

فورمه گزارشدهی و نظرخواهی در مورد پاسخدهی دولت به ملت

بابت سال مالی 1399

نوت:

- گزارش ها باید خلاصه باشد و حداکثر از 15 صفحه بیشتر نشود،
 - گزارش ها حداقل دو روز قبل از برنامه هر وزارت/ اداره با رسانه ها شریک می گردد.
 - در صورتی که رسانه ها معلومات خاص ضرورت داشته باشند از طریق مرکز اطلاعات و رسانه های حکومت در هماهنگی با ارگان مربوط به دسترس رسانه ها، قرار خواهد گرفت.
- معلومات در مورد تشکیل وزارت صنعت و تجارت طی سال 1399**

✓ تعداد مجموعی کارکنان (کارمندان و کارکنان خدماتی) به رقم (۱۳۱۵) یک هزار و سه صد و پانزده؛

✓ مجموع بست های تشکیل منظور شده (کارمندان و کارکنان خدماتی) به رقم (۱۱۴۴) یک هزار و یکصد و چهل و چهار؛

✓ مجموع تعداد منظور شده استخدام کارکنان قراردادی (۶۹) شصت و نه؛

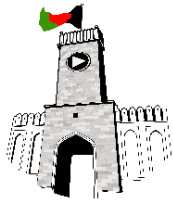
✓ مجموع تعداد منظور شده استخدام کارکنان بالمقطع (۳۸) سی و هشت؛

طی سال مالی (۱۳۹۹) از (۱۸) بست رتبه سوم از جمله (۱۳) بست ان تکمیل (۳) بست آن تحت پروسس و (۲) بست ان تحت پروسس لایحه وظایف میباشد همچنان از (۴۶) بست چهارم (۲۰) بست آن تکمیل گردیده ۳ بست آن تحت پروسس امتحان میباشد (۲۳) بست آن تحت پروسس لایحه وظایف میباشد همچنان (۵۲) بست رتبه پنجم و ششم مرکزی (۳۹) بست ان تکمیل که از آن جمله شش نفر آن از طریق کانکور جمعی استخدام گردیده اند و (۱۳) بست آن تحت پروسس لایحه وظایف قرار دارد. بتعداد (۴۰) بست ولایتی که ۳ بست رتبه دوم و ۳۷ بست رتبه پنجم و ششم که تحت پروسس میباشد؛

تعداد واحد های ولایتی	تعداد واحد های های شهری	تعداد واحد های ولسوالی	تعداد نماینده گی های خارجی
24	34	0	22

معرفی وزارت صنعت و تجارت:

وزارت صنعت و تجارت مطابق ماده 10 قانون اساسی افغانستان خواهان یک نظام اقتصاد بازار در افغانستان میباشد که از نظر اجتماعی مسئولیت پذیر بوده و در آن رشد پایدار و متوازن اقتصادی توسط سکتور خصوصی رهبری گردیده و باعث افزایش زمینه اشتغال، بهبود و ارتقاء سطح زندگی مردم و کاهش فقر در کشور گردد. وزارت در زمینه تقویت صنعت، تجارت، سرمایه گذاری و سکتور خصوصی، چهار وظیفه اصلی داشته که عبارت اند از: تسوید قوانین و مقررات،



طرح پالیسی‌ها و ستراتیژی‌ها، تسهیل و انسجام؛

قوانین و مقررات، در اکثر کشورها عامل اثرگذار مهم بر رشد سکتور خصوصی است که باعث می‌شود تا محیط رقابت برای رشد استمرار پیدا نموده و عوامل که در رشد تأثیر دارند به ایجاد و تحکیم شرایط مساعد کمک کنند. نقش وزارت در تسوید قوانین و مقررات باکیفیت لازم و کسب اطمینان از تصویب آنها در معیاد زمانی مناسب در خور تأمل می‌باشد؛

وزارت به عنوان یک نهاد **پالیسی‌ساز**، سکتورهای مهمی را که باید انکشاف و توسعه کسب نمایند، شناسائی نموده و نیازهای عمده آن سکتورها را به ویژه در زمینه قرضه، ظرفیت‌سازی و زیربنای مورد توجه و رسیدگی قرار می‌دهد. تأثیراتی که پالیسی‌ها و ستراتیژی‌ها بالای انکشاف سکتور خصوصی دارند باید به دقت مورد غور و بررسی قرار گیرد؛

وزارت بعنوان یک نهاد **تسهیل‌کننده**، موانع، نارسائی‌های اداری و نقایص بازار را که مانع رشد تجارت هستند برطرف می‌کند. تسهیل مستلزم آنست تا وزارت صنعت و تجارت به عنوان میانجی بین تشبثات و محیط کاروبار اقتصادی عمل کند. این امر به معنای رفع محدودیت‌های موجود از طریق ایجاد و تشویق روحیه همکاری و کار مشترک سکتور دولتی و خصوصی، تدوین قوانین و پروسیجرهای مناسب جهت تشویق فرهنگ بهره‌برداری کامل از منابع موجود، و افزایش/توانایی شناسائی و بکارگیری انواع مختلف مساعدت‌های بین‌المللی در راستای کمک به روند تقویت رشد مستمر می‌باشد؛

به عنوان یک نهاد **هماهنگ‌کننده و انسجام‌دهنده**، وزارت با سایر وزارت‌ها و ارگان‌های دولتی که در راستای تقویت روند رشد اقتصادی فعالیت دارند همکاری نزدیک دارد. افغانستان طی دهه اخیر مهارت‌های مذاکره در زمینه عقد موافقت‌نامه‌های دوجانبه و چندجانبه تجارتي و ترانزیتی را تا حد زیاد تقویت نموده است. با این همه، افزایش تأثیر این مهارت‌ها و تلاش در راستای تطبیق مؤثر این موافقت‌نامه‌ها در محراق توجه وزارت قرار دارد.

وزارت صنعت و تجارت یکی از نهاد های متعدد دولتی است که بر روند انکشاف سکتور خصوصی تأثیرگذار اند. وزارت همچنان سعی می‌کند تا همکاری سایر نهادها و اداراتی که در این زمینه کار می‌کنند، از جمله شرکای چندجانبه و دوجانبه، سازمان‌های غیر دولتی و نهادهای جامعه مدنی، تشبثات خصوصی و سازمان‌های تجارتي و اقتصادی ملی و بین‌المللی را جلب کند؛



دیدگاه وزارت:

وزارت صنعت و تجارت خواهان یک نظام اقتصاد بازار در افغانستان میباشد که از نظر اجتماعی مسئولیت پذیر بوده و در آن رشد پایدار و متوازن اقتصادی توسط سکتور خصوصی رهبری گردیده، باعث افزایش زمینه اشتغال، بهبود سطح زنده گی مردم و کاهش فقر در کشور گردد و رقابت در بازار به نفع همه گان باشد.

هدف کلی وزارت:

وزارت صنعت و تجارت برای تحقق دیدگاه و ماموریت خویش، وظایف خود را در چارچوب چهار هدف استراتژیک ذیل متمرکز ساخته و جهت نیل به آن سعی مینماید.

- ایجاد و تطبیق یک چارچوب حقوقی و مقرراتی که متضمن فعالیت های موثر اقتصادی بازار باشد.
- شمولیت افغانستان در اقتصاد منطقوی و جهانی.
- فراهم آوری تسهیلات برای رشد و انکشاف یک سکتور خصوصی فعال و رقابتی.
- همچنان وزارت صنعت و تجارت دارای یک هدف مدیریتی بوده که بهبود و ارتقاء ظرفیت، موثریت و مثریت کاری وزارت میباشد

بودجه سال مالی 1399 وزارت صنعت و تجارت:

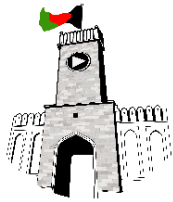
✓ بودجه عادی (577665833)
✓ بودجه انکشافی (281244437)
✓ فیصدی مصرف بودجه عادی (94٪) و مصرف بودجه انکشافی (85٪)

دستاوردهای بزرگ وزارت صنعت و تجارت:

خلاصه اجراییوی گذارش سال مالی ۱۳۹۹ وزارت صنعت و تجارت

وزارت صنعت و تجارت یکی از از نهاد های کلیدی و مهم حکومت بوده که مسوولیت آن حصول اطمینان از رشد تجارت متوازن، تشویق و حمایت سرمایه گذاری، انکشاف صنایع و رشد سکتور خصوصی در کشور میباشد، این وزارت طی سال گذشته در این راستا منحصیث یک نهاد پالیسی ساز فعالیت داشته و سهم گیری فعال در رشد اقتصاد کشور از طریق تشویق و حمایت سکتور خصوصی با مشارکت ادارات و نهاد های ذیدخل و همچنان در قسمت ایجاد یک سکتور خصوصی انعطاف پذیر، توانمند و رقابت آمیز که نیروی محرک رشد اقتصادی فراگیر و پایدار بوده و کاهش فقر را در کشور تضمین نماید تلاش می نماید.

وزارت صنعت و تجارت در سه بخش سکتوری فعالیت های خویش را برنامه ریزی نموده است که عملا منحصیث وزارت سکتوری کار می نماید در این مورد معلومات مفصل ارایه میگردد: (1) بخش تجارت (2) صنعت و (3) محیط کسب و کار.



رهبری وزارت صنعت و تجارت در این سه بخش عمده سه اصل را بنیاد نهاده و گذارش کاری وزارت انکشاف به اساس آن تهیه و ترتیب کرده است که در بخش های ذیل خلاصه می گردد.

۱. تجارت

در این بخش اصل عمده برای وزارت، «تبدیل نمودن افغانستان از یک کشور وارداتی به کشور صادراتی» بوده است. بر همین مبنا اهداف مشخص صادراتی به ترتیب ذیل هدف تعیین گردید: (۱) تعیین و مشخص نمودن ۱۲ هدف صادراتی همچنان پلان صادراتی به کشورهای مشخص به تفکیک جنس (۲) برگزاری نشست های گفتگوی عامه و خصوصی با کشورهای ازبکستان و قزاقستان (۳) امضا و نهایی سازی موافقت نامه های ترانزیتی و سرمایه گذاری (۴) انکشاف طرح حمایت های تعرفوی برای تولیدات داخلی و طرح دو پالیسی (۱) بازاریابی برای امتعه صادراتی و (۲) پالیسی ملی ترانزیت و در ضمن وزارت صنعت و تجارت ۸ نمایشگاه ملی و بین المللی را جهت بازاریابی تولیدات داخلی در کشورهای (ازبکستان، ترکیه، پاکستان، قرغیزستان، سعودی عرب، شهر کلکته هند، جرمنی و اکسپو دوی ۲۰۲۰) برگزار می نماید.

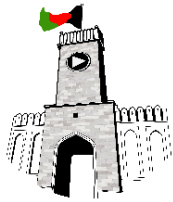
وزارت جهت فراهم آوری تسهیلاتو رشد صادرات ۳ پلان بازاریابی برای مقاصد عمده صادراتی (تاجکستان، پاکستان و ایران) و پلان بازاریابی برای محصولات صادراتی (انگور و انار) را طرح و ترتیب و دیتابیس شرکت های افغانی در افغانستان و خارج نمایندگی تاسیس می نماید ایجاد نموده است، غرض بازاریابی برای محصولات تولیدی، تطبیق سیستم بازاریابی الکترونیکی (میلچامپ) نیز صورت گرفته است.

هم چنان غرض رشد و انکشاف تجارت جلسات آنلاین با یک تعداد تاجران بین المللی و ۴ جلسه با تاجران داخلی صورت گرفته است، روی موضوعات فرصت ها، چالش ها، و شناسایی فرصت های بازاریابی برای محصولات داخلی بحث به عمل آمده است، جلسات با ادارات مسول برای تهیه گزارش از تطبیق پلان عمل استراتژی ملی صادرات افغانستان نیز صورت گرفته است. هم چنان آغاز مجدد کار با اتحادیه اروپا/ مرکز تجارت بین المللی در پروسه برند سازی محصولات داخلی کشور، هماهنگی و چگونگی تطبیق پروسه برند سازی ملی با آتشف های تجارتی صورت گرفته است، برای ارتقای هر چه بیشتر ظرفیت آتشف های تجارتی برنامه های ارتقای ظرفیت دایر گردیده است؛ در بخش تدویر نمایشگاه ها به کشورهای مختلف نسبت و ویروس کرونا تدویر نگردیده است اما به عوض آن دیگر نمایشگاه های داخلی برگزار گردیده اند که قرار ذیل اند: (۱) هفتمین نمایشگاه ساخت زنان افغان در باغ چهلستون ولایت کابل (۲) هشتمین نمایشگاه ساخت زنان افغان در ولایت هرات.

تعهدات افغانستان به سازمان تجارت جهانی:

تاکنون از میان ۸۴ تعهد ۴۰ تعهد آن تکمیل، ۴ تعهد آن ضروری و عاجل و بالای ۴۰ تعهد دیگر آن کار جریان دارد. از میان ۲ تعهد موانع تخنیکی فرا راه تجارت یک تعهد آن تکمیل گردیده است که وزارت صنعت و تجارت بخاطر پی گیری تعهدات جلسات سطح عالی کمیته بین الوزارتی را تدویر می نماید.

دیدار وزیر صنعت و تجارت افغانستان با صدراعظم پاکستان



پنجشنبه ۱۱ جدی ۱۳۹۹

محترم نثار احمد غوریانی وزیر صنعت و تجارت جمهوری اسلامی افغانستان و رئیس هیأت دولتی - سکتور خصوصی افغانستان که به منظور اشتراک در هشتمین نشست کمیته‌ی هماهنگی موافقت‌نامه‌ی تجارت و ترانزیت افغانستان - پاکستان (اِپتیکا) به اسلام آباد سفر کرده؛ در حاشیه‌ی این نشست با محترم عمران خان نخست وزیر جمهوری اسلامی پاکستان دیدار کرد.

در این دیدار آقای غوریانی پیام جلالتمآب محترم محمد اشرف غنی رئیس جمهور جمهوری اسلامی افغانستان را خدمت محترم عمران خان نخست وزیر جمهوری اسلامی پاکستان تقدیم کرد.

آقای غوریانی از حمایت دولت پاکستان مبنی بر گسترش روابط تجاری، ترانزیتی و اقتصادی بین دو کشور سپاس‌گزاری نموده، تأکید کرد که دولت افغانستان متعهد به همکاری‌های تجاری برای یک رابطه سودمند متقابل و طولانی‌مدت می‌باشد.

همچنین محترم عمران خان نخست وزیر پاکستان گفت که کشورش در راستای گسترش همکاری‌های تجاری - ترانزیتی و حل مشکلات تجار افغانستان در پاکستان با جانب افغانستان همکاری همه‌جانبه می‌کند.

در این دیدار، وزیر صنعت و تجارت افغانستان و نخست وزیر پاکستان؛ در مورد گفت‌وگوهای هشتمین نشست کمیته‌ی هماهنگی موافقت‌نامه‌ی تجارت و ترانزیت افغانستان - پاکستان، حل مشکلات متعدد تجار افغان در پاکستان، سرمایه‌گذاری‌های مشترک، سرمایه‌گذاران پاکستانی و افغانی در دو کشور، همکاری‌ها در زمینه‌ی انتقالات از طریق خط آهن و افزایش دادوستد تجارتی میان دو کشور بحث و تبادل نظر کردند.

اعلامیه‌ی مشترک خبری افغانستان - پاکستان در مورد نشست هشتم اِپتیکا

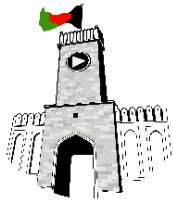
پنجشنبه ۱۱ جدی ۱۳۹۹

هشتمین نشست کمیته‌ی هماهنگی موافقت‌نامه‌ی تجارت و ترانزیت افغانستان - پاکستان (اِپتیکا) با حضور هیأت دولتی - سکتور خصوصی افغانستان تحت ریاست محترم نثار احمد غوریانی وزیر صنعت و تجارت جمهوری اسلامی افغانستان و محترم رزاق داوود وزیر تجارت و مشاور ارشد اقتصادی و سرمایه‌گذاری نخبست وزیر پاکستان از تاریخ ۲۸ الی ۳۰ دسامبر ۲۰۲۰ میلادی در شهر اسلام باد برگزار گردید.

محترم نثار احمد غوریانی رئیس هیأت اعزامی افغانستان در حاشیه‌ی این نشست با محترم عمران خان نخست وزیر جمهوری اسلامی پاکستان، محترم اسد قیصر رئیس مجلس ملی پاکستان، محترم رزاق داوود وزیر تجارت و مشاور ارشد اقتصادی و سرمایه‌گذاری نخست وزیر پاکستان، محترم علی زیدی وزیر امور دریایی و اعضای سکتور خصوصی آن کشور ملاقات‌های جداگانه داشته و در مورد گسترش همکاری‌های تجارتی - ترانزیتی و اقتصادی میان دو کشور بحث و گفت‌وگو کرد.

هشتمین نشست اِپتیکا به صورت مشترک توسط محترم رزاق داوود وزیر تجارت و مشاور ارشد اقتصادی و سرمایه‌گذاری نخست وزیر پاکستان و محترم نثار احمد غوریانی وزیر صنعت و تجارت افغانستان افتتاح گردید.

بعد از مراسم افتتاح این نشست؛ ریاست جلسه را از جانب پاکستان محترم محمد صالح احمد فاروقی معین وزارت تجارت پاکستان و از جانب افغانستان محترم حشمت‌الله غفوری معین آبیاری و منابع طبیعی وزارت زراعت، آبیاری و مالداري بر عهده داشتند.



د افغانستان اسلامي جمهوریت
اداره ارتباطات عامه و استراتژیک ریاست جمهوری
Islamic Republic of Afghanistan
Office of Public and Strategic Affairs of the President
مرکز اطلاعات و رسانه های حکومت



در جریان این نشست، اعضای گفت‌وگوکننده‌ی دوکشور بحث‌های مفصلی را به منظور تعدیل موافقت‌نامه‌ی (اِپتا) با روحیه‌ی مثبت و سازنده، انجام دادند که پیشرفت زیادی در قسمت مسایل مندرج در آجندای حاصل گردید.

نشست هفتم اپتیکا که به میزبانی وزارت صنعت و تجارت در کابل برگزار شده بود؛ گفت‌وگوهای ابتدایی در مورد طرح پیشنهادی تعدیل موافقت‌نامه‌ی تجارت – ترانزیت (اِپتا) صورت گرفته بود که در نشست هشتم اپتیکا نیز روی موارد پیشنهادی دوطرف به منظور تعدیل این موافقت‌نامه بحث صورت گرفت.

در نشست هشتم اپتیکا، توافق شد که اعضای هیئت تخنیکی گفت‌وگوکننده‌ی افغانستان – پاکستان؛ نشست‌های جداگانه را به منظور درج نظریات‌شان در طرح پیشنهادی تعدیل موافقت‌نامه‌ی (اِپتا) در کابل و یا هم اسلام آباد داشته باشند.

در حاشیه‌ی نشست هشتم کمیته‌ی هماهنگی موافقت‌نامه‌ی تجارت و ترانزیت افغانستان – پاکستان (اپتیکا)؛ در مورد موافقت‌نامه‌ی تجارت ترجیحی و یادداشت تفاهم همکاری‌های راه آهن، میان دوکشور نیز گفت‌وگوهای مفصل صورت گرفت.

وزیر صنعت و تجارت افغانستان با رئیس مجلس پاکستان دیدار کرد

پنجشنبه ۱۱ جدی ۱۳۹۹

محترم نثاراحمد غوریانی وزیر صنعت و تجارت جمهوری اسلامی افغانستان که در رأس یک هیئت دولتی – سکتور خصوصی در هشتمین نشست تجارتي – ترانزیتی افغانستان و پاکستان به اسلام آباد سفر کرده؛ در حاشیه‌ی این نشست با محترم اسد قیصر رئیس مجلس ملی جمهوری اسلامی پاکستان دیدار کرد.

در این دیدار آقای غوریانی از حرکت و حسن نیت دولت و مردم پاکستان قدردانی نموده، گفت که مردم دوکشور در دوسوی مرز چندین قرابت دارند که آنها را با یکدیگر گره می‌زند.

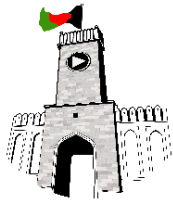
وزیر صنعت و تجارت کشور افزود که دولت افغانستان متعهد به همکاری‌های تجاری برای یک رابطه سودمند متقابل طولانی مدت می‌باشد.

در ادامه این دیدار محترم اسد قیصر رئیس مجلس ملی پاکستان گفت که ارتقای روابط تجاری و اقتصادی بین پاکستان و افغانستان می‌تواند، دوره‌ی جدیدی از توسعه‌ی اقتصادی – اجتماعی و مبارزه با پدیده‌ی فقر و بی‌ثباتی باشد .

وی افزود که پایان زود هنگام مذاکرات موافقت‌نامه‌ی تجارتي – ترانزیتی افغانستان و پاکستان (APTTA) و موافقت‌نامه‌ی تجارت ترجیحی (PTA) راه‌های جدید همکاری بین دوکشور برادر را باز می‌کند که همکاری اقتصادی بین دوکشور و بهبود امکانات تجارت و ترانزیت به اتصال آسیای میانه و فراتر از آن کمک می‌کند.

آقای قیصر در ادامه به سرمایه‌گذاران افغانستان پیشنهاد داد که علاوه بر سرمایه‌گذاری در منطقه‌ی ویژه‌ی راسکای، در کریدور اقتصادی چین و پاکستان (CPEC) نیز شرکت نمایند تا به زودی فعالیت‌های شان آغاز شود.

در اخیر آقای غوریانی نقش محترم اسد قیصر را در ایجاد پیوندهای محکم برای روابط تجاری سودمند با افغانستان ستود و از پیشنهاد وی



برای حضور در (CPEC) و منطقه‌ی اقتصادی راسکای استقبال نموده، گفت که موضوعات بحث شده، در بازگشت به افغانستان مورد رسیدگی قرار خواهد گرفت

حمایت مقام عالی ریاست جمهوری از گفتگوهای «اِپتیکا»

دوشنبه ۸ جدی ۱۳۹۹

جلالتمآب محترم داکتر محمد اشرف غنی، رئیس جمهور جمهوری اسلامی افغانستان در دو نشست جداگانه با محترم نثار احمد غوریانی وزیر صنعت و تجارت و رئیس هیئت دولتی- سکتور خصوصی افغانستان در سلسله نشست های کمیته هماهنگی موافقتنامه تجارت و ترانزیت افغانستان- پاکستان (اِپتیکا)، از این گفتگوها استقبال و حمایت کردند.

جلالتمآب محترم رئیس جمهور جمهوری اسلامی افغانستان قبل از سفر هیئت گفتگو کننده افغانستان در هشتمین نشست اِپتیکا به اسلام آباد، در دیداری ضمن ابراز حمایت از این هیئت گفت که مذاکرات شما با جانب پاکستان باید به اساس اصول و منفعت دو جانبه استوار باشد.

جلالتمآب محترم رئیس جمهور ضمن آرزوی موفقیت به هیئت مذاکره کننده هشتمین نشست اِپتیکا، گفت که روابط تجارتي و ترانزیتی افغانستان با تمام کشورها به ویژه همسایه ها، بر اساس معیارهای پذیرفته شده بین المللی می باشد.

در دو ماه اخیر، مقام های وزارت صنعت و تجارت جمهوری اسلامی افغانستان و مقام های وزارت تجارت جمهوری اسلامی پاکستان به منظور حل مشکلات تجارتي- ترانزیتی و گمرکی میان دو کشور و مشکلات متعدد تجار افغانی در پاکستان سه نشست را در اسلام آباد و کابل برگزار کردند.

در این نشست ها، بخش عمده مشکلات تجار افغان در نتیجه گفتگوهای محترم نثار احمد غوریانی وزیر صنعت و تجارت افغانستان با محترم رزاق داوود وزیر تجارت و مشاور ارشد اقتصادی و سرمایه گذاری نخست پاکستان حل گردیده است.

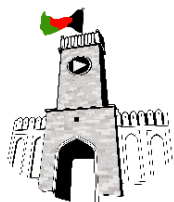
با آغاز هشتمین نشست کمیته هماهنگی موافقتنامه تجارت و ترانزیت افغانستان- پاکستان (اِپتیکا) در اسلام آباد، هیئت گفتگو کننده افغانستان تحت ریاست محترم نثار احمد غوریانی وزیر صنعت و تجارت تلاش می کنند تا تمامی مشکلات تجارتي- ترانزیتی و گمرکی تجار افغان با پاکستان حل گردید و موافقتنامه اپتا نیز نهایی گردد.

2. صنعت

در جریان چند سال اخیر ما کوشیده ایم تا بنادر و راه های تجارتي کشور را دوباره احیاء نماییم. کارهای را که در این راستا انجام داده ایم شامل اغاذ مذاکرات جهت فراهم آوری تسهیلات تجارتي و ترانزیتی با پاکستان، افتتاح راه خط ارتباطی راه آهن خواب هرات جهت افزایش صادرات از طریق راه آهن، احیای راه لاجورد جهت افزایش صادرات جاده ای، و کار بالای بندر چابهار جهت دریافت گزینه بدیل بندرهای دریایی، می شود.

اما باید خاطر نشان ساخت که تنها رشد صادرات کافی نیست، و باید سکتور صنعت هم در افغانستان توسعه یابد. اصل عمده برای وزارت، «صنعتی سازی با جهت صادرات Export oriented Industrialization» بوده است بر همین مبنا اهداف مشخص برای رشد صنعت و سهم آن در تولید ناخالص داخلی را به شکل ذیل تعیین نموده ام: (1) افزایش سهم صنعت به (18٪) در سال 1399 هدف تعیین گردیده است. وزارت در سه بخش (۱) صنایع خفیفه (۲) صنایع ثقیله و (۳) صنایع اولیه که وزارت صنعت و تجارت در هر بخش ۱۰ سکتور را مورد تحلیل قرار داده و به هر یک آن پالیسی طرح میگرد.

(۱) در بخش صنایع ثقیله ۱۰ سکتور تحلیل و پالیسی ایجاد گردیده که عبارت اند از (پی وی سی، دروازه و کلکین، پالایشگاه



های نفتی، صنایع شیمیایی، رابر و شیشه (۲) در بخش صنایع خفیفه ۱۰ سکتور مورد تحلیل قرار گرفته که عبارت اند از (قالین، پنبه، صنایع دستی، جاپ، نوشابه باب، چرم و غیره) (۳) در بخش صنایع اولیه ۱۰ سکتور تحلیل گردیده که عبارت اند از (سنگ های قیمتی، ذغال سنگ، انار، انگور و کشمش، پسته و غیره) را جهت رشد و توسعه در سکتور های متذکره طرح و ترتیب می گردد.

در بخش انکشاف پارک های صنعتی ۲ پروژه جدیداً آغاز به کار نموده است، و مطالعات امکان سنجی ۱۰ ولایت که عبارت اند از (کندهار، بامیان، بلخ، جوزجان، تخار، غزنی، نیمروز، لغمان، دایکندی و هرات جهت احداث پارک های صنعتی طی سال مالی ۱۳۹۹ پلان گردیده است تا مرحله تدارکاتی به پیش رفته و به نسبت مشکلات تخنیکی مطالعات امکان سنجی ولایات متذکره دوباره به اعلان داوطلبی سپرده میشود و ۵۰۰ نمره یک جریمه به سکتور خصوصی در ولایات (خوست، پروان، میدان وردک، هرات، هلمند، ننگرهار و کندهار توزیع خواهد گردید، و درمورد طی سال مالی ۱۳۹۹ توزیع زمین در پنج پارک ذیل صورت گرفته است که عبارت اند از (خوست، میدان وردک، هرات، کندهار و باری کاب که فیصدی پیشرفت مطابق پلان ۶۷،۵٪ میباشد.

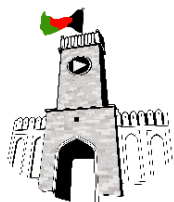
سروی توپوگرافی پارک های صنعتی

طی سال مالی ۱۳۹۹ تیم تخنیکی سروی این پروژه، سروی توپوگرافی ۵ پارک صنعتی شامل پارکهای صنعتی، کندهار، ننگرهار، بلخ، پکتیا و خوست را انجام داده اند.

شماره	پارک صنعتی	موقعیت	مساحت	ملاحظات
۱	پارک صنعتی شوراندام	کندهار	۴۴۲۵ جریب	گرفتن دیتای اراضی ساحه شمالی و جنوبی پارک صنعتی
۲	پارک صنعتی شیخ مصری	ننگرهار	۱۵۰۰ جریب	گرفتن دیتای سروی اراضی ساحه و سرکهای داخلی پارک صنعتی
۳	پارک صنعتی امیر علی شیر نوائی	بلخ	۸۰۰ جریب	گرفتن دیتای سروی اراضی ساحه و سرکهای داخلی پارک صنعتی
۴	پارک صنعتی دشت رباط	پکتیا	۱۰۰۰ جریب	گرفتن دیتای سروی اراضی ساحه پارک صنعتی
۵	پارک صنعتی باغ سموات	خوست	۴۰۰ جریب	گرفتن دیتای سروی اراضی ساحه بشمول سیلبر ها پارک صنعتی

طرح و دیزاین زیربنای پارک های صنعتی:

در سال ۱۳۹۹ این پروژه دیزاین مکمل دو پروژه را بشمول طرح نقشه ها، ترتیب احجام کاری و مشخصات تخنیکی که شامل پروژه های پارک های صنعتی هرات و پارک صنعتی پکتیا میگردد را تکمیل نموده و به منظور تطبیق به ریاست محترم تدارکات ارسال نموده است بر علاوه بنابر



د افغانستان اسلامي جمهوریت
اداره ارتباطات عامه و استراتژیک ریاست جمهوری
Islamic Republic of Afghanistan
Office of Public and Strategic Affairs of the President
مرکز اطلاعات و رسانه های حکومت



کمبود تیم تخنیکي در بخش دیزاین به تعداد ۳ پروژه دیگر را به اداره انکشافی ریاست جمهوری ارسال نموده که غرض همکاری ۳ کارمند این ریاست به شکل خدمتی به اداره محترم معرفی گردید تا تیم تخنیکي آن اداره را در قسمت دیزاین زیربناها رهنمائی و همکاری نمایند.

شماره	پارک صنعتی	موقعیت	پروژه	ملاحظات
۱	پارک صنعتی فاز ۱، ۲ و ۳ هرات	هرات	اعمار دیوار احاطوی و کانال	طرح نقشه ها، احجام کاری و مشخصات پروژه و ارسال آن به تدارکات
۲	پارک صنعتی دشت رباط	پکتیا	هموار کاری سرکهای داخلی و اعمار دیوار احاطوی	طرح نقشه ها، احجام کاری و مشخصات پروژه و ارسال آن به تدارکات
۳	پارک صنعتی شیخ مصری	ننگرهار	اسفالت سرکهای داخلی	طرح نقشه ها، احجام کاری و مشخصات پروژه از طریق اداره انکشافی و ارسال آن به اداره عملیاتی ریاست جمهوری
۴	پارک صنعتی شوراندام	کندهار	اسفالت سرکهای داخلی	طرح نقشه ها، احجام کاری و مشخصات پروژه از طریق اداره انکشافی و ارسال آن به اداره عملیاتی ریاست جمهوری
۵	پارک صنعتی امیر علی شیر نوائی	بلخ	اسفالت سرکهای داخلی	طرح نقشه ها، احجام کاری و مشخصات پروژه از طریق اداره انکشافی و ارسال آن به اداره عملیاتی ریاست جمهوری

در جریان سال مالی ۱۳۹۹ مسوده پالیسی های ذیل انکشاف یافته است که عبارت اند از (۱) پالیسی نقشه راه برای پارکهای صنعتی: این پالیسی یک سند جامع است که بخش های مربوطه پارک های صنعتی را قادر میسازد تا در قسمت تدوین و تطبیق پالیسی ها، انکشاف پارک های صنعتی، توزیع زمین و حفظ مراقبت از آن و سایر برنامه های تطبیقی موثر و ممد واقع گردد، (۲) پالیسی حفظ مراقبت: این پالیسی به منظور انکشاف و حفظ و مراقبت پارکهای صنعتی طرح شده است و به مراجع ذیدخل کمک خواهد نمود تا اقدامات هماهنگ کننده، و مؤثر را در راستای انکشاف پارکهای صنعتی اتخاذ نمایند، و بمنظور



تطبیق مؤثر پلان استراتژیک اعمار زیربنا در پارک های صنعتی طرح و تدوین میگردد؛ (۳) پالیسی توزیع زمین: پالیسی توزیع زمین جهت تسریع در روند توزیع زمین و انسجام بهتر امور توزیع زمین طرح گردیده است؛

این وزارت در عرصه امور متسهلکین فعالیت های ذیل را انجام داده اند که عبارت اند از: (۱) جمعآوری اجناس تاریخ گذشته در ولایات کابل، هرات، کندز، غزنی، کندهار، نیمروز، پکتیا، ننگرهار، دایکندی و کنر صورت گرفته است؛ (۲) آگاهی دهی برای متسهلکین تدویر برنامه آگاهی عامه در مورد قانون حمایت از متسهلکین برای متشبتین در ولایت کندز تدویر یافته است؛ (۳) طرح مسوده مقررر حمایت از متسهلک در تجارت الکترونیک نهایی، و آماده شریک سازی با مراجع ذیدخل در سطح ملی میباشد. هم چنان ماهنامه رقابت و متسهلک غرض آگاهی عامه به نشر رسیده است؛

۳. محیط کسب و کار (تجارت)

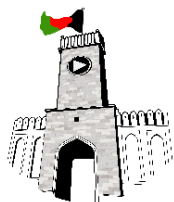
ایجاد بستر مناسب سرمایه گذاری اصل عمده در بخش محیط کسب و کار بوده که افغانستان به اساس شانزدهمین ارزیابی و گزارش بانک جهانی در زمینه ی سهولت انجام کسب و کار برای سال ۲۰۱۹ افغانستان جایگاه برتری را با اجرای موفقانه شاخص های کسب و کار بانک جهانی به دست آورده است.

اهداف اصلی این پروژه بهبود فضای کسب و کار در افغانستان با حمایت از رشد سکتور خصوصی؛ تسهیل سرمایه گذاری و پشتیبانی از توسعه ظرفیت و اصلاحات اقلیم سرمایه گذاری به منظور رشد سریع اقتصادی وضع شده است. فعالیت های عمده این پروژه عبارت اند از: (۱) تأسیس دفاتر واحد خدمات تحت یک چتر در شهرهای بزرگ، (۲) تقویه سیستم ها و آگاهی دهی در مورد مالکیت فکری، (۳) ایجاد بانک اطلاعاتی برای دفاتر واحد خدمات تحت چتر واحد ریاست عمومی ثبت مرکزی، (۴) تسهیل برنامه ها / کارگاه های اطلاع رسانی عامه در مورد اصلاحات قانونی

قابل یاد آوری است که وزارت صنعت و تجارت در بخش فراهم آوری تسهیلات واریه خدمات زیر یک چتر در سه ولایت پلان نموده است (۱) ایجاد سیستم بایومتریک توزیع جواز در ولایات (۲) ساده سازی و تطبیق پروسه ثبت و جواز دهی (۳) طرح و تنفیذ طرز العمل ها و ایجاد سستم دیتابیس ثبت نشانه های جغرافیایی، طرح های صنعتی، اسرار صنعتی و ثبت اختراعات در سال مالی ۱۳۹۹ دست آورد های چشم گیری داشته است.

۴. سایر موارد دیگر:

الف. حقوقی:



د افغانستان اسلامي جمهوریت
اداره ارتباطات عامه و استراتژیک ریاست جمهوری
Islamic Republic of Afghanistan
Office of Public and Strategic Affairs of the President
مرکز اطلاعات و رسانه های حکومت

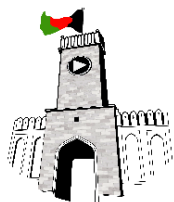


وزارت صنعت و تجارت طی سال مالی ۱۳۹۹ قوانین و مقرره و طرز العمل ها را ذیل پلان نموده است که عبارت اند از (۱) طی مراحل مسوده مقرر مالیکت های ذینفع (۲) تدوین و تدقیق طرح قانون سرمایه گذاری (۳) همسانسازی و نهایی نمودن قانون دمپنگ مطابق مقتضیات سازمان تجارت جهانی (۴) تدابیر ضد دامپنگ و سند تقنینی اقدامات جبرانی علیه سبسایدی

ب. در بخش مالی و اداری:

اعمارو به بهره برداری سپردن واحد خدمات زیر یک چتر وزارت صنعت و تجارت و ایجاد کنترول روم و زیر بنا به بخش تکنالوجی معلوماتی طی سال مالی ۱۳۹۹ پلان گردیده بود، این وزارت طی ربع سوم و چهارم ۸۵٪ بودجه انکشافی خویش را به مصرف رسانیده است و ۹۴٪ بودجه عادی خویش را مصرف نموده است، عواید وزارت صنعت و تجارت طی سال مالی ۱۳۹۹ در جدول ذیل شرح گردیده است.

شماره	منابع عایداتی	مبلغ عواید پیش بینی ش به افغانی	عواید خالص بدست آمد افغانی	فیصدی ازدیاد/کاهش عواید	
				ازدیاد	کاهش
1	کرایه منازل دولتی	افغانی 1200000	افغانی 1200000	0٪	
2	قیمت اسناد بهادار	افغانی 6000000	افغانی 6036600	1٪	
3	سایر خدمات	افغانی 16712418	افغانی 18187000	9٪	
4	جوازنامه های تجارتی	افغانی 35000000	افغانی 46225340	5٪	
5	جواز ترانزیت	افغانی 1700000	افغانی 1811500	7٪	
6	فیس حق الثبت تشبثات افغانی	افغانی 7000000	افغانی 8205600	17٪	
7	فیس تصدیق اسناد	افغانی 70000	افغانی 85000	21٪	
8	تحت دوران	افغانی 350000	افغانی 385000	10٪	
9	تصدیق شغل	افغانی 900000	افغانی 906000	1٪	
10	انتقال عواید از سالهای قبل	افغانی 500000	افغانی 143620	-71٪	
11	عواید متفرقه	افغانی 1000000	افغانی 335750	-66٪	



د افغانستان اسلامي جمهوریت
اداره ارتباطات عامه و استراتژیک ریاست جمهوری
Islamic Republic of Afghanistan
Office of Public and Strategic Affairs of the President
مرکز اطلاعات و رسانه های حکومت

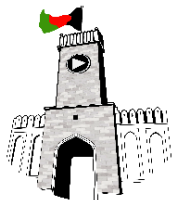


12	بازپرداخت معاشات و مصارفات گذشته	افغانی 4000000	افغانی 3364483	-16%	
مجموع عواید به افغانی		افغانی 74432418	افغانی 86885893	5%	

وزارت صنعت و تجارت منحيث نهاد مسول نقش مهمی را جهت ایجاد زمینه مساعد برای رشد سکتور خصوصی و انکشاف صنایع کشور ایفا می نماید. به منظور نایل شدن به اهداف تعیین شده و ایفای یک نقش بارز در راستای رشد و انکشاف اقتصادی کشور، وزارت صنعت و تجارت پلان ستراتیژیک سال مالی ۱۳۹۹ خویش را طرح و ترتیب نموده است. هدف عمده و اساسی پلان مذکور، رشد و انکشاف تجارت و صنعت و افزایش صادرات و تعویض صادرات میباشد که از جمله اولویت های حکومت جمهوری اسلامی افغانستان میباشد که تمام فعالیت های این وزارت در چهارچوب تهیه و ترتیب گردیده است.

پروژه های انکشافی مطابق سند بودجه:

1. لست و تعداد پروژه های انکشافی، مقدار بودجه و ساحه تطبیق پروژه ها:	
✓	پروژه حمایت از پارک های صنعتی، مقدار بودجه آن 100.529.998 افغانی ساحه تطبیق آن ولایات؛
✓	پروژه تجارت بین المللی، مقدار بودجه آن 37.500.000 افغانی، ساحه تطبیق آن مرکز؛
✓	پروژه حمایت از محیط تجارت (کاروبار)، مقدار بودجه آن 40.000.000 افغانی، ساحه تطبیق آن مرکز؛
✓	پروژه پیشرفت ولایتی، مقدار بودجه آن 35.070.000 افغانی، ساحه تطبیق آن ولایات؛
✓	پروژه تقویه سیستم تجارت افغانستان در چارچوب سازمان تجارت جهانی مقدار بودجه آن 887600 دالر؛
2. لست و تعداد پروژه های تطبیق شده:	
✓	اعمار تعمیر اداری ریاست صنعت و تجارت ولایت کندز؛
✓	اعمار تعمیر آمریت صنعت و تجارت ولایت میدان وردک؛
✓	ایجاد دفتر واحد خدمات (ون ستاپ شاپ) ولایت کندهار؛
✓	ایجاد دفتر واحد خدمات (ون ستاپ شاپ) ولایت ننگرهار؛
✓	ایجاد دفتر واحد خدمات (ون ستاپ شاپ) ولایت پکتیا؛
3. تعداد پروژه های ناتمام یا در حال تطبیق:	
✓	ایجاد دفتر واحد خدمات (ون ستاپ شاپ) ولایت کندز؛
✓	اعمار تعمیر اداری آمریت صنعت و تجارت ولایت کنر؛
✓	اعمار زیر بنا های پارک صنعتی سنجدره ولایت پروان؛
✓	اعمار 7.4 کیلومتر دیوار احاطوی پارک صنعتی شیخ مصری ولایت ننگرهار؛
✓	اعمار دیوار احاطوی، دروازه عمومی و ساختمان سیلبر پارک صنعتی باغ سموات ولایت خوست؛



✓ اعمار دیوار احاطوی پارک صنعتی دشت رباط ولایت پکتیا؛

4. دلایل عدم تطبیق پروژه ها؛

✓ فرا رسیدن فصل سرماه؛

✓ مشکلات اجتماعی و ختم معیاد قرارداد ها شیوع ویروس کرونا در کشور؛

✓ متوقف به دلایل نبود بودجه در سال مالی 1399؛

دستاوردهای مهم در بخش های پالیسی و تقنین:

پالیسی های تدوین شده:

✓ پالیسی ملی ترانزیت افغانستان؛

✓ طرح و ترتیب نقشه راه پارک های صنعتی؛

✓ پالیسی انکشاف پارک های صنعتی؛

✓ پالیسی حفظ و مراقبت پارک های صنعتی؛

✓ پالیسی توزیع زمین؛

پالیسی ها و قوانین تحت کار:

✓ تحلیل 10 سکتور و ایجاد پالیسی برای سکتورهای (پی وی سی، دروازه، کلکین، رابر، تصفیه نفت، صنایع کیمیاوی، الکترونیک، شیشه و غیره)؛

✓ تحلیل 10 سکتور خفیفه و ایجاد پالیسی دربخش های (سکتورقالین، پنبه، صنایع دستی، چاپ، نوشابه باب، تنباکو، چرم، ظروف سفالین، دواسازی و غیره)؛

✓ تحلیل 10 سکتور اولیه و ایجاد پالیسی دربخش های (سنگ های قیمتی، ذغال سنگ، انار، انگور و کشمش، پسته، خربوزه، سیب، توت، کچالو، سمنت، نیشکر، زیره و غیره)؛

✓ تدقیق و تدوین طرح قانون سرمایه گذاری، تدابیر ضد دامپنگ، مقررہ ذینفع، اقدامات جبرانی علیه سبساید؛

تاثیرات اقتصادی و اجتماعی از تطبیق پروژه های انکشافی بالای زندگی مردم:

✓ افزایش سطح اشتغال؛

✓ افزایش صادرات؛

✓ افزایش وجلب سرمایه گذاری های داخلی و خارجی؛

✓ کاهش واردات؛

✓ فراهم آوری تسهیلات برای متشبهین و صنعت کاران و سرمایه گذاران؛



تاثیر پروژه ها بالای عواید کشور:

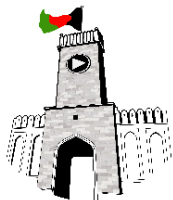
- ✓ افزایش عاید سرانه در کشور؛
- ✓ افزایش عواید دولت؛
- ✓ افزایش درپس اندازها؛

اقدامات مهم و اساسی جهت مبارزه با فساد اداری:

- ✓ طرح وتدوین مقررہ مالکیت ذینفع؛
- ✓ ثبت بیومتریکی اطلاعات جوازهای جدید، تجدید شده توسط اداره ثبت مرکزی و مالکیت های فکری در سه ولایت؛
- ✓ تکمیل خدمات زیریک چتر اداره ثبت مرکزی افغانستان در سه ولایت؛
- ✓ ایجاد سیستم الکترونیکی مالی؛
- ✓ طرح سیستم نظارتی در بخش تدارکات؛
- ✓ طرح سیستم الکترونیکی توزیع زمین در پارکهای صنعتی؛
- ✓ طرح سیستم مدیریت جنسی؛
- ✓ طرح سیستم الکترونیکی جهت رفع چالشهای مالی آتشه های تجارتی؛
- ✓ اجرا و پیگیری تعهدات افغانستان به سازمان تجارت جهانی (WTO)؛
- ✓ اطلاع دهی تغییرات و تعدیلات در قانون مقررہ و تعهدات افغانستان به سازمان تجارت جهانی؛

برنامه وزارت برای آینده:

- ✓ اشتراک افغانستان در جلسات سازمان های اقتصادی به سطح منطقه؛
- ✓ امضا موافقتنامه سرمایه گذاری با اوکراین، امضا موافقتنامه سرمایه گذاری با قطر، امضا موافقتنامه سرمایه گذاری با سریلانکا و امضا دو موافقتنامه سه جانبه ترانزیتی به طور جداگانه میان (افغانستان، ازبکستان و قزاقستان) و افغانستان، ترکمنستان و قزاقستان؛
- ✓ برگزاری چهارمین جلسه نشت گروه کاری تجارت و سرمایه گذاری با کشور هندوستان؛
- ✓ امضای تفاهم نامه با ریاست عمومی گمرکات وزارت محترم مالیه؛
- ✓ برگزاری دومین جلسه گفتگو عامه و خصوصی PPD با قزاقستان، همچنان برگزاری سومین جلسه گفتگو عامه و خصوصی PPD با ازبکستان؛
- ✓ ایجاد زیر بنای استاندارد سرور روم برای وزارت و وصل سازی آن به ریاست عمومی ثبت مرکزی؛



- ✓ مطالعه و تحلیل مقایسوی مسیر های ترانزیتی افغانستان؛
- ✓ طرح و ترتیب دوطرزالعمل کاری تکنالوژی معلوماتی و انکشاف سیستم ها؛
- ✓ همکاری در تطبیق و کسب عضویت کنوانسیون های بین المللی؛
- ✓ انکشاف طرح و تحلیل سکتور های ذوب آهن، تصفیه خانه های مواد نفتی، بطری و شمش و سکتور پلاستیک (پی وی سی کلکین، دروازه پایب و غیره)؛
- ✓ طرح و تحلیل سکتور های تریشر، سکتور بسه بندی و منتاژ موتر سکلیت و ریکشاه، سکتور مواد کیمیاوی، سکتور رنگ، سکتور وسایل الکترونیکی، سکتور سمنت و سکتور شیشه؛
- ✓ ایجاد طرزالعمل مواد کیمیاوی و تعدیل طرزالعمل تصفیه خانه های داخلی؛
- ✓ بازدید و ارزیابی تکنیکی فابریکات تولیدی ولایت های قندهار، بلخ، هرات و ننگرهار؛
- ✓ اطلاع دهی از اجراءات پیرامون طی مراحل قوانین، مقرر و سایر اسناد به سکرتریت سازمان تجارت جهانی؛
- ✓ طرح پالیسی های سکتور های بیسکویت، بوت، چاکلیت، فرنیچر، پارک کشمیره نساجی هرات، تصدی بست هلمند، تصدی سپین زر کندز، تصدی نساجی نخی کندهار، پنبه و روغن نباتی بلخ و پالیسی فابریکه مختلط حجاری و نجاری هلمند؛

مشکلات و چالش ها و راه حل های تدبیر شده:

- ✓ مشکلات و چالش های امنیتی؛
- ✓ پروسه طی مراحل اسناد تقنینی در ادارات ذیربط زمانگیر میباشد؛
- ✓ کم کاری و عدم هماهنگی وزارت خانه ها و ادارات ذیربط؛

راه حلهای پیشنهادی:

- ✓ رفع چالش های امنیتی فرا راه متشبثین و سرمایه گذاران؛
- ✓ تسریع درپروسه روند طی مراحل اسناد تقنینی؛
- ✓ همکاری و هماهنگی وزارت خانه ها و ادارات ذیربط؛