانع / چالش ها

- الزامات اعمال شده حفظ الصحه حیوانی و نباتی توسط مقاصد عمده صادراتی به نسبت گسترش ویروس مهلك کرونا
- عدم تمدید موافقت نامه تجارتي ترانزیتی اپتا با کشور پاکستان
- مسائل مربوط به حمل و نقل و هزینه های بالای حمل و نقل با آسیای مرکزی و فراتر از آن
- عدم فعالیت های بازار یابی برای محصولات افغانی در مقاصد عمده صادراتی و بازار های جدید به نسبت ویروس کرونا

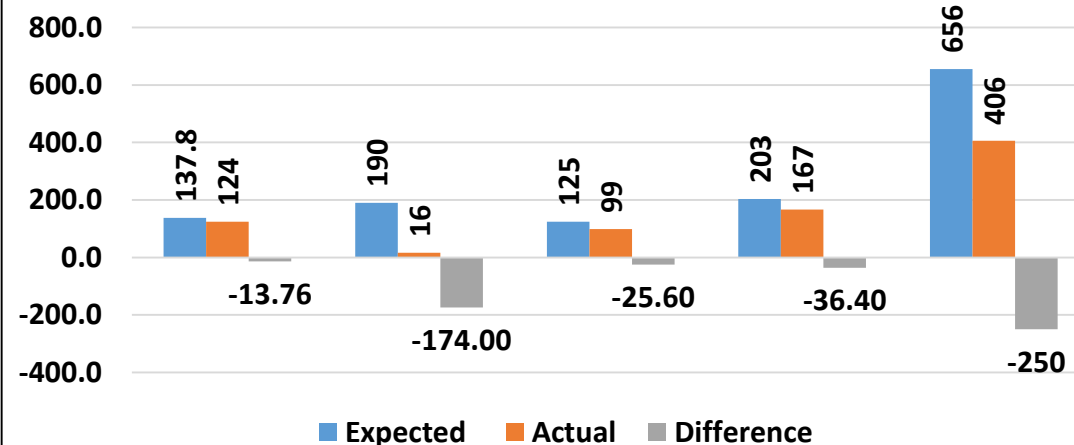
برنامه عملی برای سال ۲۰۲۱

- امضای موافقت نامه ها در خصوص شناخت سرتفکیت ها با مقاصد عمده صادراتی
- نهایی سازی تعدیل متن موافقت نامه تجارتي ترانزیتی (اپتا) با کشور پاکستان
- کار روی گفتگو های عامه و خصوصی با کشورهای آسیای میانه و جنوب آسیا
- برگزرای پیش از ۱۵ نمایشگاه داخلی و خارجی جهت بازار یابی برای محصولات افغانی

پیش بینی صادرات برای کشور هندوستان از سال های ۲۰۱۷-۲۰۲۰



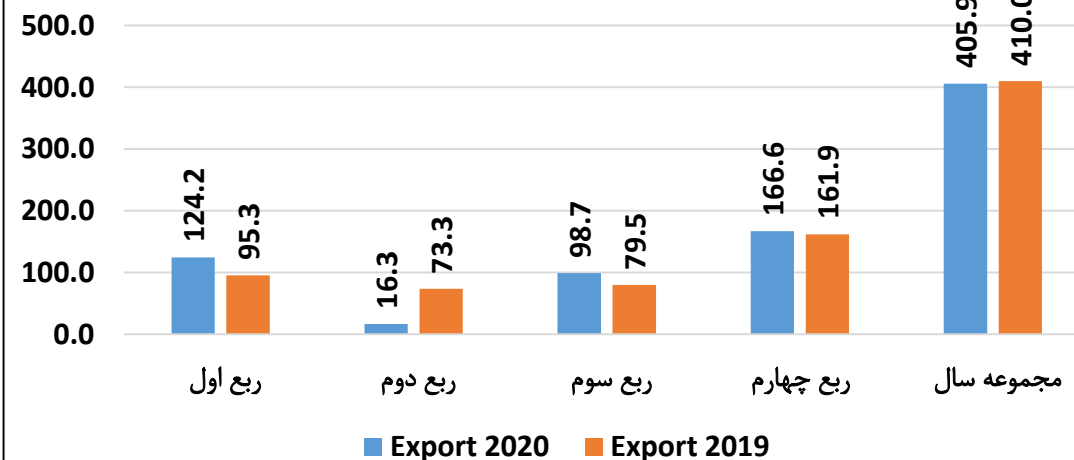
تجارت افغانستان با کشور هند طی ۴ ربع و سال تمام ۲۰۲۰



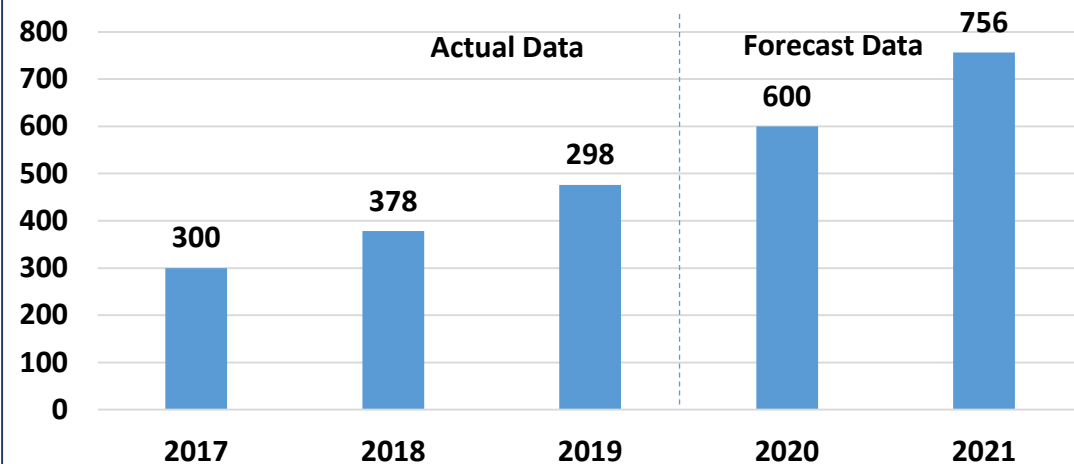
پیشنهادهای

- در همکاری با NES همکاری با تجارت و سکتور خصوصی در قسمت بسته بندی و برجسپ کاری اقلام عمده صادراتی
- همکاری با وزارت زراعت، آبپاری و مالداري در قسمت امضای تفاهم نامه شناخت سرتفکیت ها به خصوص سرتفکیت های حفظ الصحه حیوانی و نباتی با مقاصد عمده صادراتی
- امضا تفاهم نامه با FSSAI کشور هندوستان در جهت ایجاد تسهیل در آزمایش کالاهای صادراتی افغانستان
- سروی مارکیت هند و ارایه گزارش مفصل از مارکیت متذکره توسط اتشه تجارتي مقیم ان کشور

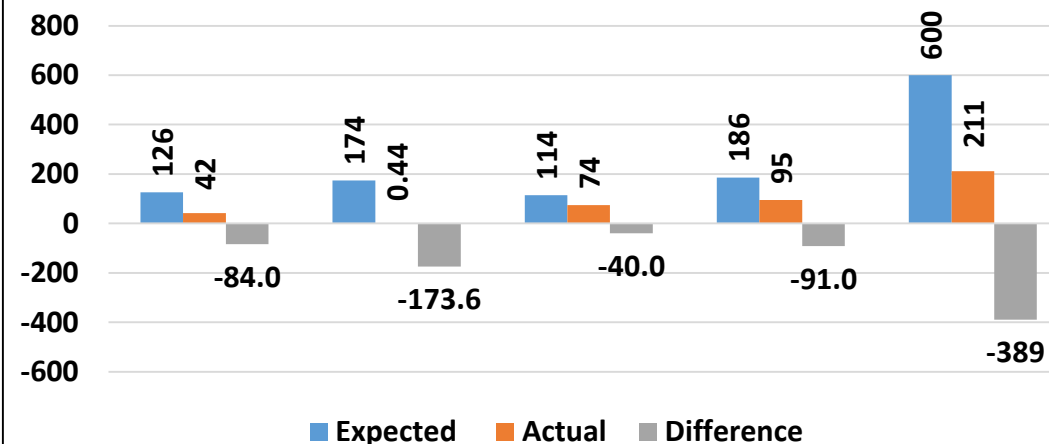
هندوستان



پیش بینی صادرات برای کشور پاکستان از سال های ۲۰۱۷-۲۰۲۰



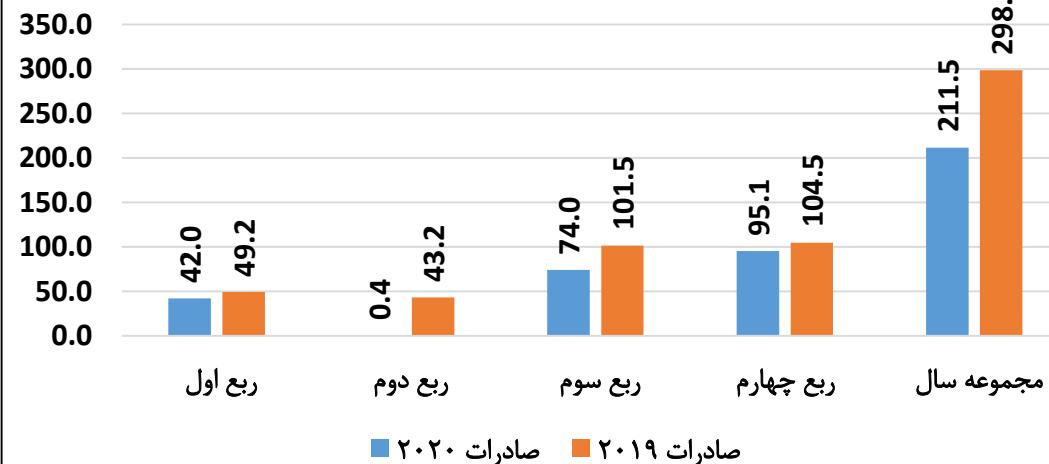
تجارت افغانستان با کشور پاکستان طی ۴ ربع و سال تمام ۲۰۲۰



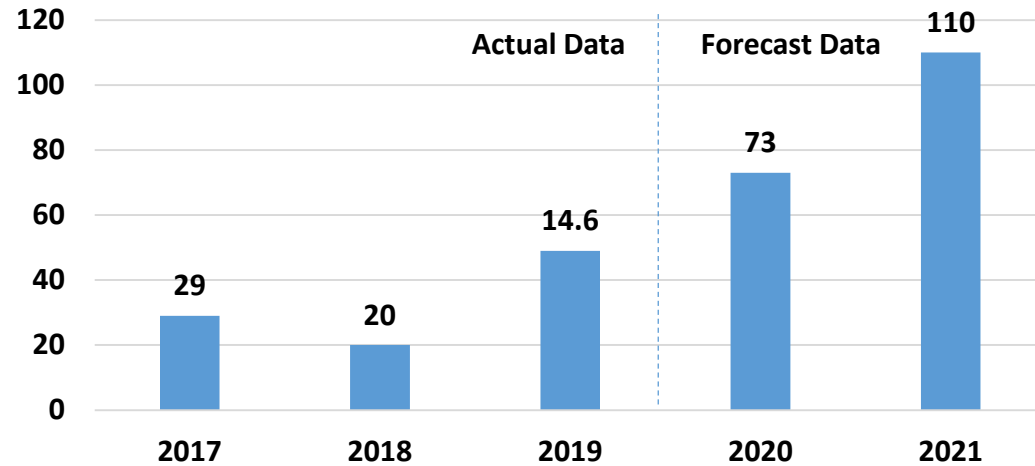
پیشنهادهای

- نهایی سازی تعدیل متن موافقت نامه اپتا و صحبت در مورد ارزش افزایی محصولات افغانی در کشور پاکستان
- نهایی سازی موافقت نامه خط آهن افغانستان الی پشاور با جانب پاکستان
- برگزاری نمایشگاه برای امتعه های افغانی در ان سوی مرز جهت رشد صادرات میوه ها و سبزی جات ولایت های همجوار
- سروی مارکیت پاکستان و ارایه گزارش مفصل از مارکیت متذکره توسط اتشه تجارتی مقیم ان کشور

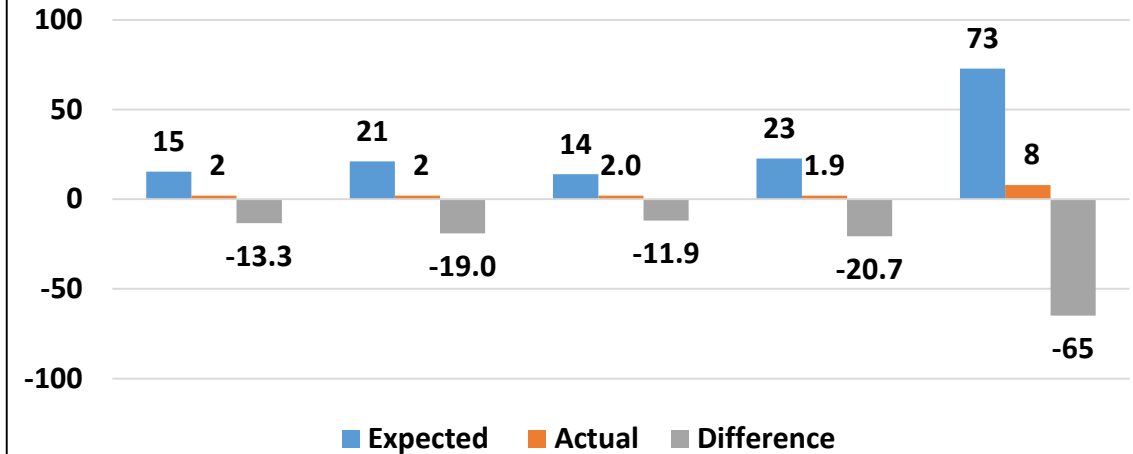
پاکستان



پیش بینی صادرات برای کشور ایران از سال های ۲۰۱۷-۲۰۲۰



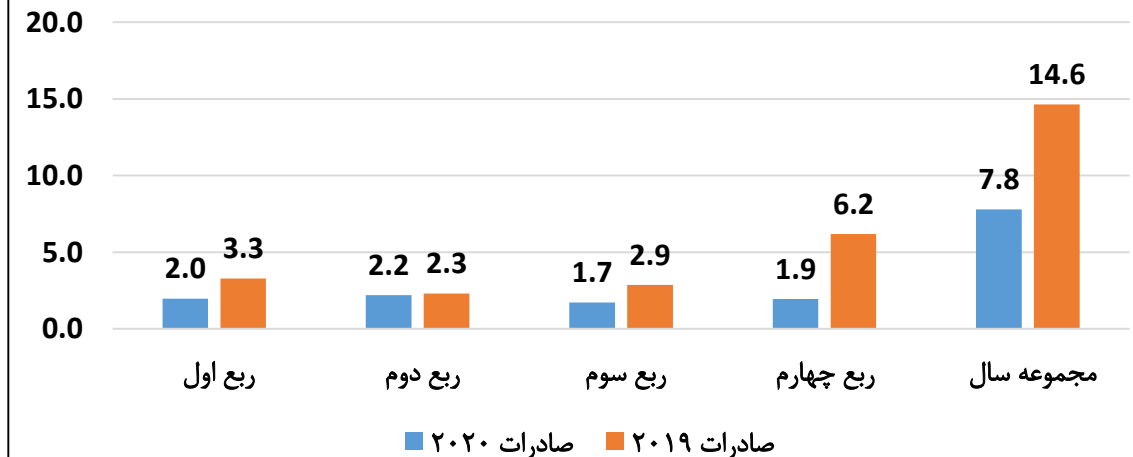
تجارت افغانستان با کشور ایران طی ۴ ربع و سال تمام ۲۰۲۰



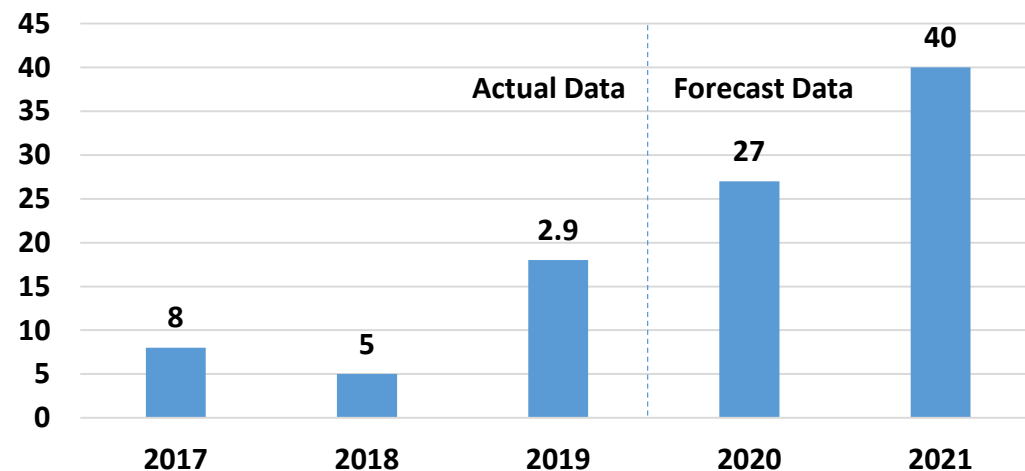
پیشنهادهای

- امضای موافقت نامه شناخت سرتفکیت ها با کشور ایران در خصوص SPS، TBT، و قرنطین
- امضای موافقت نامه ترجیحی یک جانبه با کشور ایران. البته لست اقلام و گفتگو ها در زمینه قبلاً از جانب ریاست موافقت نامه های تجارتی و ترانزیتی آغاز گردیده است.
- امضای تفاهم نامه در قسمت تسهیل تجارت
- سروی مارکیت ایران و ارایه گزارش مفصل از مارکیت متذکره توسط آتشه تجارتی مقیم ان کشور

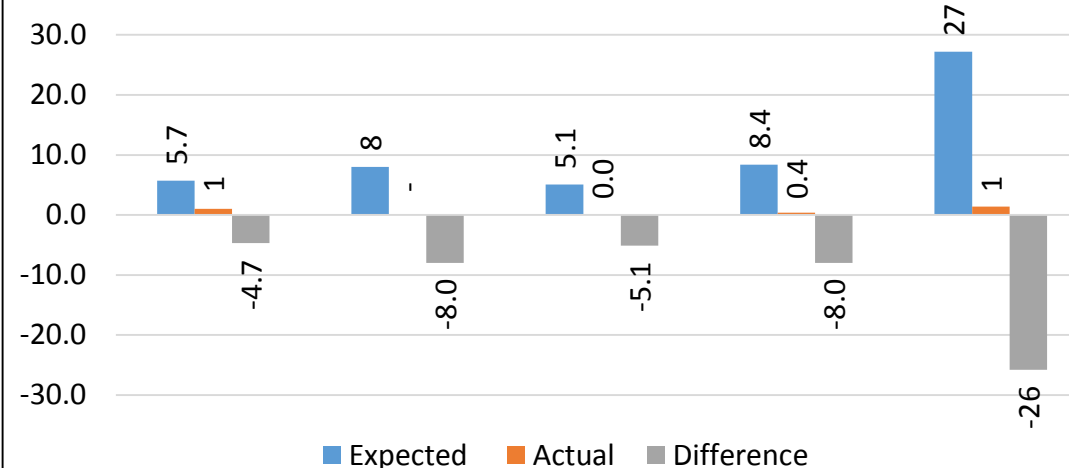
ایران



پیش بینی صادرات برای کشور قزاقستان از سال های ۲۰۱۷-۲۰۲۰



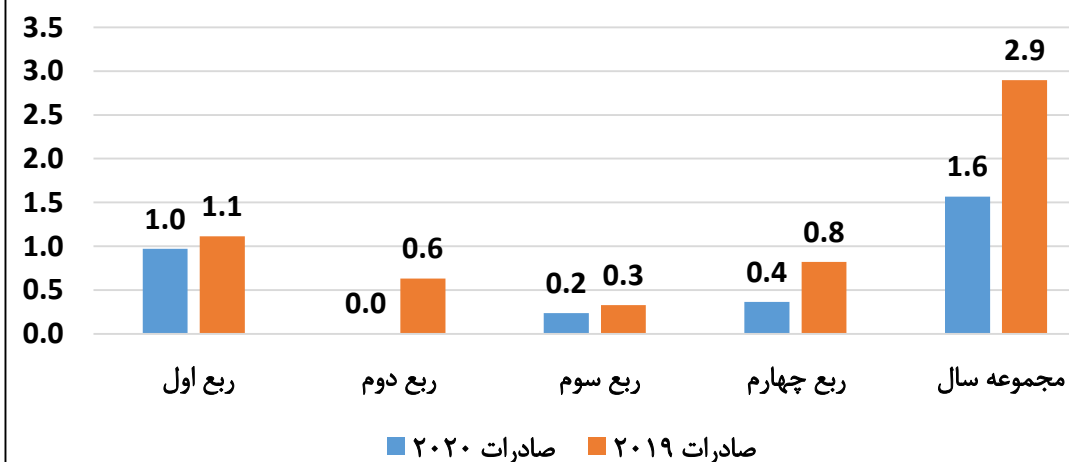
تجارت افغانستان با کشور قزاقستان طی ۴ ربع و سال تمام ۲۰۲۰



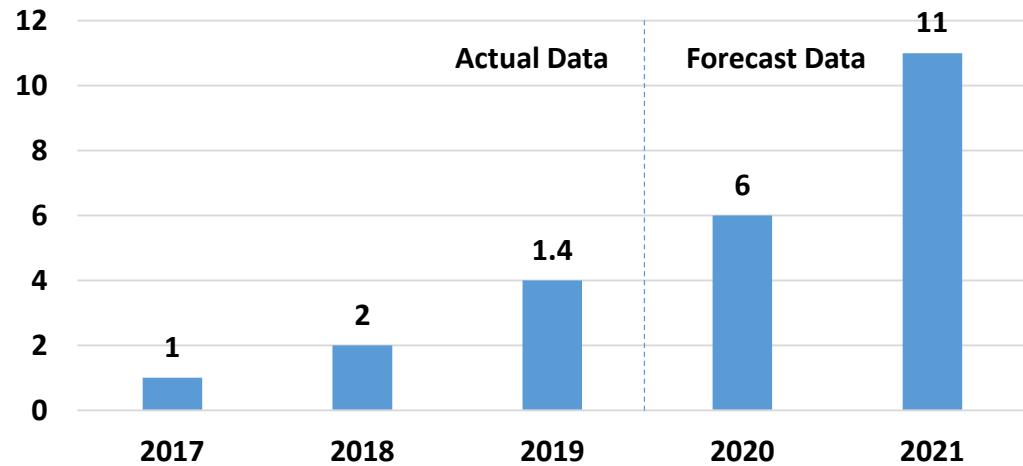
پیشنهادهای

- در همکاری با NES همکاری با تجارت و سکتور خصوصی در قسمت بسته بندی و برجسپ کاری اقلام عمده صادراتی
- امضای موافقت نامه شناخت سرتفکیت ها با کشور ایران در خصوص SPS، TBT، و معیارات ضد عفونی سازی پنبه
- برگزاری دومین گفتگو های عامه و خصوصی با کشور قزاقستان
- سروی مارکیت قزاقستان و آرایه گزارش مفصل از مارکیت متذکره توسط آتشی تجارتي مقیم ان کشور

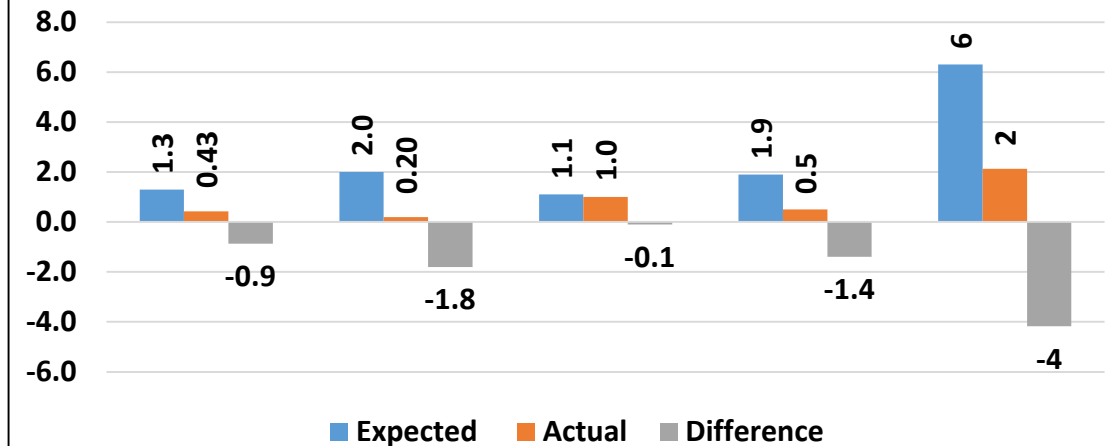
قزاقستان



پیش بینی صادرات برای کشور ازبکستان از سال های ۲۰۱۷-۲۰۲۰



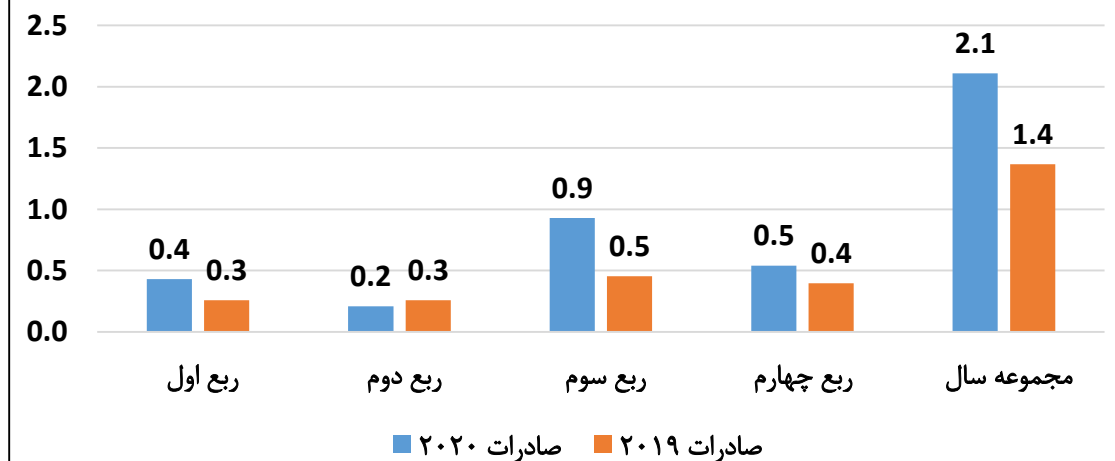
تجارت افغانستان با کشور ازبکستان طی ۴ ربع و سال تمام ۲۰۲۰



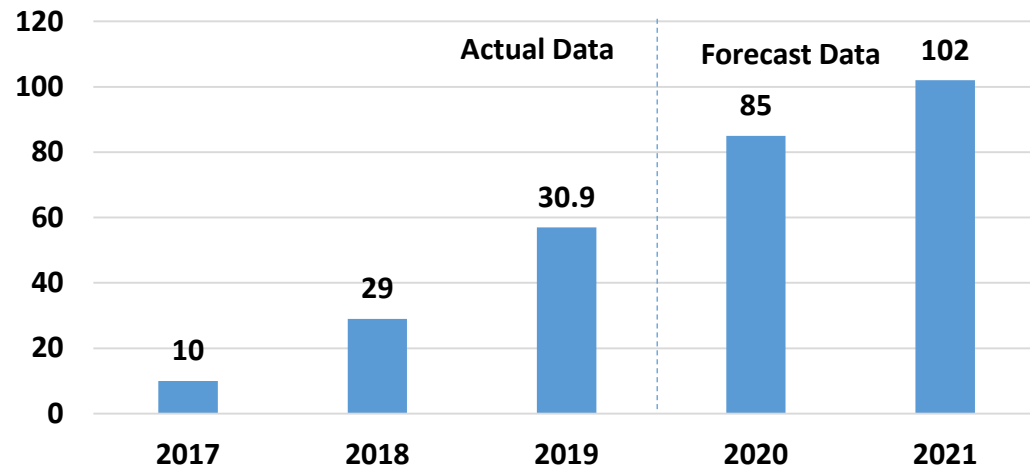
پیشنهادهای

- همکاری با تجارت و سکتور خصوصی در قسمت بسته بندی و برجسپ کاری اقلام عمده صادراتی
- اطمینان از تطبیق ترجیح گمرکی در چوکات گفتگو های دو جانبه تجارتی
- تطابق الزامات گمرکی افغانستان و ازبکستان در تفاهم با گمرکات وزارت مالیه
- پیگیری و تطبیق صورت جلسه توافق شده در جریان گفتگو های عامه و خصوصی بین افغانستان و ازبکستان
- سروی مارکیت ازبکستان و ارایه گزارش مفصل از مارکیت متذکره توسط اتشه تجارتی مقیم ان کشور

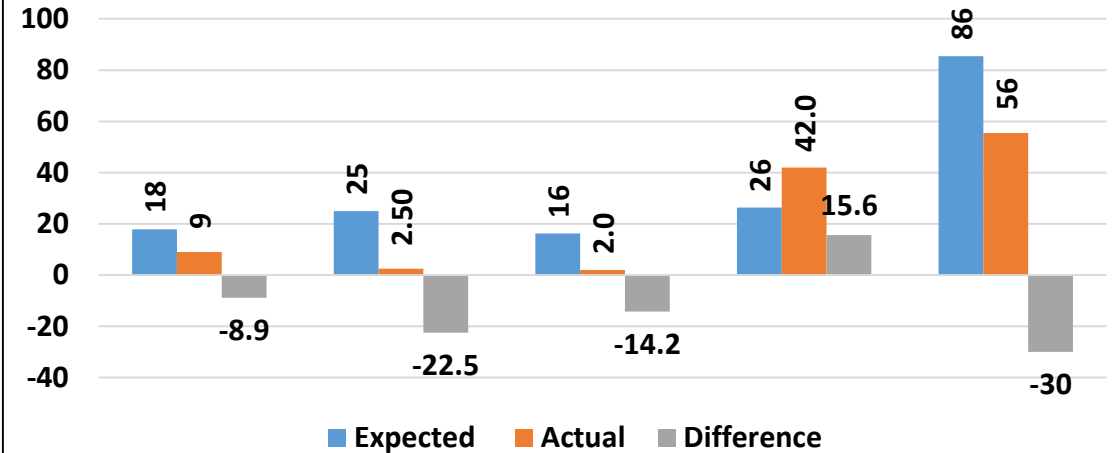
ازبکستان



پیش بینی صادرات برای کشور چین از سال های ۲۰۱۷-۲۰۲۰



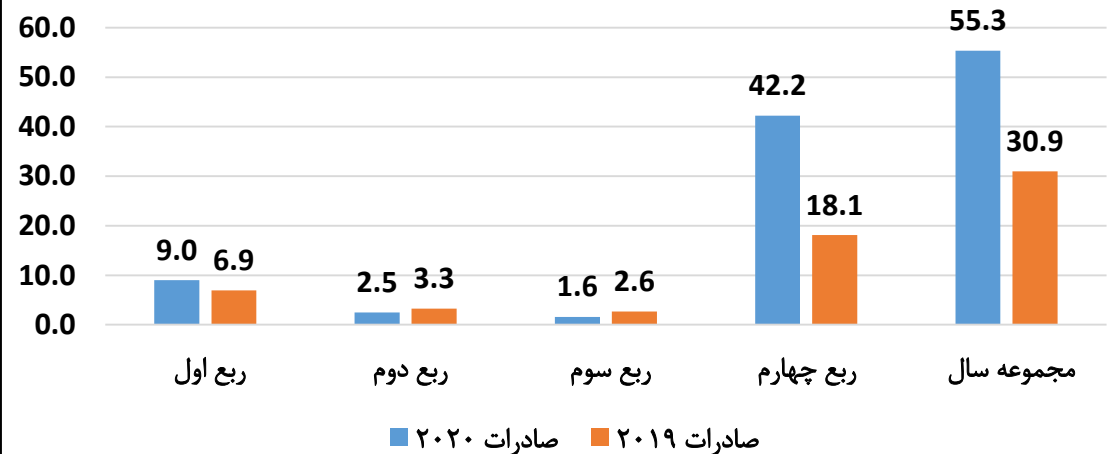
تجارت افغانستان با کشور چین طی ۴ ربع و سال تمام ۲۰۲۰



پیشنهادهای

- در همکاری با وزارت محترم زراعت، ابیاری و مالداري تفاهم نامه شناخت سرتفکیت ها با کشور چین در خصوص صادرات انار امضا گردد
- تدویر نمایشگاه ها در کشور چین جهت بازار یابی برای امتعه افغانی
- سروی مارکیت چین و ارایه گزارش مفصل از مارکیت متذکره توسط اتشه تجارتی مقیم ان کشور

چین



۳	☐ فشرده
۴	☐ پس منظر
۶	☐ تجارت در منطقه
۷	• هندوستان
۸	• پاکستان
۹	• ایران
۱۰	• قزاقستان
۱۱	• ازبکستان
۱۲	• چین
۱۴	☐ تجارت با کشورهای فراه منطقه
۱۵	• ترکیه
۱۶	• امارات متحده عربی
۱۷	• روسیه
۱۸	• عربستان سعودی
۱۹	• جرمنی
۲۰	• ایالات متحده امریکا

تجارت با کشورهای فراه منطقه

این بخش نمای کلی در مورد تجارت افغانستان با کشورهای خارج از منطقه را برجسته می کند. کشورهای فراه منطقه نیز مهمترین مقاصد صادراتی برای کالاهای افغانستان است. این کشورها شامل ترکیه ، آلمان ، روسیه ، امارات متحده عربی ، کشور شاهی عربستان سعودی و ایالات متحده آمریکا است. میزان کل صادرات درین کشورها حدود ۵۹ میلیون دالر است که به ترتیب ۸ درصد از کل صادرات را طی سال ۲۰۲۰ نشان می دهد.

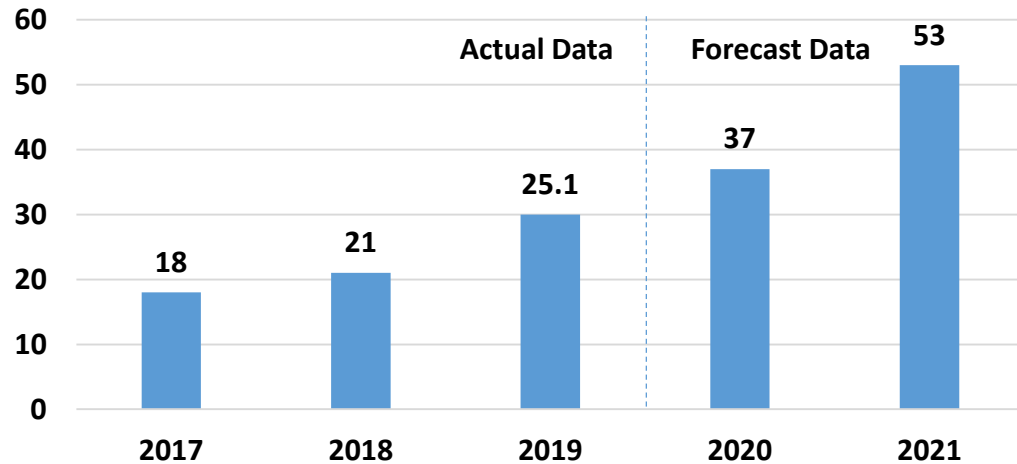
مسائل مهم برای افزایش صادرات

- الزامات استاندارد برچسب گذاری و بسته بندی در کشورهای خلیج و اروپا
- مشکلات حمل و نقل با کشورها و هزینه های بالای حمل و نقل
- عدم موجودیت گواهینامه های استاندارد، مانند SPS، TBT و قرنطین

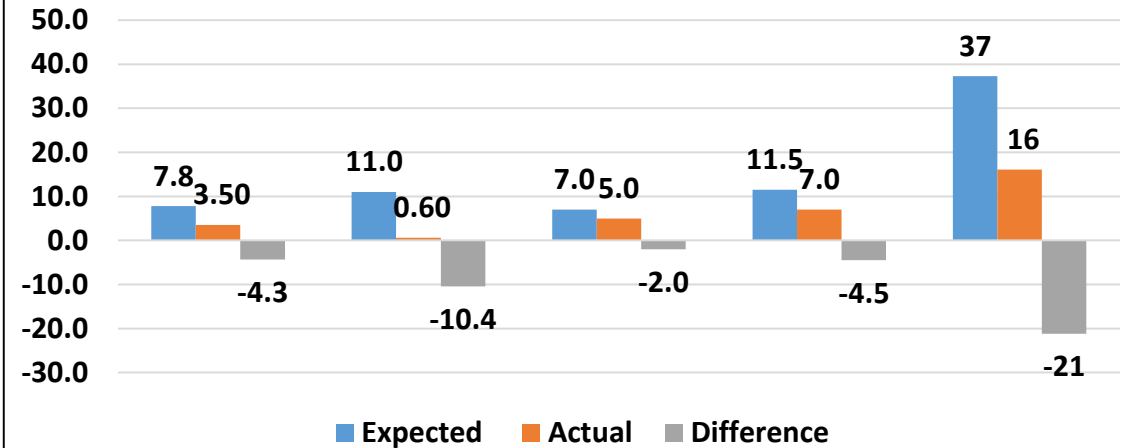
برنامه اقدام برای سال ۲۰۲۰

- تسهیل الزامات SPS برای بخشهای دارای اولویت NES با مقاصد عمده افغانستان در خلیج
- همکاری با وزارت زراعت، ابیاری و مالداري در قسمت تهیه الزامات برای برچسپ ها و بسته بندی اقلام صادراتی
- برگزاری گفتگوهای عامه و خصوصی با کشور ترکیه و کشورهای خلیج
- برگزاری نمایشگاه های خارجی از طریق ریاست نمایشگاه ها و اتشه های تجارتی در مقاصد عمده مقیم

پیش بینی صادرات برای کشور ترکیه از سال های ۲۰۱۷-۲۰۲۰



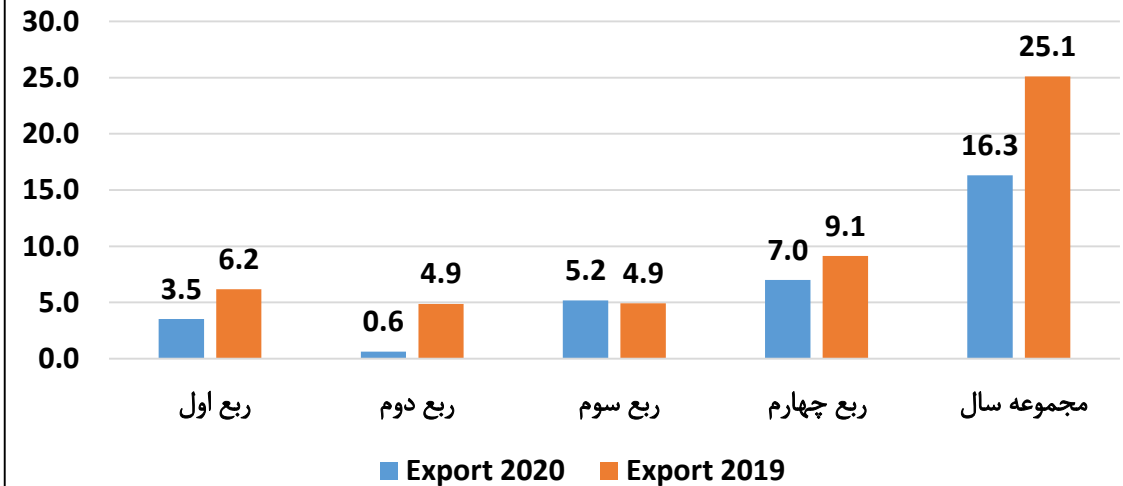
تجارت افغانستان با کشور ترکیه طی ۴ ربع و سال تمام ۲۰۲۰



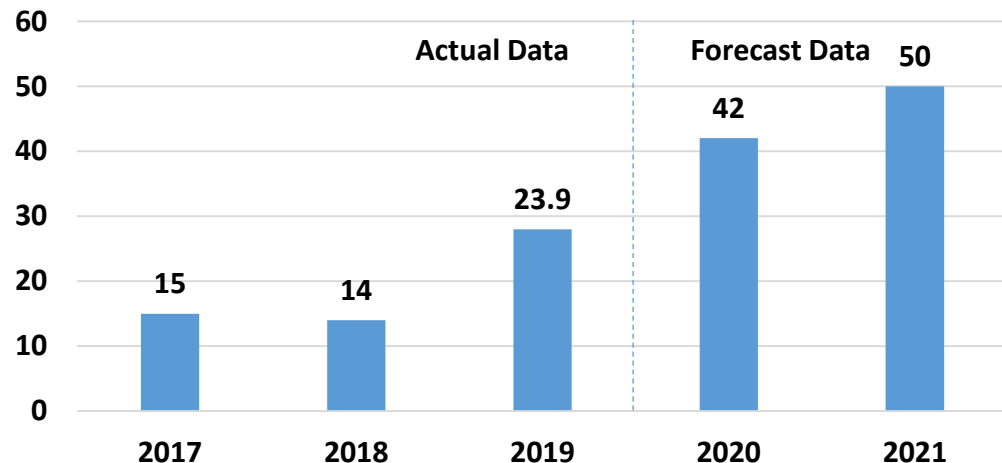
پیشنهادهای

- اتصال صادر کنندگان سنگ تالک با خریداران آن در کشور ترکیه جهت ازدیاد صادرات آن
- ارسال تحلیل حفظ الصحة حیوانی (Pest- Risk Analysis) در هماهنگی وزارت زراعت، ابیاری و مالداري
- صحبت با مقامات ذیصلاح ترکی در قسمت کاهش ۵۰٪ تعرفه اختیاری بالای قالین افغانی
- پیشنهاد تقاهم نامه تعرفه ترجیحی یک جانبه با کشور ترکیه
- سروی مارکیت ترکیه و آرایه گزارش مفصل از مارکیت متذکره توسط آتشفه تجارتی مقیم آن کشور

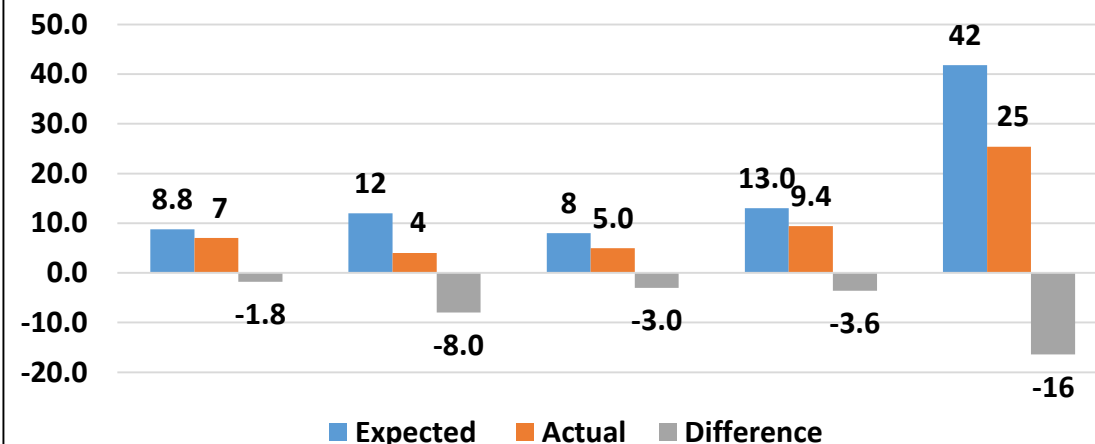
ترکیه



پیش بینی صادرات برای کشور امارات متحده عربی از سال های ۲۰۱۷-۲۰۲۰



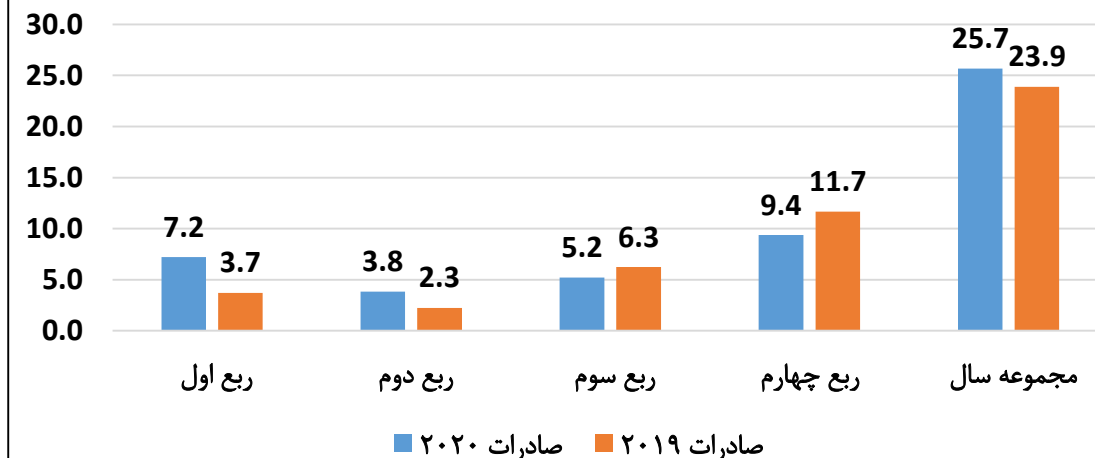
تجارت افغانستان با کشور امارات متحده عربی طی ۴ ربع و سال تمام ۲۰۲۰



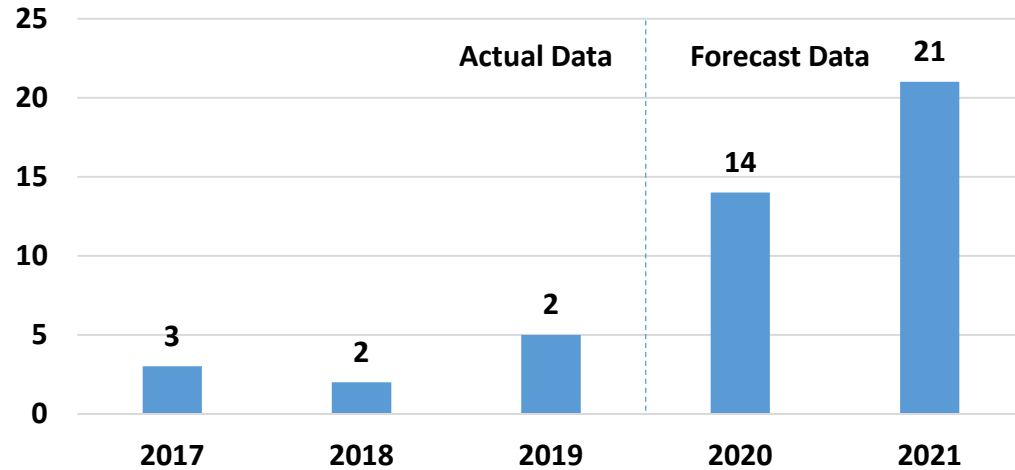
پیشنهادهای

- همکاری با تجار و سکتور خصوصی در قسمت بلند بردن ظرفیت دهاقین و تولیدات با کیفیت
- در همکاری با وزارت محترم زراعت، ابیاری و مالداري تفاهم نامه شناخت سرتفکیت ها با کشور چین در خصوص صادرات انار امضا گردد
- برگزاری نمایشگاه ها جهت بازار یابی برای امتعه افغانستان در بازار های امارات متحده عربی
- سروی مارکیت امارات متحده عربی و ارایه گزارش مفصل از مارکیت متذکره توسط اتشه تجارتي مقیم ان کشور

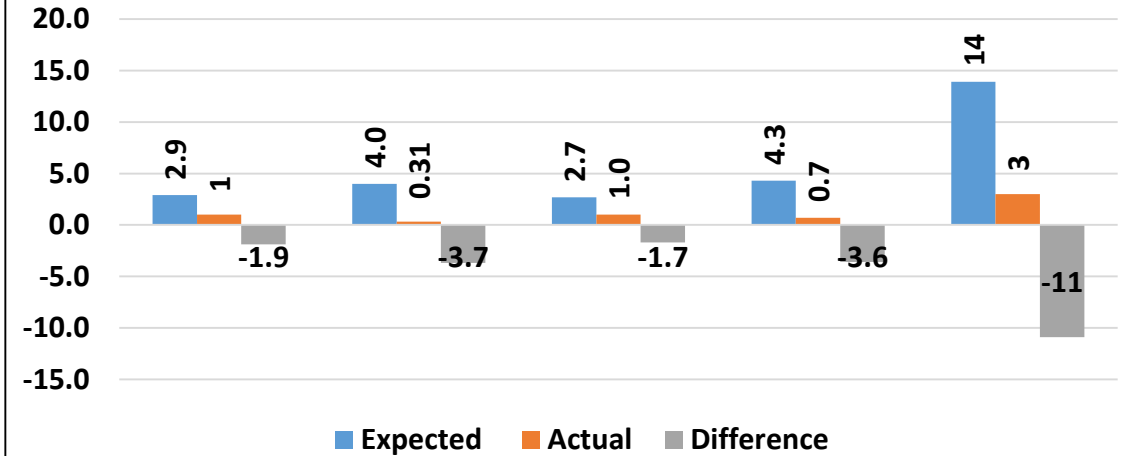
امارات متحده عربی



پیش بینی صادرات برای کشور روسیه از سال های ۲۰۱۷-۲۰۲۰



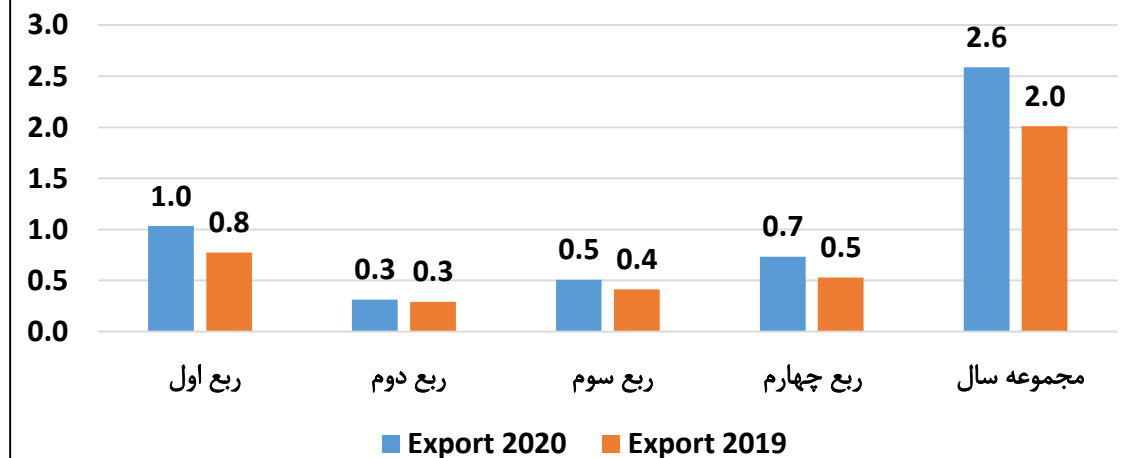
تجارت افغانستان با کشور روسیه طی ۴ ربع و سال تمام ۲۰۲۰



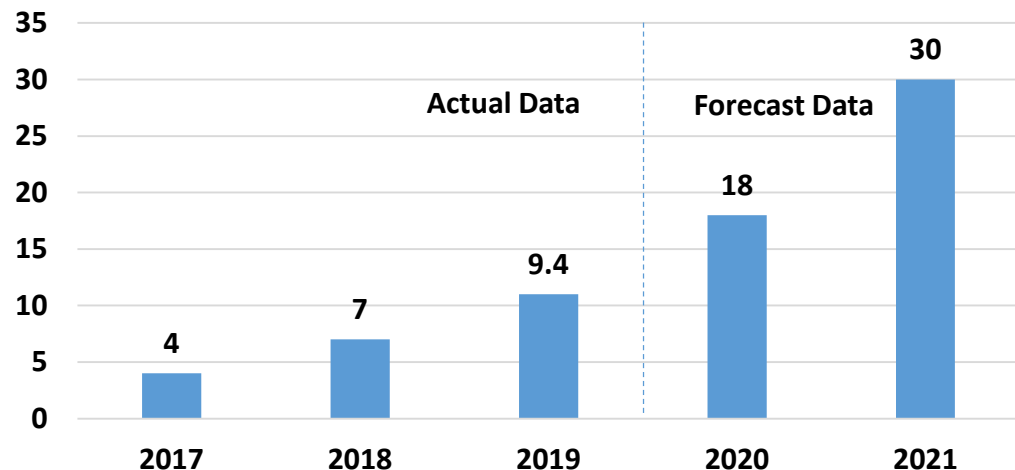
پیشنهادهای

- همکاری با MAIL، در قسمت امضای تفاهم شناخت سرتفکیت های دو کشور
- انجام دور اول PPD با روسیه، به منظور تعریف چالش های خاص و همکاری متقابل برای رفع چالش ها، برگزاری جلسات
- امضای موافقت نامه تعرفه ترجیحی با کشور روسیه
- سروی مارکیت کشور روسیه و آرایه گزارش مفصل از مارکیت متذکره توسط اتشه تجارتي مقیم ان کشور

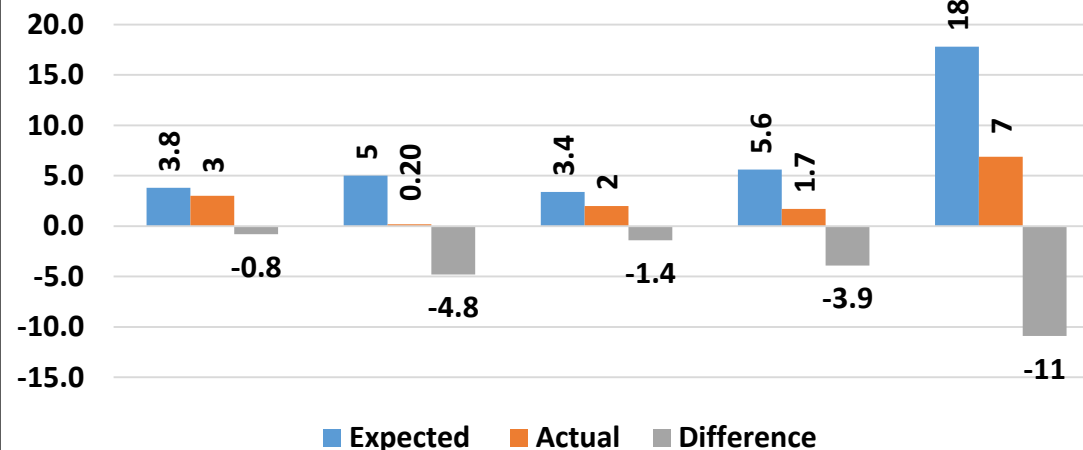
روسیه



پیش بینی صادرات برای کشور عربستان از سال های ۲۰۱۷-۲۰۲۰



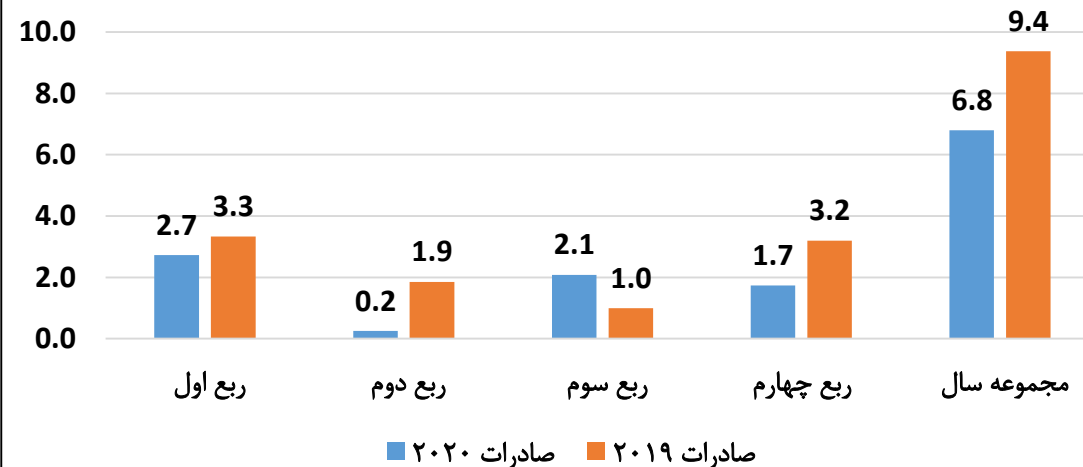
تجارت افغانستان با کشور عربستان سعودی طی ۴ ربع و سال تمام ۲۰۲۰



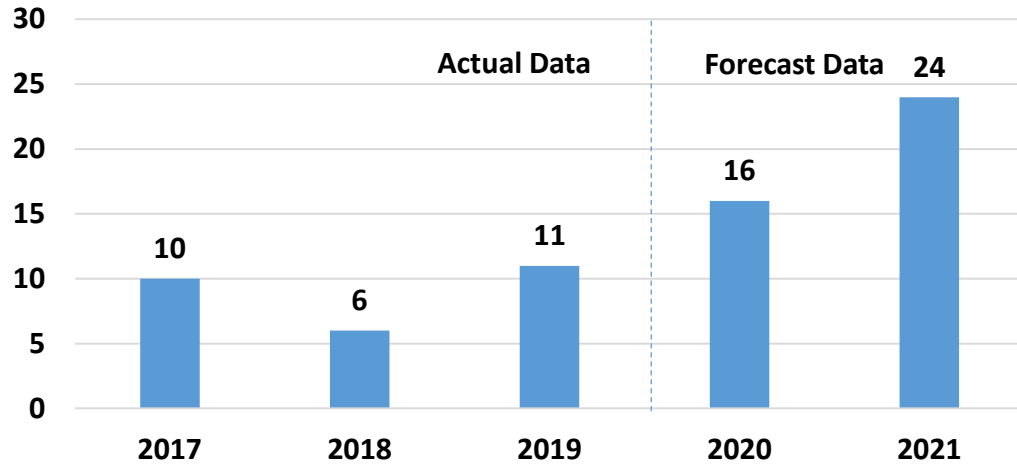
پیشنهادهای

- تلاش برای تحقق الزامات اجباری از جمله بسته بندی و برجسب در مطابقت استراتیژی ها موجوده
- همکاری با MAIL، در قسمت امضای تفاهم شناخت سرتفکیت های دو کشور در خصوص SPS، TBT، و قرنطین
- برگزاری ملاقات های B2B با کشور ایالات متحده امریکا جهت بلند بردن ظرفیت تجارت و سکتور خصوصی
- سروی مارکیت کشور متذکره و ارایه گزارش مفصل از مارکیت متذکره توسط اتشه تجارتي مقیم ان کشور

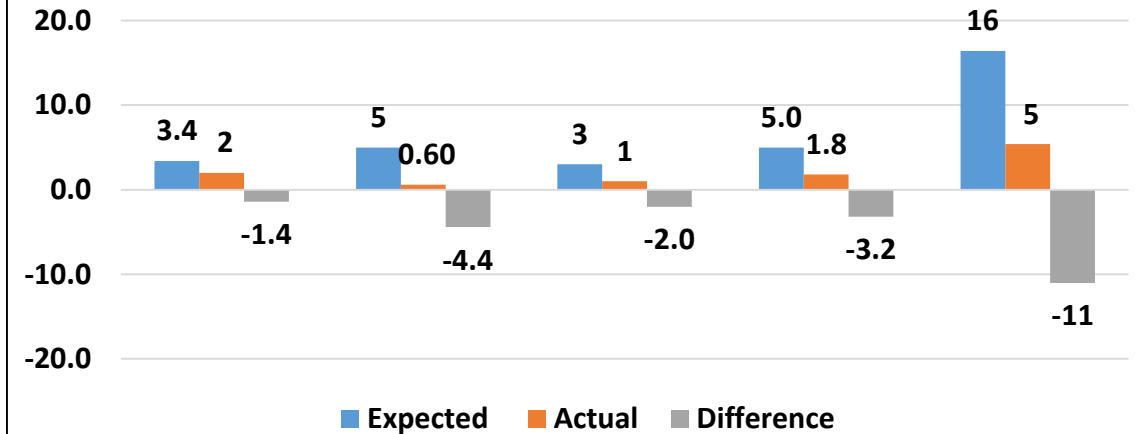
عربستان سعودی



پیش بینی صادرات برای کشور جرمنی از سال های ۲۰۱۷-۲۰۲۰



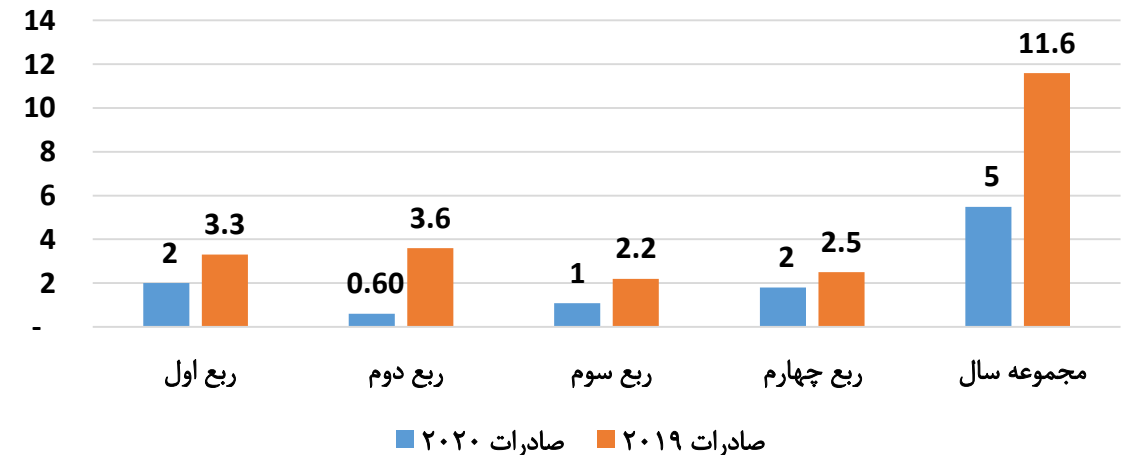
تجارت افغانستان با کشور جرمنی طی ۴ ربع و سال تمام ۲۰۲۰



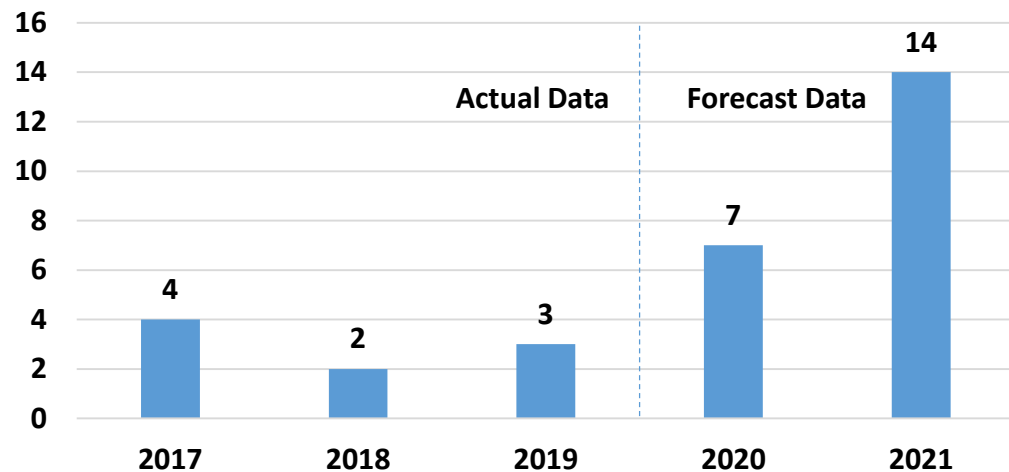
پیشنهادهای

- تمدید مشوق های صادراتی به بازرگانان افغان مانند پشتیبانی در حمل و نقل هوایی
- بهبود ارتباطات B2B و مشارکت فعال در رویدادهای تبلیغاتی
- همکاری با تجار و سکتور خصوصی در قسمت ارتقای ظرفیت و ارائه مشخصات، معیارات و استندرد های ان کشور برای امتعه وارداتی
- سروی مارکیت کشور متذکره و ارائه گزارش مفصل از مارکیت متذکره توسط اتشه تجارتی مقیم کشور بلجیم به نسبت یکسان بودن مارکیت

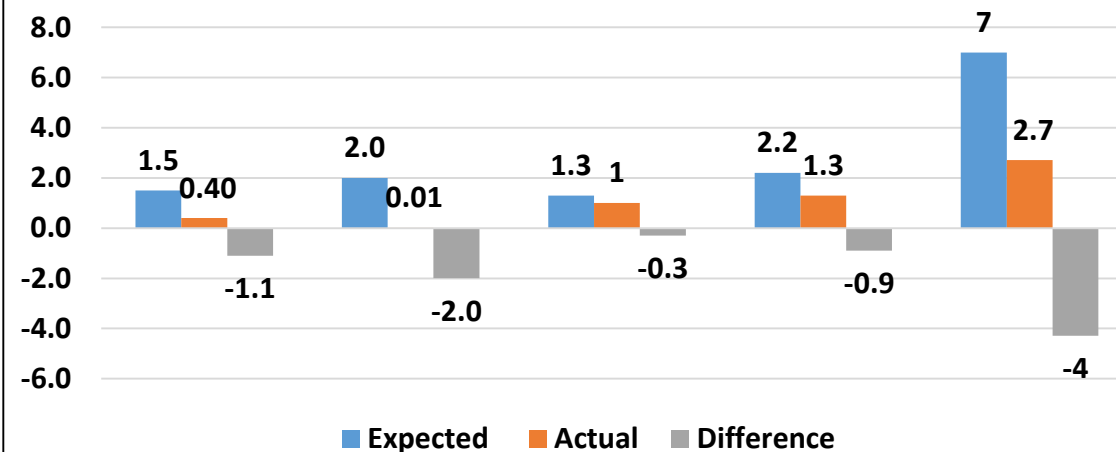
جرمنی



پیش بینی صادرات برای ایالات متحده امریکا از سال های ۲۰۱۷-۲۰۲۰



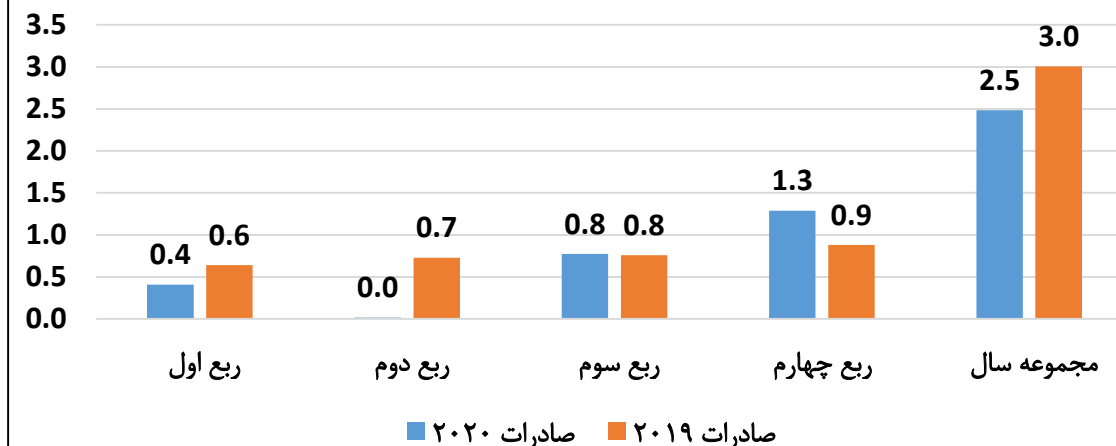
تجارت افغانستان با ایالات متحده امریکا طی ۴ ربع و سال تمام ۲۰۲۰



پیشنهادهای

- تلاش برای تحقق الزامات اجباری از جمله بسته بندی و برجسب در مطابقت استراتیژی ها موجوده
- ارسال محموله های آزمایشی به کشور امریکا از طریق دهلز هوایی جهت معرفی امتعه های صادراتی افغانستان به ان کشور
- سرمایه گذاری در قسمت بسته بندی و برجسب کاری اقلام عمده صادراتی به خصوص هنگ
- سروی مارکیت کشور متذکره و ارایه گزارش مفصل از مارکیت متذکره توسط اتشه تجارتی مقیم کشور

ایالات متحده امریکا



برای سال ۲۰۲۰، وزارت صنعت و تجارت به تلاش های خود برای رفع موانع تجاری که صادرکنندگان افغانستان با آن روبرو هستند ادامه خواهد داد. تمرکز اصلی دولت افغانستان بالای تحقق الزامات SPS و استانداردهای بسته بندی در داخل و خارج از منطقه است. استانداردهای تحمیل شده توسط چین، هند، کشورهای خلیج و بازارهای اروپا همانطور که قبلاً ذکر شد، موارد اصلی شامل موارد زیر است اما به این موارد محدود نمی شوند.

- تسهیل الزامات SPS را برای مقاصد عمده صادراتی در منطقه و فرا منطقه
- نهایی سازی تعدیل متن موافقت نامه اپتا با کشور پاکستان
- سازماندهی گفتگوها عامه و خصوصی (PPD) با کشورهای آسیای میانه، ترکیه و یکی از کشورهای خلیج
- تسهیل نیازهای SPS برای بخشهای دارای اولویت NES با کشورهای خلیج
- امضای موافقت نامه با کشورهای عمده صادراتی در خصوص (تجارت، سرمایه گذاری، ترانزیت، خط آهن وغیره)
- برگزاری نمایشگاه ها در کشورهای منطقه، قراه منطقه و مقاصد که میتوانند مقاصد خوب صادراتی برای امتعه کشور باشند (مانند اندونیزیا، بنگله دیش وغیره)