



جمهوری اسلامی افغانستان
وزارت صنعت و تجارت
ریاست امور حقوقی

مقرره تنظیم اجراءات و فعالیت های وزارت صنعت و تجارت

فصل اول احکام عمومی

مبنی :

ماده اول :

این مقرر در روشنائی حکم ماده هفتاد ششم قانون اساسی ج . ا . ا . بمنظور تنظیم بهتر اجراءات و فعالیتهای وزارت صنعت و تجارت وضع گردیده است.

اهداف :

ماده دوم

اهداف این مقرر عبارت اند از:

- ۱- تشخیص، تعیین، وظایف و صلاحیتهای وزارت صنعت و تجارت.
- ۲- طرح تسوید، تعدیل، ایذا، پیگیری و اصلاح اسناد تقنینی مرتبط به صنعت، تجارت و سرمایه گذاری با در نظر داشت مطابقت آنها به مقتضیات و معیارهای نظام اقتصاد بازار مسجل در قانون اساسی کشور.
- ۳- تنظیم، تدوین، تطبیق و پیگیری موافقت نامه های تجارتی دوجانبه و چند جانبه با کشورهای ذی علاقه پیرامون مسایل مربوط به تجارت، صنعت و سرمایه گذاری
- ۴- فراهم آوری تسهیلات لازم و زمینه سازی برای رشد و انکشاف فعالیت های سکتور خصوصی در بخش های تجارت، صنعت و سرمایه گذاری مطابق به اساسات نظام اقتصادی کشور.
- ۵- اتخاذ تدابیر لازم در جهت متوازن ساختن بیلبانس تجارت .
- ۵- نظارت و پیگیری از تحقق اهداف استراتژیک انکشاف تجارت، صنعت و جلب و جذب سرمایه گذاری ها و تقویه سکتور خصوصی
- ۶- طرح، ترتیب، تطبیق، پیگیری پالیسی و استراتژی صنعت، تجارت و سرمایه گذاری بمنظور تسریع روند رشد و انکشاف پایدار اقتصادی کشور.
- ۷- ریفورم اداری وزارت و اتخاذ برنامه های ارتقا ظرفیت جهت بلند بردن سطح دانش مسلکی کارمندان
- ۸- تنظیم نمایشگاه های تجارتی و صنعتی در داخل و خارج کشور جهت بازاریابی تولیدات محصولات داخلی.
- ۹- تنظیم پروسه ثبت و جواز دهی برای متشبین داخلی و خارجی با در نظر داشت ریفورم و ارایه تسهیلات لازم.

اصول:

ماده سوم:

وزارت صنعت و تجارت در اجرای وظایف خویش اصول ذیل را رعایت می نماید:

- ۱- احکام قانون اساسی و سایر اسناد تقنینی.
- ۲- شفافیت، حساب دهی و در نظر گرفتن اصول اساسی اداره و مدیریت در پروسه استخدام کارمندان
- ۳- ارایه خدمات مؤثر و متمرکز در عرصه کاری مربوط به وزارت صنعت و تجارت.
- ۴- تامین هماهنگی و همکاری در انجام فعالیت ها با سایر وزارت ها و نهاد های دولتی و غیردولتی ذیربط.
- ۵- توازن، تناسب و عدم تبعیض در ارایه خدمات.
- ۶- یکپارچگی سیاست گذاری در خصوص صنعت، تجارت و سرمایه گذاری.
- ۷- رعایت تعهدات دو جانبه و چند جانبه افغانستان پیرامون مسایل مرتبط به صنعت، تجارت و سرمایه گذاری با کشورها و سازمان های منطقه و جهان.

فصل دوم

وظایف و صلاحیتها

در عرصه حقوقی:

ماده چهارم:

- 1- طرح و ترتیب پلان تقنینی وزارت در مطابقت به پلان عمومی وزارت جهت نیل به اهداف تعیین شده با در نظر داشت پلان تقنینی حکومت و طی مراحل اسناد حقوقی شامل پلان، در هماهنگی و همکاری نهاد های ذیربط.
- 2- طرح و تدوین مسوده اسناد تقنینی در مطابقت به اساسات نظام اقتصادی کشور، تعهدات منطقه یی و بین المللی و معیار های پذیرفته شده، در عرصه صنعت، تجارت و سرمایه گذاری.
- 3- تحلیل، ارزیابی و تایید مسوده اسناد تقنینی، موافقتنامه ها، قرارداد ها، طرز العمل ها، مقررات، تفاهمنامه ها مربوط به سکتور صنعت، تجارت و سرمایه گذاری، قبل از طی مراحل با نهاد های مربوطه آن.
- 4- بازنگری اسناد تقنینی مرتبط به صنعت، تجارت و سرمایه گذاری مطابق به مقضیات اساسات نظام اقتصادی موجود.
- 5- ارایه خدمات حقوقی، توضیح و تحلیل پیرامون اسناد تقنینی مربوط به سکتور صنعت، تجارت و سرمایه گذاری .
- 6- اشتراک در جلسات پیرامون مسایل حقوقی در وزارت عدلیه و سایر نهاد های ذیربط دولتی و غیر دولتی به منظور ارایه توضیحات لازم در خصوص اسناد تقنینی مربوط به سکتور صنعت تجارت و سرمایه گذاری.

- 7- پیگیری و نظارت تطبیق اسناد تقنینی، طرز العمل ها و مقررات مربوط به صنعت، تجارت و سرمایه گذاری با تمامی ریاست ها و واحد های وزارت صنعت و تجارت.
- 8- تدویر کنفرانس ها، سیمینارها و ورکشاپ های توضیحی غرض تشریح اسناد حقوقی وزارت صنعت و تجارت

در عرصه استراتیژی، پالیسی و پلان:

ماده پنجم:

- ۱- همکاری و هماهنگی در زمینه طرح و ترتیب استراتیژی، پالیسی و پلان مربوط به سکتور صنعت، تجارت و سرمایه گذاری با بخش های مربوطه وزارت.
- ۲- تحلیل و ارزیابی پالیسی ها و استراتیژی های موجود و حصول اطمینان از تطبیق آنها.
- ۳- ارایه همکاری های تخنیکی، بشمول ارایه تسهیلات در خصوص همکاری های تخنیکی و مالی تمویل کننده گان و همچنان هماهنگی در قسمت نظارت از پروژه های تمویل کننده گان در ساحه کاری وزارت فعالیت داشته باشند.
- ۴- پیگیری اهداف اساسی پالیسی و ستراتیژی اقتصادی با نهاد های ذیربط و تنظیم پروگرامهای کوتاه مدت، میان مدت و طویل المدت به منظور تسریع روند رشد و انکشاف پایدار در کشور.

در عرصه تجارت بین المللی :

ماده ششم:

- ۱- طرح، تطبیق و پیگیری پالیسی و استراتیژی مربوط به توسعه و انکشاف تجارت به سطح منطقه یی و بین المللی با در نظر داشت تعهدات افغانستان در سازمان های منطقه یی و جهانی.
- ۲- ارایه تحلیل اقتصادی پیرامون ابعاد مختلف مسایل مرتبط به تجارت و تعرفه بادر نظر داشت احصایه و ارقام تجارتی.
- ۳- مدیریت استفاده بهینه از عضویت دایمی افغانستان در سازمان تجارت جهانی و مسولیت از تطبیق تعهدات افغانستان در آن سازمان مطابق به واقعیت های اقتصادی و اجتماعی کشور به همکاری و هماهنگی نهاد های ذیربط دولتی و خصوصی.
- ۴- تنظیم شرایط و ارایه تسهیلات لازم برای نهاد های ذیدخل غرض نماینده گی نمودن در سازمان تجارت جهانی (WTO) به منظور حراست از منافع اقتصادی کشور در خصوص مسایل تجارتی.
- ۵- تامین روابط تجارتی با کشورهای همسایه، منطقه و ذی علاقه از طریق اقدامات مؤثر.
- ۶- تنظیم امور آتشه های تجارتی طبق مقرره جداگانه و حصول اطمینان از اینکه فعالیت های آن در قسمت افزایش صادرات، جلب جذب سرمایه گذاری های خارجی و دسترسی به مارکیت های خارجی عوامل اساسی تلقی گردند.
- ۷- تنظیم موافقتنامه های دو جانبه و چندین جانبه تجارتی با در نظر داشت زمینه های لازم تطبیقی آن و حصول اطمینان از پیگیری عضویت افغانستان در سازمان های منطقوی اقتصادی و تجارتی.

در عرصه انکشاف سکتور خصوصی و امور صنایع:

ماده هفتم:

- ۱- طرح، تطبیق و پیگیری سیاست گذاری های لازم غرض استفاده اعظمی از منابع داخلی و توسعه صنایع مطابق به واقعیت های نظام اقتصادی کشور در هماهنگی وزارت خانه ها و نهاد های ذیدخل.
- ۲- طرح، تطبیق و پیگیری پالیسی های مربوطه غرض رشد تشبثات کوچک و متوسط با تمرکز خاص بر مولدین خلاق.
- ۳- طرح، تطبیق و پیگیری پالیسی های مربوطه غرض رشد زون های خاص صنعتی.
- ۴- طرح راهکارهای تشویقی بمنظور ایجاد و توسعه مارکیت های پایدار جهت انکشاف تشبثات و روی دست گرفتن اقدامات لازم برای تقویه فعالیت های موثر و ارایه خدمات معیاری در مارکیت ها.
- ۵- تحلیل، ارزیابی و اتخاذ اقدامات لازم پیرامون احصایه صنایع با همکاری وزارتخانه ها و سایر نهادهای ذیربط با توجه به اقدامات لازم جهت رسمی سازی صنایع.
- ۶- طرح و روی دست گرفتن برنامه های تشویقی غرض رشد و انکشاف ولایتی درسراسر کشور.
- ۷- طرح و روی دست گرفتن برنامه های تشویقی غرض حمایت و تقویت فعالیت های تشبثات خصوصی در تمام سطوح.
- ۸- طرح، تطبیق و پیگیری پالیسی لازم غرض جلب و جذب سرمایه گذاری های داخلی و خارجی بادر نظر داشت اساسات نظام اقتصادی کشور.
- ۹- طرح و تطبیق برنامه های عمل جهت توسعه و انکشاف صنایع ملی مطابق به قوانین نافذه.

در عرصه ترانزیت:

ماده هشتم:

- ۱- طرح، تطبیق و پیگیری موافقتنامه های ترانزیتی دوجانبه و چندین جانبه منطقوی غرض تحکیم روابط تجارتي با کشور های همسایه و اتخاذ پلان های منظم بمنظور تطبیق و فراهم آوری تسهیلات لازم تجارتي و ترانزیتی.
- ۲- طرح، تطبیق و پیگیری پالیسی ترانزیتی به منظور دسترسی به مارکیت های منطقه یی و جهانی بادر نظر داشت تحلیل و ارزیابی از وضعیت تجارت کشور به سطح منطقه و جهان.
- ۳- طرح و تطبیق برنامه های عمل بمنظور رفع موانع و مشکلات ترانزیتی فرا راه تجارت کشور .
- ۴- تحلیل و ارزیابی تجارت از طریق کارگو هوایی و زمینی با توجه به موثریت اقتصادی آن.
- ۱- ارایه خدمات ترانزیتی با در نظر داشت اهمیت تجارتي و عواید ملی.

در عرصه حمایت از حقوق مستهلکین :

ماده نهم:

- ۱- طرح، تطبیق و پیگیری اسناد تقنینی مربوط به حمایت از مستهلکین، حمایت از رقابت و منع احتکار.
- ۲- ایجاد میکانیزم های لازم غرض تشویق رقابت سالم در بازار با توجه به سیستم های معلوماتی مدرن و موثر.
- ۳- نظارت از پروسه طرح، تطبیق و پیگیری استراتژی / پالیسی مربوط به تنظیم تجارت عادلانه در کشور.
- ۴- ایجاد میکانیزم لازم غرض تأمین ارتباطات منظم و دوامدار با سکتور خصوصی.
- ۵- ایجاد میکانیزم لازم غرض هماهنگی و همکاری با وزارتخانه ها و نهادهای دولتی و غیر دولتی در جهت تطبیق تصمیم و اقدامات مربوط به تجارت عادلانه.

در عرصه ثبت اسناد و صدور جواز نامه ها:

ماده دهم:

- ۱- نظارت از پروسه ثبت و صدور جواز مطابق اسناد تقنینی نافذ و طرز العمل های مرعی الاجرا.
- ۲- تسریع ریفورم، ساده سازی و تسهیل پروسه طرح و تطبیق طرز العمل های مؤثر ثبت اسناد و صدور جواز در مرکز و ولایات.
- ۳- ایجاد میکانیزم لازم برای هماهنگی با سکتور خصوصی و سایر مراجع ذیربط جهت اخذ نظریات آنها در مورد تسریع ریفورم پروسه های ثبت اسناد و صدور جواز.
- ۴- تنظیم و توسعه سیستم خدمات کمپیوتری و صدور ثبت جواز نامه های تجارتي در ولایات.
- ۵- ایجاد میکانیزم نشر و ارایه معلومات در مورد مقتضیات ثبت اسناد و صدور جواز، بمنظور ارتقای سطح آگاهی مراجعین در مورد حقوق و وجایب آنها با در نظر داشت اصل شفافیت.
- ۶- دیجیتالی سازی (کمپیوتری نمودن) ثبت مشاغل در دیتابیس مربوطه به سطح مرکز و ولایات.
- ۷- مدیریت پروسه ثبت مالکیت های فکری به هدف تشویق و ترغیب تجار و شرکتهای.

در عرصه دفتر داری

ماده یازدهم:

همکاری با سایر ریاست ها و واحد های مربوطه وزارت صنعت و تجارت در قسمت پیگیری و حصول اطمینان از تطبیق از مصوبات کابینه، شورای عالی اقتصادی، شورای وزیران، احکام مقام عالی ریاست ج.ا.ا، شورای عالی حاکمیت قانون، کمیته قوانین، کمیته اقتصاد شورای وزیران، سایر کمیته های فرعی، فرامین و احکام.

در عرصه منابع بشری

ماده دوازدهم:

- ۱- طرح و تطبیق میکانیزم های لازم غرض پروسه تعیین، استخدام و معرفی کادرهای مسلکی در ریاست ها و واحد های مربوطه وزارت صنعت و تجارت مطابق به اسناد تقنینی نافذه و رعایت اصول و معیار های پذیرفته شده اداره و مدیریت.
- ۲- طرح و تطبیق برنامه های لازم جهت ارتقاء سطح ظرفیت های مسلکی کارکنان وزارت صنعت و تجارت.
- ۳- رسیده گی به اجرای ترفیع، تقاعد و سایر حقوق و امتیازات کارکنان وزارت صنعت و تجارت طبق احکام قوانین نافذه کشور.
- ۴- رسیده گی به منازعات ناشی از تعلل وظیفوی، رفع موانع اداری کارکنان و سایر مشکلات.
- ۵- ایجاد میکانیزم موثر جهت تامین همکاری و هماهنگی لازم با کمیسیون مستقل اصلاحات اداری و خدمات ملکی در قسمت پروسه استخدام و تقرر طبق برنامه های مطروحه آن کمیسیون بادر نظر داشت ملاحظیات مقام وزارت صنعت و تجارت.
- ۶- رسیده گی به تحلیل، ارزیابی و تطبیق تشکیل وزارت بادر نظر داشت تزئید یا تحدید، در مشوره و تفاهم مستقیم ریاست ها و واحد های مربوطه و ملاحظه مقام وزارت صنعت و تجارت.

عرصه اداری، مالی و تدارکاتی :

ماده سیزدهم

۱. طرح، ترتیب و طی مراحل بودجه وزارت صنعت و تجارت.
۲. ایجاد میکانیزم/طرزالعمل لازم غرض مراقبت از اجرای معاشات، مصارف و امور مربوط به مکافات و مجازات کارمندان به شمول نماینده گی ها و دفاتر آتسه های خارجی وزارت صنعت و تجارت.
۳. تنظیم وجوه مالی و مصارف فعالیت های وزارت صنعت و تجارت با در نظر داشت بودجه عادی وانکشافی.
۴. ایجاد میکانیزم/ طرزالعمل غرض تنظیم امور تهیه و تدارکات اجناس، خدمات و امور ساختمانی مطابق اسناد تقنینی نافذه.
۵. طرح و تطبیق برنامه های موثر غرض تسریع روند تدارکاتی و حصول اطمینان از کیفیت، کمیت و قیمت اجناس و خدمات قابل تدارک برای وزارت صنعت و تجارت با در نظر داشت اصل شفافیت.

در عرصه تفتیش داخلی

ماده چهارم:

- ۱- کنترل و تفتیش امور وزارت صنعت و تجارت غرض حفاظت از دارایی های نقدی و جنسی، مطابق به مقررره تفتیش داخلی بادر نظر داشت اسناد تقنینی مربوطه.
- ۲- ارایه رهنمود ها جهت تنظیم فعالیت های اساسی واحد های تحت تفتیش مربوطه وزارت صنعت و تجارت.
- ۳- حراست از دارائی های عامه و حصول اطمینان از امورات و اجراء وزارت صنعت و تجارت از طریق تفتیش.

- ۴- شناسائی، ارزیابی و رسیده گی به فعالیت های غیر قانونی وزارت صنعت و تجارت.
- ۵- تحلیل و بررسی نتایج گزارشات تفتیش درمطابقت با مقرره تفتیش داخلی و اسناد تقنینی مربوطه با در نظر داشت ملاحظه مقام وزارت تجارت و صنایع.

در عرصه انکشاف صادرات.

ماده پانزدهم:

- ۱- طرح، تطبیق و پیگیری استراتیژی/ پالیسی جهت توسعه صادرات به همکاری وزارت خانه ها و نهادهای ذیربط دولتی و غیر دولتی.
- ۲- همکاری و هماهنگی با وزارتخانه ها و نهادهای ذیربط دولتی و غیر دولتی در قسمت از بین بردن موانع موجود فرا راه صادرات، معیاری شدن تولیدات و بازاریابی برای آنها.
- ۳- ایجاد میکانیزم های لازم غرض تسریع روند صادرات با در نظر داشت اسناد تقنینی نافذه و پالیسی موجود دولت
- ۴- ایجاد میکانیزم لازم جهت تامین ارتباط با مارکیت ها به هدف افزایش صادرات در مارکیت های موجود و دریافت مارکیت های بالقوه از طریق توسعه رقابت.
- ۵- مدیریت پروسه صادرات و تسریع روند بازار یابی با استفاده از تکنالوژی معلوماتی با در نظر داشت اساسات نظام اقتصادی کشور.
- ۶- همکاری با وزارت خانه ها و نهادهای دولتی و غیر دولتی ذیربط در خصوص ارایه تسهیلات لازم جهت اشتراک تجار در نمایشگاه ها، کنفرانس ها ، توصل های تجاری و سایر رویداد های اقتصادی به سطح داخلی و بین المللی.
- ۷- طرح و تطبیق برنامه های آموزشی جهت ارتقای سطح ظرفیت های مسلکی تجار و صادر کننده گان.

در عرصه اطلاعات و ارتباط عامه.

ماده شانزدهم:

- ۱- ایجاد میکانیزم لازم جهت نشر اسناد تقنینی، استراتیژی/ پالیسی و سایر موارد مشابه قابل نشر در ویب سایت وزارت صنعت و تجارت، مجله ها، لوایح و سایر اشتهاارات مربوطه با در نظر داشت اصل شفافیت.
- ۲- پخش، نشر و ارایه گزارش جلسات، فعالیت ها و رویداد مربوط به وزارت صنعت و تجارت بادر نظر داشت ملاحظه مقام اینوزارت

در عرصه تدویر نمایشگاه ها:

ماده هفدهم:

۱. مدیریت تدویر نمایشگاه جهت تسریع روند بازار یابی برای تولیدات کشور با استفاده از تکنالوژی معاصر.

۲. طرح، تطبیق و پیگیری برنامه های عمل جهت فراهم آوری تسهیلات بمنظور اشتراک تجار در نمایشگاه ها، کنفرانس ها، تواصل های تجاری و سایر رویداد های اقتصادی بسطح داخلی و بین المللی بادر نظر داشت اسناد تقنینی نافذه.

در عرصه تصدی ها و شرکت ها:

ماده هجدهم:

ایجاد میکانیزم لازم جهت مدیریت، ارزیابی، تحلیل و اصلاح امور مالی تصدیها وشرکتهای مطابق پالیسی، قوانین، مقررات و طرز العمل ها مربوطه با در نظر داشت اهمیت اقتصادی آن.

در عرصه تکنالوژی معلوماتی ومخابراتی:

ماده نوزدهم:

طرح، تطبیق و پیگیری برنامه عمل غرض تسهیل و ارایه خدمات با کیفیت و موثر در وزارت صنعت و تجارت با توجه به مدیریت و ارایه خدمات تکنالوژی معلوماتی در اینوزارت.

در عرصه جندر

ماده بیستم:

ایجاد میکانیزم لازم جهت پیگیری اهداف اساسی پالیسی جندر حکومت، در سطح تصامیم و برنامه های کلیدی وزارت صنعت و تجارت بادر نظر داشت اشتراک فعال جندر

فصل سوم

انسجام اجرای وظایف

رهبری وانسجام فعالیت ها:

ماده بیست و یکم

۱. رهبری و انسجام اجرای وظایف وزارت صنعت و تجارت به عهده شخص وزیر میباشد، که مطابق اسناد تقنینی نافذه صلاحیت های خویش را اعمال مینماید.

۲. وزارت صنعت و تجارت وظایف مربوط را در ولایات از طریق ریاست ها/ واحد های ولایاتی اعمال می نماید.

۳. واحد ها، ریاست ها، تصدیها، نمایندگی ها و آتسه های تجارتی مقیم در کشورهای خارجی مکلف به اجرای اوامر و هدایات قانونی وزیر صنعت و تجارت می باشند.

وظایف و مسئولیت های معینان:

ماده بیست و دوم:

وزیر صنعت و تجارت، حدود وظایف و صلاحیت های معینان وزارت را با در نظر داشت خصوصیات وظیفوی آنها، از لحاظ مسلکی و اداری تعیین مینماید.

هئیت رهبری:

ماده بیست و سوم

(۱) به منظور انسجام بهتر فعالیت های وزارت صنعت و تجارت، هئیت رهبری وزارت صنعت و تجارت ایجاد میگردد.

(۲) هئیت رهبری وزارت متشکل است از:

۱- وزیر به حیث رئیس.

۲- معینان به حیث معاونین.

۳- روسای ادارات مرکزی وزارت صنعت و تجارت به حیث اعضا.

۴- مشاورین وزیر به حیث اعضا.

وظایف هئیت رهبری:

ماده بیست و چهارم

هئیت رهبری دارای وظایف ذیل میباشد:

۱- بررسی موضوعات عمده و مهم که مقام وزارت آن را غرض اتخاذ تصمیم نهایی محول مینماید.

۲- تصویب پلان های کاری سالانه ادارات مربوطه و نظارت از چگونگی تطبیق آن.

۳- تصویب لوایح و طرز العمل های ادارات مربوط.

۴- استماع گزارش از فعالیت های ادارات مربوط.

۵- بررسی شکایات مرتبط به اجراء وزارت و اتخاذ تصمیم در زمینه.

تدویر جلسات هئیت رهبری:

ماده بیست و پنجم

(۱) جلسات عادی هئیت رهبری در آخر هر ماه دایر میگردد، جلسات فوق العاده طبق لزوم دید وزیر و یا به پیشنهاد

یکی از اعضای هئیت رهبری و منظوری وزیر دایر شده میتواند.

(۲) در صورت غیابت یا عدم حضور شخص وزیر، یکی از معاونین هئیت رهبری که از جانب مقامات ذیصلاح برایش

تفویض صلاحیت گردیده باشد ریاست جلسات هئیت رهبری عهده دار میباشد.

(۳) جلسات عادی و فوق العاده هئیت رهبری با حضور اکثریت اعضای آن دایر میگردد.

تصامیم هئیت رهبری:

ماده بیست و ششم

(۱) تصامیم هیئت رهبری به اکثریت آراء اعضای حاضر اتخاذ، در صورت تساوی آراء، به جانب که وزیر رای میدهد مدار اعتبار است.

(۲) تصامیم شورای رهبری بعد از منظوری وزیر مرعی الاجرا میباشد.

مسولیت و پاسخگویی:

ماده بیست و هفتم

وزیر صنعت و تجارت از اجرای وظایف وزارت و عدم آن مسول و پاسخگو بوده، معینان، روسا و آمرین ادارات مرکزی و ولایتی در پیشبرد وظایف محوله مسولیت فردی دارند.

گزارش دهی:

ماده بیست و هشتم

وزارت مکلف است از اجراءات و فعالیت های خویش به حکومت گزارش ارایه نماید.

تشکیل و بودجه :

ماده بیست و نهم :

تشکیل و بودجه وزارت صنعت و تجارت همه ساله با در نظر داشت هدایات کمیته محترم بودجه وزارت مالیه ترتیب و بعد از طی مراحل قانونی مورد تطبیق قرار میگردد.

سمع شکایات :

ماده سی ام

وزارت صنعت و تجارت شکایات و پیشنهادات را به موقع بررسی نموده، تدابیر لازم را جهت رفع نواقص در اجراءات وزارت اتخاذ مینماید.

فصل چهارم احکام متفرقه

مهر و لوگو :

ماده سی و یکم

(۱) وزارت صنعت و تجارت دارای مهری که در آن نشان دولتی جمهوری اسلامی افغانستان و نام وزارت درج است، می باشد.

(۲) وزارت دارای لوگوی میباشد که در اسناد رسمی مربوطه آنرا استفاده مینماید.

تاریخ انفاذ:

ماده سی و دوم

این مقرر در قید چهار فصل و سی و دو ماده تنظیم و از تاریخ تصویب شورای وزیران ج.ا.ا در جریده رسمی نشر و نافذ میباشد.