

ترمیم نمودن تونل سالنگ

تونل سالنگ یگانه راه بزرگ زمینی اتصال شمال و جنوب کشور می‌باشد که در طول سال به فعالیت باز می‌باشد. ترمیم



تونل سالنگ برای ترانسپورت زمینی در داخل افغانستان و همچنان منطقه چهار اطراف آن خیلی ضروری می‌باشد.

تونل سالنگ کابل را به ولایات کشورهای ازبکستان و تاجیکستان وصل می‌سازد و همچنان افغانستان را با کشورهای ازبکستان و تاجیکستان وصل مینماید. تونل سالنگ برای پیشرفت تجارت داخلی و ادغام منطقوی در افغانستان مهم شمرده می‌شود و همچنان برای تجارت و ادغام اقتصادی در آسیای مرکزی و جنوبی اهمیت خاص دارد. البته این نیاز به توسعه زیربنای استراتژیک ترانسپورتی دارد.

پروژه تونل سالنگ شامل تهیه خدمات تکنیکی، اداری، و مالی برای ترمیم تونل سالنگ می‌باشد و همچنان اعمار بای پاس جدید تونل سالنگ از بامیان الی دوشی نیز جز این پروژه می‌باشد. قبلاً از احیای مکمل تونل، بای پاس باید به شکل کامل قابل استفاده باشد. در صورت تکمیل آن پروژه های مذکور میتواند که تجارت ملی و منطقوی، ترانزیت، و تنظیم بهتر حوالات طبیعی را تقویه نماید.



بخش‌های پروژه: (۱) ترمیم اضطراری تونل سالنگ (در اکتبر ۲۰۱۱ تکمیل گردید)، (۲) بازسازی مکمل تونل سالنگ، (۳) اعمار سرک میدان شهر الی بامیان به طول ۱۳۶ کیلومتر، (۴) اعمار بخش ۶ سرک چاریکار الی بامیان به طول ۱۶ کیلومتر و (۵) اعمار سرک بای پاس بامیان الی دوشی به طول ۱۵۱ کیلومتر.

شکل توضیحی ۷: پروژه تونل سالنگ

وضع تمویل	بودجه	عامه/ تمویل کننده گان
ایالات متحده ۵ میلیون دالر برای ترمیم / و ترمیمات اضطراری	۱.۶ میلیارد دالر برای بازسازی مکمل پروژه	۵ میلیون دالر برای ترمیم / و ترمیمات اضطراری
ایالات متحده ۵ میلیون دالر را برای ترمیم / و ترمیمات اضطراری تعهد نموده است اما تخصیص نشده است.		

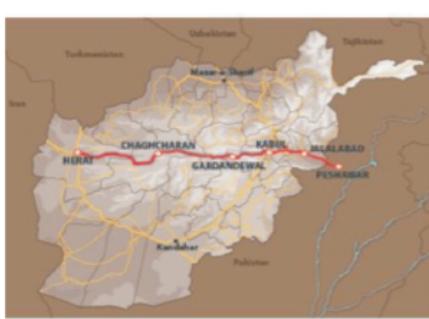
شرکای بنیادی در حال حاضر

- افغانستان: وزارت فواید عامه، وزارت ترانسپورت و هوانوردی، بانک جهانی (صندوق بازسازی افغانستان)، بانک انکشاف آسیایی و ایالات متحده

خلاصه پیشرفت کار: کار ترمیم اضطراری بالای تونل سالنگ در اکتوبر ۲۰۱۱ تکمیل گردید، بازسازی کامل تونل در سال ۲۰۱۵/۲۰۱۶ متوقع است و در سه سال تکمیل خواهد گردید اما سرک بای پاس بامیان دوشی باید قبل از بازسازی تونل سالنگ به فعالیت آغاز نماید. به همین منظور مطالعات تئوریکی در اوخر سال ۲۰۱۳ تکمیل گردید.

دهلیز سرک شرق و غرب

پروژه دهلیز سرک شرق و غرب شامل تهیه خدمات تئوریکی، اداری و مالی جهت تکمیل نمودن بخش‌های متباقی شهرهای شرق و غرب (از هرات الی چغچران و بعداً الی گردن دیوال نزدیک کابل) به طول ۶۶۵ کیلومتر می‌باشد. شاهراه کابل



جلال آباد پشاور شامل تبدیل نمودن بخش‌های متباقی شهرهای آباد به سرک دو طرفه به طول ۱۴۲ کیلومتر می‌باشد و ممچنان ترمیم سرک جلال آباد طورخم به طول ۷۴ کیلومتر نیز جز این پروژه می‌باشد. این پروژه‌ها هدف عمدۀ استراتژیک اتصال شرقی مرکزی و بخش‌های غربی افغانستان را برآورده خواهد نمود و همچنان هدف وصل نمودن افغانستان با کشورهای همسایه ذریعه (۱) اندکشاف اقتصادی توسعه سکتور خصوصی بواسطه دسترسی به مارکیتها، (۲) اصلاح کیفیت زندگی توسعه دسترسی بهتر به مکاتب و تأسیسات طبی، (۳) توسعه دادن خدمات دولتی به قریه‌های دورافتاده، (۴) کوتاه نمودن فاصله سفر از کابل هرات (۷۵۰ کیلومتر) در مقایسه با سرک حلقوی هرات‌کنده‌ارکابل (۱۰۴۷) کیلومتر و دسترسی به منابع طبیعی، رانیز بدست خواهد آورد.

بخش‌های پروژه: (۱) اعمار سرک هرات الی چشت شریف به طول ۱۶۰ کیلومتر، (۲) اعمار سرک چشت شریف الی چغچران به طول ۱۷۵ کیلومتر، (۳) اعمار سرک چغچران الی گردن دیوال به طول ۳۳۰ کیلومتر، (۴) اعمار سرک دو طرفه کابل الی جلال آباد به طول ۱۴۲ کیلومتر و (۵) سرک جلال آباد طورخم به طول ۷۴ کیلومتر

شکل توضیحی ۸: پروژه دهلیز شرق و غرب

تمویل سرمایه‌گذاری	عامه/ تمویل کننده گان
بودجه	۷۳۳ میلیون دالر برای پروژه دهلیز سرک شرق و غرب
	۱۲۰ میلیون دالر برای توسعه سرک کابل جلال آباد از یک طرفه به سرک دو طرفه
وضع تمویل	کشور ایتالیا ۹۵ میلیون دالر و حکومت افغانستان ۲۰ میلیون دالر را برای پروژه دهلیز سرک شرق و غرب تخصیص داده است. اتحادیه اروپا ۸۶ میلیون دالر را در بازسازی شاهراه کابل جلال آباد مصرف نموده است و کشور پاکستان ۵۰ میلیون دالر به مصرف رسانده است.

شرکای بنیادی در حال حاضر

- افغانستان: وزارت فواید عامه، وزارت ترانسپورت و هوانوردی، بانک انکشاف آسیایی، ایتالیا، اتحادیه اروپا و پاکستان

خلاصه پیشرفت کار: در کار پروژه دهلیز سرک شرق و غرب به علت نامنی، کمبود تمویل و دیگر مشکلات چندین بار تأخیر آمده است و قرار بود که این پروژه در سال ۲۰۰۸ تکمیل گردد. به کمک مالی اتحادیه اروپا سرک کابل جلال آباد به طول ۱۴۲ کیلومتر در فبروری ۲۰۰۷ بازسازی گردید. از این به بعد ترافیک موتوری‌ها افزایش نموده و

رہنمود فرستھاں سرمایہگذاری در افغانستان

روزانه بین ۱۲۰۰۰ الی ۱۵۰۰۰ موتراہاں سبک و سنگین از این سرک مهم استفادہ میکند که شامل انتقال اجناس و سایل نظامی میباشد. شاهراه منکور از تنگیهای صعب العبور تیر میشود که در جریان موسم بارانی به علت لغزش سنگها به شاهراه سبب تاخیر و حادثات ترافیکی میگردد.

TAPI Pipeline پروژہ پایپ لائیں تاپی



پروژہ تاپی تقریباً ۱۷۷۵ کیلومتر میباشد و سالانه ۳۳ میلیارد متر مکعب گاز را از ساحه جنوبی یولوتان واقع جنوب شرقی ترکمنستان از طریق افغانستان و پاکستان به هندوستان انتقال خواهد نمود. در حدود ۷۷۵ کیلومتر پایپ لائیں از خاک افغانستان عبور خواهد نمود. پروژہ گاز طبیعی تاپی توسط یک گروپ شرکتھاں ملی نفت و گاز (و احتمالاً بین المللی) ایجاد و به پیش برده خواهد شد. پیچیدگی پروژہ و مقدار و نوعیت کار نیاز به سهم فوق العاده منطقوی خواهد داشت. پایپ لائیں منکور از کشور ترکمنستان عبور نموده و از آنجا داخل هرات و قندهار گردیده از بعضی بخشهاں سرک حلقوی افغانستان تیر شده و به شهر های کويته و ملتان پاکستان داخل میشود و بالآخره به شهر هندی فاضلکه در سرحد با پاکستان وصل میشود.

هندوستان و پاکستان در حال حاضر با کمبود انرژی مواجه است و در عین حال ترکمنستان دارای چهارمین ذخایر بزرگ گاز طبیعی دنیا میباشد. استفاده کننده گان پایپ لائیں تاپی حقوق ترانزیت را به کشور های پرداخت خواهد نمود که پایپ لائیں منکور از آن عبور میکند. اعمار، فعالیت و حفظ و مراقبت پروژہ تاپی به تعداد هزارها شغل را در کشور های ذیر بسط بیدا خواهد نمود. به اساس مطالعات انفرادی که صورت گرفته نرخ مفاد اقتصاد پروژه تاپی ۱۶.۸٪ تعیین گردیده است. افغانستان از پروژه تاپی سالانه در حدود ۴۰۰ میلیون دالر از درک عواید حق العبور بدست خواهد آورد. علاوه بر فواید اقتصادی که پروژه منکور به بار می آورد، همکاری منطقوی، اتکای متقابل و ثبات بین کشورها ای ذیدل نیز توسط این پروژه تقویه خواهد گردید.



بخشهاں پروژہ: اعمار و بکار انداختن پایپ لائیں گاز طبیعی به طول ۱۷۷۵ کیلومتر از کشور ترکمنستان به هند از طریق افغانستان و پاکستان. پایپ لائیں منکور تا سالهای ۲۰۱۶/۲۰۱۷ به تکمیل خواهد رسید و به بهره برداری سپرده خ اهد شد.

شکل توضیحی ۹: پروژہ پایپ لائیں تاپی

تمویل سرمایه گذاری / عامه	خصوصی / عامه
بودجه	به اساس تخمین های ابتدایی بانک اکتشاف آسیایی، پروژه مذکور در حدود ۷.۶ میلیارد دالر خواهد بود
وضع تمویل	طرفین این پروژه از بانک اکتشاف آسیایی تقاضا نموده است تا یک پلان تدبیری بخاره مرفوع ساختن مسائل مالی، ساختمانی و عملیاتی پایپ لائیں ترتیب نماید. برای تطبیق این پروژه نیاز به سرمایه گذاری خصوصی نیز دیده میشود.

شرکاں بنیادی در حال حاضر

حکومتھاں ترکمنستان، افغانستان، پاکستان، هند. بانک اکتشاف آسیایی کمک تخفیکی را فراهم میسازد.

رهنمود فرصت‌های سرمایه‌گذاری در افغانستان

خلاصه پیشرفت کار: رهبران کشورهای ترکمنستان، پاکستان، افغانستان و هند یک موافقنامه بین الحكومتی را برای پیشبرد پلانهای پایپ لاین در عشق آباد در ۱۱ دسمبر ۲۰۱۰ به امضا رساند، البته گفتگوها در مورد این پروژه در سال ۱۹۹۰ آغاز گردید. با اینکه اکتشاف آسیایی که مجالس و مطالعات تخصصیکی مربوط به پروژه تابی را در سالهای ۲۰۰۵ و ۲۰۰۸ سپس نموده یک مشاور معمله‌ای را در سال ۲۰۱۱ استخدام نمود تا با ذاکرات پروژه مذکور کمک نماید. در اوخر سال ۲۰۱۱ و اوایل سال ۲۰۱۲ چندین مجالس گروپ کاری صورت گرفته است و پیشرفت چشمگیری توسط کشورهای ذیدخواه در عرصه شرایط تجاری برای فروش و تئیین نرخ ترانزیت گاز طبیعی صورت گرفته است. این شرایط تجاری برای بدست آوردن تمویل عامه و خصوصی غرض ساختمان پایپ لاین مهم شمرده می‌شود. در مجلس اخیر بین روسای کشورهای افغانستان و ترکمنستان روی مسائل باقیمانده قرارداد فروش خرید بحث صورت گرفت و به یک موافقه رسیدند که باعث قناعت هردو طرف بود.

پروژه انتقال برق و تجارت آسیای مرکزی و آسیای جنوبی CASA 1000

پروژه کاسا ۱۰۰۰ زیربنای فزیکی مورد نیاز را تاسیس خواهد نمود و چهار چوب بنیادی و قانونی را برای انتقال برق اضافی از تاسیسات موجوده برق تاجکستان و قرغيزستان به افغانستان و پاکستان ایجاد خواهد نمود. در حمایه مارکیت منطقه‌ی برق آسیای مرکزی آسیای جنوبی (CASAREM)، پروژه کاسا سرمایه گذاریهای اضافی مورد نیاز سکتور انرژی و تجارت را در ممالک ذیدخواه آن و همچنان در منطقه شریع خواهد نمود و یک تاثیر مثبت تظاهری را برای پروژه‌های منطقه‌ی دیگر زیر بنایی ایجاد نماید.



پروژه کاسا ۱۰۰۰ برق اضافی در حدود ۱۰۰۰ الی ۱۳۰۰ میگاوات را از کشورهای قرغيزستان و تاجکستان به کشورهای آسیای جنوبی عمدتاً افغانستان و پاکستان تا ۳۰ سال آینده به فروش خواهد رساند. پلانهای زیربنایی فزیکی برای کاسا ۱۰۰۰ شامل مواد ذیل میباشد: (۱) سیستم انتقال KV ۵۰۰ جریان مستقیم بلند ولتاچ بین تاجکستان و پاکستان از طریق افغانستان، (۲) ارتباط انتقال جریان متداول از قرغيزستان به تاجکستان جهت اوردن برق به جنوب و (۳) اعمار سب اسیشنس های جریان مستقیم در کابل، پشاور، و سنگ توده در تاجکستان.

جمهوری قرغيزستان و تاجکستان از فروش برق اضافی به افغانستان و پاکستان مفاد اقتصادی خواهد نمود. همچنان افغانستان از برق ارزان و حقوق خاک پولی مربوط ترانزیت برق به پاکستان مفاد اقتصادی خواهد نمود. مارکیت صادرات برق اساس برای اکتشاف منبع اضافی انرژی برق آبی را در کشورهای قرغيزستان و تاجکستان ایجاد خواهد نمود. به اساس مطالعه انفرادی که صورت گرفته نرخ مفاد این پروژه ۱۵.۶٪ تxmin گردیده است که به اثر آن عاید سرانه در حدود ۳.۳٪ افزایش خواهد نمود. افغانستان سالانه در حدود ۸۸ الی ۱۷۵ میلیون دلار از پروژه کاسا ۱۰۰۰ خواهد بود. همچنان پروژه مذکور در حدود ۱۰۰۰۰۰ فرسته‌های کاریابی را به شکل غیر مستقیم ایجاد خواهد نمود. همچنان سیستم انتقال پروژه کاسا ۱۰۰۰ همکاری منطقه‌ی را بین چهار کشور ذیدخواه تقویه خواهد نمود.

بخش‌های پروژه: توجه فوری به (۱) اعمار انتقال لین برق جریان متداول KV ۵۰۰ از دانکه کشور قرغيزستان به خوچند کشور تاجکستان به طول ۴۵۰ کیلومتر و (۲) اعمار انتقال لین برق جریان مستقیم KV ۵۰۰ از سنگ توده کشور تاجکستان به طول ۱۱۷ کیلومتر و بعداً به کابل طورخم به طول ۵۶۲ کیلومتر و بالاخره از طورخم به پشاور به طول ۷۱ کیلومتر با ظرفیت مجموعی ۱۳۰۰ میگاوات

رہنمود فرصت‌های سرمایه‌گذاری در افغانستان

شکل توضیحی ۱۰: پروژه کاسا ۱۰۰۰

وضع تمویل	تمویل سرمایه‌گذاری	عامه / تمویل کننده گان
		۱ میلیارد دالر
بر علاوه تمویل پروژه از طرف بانک جهانی، بانک اکتشاف اسلامی و روسیه، سهمداران پروژه تصمیم دارند تا یک شریک تجاری را نیز جستجو نماید		

شرکای بنیادی در حال حاضر

افغانستان، جمهوری قرقیزستان، تاجیکستان و پاکستان، بانک جهانی، بانک اکتشاف اسلامی، روسیه و ایالات متحده خلاصه پیشرفت کار: بانک جهانی در سال ۲۰۰۱ جلسه تخفینکی گروپ کاری ممالک نیدخل پروژه کاسا ۱۰۰۰ را تدویر نمود تا پیشرفت در مورد مذاکرات تجاری راجع به قرارداد عملیاتی فروشات و انتقال برق را بدست بیاورد. پروژه کاسا ۱۰۰۰ بین حکومتهای افغانستان، جمهوری قرقیزستان تاجیکستان ذریعه امضا نمودن یادداشت تفاهم در سال ۲۰۰۱ دوباره تجدید گردید و به اساس آن هر کشور باید یک گروپ کاری ملی را برای تطبیق پروژه کاسا ۱۰۰۰ ایجاد نماید. بعداً در سال ۲۰۱۲ گروپ های کاری پروژه انتقال برق و تجارت آسیای مرکزی آسیای جنوبی در آلمان افغانستان تدویر جلسه نمودند و برای تطبیق پروژه کاسا ۱۰۰۰ ۱۰۰۰ قدم های بعدی را نهایی نمودند.

سیستم برق شمال شرق (SEPS) و سیستم برق جنوب شرق (NEPS)

فعلاً در داخل دستگاه برق سیستم نپس و سپس در حال بازی میباشد که توسط آن افغانستان ۶۰٪ برق فعلی خود را از تاجیکستان، ازبکستان، ترکمنستان و ایران بدست می‌آورد.



سیستم برق شمال شرق دارای ۸ بخش میباشد که توسط آن سیستم های انتقال و توزیع برق ایجاد گردیده و برق را به ۱۴ ولایات شمالی و شرقی افغانستان انتقال میدهد. به اساس پروژه نپس، پروژه برق گاز طبیعی شیرغان برق را به شکل موثر و ارزان آن ذریعه تاسیس ۲۰۰ میگاوات فابریکه تولید برق شیرغان توسط گاز و بازسازی فابریکه برق ۴۸ میگاوات در فابریکه کود و برق مزار شریف به صنایع و قریه جات شمالی و شرقی افغانستان انتقال خواهد داد. سیستم برق جنوب شرق یا سپس دارای ۷ بخش میباشد که توسط آن بعد از فعال شدن فابریکه برق آبی کچکی برق اضافی به مقدار ۵۰ میگاوات به شهر کندهار و اطراف آن تهیه خواهد گردید.

بخشاهای پروژه: همزمان با بازسازی و توسعه سیستم های نپس و سپس، حکومت افغانستان سعی می‌ورزد تا به بخشاهای ذیل جدا توجه نماید: (۱) اعمار انتقال لین برق ۵۰ Kv از ماری الی آتماراد داخل ترکمنستان به طول ۳۰۰ کیلومتر و بعداً به اندخوی افغانستان به طول ۴۲ کیلومتر، (۲) اعمار انتقال لین برق ۲۲۰ Kv از اندخوی به شیرغان و بعداً به مزار شریف به طول ۲۳۱ کیلومتر و (۳) پروژه برق گاز طبیعی شیرغان بشمول ایجاد فابریکه جدید برق ۲۰۰ میگاوات و بازسازی فابریکه برق ۴۸ میگاوات در فابریکه کود و برق مزار شریف.

یادداشت: هر کشور مسؤول ساختمان لین های برق مربوطه خویش میباشد.

شکل توضیحی ۱۱: پروژه‌های NEPS و SEPS

تمویل سرمایه‌گذاری	عامه / تمویل کننده گان
و دیجه	NEPS: ۳.۲۳۹ میلیارد دالر
	SEPS: ۱.۲۶۷ میلیارد دالر
	شترغان: ۶۵۰ میلیون دالر
وضع تمویل	
	بانک انکشاف آسیایی، بانک جهانی، اتحادیه اروپا، چاپان، جرمنی، ایتالیا، و ایالات متحده کمک مالی و تخفیکی را فراهم می‌سازد.

شرکای بنیادی در حال حاضر

- افغانستان: وزارت انرژی و آب، وزارت معادن و پترولیم، د افغانستان برشا نا موسسه عرضه کننده گان انرژی: تاجکستان، ازبکستان، ترکمنستان، و ایران

خلاصه پیشرفت کار: کار بالای دستگاه برق منطقه ای افغانستان جریان دارد و تاکید خاص بالای بازسازی و توسعه بخش‌های نپس و سپس می‌باشد. پروژه برق گاز طبیعی شترغان به یک هدف مهم نایل گردید و قنیکه کابینه حکومت افغانستان در جنوری ۲۰۱۲ این پروژه را به شکل کامل تائید نمود. همچنان پروژه مذکور در سال ۲۰۱۱ تعهدات مالی و تخفیکی را از چندین تمویل کننده گان و شرکای با القوه سکتور خصوصی تضمین نمود (اما تمویل مالی برای فابریکه جدید برق ۲۰۰ میگاوات و بازسازی فابریکه برق ۴۸ میگاوات در فابریکه کود و برق مزار شریف تضمین نه گردیده است)

پروژه آبیاری و برق آبی کوکچه

این پروژه شامل اعمار یک بند سیمنتی به ارتفاع ۶۷ متر و طول ۲۴۰ متر می‌باشد که در حدود ۴۵۰ میگاوات برق را تولید خواهد نمود و آب کافی را برای آبیاری زمینها در امتداد دریای کوکچه در شمال افغانستان تهیه خواهد نمود. این پروژه تقریباً ۱۴۰۰۰ هکتار زمین را آبیاری خواهد نمود و همچنان شامل یک بخش برق آبی در ولایات کندز و تخار می‌باشد. فابریکه برق دارای ظرفیت ۱۲۵ میگاوات خواهد بود که ۵۰ میگاوات آن برای پمپ استیشن ها بکار برده خواهد شد و متباقی ۷۵ میگاوات آن برای مصرف داخلی خواهد بود. عمر این پروژه ۳۰ سال تخمین گردیده است.



بخش‌های پروژه: (۱) آبیاری برای زمینهای دهقانی و مالچرانی در شمال افغانستان در امتداد دریای کوکچه و (۲) تولید در حدود ۴۵۰ میگاوات برق آبی

شکل توضیحی ۱۲: پروژه آبیاری و برق آبی کوچه

تمویل سرمایه گذاری	عامه / تمویل کننده گان
بودجه	۲.۲۸۰ میلیارد دلار برای هفت سال پروژه (دوران ساختمان)
وضع تمویل	تافی الحال منابع تخصیص نه شده است

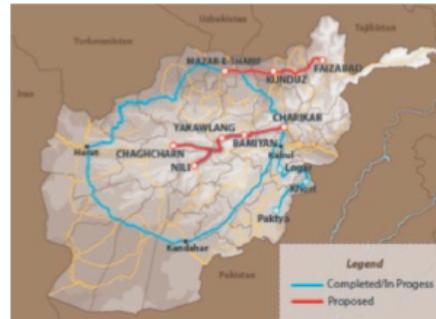
شرکای بنیادی در حال حاضر

- افغانستان: کمیسیون عالی برای آب بشمول وزارت انرژی و آب، وزارت زراعت آبیاری و مالداری، وزارت انکشاف دهات و وزارت خارجہ

خلاصه پیشرفت کار: مطالعات تئوریکی بند کوچه جهت تشخیص نمودن نداوم تئوریکی، اجتماعی، محیطی و اقتصادی پروژه تکمیل شده است که به تعقیب آن در مشخصات فزیکی مربوط به پارامتر دیزاین این پروژه تغیرات صورت گرفت تا یک دیزاین نهایی ساختمان بسته آید.

پروژه فایبر نوری افغانستان (OFC)

این پروژه شامل موارد ذیل میباشد: اعمار زیر بنای لازم برای حلقه فایبر نوری افغانستان، گفتگو روی قراردادهای عملیاتی و قانونی با ممالک همسایه، و اجرای آموزش در عرصه مخابرات برای مأمورین افغانی، تاجکی، ترکمنی، قرغزی، و پاکستانی. در صورت تکمیل این پروژه همه شبکه ملی ستون فقرات افغانستان ۴۶۰۰ کیلومتره از کابل فایبر نوری چهار اطراف سرک حلقوی توسعه خواهد نمود و کابل را با چغچران و دایکندی از طریق بامیان وصل خواهد نمود. همچنان مزارشریف را از طریق کندز و تخار با فیض آباد بدخشان وصل خواهد نمود. حلقه فایبر نوری که در امتداد سرکهای موجوده و جدید ایجاد میگردد عواید هنگفت را برای افغانستان ذریعه تبدیل نمودن آن به یک نقطه تبادله منطقی اینترنت و تهیه خدمات تکنالوژی معلوماتی منحیث یک مرکز به ممالک همسایه و مارکیتهای منطقی بسته خواهد آورد.



بخش‌های پروژه: (۱) مرحله اول: نصب کابل فایبر نوری در چهار اطراف سرک حلقوی به طول ۳۱۰۰ کیلومتر، (۲) مرحله دوم: نصب کابل فایبر نوری به طول ۵۰۰ کیلومتر در منطقه جنوب شرقی افغانستان (لوگر، خوست و پکتیا) و (۳) مرحله سوم: نصب کابل فایبر نوری به طول ۱۰۰۰ کیلومتر در مناطق شمال شرقی و مرکزی افغانستان (مزار شریف الی فیض آباد، چاریکار الی چغچران و بامیان الی نیلی)

شکل توضیحی ۱۳: پروژه مدنی فایبر نوری افغانستان

تمویل سرمایه گذاری	عامه / خصوصی/تمویل کننده گان
بودجه	۶۴.۵ میلیون دلار برای مرحله اول (۳۱۰۰ کیلومتر)
وضع تمویل	مرحله توسط حکومت افغانستان تمویل شده است و قرارداد مرحله اول به ZTE در سال ۲۰۰۶ اعطای گردیده است

شرکای بنیادی در حال حاضر

- افغانستان: وزارت مخابرات و تکنالوژی معلوماتی
- کشورهای چین، قرقیزستان، پاکستان، تاجیکستان، ترکمنستان و ایالات متحده

خلاصه پیشرفت کار: بیشتر از ۲۳۰۰ کیلومتر کیل فایبر نوری نصب گردیده یا دو بر سه حصه مرحله اول پروژه در چهار اطراف سرک حقوقی تکمیل شده و فعلاً فعال میباشد. تاریخ تکمیل پروژه ۲۰۰۸ تخمین شده بود که فعلاً در سال ۲۰۱۵ تکمیل خواهد گردید. همچنان مرحله دوم که عنقریب آغاز شده است پول مالی را تضمین نموده است و شبکه فایبر نوری را به طول اضافی ۵۰۰ کیلومتر به مناطق جنوب شرقی افغانستان وسعت خواهد داد. مرحله سوم پروژه تاحال آغاز نگردیده است اما به اساس علاقمندی که توسط سکتور خصوصی نشان داده شده است کار بالای آن به زودی شروع خواهد گردید. در حال حاضر بخش تکنالوژی معلوماتی افغانستان سالانه در حدود ۱۶۷ میلیون دالر را از درک عواید عامه بدست می آورد و به ۲۷ میلیون مشتریان خدمات را عرضه میکند. قیمت مصارف انترنت ۱۰ چند در دوسال اخیر پایین آمده است.

بخش ۵: تشبیثات کوچک و متوسط

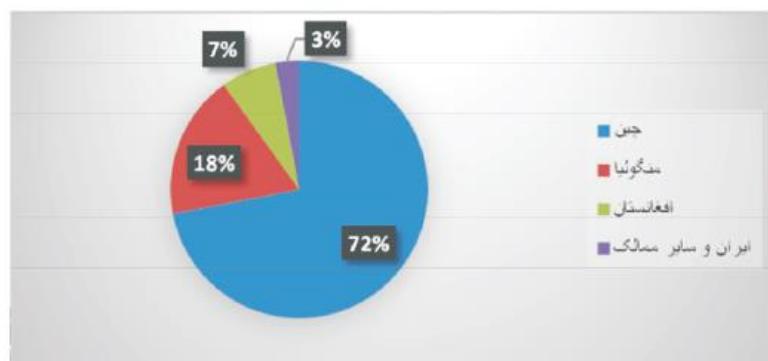
۱. کشمیره

افغانستان یکی از جمله کشوری در جهان است که در آن مقداری زیادی از کشمیره تولید می‌شود. افغانستان در سال ۲۰۱۱ در حدود ۱۲۰۰ میلیون دلار تولید نمود. این را به ارزش ۲۵ میلیون دلار تولید نمود. این مقدار ۷٪ تولید جهان را تشکیل میدهد.



همچنان به اساس تخمین ۳۰٪ پشم بزهای افغانی برای تولید کشمیره هرسال برداشته می‌شود و متباقی ۷۰٪ دهاقنین بزهای افغانی از ارزش کشمیره یا بی خبر اند و یا از چیزی‌های تجارت آن آگاهی ندارد. الته به تعداد ۳.۷ میلیون^{۲۶} بزها در افغانستان، پوتانشیل خوب برای افزایش حجم تولید کشمیره وجود دارد و این در صورت امکان دارد که افغانستان بالای اصلاح نمودن تختنیکهای برداشتن پشم تمرکز نماید و ارتباطات روشن را برای دسترسی تولید کنده گان کشمیره به مارکیتها ایجاد نماید. پروگرام USAID بنام تسريع زراعت دوامدار یا ASAP سطح آگاهی ۱۷۰۰۰ رمه داران را در سالهای ۲۰۰۸ و ۲۰۰۹ در مورد فرصتها برای فروش کشمیره بلند برده است. همچنان کوشش‌ها برای اصلاح نمودن کیفیت پشم برداشته شده نیز جریان دارد تا مکس نمودن تارهای دارای کیفیت گوناگون کاهش یابد. افغانستان به شکل عنوانی تارهای گریسدار کشمیره را برای پروسس به خارج فرستاده است. در نتیجه افغانستان یک بخش کوچک زنجیره ارزش مربوط به بازار کشمیره را بدست آورده است.

^{۲۷} شکل توضیحی ۴: تولید جهانی کشمیره خام



کیفیت

یک سلسله ویژه گیهای مربوط به کیفیت وجود دارد که قیمت کشمیره خام را تعیین می‌کند و شامل قطر، طول فایبر، رنگ و خمیدگی (چین چین) و صفاتی می‌باشد. کشمیره لطیف و کم رنگ چین و تا یک حد از منگولیا قیمت بیشتر دارد. لطفاً به جدول ذیل مراجعه نمایید:

^{۲۶} ارقام مالداری FAO, 2003
^{۲۷} ارقام مالداری FAO, 2003

شکل توضیحی ۱۵: قیمت‌های کشمیره منگولیایی از لحاظ کیفیت^{۲۸}

رنگ	قطر	درجه ۱	درجه ۲	درجه ۳	علی
سفید	۱۵.۵۱-۱۶.۸ مایکرون	۱۵.۵۱-۱۶.۸ مایکرون	۱۶.۸۱-۱۷.۶ مایکرون	۱۷.۶۱-۱۹.۰ مایکرون	۱۳.۰-۱۵.۵ مایکرون
خاکستری کم رنگ	۳۱	۲۹	۲۹	۲۲	۳۴
خاکستری	۳۱	۲۹	۲۹	۲۲	۳۴
نصواری	۳۰	۲۸	۲۸	۲۱	۳۳
					۳۳

رنگ کشمیره افغانی بطور اوسط تیره تر میباشد و قطر آن ۱۶ الی ۱۷ مایکرون میباشد و به این معنی است که کیفیت آن پایین میباشد و قیمت آن نسبت به کشمیره منگولیایی و چینایی نازلتر است.

همچنان اکثریت تاجران افغانی کشمیره دارای کیفیت عالی بهاری^{۲۹} را با کشمیره پوستی^{۳۰} دارای کیفیت پایینتر یکجا میسازد و یک محصول اوسط را با قیمت اوسط تولید مینماید. این کار استقاده نهایی کشمیره را محدود نموده و سبب تغییک محدود در کیفیت محصول صادر شده میشود.

هردو طرف کیفیت مهم است. چون کشمیره دارای کیفیت عالی قیمت بهتر را به خود میگیرد به همین منظور به اساس پیش‌بینی های بانک جهانی و انتسٹیتوت تولید کننده گان موی شتر و کشمیره یا Camel Hair and Cashmere Manufacturers Institute (CCMI) ، کشمیره دارای کیفیت متوسط و پایین رشد بیشتر خواهد نمود و میتواند که در تولید تکه های نازلتر از آن استقاده شود. یا بطور عمومی ارزش فعلی واردات فایبر های کشمیره تنظیم و شانه شده در سال ۲۰۱۰ به ۱۸۹۸۴۱۳۸۵ دالر رسید. به اساس ارقام ملل متعدد کشور های ذیل از وارد کننده گان جهانی کشمیره تنظیم و شانه شده را تشکیل میدهند: ایتالیا، جمهوری کوریا، چین، انگلستان و هند. کشمیره در بیشترین مناطق شمالی افغانستان تولید میشود. پروسس نمودن فایبر خام در ولايت هرات صورت میگیرد.

پروسس نمودن کشمیره

پروسس نمودن داخلی کشمیره در چندین محل و لايت هرات آغاز گردیده است و شستن و ازبین بردن موی در آنجا صورت میگیرد. در سال ۲۰۰۶ یک شرکت بنام افغان مکاؤ (جاین وینچر با یک کمپنی چینایی) یک بخش شستن را تاسیس نمود و تجهیزات مربوط به از بین بردن موی را نیز در ولايت هرات نصب نمود. در سال ۲۰۱۱ یک شرکت انگلیسی و بلژیکی با وزارت تجارت و صنایع افغانستان به یک موافقه (موافقه عامه خصوصی) رسیدند تا شستن و از بین بردن موی کشمیره را در یک فابریکه ساخته خارج شهر هرات آغاز نمایند.

وزارت تجارت و صنایع پیشنهاد برای بافتن الیاف از فایبر های کشمیره در پارک نساجی هرات دریافت نموده است. یکی از کمپنیهای فعلی پلانهای پیشرفتی برای بافتن الیاف و تبدیل آن به تکه و همچنان ساختن تکه از کشمیره را دارد.

^{۲۸} قبل از تحلیل زنجیره ارزش کشمیره افغانستان ذکر شده است: 2005 و 2007 Frauke de Weijer, ASAP, USAID و LeCraw, 2007
^{۲۹} کشمیره بهاری از یکجا نمودن یا چیدن موی حیوانات زنده در موسم بهار بدست می‌آید. این موی خالص است و هیچ نوع مواد کیماوی ندارد. به همین علت کشمیره بهاری دارای کیفیت عالی میباشد.
^{۳۰} کشمیره پوستی: در جریان زمستان از پوستهای مرده بدست می‌آین و موی آن نایاب و شکننده میباشد و مواد کیماوی به او علاوه شده است.

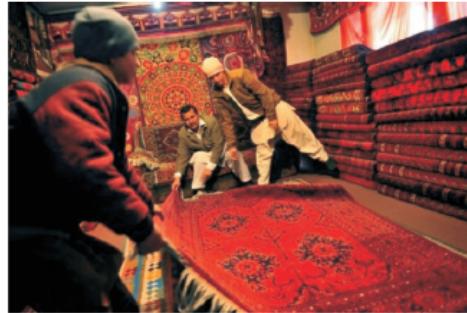
پکتعداد سرمایه‌گذاران بین المللی (عمدتاً اروپایها) علاقمندی سرمایه‌گذاری در سکتور کشمیره مخصوصاً نخ ریسی و بافت تکه را نشان داده است.^{۳۱}

در افغانستان پروسس نمودن کشمیره میتواند که بسیار اقتصادی تمام شود. مارکیت فایبرهای کشمیره تنظیم و شانه شده خلیی بزرگ است: در سال ۲۰۱۰ ارزش آن به ۱۹۰ میلیون دالر رسیده بود و در دهه^{۳۲} اخیر تقاضا برای کشمیره در سطح جهان سریعاً افزایش نموده است. نخ ریسی الیاف از فایبرهای پروسس شده نسبتاً ساده میباشد و معلوم میشود که این کار در دو محل در ولایت هرات به زودی آغاز گردد. در این عرصه فرصت‌های ذیل سرمایه‌گذاری وجود دارد.

- فعالیتها بیشتر از بین بردن موی و شستن
- فعالیتها نخ ریسی الیاف کشمیره

۵.۲ سکتور قالین

تولید نمودن قالین های دستی بشمول چوب رنگ (قالینهای ساخته شده از پشم، ابریشم و پخته)، گلیم و قالین های ابریشمی در افغانستان به شکل یک عننه از سایق جریان دارد. بیشتر یک میلیون افغانها در تولید قالین کار میکند و به صد هزار آن در صنایع مربوطه مانند تولید پشم، قطع و شستشو و دیزاین کار مینماید. بیشتر از ۹۵٪ تولید قالین افغانی در خانه ها صورت میگیرد و چندین اعضای یک فامیل در یک یا دو کارگاه قالین بافی مصروف^{۳۳} کار میباشند. قالین هنوز هم یک بخش بزرگ صادرات افغانستان را تشکیل میدهد. صنعت قالین افغانی عننه صد ساله دارد و شهرت جهانی را به خود کسب نموده است. با وجود اقتصاد بعد از جنگ، قالین های افغانی در مارکیتهای بین المللی خلیی رقابتی میباشد و نمایانگر مهارت‌های عالی قالین بافان افغانی است. حکومت افغانستان انکشاف سکتور قالین را در اولویت قرارداده است زیرا که قالین بافی یک منبع خوب عایداتی برای مردم روستایی بشمول زنها و مهاجرین عودت شده شمرده میشود.



چون سکتور قالین یکی از سکتورهای عنعنی اقتصادی کشور را تشکیل میدهد و با عایدات روستایی ارتباط دارد به همین منظور توجه حکومت و سکتور خصوصی به احیا نمودن قالین های افغانی و سکتور نساجی مبذول گردیده است. تحلیل سکتور قالین و نساجی پکتعداد نقاط قوی را بیان مینماید:

- مهارت‌های عنعنی صنعت قالین بافی یکی از محصولات عنعنی افغانستان شمرده میشود و با وجود جنگها، منتشرشون به این نظر اند که عرضه مهارت‌های لازم برای قالین بافی در افغانستان وجود دارد.
- مارکیت بین المللی ارزش خود را ثابت نگاه میکند اگرچه سکتور قالین به بسیار کار نیاز دارد باز هم قالینهای افغانی و سکتور عنعنی نساجی در مارکیتهای بین المللی جایگاه خاص خود را دارد و مورد پسند قرار گرفته است. قالینهای افغانی نماینگر تاریخ غنی و دیزاینهای دارای کیفیت خوب میباشد. البته کیفیت تولید ناسازگار است اما تصویر خوب در مورد قالینهای افغانی میتواند که یک اساس خوب برای بازابایی اصلاح شده باشد.
- دسترسی ترجیحی قالین های دستی افغانی شاهد معامله ترجیحی بوده است و بدون وضع مالیات گمرکی به مارکیتهای امریکا و اتحادیه اروپا دسترسی پیدا کرده است. این کار مزایای قیمت گذاری در مقایسه با تولید کننده گان کشورهای دیگر به تولید کننده قالین افغانی میدهد.

^{۳۱} مل متحده، COMTRADE، ۲۰۱۰، ۵۱۰۵۳۱، (موی پارچه حبوبات، تنظیم شده / شانه شده، از بزهای کشمیره

^{۳۲} تحلیل فرصت‌های تجاری در سکتور قالین افغانستان، May 2007 The McCord Group

رہنمود فرصت‌های سرمایه‌گذاری در افغانستان

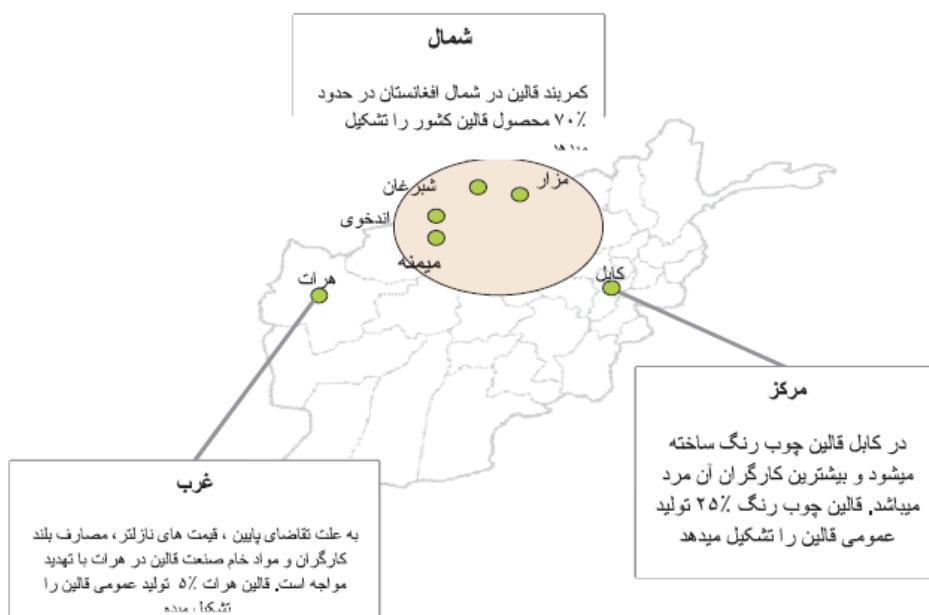
- عدم خراب شدن محصول اگر چه قالین در مقابل رطوبت حساس میباشد اما به آسانی نگهداری شده میتواند و میتواند که برای یک مدت دراز در مارکیتهای خارجی جهت فروش آن به مشتری ذخیره گردد. همچنان این کار یک فایده ترانسپورتی را به تاجران میدهد چون در افغانستان سیستم ترانسپورت و ذخیره برای صادرات اجنبی خراب شدنی خیلی مناسب نیست.

صنعت قالین افغانی فرصت بالقوه برای سرمایه‌گذاری مهیا می‌سازد و مخصوصاً پوشاک خوب برای تاسیس همان عناصر زنجیره تولید را دارد که فعلاً خارج از کشور صورت می‌گیرد. تخمین شده است که ارزش صادرات سکتور قالین دو یا پنج برابر افزایش خواهد نمود اگر قالینهای افغانی مستقیماً بدون وساطت کننده در مارکیتهای خارجی به فروش برسد.

موقعیت

بیشترین تولید قالین در شمال افغانستان صورت می‌گیرد و قالینهای عنعنوی و چوب رنگ در آنجا بافته می‌شود. البته کابل نسبتاً یک مرکز جدید تولید قالین می‌باشد و بالای قالین چوب رنگ بیشتر تمرکز دارد.

شکل توضیحی ۱۶: موقعیت‌های کلیدی برای تولید قالین افغانی



رشد اوسط سکتور قالین افغانی بین سالهای ۲۰۰۰ تا ۲۰۱۲ در حدود ۲٪ بود. با وجود سالهای پر چالش ۲۰۱۰-۲۰۱۴ به علت رکود و سطح پایین مصرف توسط مستهلكین، کارشنان صنعتی به این باور اند که سکتور قالین دستی در پنج سال ^{۳۳} آینده رشد خواهد نمود. از لحاظ پوشش مارکیت قالین، افغانستان با پنج بازارگران جهانی در رقبابت می‌باشد و عبارت است از: ایران، هند، نیپال، و پاکستان (البته مشکل است تصدیق گردد که به کدام تناسب صادرات پاکستانی را قالین افغانی تشکیل میدهد و در پاکستان پروسس گردیده بعداً بنام قالین پاکستانی در مارکیتهای بین المللی فروخته می‌شود).

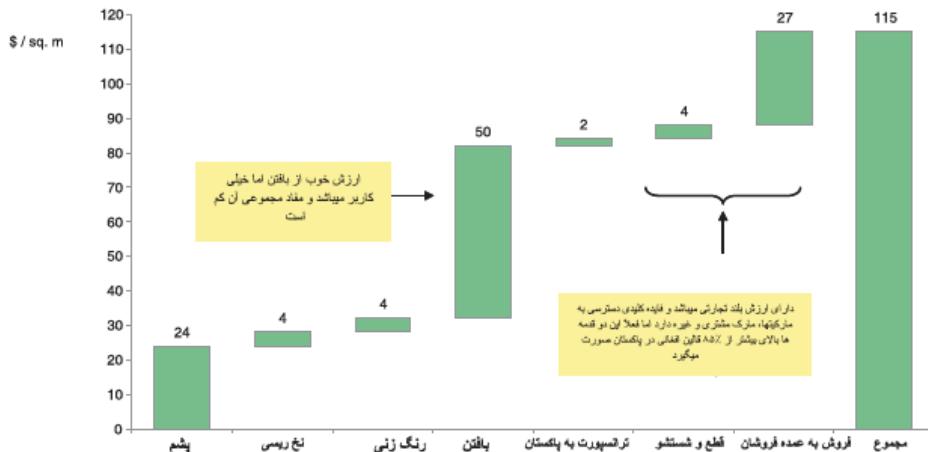
عوايد و زنجيره ارزش

^{۳۳} شرکت تحلیل گران جهانی صنعت، ۲۰۱۰

رهنود فرسته‌های سرمایه‌گذاری در افغانستان

افغانستان سالانه ۱.۶ میلیون قطعه قالین^{۴۴} را تولید مینماید. سکتور قالین نماینده گی از بزرگترین سکتور شکلی صادرات کشور را میکند و سالانه ۱۵۰ میلیون دالر را از درک عواید پیدا میکند که ۱۵٪ صادرات قالین را در سطح جهان تشکیل میده

شکل توضیحی ۱۷: توزیع ارزش قالین تبیک چوب رنگ



شستشو و نخ‌رسی پشم

قالینهای با کیفیت عالی نیاز به پشم و نخ‌رسی دارند. در حال حاضر قیمت مواد خام ۵٪ الی ۲۱٪ مصارف قالین را تشکیل میدهد و با کیفیت پشم ارتباط دارد (بطور مثال پشم آسترالیایی، نیوزیلاندی و بلجیمی نسبت به تولیدات^{۴۵} منطقی یا داخلی بسیار قیمت میباشد). اگرچه اکثریت از تولید کننده‌گان قالین با کیفیت عالی سعی می‌ورزند تا مشخصاً از پشم محلی و با دست استفاده نمایند باز هم عرضه آن کم بوده تقاضا را تکافو نمیتواند و تقریباً دو برابر سه پشم مورد استفاده قالین وارد میگردد. افزایش در تعداد حیوانات افغانستان فرصت‌های سرمایه‌گذاری بالقوه را در ایجاد تاسیسات شستشو نموده است. نخ‌رسی با کیفیت عالی از پشم داخلی یا وارد شده نماینده گی از فرصت‌های خوب برای سرمایه‌گذاری میکند.



قطع نمودن و شستن

تقریباً ۸۵٪ الی ۹۰٪ تولید افغانی قالین جهت دست کاری (رنگ و روغن زدن) نهایی به پاکستان صادر میشود و از آنجا دوباره بنام قالین پاکستانی صادر میشود. تمام سهمداران سکتور قالین اعم از حکومت، سکتور خصوصی، موسسات غیر دولتی و تمویل کننده‌گان پاشاری نموده اند تا سهولتهای قطع نمودن و شستن به افغانستان انتقال یابد. البته پیش بینی های خیلی آرزومند برای تحقق این اهداف^{۴۶} صورت گرفته است.

^{۴۴} وزارت تجارت و صنایع، استراتژی تثبات کوچک و متوسط، DAI, USAID، نویمبر ۲۰۰۹

^{۴۵} تحالیل فرصت‌های تجاری در سکتور قالین افغانستان، The McCord Group، ۲۰۰۷

^{۴۶} Ibid

رہنمود فرصت‌های سرمایه‌گذاری در افغانستان

به اساس تخمین در صورت عودت کاری نهایی و تجارتی به افغانستان میتواند که در عرصه قطع نمودن و شستن در حدود ۷۰۰۰ شغل را ایجاد نماید و عواید از درک قالین‌های افغانی تا ۳۰ فیصد^{۳۷} افزایش خواهد نمود. اخیراً یک‌تعداد فعالیت‌های قطع نمودن و شستن قالین در افغانستان رو به فعالیت شروع نموده است و معلوم میشود که خیلی سودآور بوده است.

تجارت و بازاریابی

چون پاکستان پرسوه دست کاری نهایی را بالای قالینهای وارد شده افغانی اجرا میکند به همین علت آن کشور فعالیت تجارتی قالین را نیز در کنترول خود دارد و قالینهای افغانی را تحت لیبل ساخت پاکستان بالای خربزاران خارجی به فروش میرسد. تجارت مستقیم قالین از افغانستان میتواند که به افغانستان کنترول بیشتری بالای مارکتهای خارجی و مارک گذاری بدده و همچنان میتواند که افغانستان را با اخرين تقاضاها و روند مربوط به تجارت قالین در مارکتهای خارجی متنقیماً وصل نماید.

انکشافات اخیر

فعالیتهای با ارزش بلند از کشورهای همسایه به افغانستان در حال عودت نمودن است. تاسیسات قطع نمودن و شستن قالین اخیراً در کابل، مزار شریف، و هرات افتتاح گردیده است. قالین‌های که سابق تحت لیبل ساخت پاکستان بنام قالین افغانی صادر میگردد فعلای از افغانستان صادر میگردد. اتحادیه قالین سعی نموده است تا مارک گذاری برای قالینهای افغانی را تجدید نماید و تصویر آنرا در سطح بین المللی بلند ببرد. قالین فروشان افغانی در سال ۲۰۱۰ در نمایش قالین جهان بنام Domotex در کشور جرمنی اشتراک ورزیدند و به ارزش ۱۲۱۱۶۵۰۰ دلار فروشات قالین ره به ثبت رساند و افزایش ۴۰۰٪ را در مقایسه به فروشات سال ۲۰۰۹ داشت. یک‌تعداد منشیین گوダメهای خارج از کشور را تاسیس نموده اند و قالینها را به آن از طریق آسیایی مرکزی انتقال داده است.

قالینهای افغانی شهرت جهانی دارد و کلترین بخش صادرات کشور را تشکیل میدهد. تقاضا برای قالین افغانی در تمام دنیا وجود دارد اگر چه به آن بازاریابی خیلی کم صورت گرفته است. مارکیت قالین در حال رشد است. در دوران جنگ بیشترین قالینهای افغانی برای مراحل پیشرفته به کشورهای همسایه انتقال داده شده بود. عودت این مراحل به افغانستان آغاز نموده است. در نتیجه فرستهای برای سرمایه‌گذاری سود اور خیلی زیاد میباشد. فرستهای ذیل سرمایه‌گذاری وجود دارد.

- ایجاد تاسیسات بیشتر قطع نمودن و شستن
- صادر نمودن قالین افغانی و
- اصلاح نمودن دیزاین، بازاریابی و صادرات قالینهای افغانی

۵.۳ سکتور تجارت محصولات زراعی



سکتور زراعی در حدود ۳۰٪ تولید ناخالص افغانستان را تشکیل میدهد و تقریباً ۸۵٪ نفوس افغانستان برای معیشت خویش بالای زراعت و فعالیتهای مربوطه انکا دارند. زمانی بود که صادرات محصولات زراعی با کیفیت عالی افغانستان مانند میوه خشک، چوب، بادام و پسته بخش بزرگ مارکیت جهانی را تشکیل میداد. بعد از سه دهه جنگ دهاقن افغانی تو انسنه اند تا تجارت محصولات زراعی را در کشور احیا نماید. انکشاف سکتور زراعی یکی از

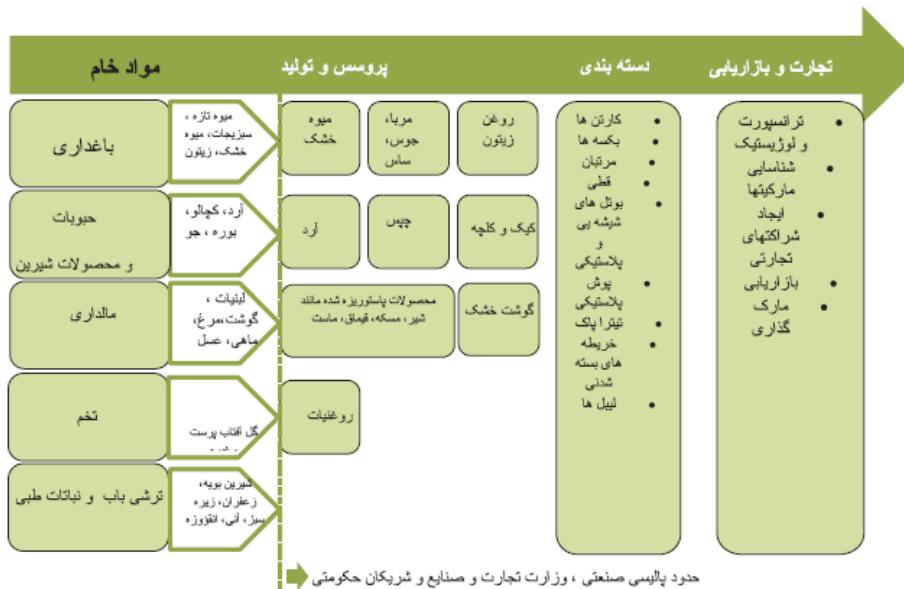
^{۳۷} وزارت تجارت و صنایع، استراتژی تثبات کوچک و متوسط، DAI، USAID، نومبر ۲۰۰۹

^{۳۸} اداره مرکزی احصائیه، کتاب سالانه احصائیه افغانستان، ۲۰۰۸ - ۲۰۰۹

اولویت‌های حکومت مبیاشد و همچنان در محراق توجه تمول کننده گان نیز قرار دارد تا فعالیت اقتصادی روستایی را احیا سازد. اصلاح سیستم های آبیاری، استعمال کود کیمیاوی و خدمات ترویجی تولید زراعتی را بلند برده و قیمت مواد مصرف شده پایین آورده است.

پوشاشیل مارکیت داخلی برای محصولات زراعتی بسیار بزرگ است و با افزایش نفوس و عاید سرانه تقاضا برای محصولات زراعتی درکشور نیز رو به افزایش است. در حال حاضر بیشتر مواد خوارکی وارد می‌شود. با اصلاح شرایط عرضه برای محصولات زراعتی، پوشاشیل بزرگ برای رقابت واردات وجود دارد و مشتبثین اینداهی میتوانند که مانند عرضه کننده گان داخلی از محصولات مقدار نمایند. همچنان محصولات زراعتی افغانی برای سرمایه‌گذاران نماینده گی از محصولات با ارزش صادراتی میکند و دارای ارزش بلند در مارکیتهای هندی و پاکستانی مبیاشد. همچنان فرصت‌های خوب سرمایه‌گذاری برای ایجاد سرد خانه ها، پروسس نمودن مخصوصاً پاکسازی و دسته بندی و دیگر عناصر زنجیره ارزش مانند تست نمودن و تصدیق برای مارکیتهای بین المللی و داخلی وجود دارد

^{۳۹} شکل توضیحی ۱۸: خلاصه سکتورهای فرعی زراعتی



محصولات باغداری، زعفران، نباتات طبی از جمله مواد اند که فرصت‌های زیادی برای سرمایه‌گذاری را ارایه میدارد. البته حیوبات، محصولات حیوانی (مانند گوشت، لبنت، ماهی و عسل)، و تخم نباتات طرفیت تعویض نمودن واردات را در افغانستان دارد که در حال حاضر دارای تقاضای داخلی نا مرفوع شده مبیاشد (در حدود ۳۵٪ نفوس افغانستان غذای کافی ندارد)^{۴۰}.

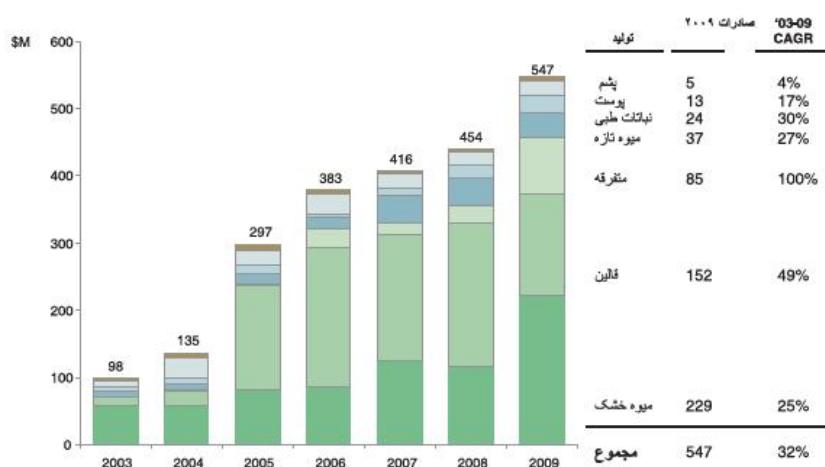
^{۴۰} اداره مرکزی احصائی، ارزیابی خطرات ملی و آسیب پذیری، ۲۰۰۷

رهنمود فرصت‌های سرمایه‌گذاری در افغانستان

تجارت و صادرات

محصولات زراعتی ستون فقرات صادرات افغانستان را تشکیل میدهد و تقریباً نماینده‌گی از ۹۰٪ صادرات^{۱۴} قانونی کشور را مینماید. همچنان به اساس جدول ذیل صادرات زراعتی از سال ۲۰۰۳ به اینطرف هرسال افزایش نموده است:

شکل توضیحی ۱۹: صادرات افغانستان نظر به سکتور^{۱۵} ۲۰۰۳ - ۲۰۰۹



افغانستان از سابق دارای مارکیتهای میباشد که محصولات مانند میوه خشک و تخمهای نباتی را به آن صادر نموده است. احیای تولید و بازایابی محصولات با کیفیت کشور میتواند مفاد خوب به تولید کننده‌گان جدید باشد. اقليم خشک و نیمه خشک و تابستانهای گرم افغانستان میتواند که برای کشت چندین نوع میوه جات و سیزیجات خوب باشد و محصولات مذکور میتواند که خشک شود، در قطعی‌ها انداخته شده و یا پروسس شود. به مقایسه کشورهای آسیای مرکزی و ایران کشور افغانستان دارای آب سطحی خوب میباشد و به این معنی است که افغانستان در مقایسه با دیگر کشورها میتواند که آبیاری را با مصرف کم ادکنف دهد.



بعضی از پرنفس‌تری کشورهای جهان مانند چین، هند و پاکستان در نزدیکی افغانستان قرار دارند و خریداران طبیعی محصولات افغانی را تشکیل میدهد. محصولات عغنوی میوه از قبیل شهرت خوب در هند دارد و با اندک بازایابی میتواند که به دیگر محصولات غذایی و مشروبی توسعه یابد. همچنان بر علاوه موانع تجاری که در بخش پروسس و دسته بندی ذکر گردید، تاجران محصولات زراعتی دچار ارتباطات ضیعف مارکیتی میباشند که باعث دسترسی محدود به

^{۱۴} چهارچوب ملی اکتشاف زراعتی، پروگرام اقتصادی تولید دویاره، ابریل ۲۰۰۹. قابل ذکر است که این رقم شامل محصولات نساجی مانند پشم و چرم و همچنان قالین میباشد و نظر به طبقه بندی وزارت زراعت کشور قالین محصول زراعی شمرده میشود.

^{۱۵} ضمیمه احصائی و واحد پولی بین‌المللی (IMF)، معلومات داخلی وزارت تجارت و صنایع، محصولات مواد مخدر شامل آن نمیباشد، قسمیکه در استراتژی تثبیت کوچک و متوسط وزارت تجارت و صنایع ذکر گردید، USAID, DAI, 2009

معلومات راجع به مارکیت میگردد. در نتیجه افغانستان نتوانسته است که مارکیتهای نا استفاده شده در هند، کشورهای خلیج و مارکیتهای غربی را مورد پوشش قرار دهد.

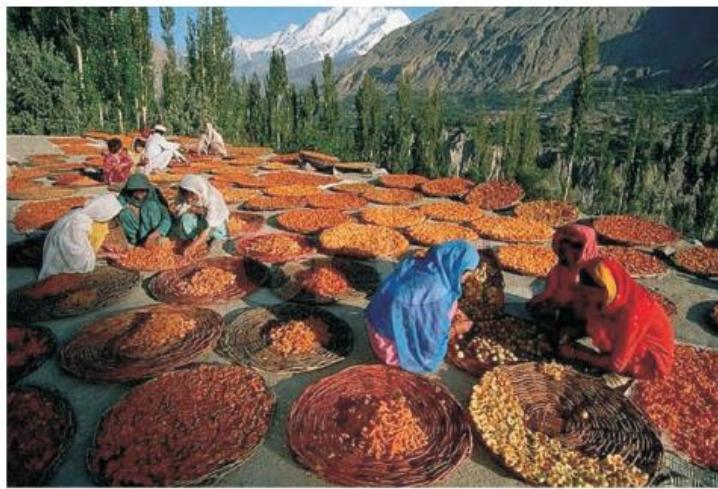
مالحظه مهم دیگر برای صادر کننده گان افغانی اینست که محصولات زراعی افغانی در رعایت با مقررات مصوبیت غذایی و معیارهای کیفیت باشد. فرصت برای سرمایه‌گذاران وجود دارد تا زیربنای لازم را در این عرصه ایجاد نماید تاریخی از مقررات سخت کیفیت و ضعف شده اتحادیه اروپا، ایالات متحده و خلیج اطمینانی گردد.

باز ایابی

محصولات زراعی افغانستان در چندین ساحه مرغوبیت جهانی را کسب نموده است. محصولات زراعی مانند میوه جات و سبزیجات، میوه خشک، ترشی باب و نباتات طبی افغانستان دارای شهرت خوب جهانی برای مزه، کیفیت و پر آب بودن آن میباشد و در دنیای غرب از اصطلاح غذاهای سوپر برای انار، گیلاس، چهار مغز و غیره محصولات افغانستان استفاده میشود. استفاده از شهرت جهانی این محصولات با بازاریابی موردندهف و عصری و مارک گذاری آن میتواند که صادرات را طبق سطح پیشینی شده آن افزایش دهد. همچنان فرصت وجود دارد تا محصولات اورگانیک یا عضوی و محصولات تجارت عادلانه به مارکیتهای غربی صادر گردد. پیشرفت های عمده در این عرصه صورت گرفته است. پوتانشیل خوب وجود دار تا به موجودیت افغانستان از نظر انواع محصولات و مارکیتها^۴ در مارکیت تجارت عادلانه توسعه داده شود.

میوه خشک

ارزش مارکیت جهانی برای کشمش، پسته، زردالو، بادام و چهارمغز بیشتر از ۲۰.۲ میلیارد دالر میرسد و سهم افغانستان کمتر از ۳۰.۳٪ این مبلغ میباشد. قبل این محصولات زراعی به پیمانه وسیع و با کیفیت عالی تولید میشد و شهرت جهانی را کسب نموده بود.



بطور مثال، کشمش یکی از اقلام صادراتی عده کشور میباشد و قلای ۶۰٪ سهم مارکیت جهانی را تشکیل میداد. افغانستان میتواند که از مارکیتهای پاکستان، هند و روسیه استفاده نموده سهم مارکیت خود را افزایش دهد. فرصت های خوب سرمایه گذاری در بخش پرورس کشمش وجود دارد. شرایط مساعد اقلیمی برای کشت بادام، پسته، و آلوبخارا نیز وجود دارد. هند و روسیه بزرگترین وارد کننده گان بادام و زردالو را تشکیل میدهد و مارکیتهای منطقی طبیعی شمرده میشود. سطح پایین تولید باگهای

^۴ سر از ماه نومبر ۲۰۱۰ کشمکش تجارت عادلانه در انگلستان مستیاب خواهد بود و این بخش از فعالیت بنیاد تجارت عادلانه میباشد که با تولید کننده گان ساحت جنگ زده کمک میکند تا به مارکیتهای جهانی دسترسی حاصل نمایند. کشمکش مارک تجارت عادلانه را به خود دارد و توسط Tropical Wholefoods در شرکت با موسسه Mercy Corps و کوایر اتیف تولید کشمکش پرونان تولید گردیده است. کوایر اتیف مذکور دارای پنج گروپ میباشد که ۳۰۰ دهائقن اعضای آنرا تشکیل میدهد و هر دهقان بطور اوسط مالک ۵ جریب زمین میباشد که ۲.۱۳ جریب آن به باغ انگور لختصاص داده شده است. افغانستان میتواند که از مدل کپنی هندی Fabindia جهت معرفی نمودن محصولات افغانی به مارکیتهای بین المللی تجارت عادلانه استفاده نماید. مدل مذکور بیشتر از ۴۰۰۰ تولید کننده گان را با مارکیتهای عصری شهری وصل نموده است.

موجوده و تاسیسات تولید و همچنان عدم داشتن ماشین آلات برای تفکیک، خشک نمودن و بسته بندی مسائل اند که صنعت میوه خشک با آن مواجه می‌باشد.

جوس و مریا

تضاضای داخلی برای جوس، مریا و روب بانجان رومی خیلی زیاد است. بیشترین محصولات پروسس شده در مارکیتهای داخلی عمدتاً از ایران و پاکستان وارد می‌شود. فراوانی میوه جات و رومی بانجان داخلی فرصت‌های خوب تجاری برای تعویض نمودن واردات فراهم می‌سازد. انار افغانی بهترین انار دنیا شمرده می‌شود و تولید جوس انار آینده خوب برای صادرات دارد.

تولید جوس و عصاره میوه

به اساس رایور تحلیل گران جهانی صنعت در سکتور جوس میوه و سبزیجات، مارکیت جوس میوه و سبزیجات تا سال ۱۷۰۴^{۴۴} به ۷۲.۲۹ لیتر خواهد رسید. عامل عمدۀ روند بالا خردباری مشروبات صحی توسط مستهلکین می‌باشد. سرمایه



گذاران به این سکتور جذب شده اند و سکتور مذکور دوچند حجم صنعت چای می‌باشد و از سکتور مشروبات کولا خلی بزرگ می‌باشد. شرکت پروسس میوه امید بهار یگانه کمپنی افغانی می‌باشد که عصاره میوه و جوس میوه را تحت مارک خود تولید مینماید. عصاره‌های میوه و جوس میوه مربوط به انار، سیب، توت زمینی، زردالو، شفتالو، الچه، گیلان، تربوز و زردک می‌باشد که توسط شرکت متکرۀ تولید می‌گردد. نفوس افغانستان در حدود ۳۲ میلیون می‌باشد و میوه تازه و میوه خشک آن شهرت جهانی دارد.

ارزش مارکیت فعلی مشروبات غیر الكولی در افغانستان در حدود ۱۰۰ میلیون دلار می‌باشد. با افزایش نفوس کشور تضاضاً برای محصولات افغانی نیز بالا می‌رود و شامل عصاره و جوسهای میوه می‌باشد. مارکیت فعلی سالانه در حدود ۱۵٪ افزایش خواهد نمود و توان با آن مردم به مارکیت‌ها و تعلم بهتر دسترسی پیداکرده از صحت خوب با خبر می‌شوند. به اساس تخمین تحلیلگران صنعتی بخش جوسهای آماده یکی از سکتورهای پروسس شده زراعتی در افغانستان می‌باشد که به



سرعت رشد خواهد نمود.

پیشرفت‌هه ترین تاسیسات / تصدیق نامه

شرکت پروسس میوه امید بهار یکی از پیشرفت‌هه ترین فابریکه می‌باشد و افغانستان را در تولید عصاره جوس در آسیای مرکزی در راس قرار داده است. با سرمایه گذاری ۲۵ میلیون دلار شرکت پروسس میوه امید بهار میتواند که به سطح بین‌المللی رقابت نماید و میوه جات دارای کیفیت عالی را در مارکیتهای جهانی ترویج دهد. شرکت پروسس میوه امید بهار دو باب خطوط عامل جوس آماده تیتر اپاک را در سال ۲۰۱۲ تکمیل نمود و توانته است که جوسهای خود را تولید نماید و آنرا به ممالک همسایه در آینده عرضه نماید. شرکت پروسس میوه امید بهار محصولات جوسدار را تحت لیبل میوه تازه در قوتی‌های یک لیتره به فروش میرسد. شرکت مذکور برق را خودش تهیه مینماید و سرد خانه رانیز دارد. فابریکه پروسس میوه امید بهار در یک روز کاری شانزده ساعته میتواند که ۱۰۰ تن عصاره جوس تازه را تولید نماید. در صورت فعالیت بیست و چهار ساعته فابریکه مذکور میتواند که الی ۲۰۰ نفر را استخدام نماید (۳۰ الی ۳۵٪ رازنان تشکیل خواهد داد). شرکت پروسس میوه امید بهار به شکل غیر مستقیم برای بیشتر از ۵۰۰۰۰ دهاقین کار پیدا نموده است.

^{۴۴} رایور تحلیل گران صنعت سال ۲۰۱۲: منبع www.prweb.com سکتور بین‌المللی جوس میوه: سیت برای رشد

کمپنی مذکور تصدیق نامه HACCP و ISO را در سال ۲۰۱۰ دریافت نموده است و تمام معیارهای بین المللی صنعت تولید جوس را برای صادرات عصاره و جوس‌های میوه آماده نموده است. تا حال افغانستان یکی از تولید کننده‌گان بزرگ میوه در جهان شمرده میشود و دارای باگهای وسیع انار و دیگر میوه جات میباشد اما تاسیسات پروسس را ندارد.

محصولات لبنیات

اکثریت محصولات لبنیات پروسس و دسته بندی شده از خارج کشور وارد میگردد. بیشترین مناطق افغانستان لبنیات مخصوصاً ماست را به شکل عنعنی تولید مینماید و در داخل به مصرف میرسد اما زیربنای وجود ندارد تا مصرف داخلی توسعه یابد. سرمایه‌گذاری در عرصه پروسس، دسته بندی و سرد خانه و زنجیره ترانسپورت میتواند که امید وار کننده باشد.

پوست و چرم

در سابق پوست قره قل یکی از اقلام مهم صادراتی افغانستان را تشکیل میداد. با افزایش مالداری این صنعت نیز احیا گردیده است. صادر نمودن ماشین آلات میتواند که برای سرمایه‌گذاری جهت پروسس پوست و تولید چرم امیدوار کننده باشد.

پروسس گوشت

TASISAT موجوده گوشت معیاری های بین المللی را برآورده نمیسازد. ترمیم و بهبود این تاسیسات فرصت‌های خوب برای سرمایه‌گذاری تشکیل میدهد چون مالداری کشور رو به افزایش است.

پنبه و بوره

در سابق افغانستان مقدار زیادی پنبه و بوره (بلبو و نیشکر) را تولید مینمود و اقلیم آن در بعضی مناطق کشور برای کشت نبات لیبلو خیلی مساعد میباشد. سرمایه‌گذاری خارجی در عرصه بازاری تصدیبهای دولتی و فعالیتهای ساحات سیز صورت گرفته است. فابریکه سپین زر کندز و جن و پرس بلخ خصوصی گردیده است و به متخصص پنبه دیگریس فرانسه به اجاره داده شده است. فابریکه قدم بغلان به KWS کشور جرمنی به شراکت داده شده است. عین فرصتها برای سرمایه‌گذارانه علاقمند وجود دارد.

آسیاب‌ها و نانپزی

فعالیتهای مربوط به نانپزی و پروسس گندم به پیمانه کوچک صورت میگیرد. البته آسیاب‌های تجاری در شهرهای بزرگ مانند کابل، هرات، مزارشریف، و کندهار به پیمانه متوسط فعالیت دارند. باز هم فرصت‌های خوب برای توسعه وجود دارد.

محصولات غیر عغنوی

افغانستان دارای یکتعداد نباتات وطنی میباشد که پوتنشیل تجاری آن سنجیده نه شده است. شرایط خوب اقلیمی و زمینی برای نوع، بوی و اجزای نباتات طبی و صنایع دوسازی وجود دارد. بطور مثال، شرایط خوب برای کشت گل گلاب و تولید روغن گلاب وجود دارد. مصاله جات، بوته های کمیاب و نباتات طبی نیز در افغانستان پیدا میشود، و به اساس مطالعات بازار فرصت‌های امکانات خوب سرمایه‌گذاری در این ساحت وجود دارد.

پروسس و دسته بندی

جنگهای سالهای متعددی باعث شده است تا صنعت روستایی پروسس غذا در کشور را از بین برد و امروز افغانستان بیشترین مواد غذایی پروسس شده را وارد مینماید. پوتنشیل قابل ملاحظه در این سکتور برای تعویض واردات وجود دارد. بیشترین تاسیسات پروسس و بسته بندی محصولات زراعی کهنه میباشد. این سکتور دارای فرصت‌های خوب برای سرمایه‌گذاری و خریداری تکنالوژی و تجهیزات میباشد و میتواند که توسط آن محصولات زراعی پاستوریزه شود، فلتر گردد، خشک شود، تقسیک و درجه گردد و بسته بندی شود. چون تولید فعلی صنعت مواد غذایی و مشروبات افغانستان پایین میباشد به همین منظور سرمایه‌گذاران میتوانند که در این عرصه سرمایه‌گذاری نماید و خود را در مارکیت جابجا نموده مفاد بیشتر بدست آرد.

سردخانه و حمل و نقل

در افغانستان چند پایه تاسیسات سردخانه وجود دارد. با تقویه شدن تجارت محصولات زراعی و افزایش در عرضه برق و مواد سوخت، سردخانه و موتورهای یخچالی میتواند که فرصت خوب برای سرمایه‌گذاری و تکنالوژی باشد و میتواند که رشد قوی صادراتی و مفاد خوب داشته باشد.

۴.۵ سکتور سنگ مرمر

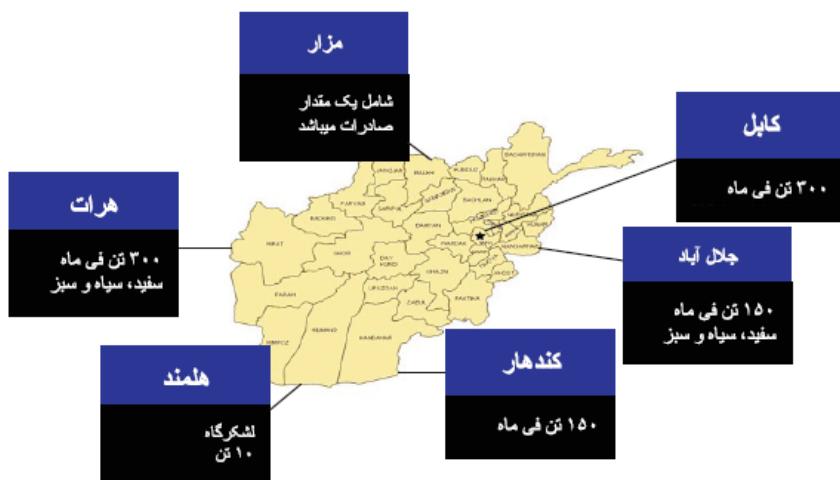
افغانستان دارای ۶۰ ذخایر سنگ مرمر میباشد و در حدود ۴۰۰ انواع سنگ مرمر را دارد. نظر به کیفیت عالی ذخایر سنگ مرمر، صنعت سنگ مرمر افغانستان دارای پوتنشیل خوب میباشد تا به یک بازیگر عمله اقتصاد افغانی مبدل گردد و هزار ها شغل روستایی را از درک فروشان سنگ مرمر و پروسس آن ایجاد نماید. کیفیت و مقدار ذخایر افغانی یک مفاد مقایسوی دارد که میتواند با استفاده از آن مفاد رقابتی را ایجاد نماید. بطور مثال، سنگ مرمر سفید چشت و خوگیانی دارای کیفیت عالی میباشد که با سنگ مرمر ایتالوی Cararra مشابه است. خریداران از ممالک خلیج، امریکا و ایتالیا این نوع سنگ مرمر را خریداری میکنند و تقاضای آن بالاتر از عرضه آن میباشد. در حال حاضر نه شهر سفید در کشور ترکمنستان با استفاده سنگ مرمر سفید افغانستان ایجاد میگردد و واردات سنگ مرمر ایتالوی را تعویض نموده است. چو کیفیت سنگ مرمر سفید در سطح منطقه عالی است به همین منظور افغانستان مفاد مقایسوی نظر به رقبیان منطقی دارد و مواد خام آن در نزدیکی مارکیت قرار دارد. چون قبل از سنگ مرمر ایتالوی اشاره شد اما به علت دوری آن افغانستان دارای وضعیت خوب رقابتی قرار دارد و یک عرضه کننده خوب سنگ مرمر برای کشورهای همسایه میباشد. کیفیت عالی سنگ مرمر افغانستان میتواند که مصارف بلند مربوط به ناکارایی را تحت



رہنمود فرصت‌های سرمایه‌گذاری در افغانستان

پوشش گیرد و در عین حال تشبیثات سنگ مرمر میتواند که عملیات خویشرا بهتر سازد. بر علاوه ذخایر چشت و خوگیانی، ذخایر متعدد دیگری نیز شناسایی گردیده است که ظرفیت صادرات را دارد. سنگ مرمر اونکس همند دارای شهرت جهانی میباشد و ۳ الی ۵ چند بلند در مارکیتهای جهانی فروخت میگردد. همچنان ذخایر سنگ مرمر اونکس در میمنه نیز موجود است.

شکل توضیحی ۲۰: ذخایر سنگ مرمر در افغانستان



منبع: استراتژی سکتور سنگ مرمر ASMED

در حدود ۹۰٪ ساحات استخراج سنگ مرمر باستفاده از تکنالوژی ساده، پر مصرف و استخراج انفجاری صورت میگیرد و بعداً برای قطع شدن و پالش به پاکستان فرستاده میشود. بیشترین ارزش تولیدی در آخرین مراحل قطع و پالش در پاکستان صورت بدست می آید. چالش عمده برای حکومت افغانستان و فرست خوب برای سکتور خصوصی انتقال این ارزش به افغانستان میباشد.

شکل توضیحی ۲۱: زنجیره ارزش سنگ مرمر



منبع: استراتژی سکتور سنگ مرمر ASMED

در سطح بین المللی علاقمندی برای اکتشاف ذخایر سنگ مرمر افغانستان وجود دارد و یکتعداد پاداشتهای تفاهم با کمپنی‌های خارجی و انجمن‌های سنگ‌های مرمر (در ایتالیا و امریکا) به امضا رسیده و یا امضا می‌شود. از جمله ۳۰ ابریتان معدن سنگ ۶ آن میتواند که استخراج سنگ مرمر را سیم دار نموده به شکل بلوک آنرا قطع نماید. این کار از صابعات جلوگیری مینماید تولید، سود و کیفیت را اصلاح نموده و همچنان حفاظت محیط زیست و معیارها را نیز اصلاح می‌سازد. یک بخش پروسس به ارزش ۴.۵ میلیون دلار در هرات آغاز به فعالیت نموده است. حکومت میتواند که در عرصه تسريع این پروسه کمک نماید و میتواند که زیر بنای لازم را اصلاح نماید، دسترسی به تمویل را افزایش دهد، آموزش را مهیا سازد و سطح آگاهی را در این عرصه بلند ببرد. سنگ مرمر سکتور تشبیثات کوچک و متوسط میباشد و ظرفیت بلند برای رشد اقتصادی در افغانستان را دارد.

رہنمود فرصت‌های سرمایه‌گذاری در افغانستان

شکل توضیحی ۲۲: رشد بالقوه سنگ مرمر افغانی

رشد بالقوه سنگ مرمر افغانی

اما نیاز به سرمایه‌گذاری هنگفت دارد

در چندین ساحه تقریباً به ۱۰۰ میلیون دالر نیاز دارد
سرک و زیر بنابرای معدن سنگ و بر عکس

تجهیزات برای هر معدن سنگ
ایجاد این نوع ظرفیت نیاز به باز نمودن بیشتر از

۲۰۰ معدن سنگ و ۵۰ فابریکه قطع و پالش دارد

اين تخمين تابع چندين فرضيه مي باشد

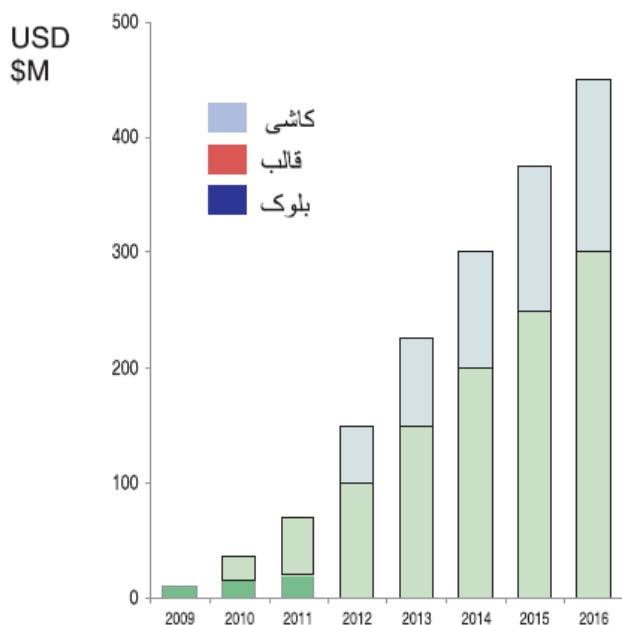
ظرفیت جهانی سالانه ۸٪ افزایش می يابد قسمیکه در
۵ سال گذشته افزایش نموده است

اضافه نمودن ۲۵۰۰۰ تن ظرفیت هر سال بین حال
و سال ۲۰۱۶، به این معنی است که ظرفیت مجموعی

۱.۵ میلیون تن در سال ۲۰۱۶ خواهد بود
قيمت دوامدار ۱۵۰ دالر فی تن برای بلوک ها و

۳۰۰ دالر برای قالبها
تمام تولید صادر ميشود

به اساس تخمين اين نوع محصول میتواند در حدود ۱۵۰۰۰
شغل را ايجاد نماید



منبع: استراتژی شبکات کوچک ASMED

بخش ۶: خدمات

۱.۱: سکتور مخابرات

چهار شرکت عرضه کننده خدمات مخابراتی ۲ میلیارد دالر را در افغانستان سرمایه‌گذاری نموده است و خدمات مخابراتی را در مارکیت افغانی عرضه میدارد. رقابت در این عرصه افزایش یافته است و در قیمت های خدمات مخابراتی تغییر نیز آمده است. در اوایل سال ۲۰۱۴ تعداد مشتریان تیلفون مبایل در حدود ۲۰ میلیون تحمیل گردیده بود و شبکه های مبایل تقریباً ۹۰٪ نفوس افغانستان را تحت پوشش گرفته است. دسترسی به تیلفون مبایل توسط شرکت سکتور خصوصی صورت گرفته است. انقلاب مخابرات در افغانستان بیانگر قصه های کامیابی آن در تاریخ اخیر کشور میباشد.

اگرچه فرصت های رشد برای عرضه کننده گان خدمات مبایل هنوز هم وجود دارد، فرصت‌های خوب مارکیت در بخش‌های پروسس ارقام، پروسس ابتدایی فعالیت‌های تجاری، تکنالوژی معلوماتی و مخابراتی، انتقال معلومات و کنترول پرسه وجود دارد. استفاده کننده گان اینترنت فقط ۵٪ نفوس کشور را تشکیل میدهد و عرضه خدمات محدود به ساحت شهری مانند کابل، هرات، و مزار شریف بوده است.

سرمایه‌گذاری در سکتور تکنالوژی معلوماتی خیلی امیدوار کننده است زیرا این سکتور بالای زیربنای عمومی افغانستان مانند سرکها و میدان های هوایی اتکا ندارد بخاطر یک سرمایه‌گذاران میتوانند که زیر بنای خود را ایجاد نماید (مانند تجهیزات مخابراتی ستلایت).

۱.۲: سکتور ترانسپورت و لوگستیک

افغانستان از سابق یک مرکز تجارتی بوده است و آسیا، اروپا و شرق میانه را با هم وصل نموده است. یک کشور که محاط به خشکه است و با ایران، ترکمنستان، ازبکستان، تاجیکستان، چین و پاکستان هم سرحد میباشد، یک پل زمینی شمرده میشود که شریکان تجاری را باهم وصل میسازد و یک نقطه دسترسی را به مارکیت‌های وسیع منطقی به بیشتر از دو میلیارد مردم فراهم میسازد. علاوه بر این، این سکتور نقش حیاتی حمایوی را برای دیگر سکتور ها میدهد و بدون آن نمیتواند که رشد را بدست آورد.

زیربنای نامناسب حمل و نقل یک مانع عمدۀ تجارت بیشتر شمرده میشود. خوشبختانه احداث سرکها در محraq کوشش های بازسازی قرار دارد. پروره های بزرگ شاهراه سازی از سال ۲۰۰۲ به اینطراف ادامه دارد و شامل احداث سرک حلقوی به طول ۲۴۰۰ کیلومتر و سرکهای ارتباطی با کشورهای همسایه به طول ۷۰۰ کیلومتر میباشد. بازگشایی دوباره تونل سالنگ در سال ۲۰۰۲ یک قدم بزرگ بود که ارتباط سرک را با افغانستان شمالی ایجاد نمود. پل های زمینی افغانستان را با ازبکستان و تاجیکستان وصل میسازد و ایجاد خطوط آهن از سرحد ازبکستان به مزار شریف و از ایران به ساحت‌های غربی هرات تحت اعمار میباشد.



سکتور ترانسپورت ظرفیت رشد بلند را دارد و تقاضا به این سکتور در میانمدت و طویل المدت قوی باقی خواهد ماند. موقعه میروند که با بهبود زیر بنای تجاری حمل و نقل مواد تجاری افزایش یابد و تولید داخلی محصولات مانند قالین، و میوه خشک که پوتانشیل قوی برای صادرات دارد، افزایش خواهد نمود.

سرمایه‌گذاران اولیه میتوانند که از سکتور ترانسپورت و لوگستیک فایده بگیرند و با رقابت کم مواجه خواهد شد، به اساس سرمایه‌گذاران اولیه، مصارف آغاز تجارت کم بوده است و اندازه مفاد بالا بوده است.

فرصتهای سرمایه‌گذاری در بخش‌های ذیل وجود دارد:

- کارگوی یخچالی برای ذخیره مواد خراب شدنی
- ترانسپورت زمینی
- حفظ و مراقبت موتورهای بار چلانی
- تسهیل گمرکات
- خدمات انتقال اجناس از طریق هوا
- انتقال بسته‌ای و ترسیل اسناد
- تهیه و تدارکات
- گودام داری
- حمل و نقل و لوگستیک

به علت مشکلات اخیر افغانستان، اندازه سرمایه‌گذاری هنوز هم پایین است و سرمایه‌گذاران جدید با رقابت محدود مواجه میشوند و تقاضا برای عرضه خدمات پیشرفته و اقتصادی ثابت میباشد.

کمکهای خارجی، و تقاضای حکومت و سکتور خصوصی برای تجهیزات و ماشین آلات هنوز هم ضروری میباشد تا پروگرام بزرگ بازسازی کشور را به پیش ببرد و باید تا چند سال آدمه پیدا کند و سپس یک مارکیت ثابت را برای خدمات ترانسپورتی و لوگیستیکی ایجاد خواهد نمود.

طبق کمپنهای لوگیستیکی آنها بسیار به سرمایه کم در افغانستان آغاز به فعالیت نمودند و صد ها میلیون دالر مفاد نموده اند. در صورت رقابت این نوع مفاد پایین خواهد آمد البته در میانمدت میتواند که سود^{۴۰} بیشتر را برای سرمایه‌گذاران اولیه ایجاد نماید.



^{۴۰} برای معلومات بیشتر به وب‌سایت www.miga.org/documents/horizon.pdf مراجعه شود.

۷. سکتورهای دیگری دارای اولویت

یکتعداد سکتورهای دیگر نیز شناسایی گردیده است که پوتانشیل تعویض واردات را دارد. بعضی از آنها مهم میباشد و بعضی از آن کوچک است و میتواند در آینده فرصت‌های خوب را ارایه نماید. این سکتورها شامل ذیل میباشد:

تولید اشتغالزا



افغانستان میخواهد که یک سکتور تولید کم مصرف و اشتغالزا را ایجاد نماید که بتواند به تعداد زیادی از افغانها را را استخدام نماید. صنایع که برای سرمایه‌گذاری مناسب اند میتواند که اولاً تaculae مارکیت داخلی را مرفوع سازد و بعداً بالای صادرات تمرکز نماید. اقلام ذیل به افغانستان وارد میشود که نمایانگر وجود یک مارکیت بزرگ در کشور میباشد:

- بايسكل ها
- اجناس مصرفی
- وسائل صنعتی و اتومبيل و
- لباس و پای پوش



اخیراً یکتعداد مثبتین تولید وسایل خانگی و موتر سایکل را در افغانستان آغازه نموده است. فعلاً این کار در سطح بسته بندی پژوه جات وارد شده صورت میگیرد. البته مثبتین مذکور میخواهند که پژوه جات تذكر یافته را در داخل افغانستان تولید نمایند.



صنعت فلم

مهارت‌های تخصصی در صنعت رسانه های پخشی در افغانستان روبه انکشاف یافتن است. همچنان یکتعداد مؤسسات غیر دولتی در انکشاف ظرفیت سرمایه‌گذاری نموده اند (مانند پروژه افغان فلم). البته صنعت فلم نیاز به تحقیق بیشتر دارد که گویا در اقتصاد آینده کشور نقش عمده بازی کرده میتواند یا خبر.

بخش ۷: تعویض واردات

۱. مرور

واردات شکلی افغانستان در سال ۲۰۱۰ در حدود ۸.۲ میلیارد دالر بود که هفده چند صادرات را تشکیل میدهد. افغانستان با چالش‌های جدی در عرصه صنعت سازی کشور مواجه میباشد و در این زمینه رقابت بیشتری را از کشورهای همسایه دیده است. به همین علت حکومت میخواهد که تهداب صنعتی کشور را از طریق افزایش صادرات (خصوصاً توسط انکشاف تثبیت کوچک و متوسط و سکتور معدن کاری) انکشاف دهد و در ساحت تولید را آغاز نماید که فعلاً در آن محصولات را وارد میسازد. طبق ستراتیژی تثبیت کوچک و متوسط به ارزش ۵۰۰ میلیون دلار فرستهای^{۴۱} تعویض واردات وجود دارد.

جهت تعیین نمودن قابلیت سوددهی تولید داخلی از معیارهای ذیل استقاده گردیده است:



- شرایط معقول سرمایه‌گذاری
- موجودیت ظرفیت انسانی کافی برای اجرای اجرای تولید
- محیط کار و حمایوی
- تکالوچی نسبتاً ساده تولید
- دسترسی آسان به مواد خام و دیگر مواد لازم
- مصارف بلند ترانسپورتی از کشورهای همسایه باعث بلند رفتن قیم محصولات وارد شده به کشور میشود.

برعلاوه سکتور مواد تعمیراتی که در بخش سوم روی بحث گرفته شد وزارت تجارت و صنایع سکتورهای ذیل را شناسایی نموده است که در آن پوتاشیل تعویض واردات خیلی قوی میباشد:



۱. تخم و مرغهای زنده
۲. تولید خنیف
۳. روغن خوردنی
۴. بوره
۵. لبیات
۶. پایپسازی پلاستیکی و محصولات ساده پلاستیکی
۷. دسته بندی
۸. جوش‌های میوه

در بعضی از سکتورهای فوق تولید داخلی به شکل موضعی آغازه شده است. حکومت خیلی علاقمند است تا در این عرصه با سکتور خصوصی کار نماید و سرمایه‌گذاری را با ارایه امتیازات مناسب تشویق نماید و همچنان اصلاح تعریفه را اطمینانی سازد.

^{۴۱} به ARDEP مراجعه نمایید، یک افغانستان رقابتی. این ارقام برای سه مال الی اخیر ۲۰۰۹ تخمین گردیده است. به ستراتیژی انکشاف تثبیت کوچک و متوسط مراجعه نمایید. دسامبر ۲۰۰۹، صفحه ۳۸.

توریزم



افغانستان دارای ساحت طبیعی و تاریخی میباشد که با تامین امنیت میتواند فرصت‌های خوب برای سرمایه گذاری در عرصه توریزم را ایجاد نماید.

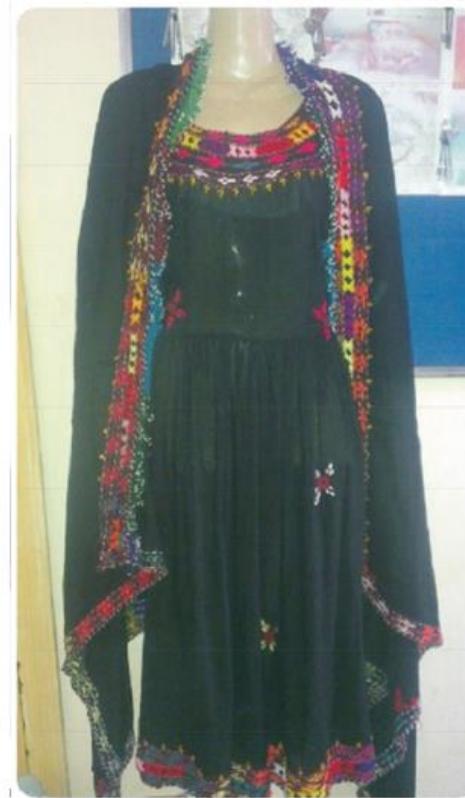


نساجی

صنعت نساجی نوپیدا در افغانستان در حال انکشاف یافتن است. حکومت میخواهد از طریق بازسازی و اجاره دادن تصدیهای دولتی (در هرات و کابل) صنعت نساجی را در کشور انکشاف بدهد.

فیشن

برای اولین بار در دسمبر ۲۰۰۷ دو کمپنیهای دیزاين افغانی در نمایشگاه فیشن در کشور هند اشتراک نمودند. سپس یک تعداد فیشن خانه ها در کابل گشایش یافته است. توان با بافت و ساختن لباس، افغانستان دارای ظرفیت خوب برای ایجاد یک صنعت درخشنان فیشن در کشور میباشد.



ضمیمه ۱: معلومات بیشتر

منابع اینترنت

- اطاقهای تجارت امریکا در افغانستان ([AmChamAf](http://www.amchamaf.org/))
اطاقهای تجارت و صنایع افغانستان ([ACCI](http://www.acci.org.af))
اطاقهای تجارت افغان امریکا ([AACC](http://www.aacc.org))
- انجمن تجاری افغان کالفورنیا ([ACBC](http://www.acbconline.org/))
اتحادیه شرکتهای ساختمانی افغانستان ([ABA](http://www.aba.af))
فهرست عرضه کننده گان افغانستان ([Building Markets](http://afghanistan.buildingmarkets.org))
اداره حمایه سرمایه گذاری افغانستان ([AISA](http://www.aisa.org.af))
- رپور ۲۰۱۱ بانک جهانی در مورد انجام کسب و کار افغانستان ([Doing Business](http://doingbusiness.org/data/exploreconomies/afghanistan))
- وزارت خارجه افغانستان ([MoFA](http://www.mfa.gov.af))
ثبت مرکزی افغانستان ([ACBR](http://www.acbr.gov.af))
وزارت عدیله افغانستان ([MoJ](http://www.moj.gov.af))
وزارت مالیه افغانستان ([MoF](http://www.mof.gov.af))
وزارت تجارت و صنایع افغانستان ([MoCI](http://www.commerce.gov.af))
- وزارت اقتصاد افغانستان ([MoEC](http://www.moec.gov.af/index_eng.aspx))
انجمن بین المللی امتیاز کسب و کار ([IFA](http://www.franchise.org))
خدمات بازسازی و انکشافی افغانستان ([ARDS](http://www.ards.gov.af))
دفتر کنترول دارایی خارجی ([OFAC](http://www.treasury.gov/about/organizational-structure/offices/Pages/Office-of-Foreign-AssetsControl.aspx))
- بروگرام انکشافی مل متحد ([UNDP](http://www.undp.org.af))
اداره انکشاف صادرات افغانستان ([EPAA](http://www.epaa.org.af))
سفارت افغانستان در واشنگتن دی سی ([DCAF](http://www.dcaf.org))

<http://www.embassyofafghanistan.org/index.html>

فهرست کتب و مؤخذ

استراتژی سرمایه‌گذاری مورد هدف اتاق تجارت و صنایع افغانستان / اتاق تجارت افغان امریکا ، مسوده پیشنهادی ۲۰۰۴ ،

اتاق تجارت افغان امریکا: نظریات در مورد اصلاح نمودن سیستم ها/طرز العمل های بسیج سازی مالیات و سکتور عامه افغانستان ، ۲۰۰۴

اداره حمایه سرمایه‌گذاری افغانستان. سرمایه‌گذاری نمودن در افغانستان، ۲۰۰۴

اداره حمایه سرمایه‌گذاری افغانستان. حقایق و ارقام، ۲۰۰۵

اداره حمایه سرمایه‌گذاری افغانستان. سرمایه‌گذاری نمودن در افغانستان: فرصتهای تجاری در مواد ساختمانی، ۲۰۰۵

اداره حمایه سرمایه‌گذاری افغانستان. سرمایه‌گذاری نمودن در افغانستان: فرصتهای تجاری در صنعت قالین، ۲۰۰۵

حکومت افغانستان، چهارچوب اکشاف ملی، ۲۰۰۲

سفارت کبرای افغانستان در ایالات متحده، افغانستان: تجارت و اکشاف، ۲۰۰۴

بخش تحقیق و ارزیابی افغانستان (AREU) / بانک جهانی. راهنمای A تا Z به کمکهای افغانستان ، ۲۰۰۲

بخش تحقیق و ارزیابی افغانستان (AREU) . دانستن مارکیتها در افغانستان: قضیه مطالعه مارکیت کشمکش ، ۲۰۰۴

کمپنی مشورتی Altai / پروگرام اکشافی ملل متحد. ارزیابی مارکیت سکتور بازاری: پیشکش برای مراحل ۱، ۲، و ۳ ، ۲۰۰۴

کمپنی مشورتی Altai / استراتژی USAID : ارزیابی نیازمندیهای سکتور خصوصی ، ۲۰۰۴

ریچرد برنستارم / بیرنگ پواننت، تصدیهای دولتی ، ۲۰۰۴

افغانستان غنی از منرالهای با ارزش Bollyn, Christopher

اداره چند جانبی تضمین سرمایه‌گذاری (MIGA) . تجربه میگا در ممالک جنگ زده: قضیه بوسنیا هرزگوینا، Bray, John ۲۰۰۴

بازاری افغانستان: چارچوب منطقی و کشور، Byrd, William

مواد مخدر و اکشاف در افغانستان Byrd, William and Ward, Christopher

بخش تحقیق و ارزیابی افغانستان (AREU) ، راهنمای در مورد حکومت افغانستان، Evans, Anne, Manning, ۲۰۰۴ ، Nick, Osmanı Yasin, Tully, Anne, and Wilder, Andrew

بخش تحقیق و ارزیابی افغانستان (AREU) ، اداره ولایتی در افغانستان: ارزیابی و سفارشات برای عمل، Evans, Anne, Manning, Nick, Osmanı Yasin, Tully, Anne, and Wilder, Andrew ۲۰۰۴

صادرات. حکومت افغانستان. راهنمای تجارت افغانستان، ۲۰۰۴

فرهت، فرهت / گروپ خدمات / USAID . ارزیابی توصل افغانستان به سازمان تجارت جهانی ، ۲۰۰۳

گروپ خدمات / USAID . اکشاف و ترویج صادرات در افغانستان: ارزیابی چالش ها، پوتانشیل و Krakoff, Chip ظرفیت، ۲۰۰۳

اداره اکشاف پارکهای صنعتی. سرمایه‌گذاری در آینده افغانستان ، ۲۰۰۴

- مارکیتها در سکتور مواد تعمیراتی، شناختن مارکیتها در افغانستان: قضیه Lister, Sarah , Karaev, Zainiddin / بخش تحقیق و ارزیابی افغانستان. ۲۰۰۴
- پروسیجر واردات/صادرات در افغانستان ، Miller, Sutherland / گروپ خدمات / USAID. موانع اداری در عرصه تجارت: ارزیابی مشکلات جوازدهی و وزارت تجارت و صنایع ، پروگرام ملی اکشاف سکتور خصوصی، ۲۰۰۴
- اداره چند جانبی تضمین سرمایه گذاری (MIGA). ارزیابی نیازمندیهای آیسا و تحقیق در مورد چارچوب پالیسی / تقاضی برای اکشاف بخش صنعتی ، ۲۰۰۴
- گروپ در سرحد (OTF). نتایج تحقیق صنعت افغانستان: پیشکش به میز گرد تمویل کننده گان اکشاف سکتور خصوصی ، ۲۰۰۴
- وزارت داخله و بخش زمین شناسی ایالات متحده، معادن و منرالها در افغانستان، Orris, C. J. and Bliss, J. D. ۲۰۰۲
- و مارکیت قالین اندوخی ، Pain, Adam and Ali, Moharram / بخش تحقیق و ارزیابی افغانستان. شناختن مارکیتها در افغانستان: قضیه قالین و راپور تحقیقاتی مارکیت افغانستان ، ۲۰۰۳
- Ritter, Don and Karzai, Mahmood. واشنگتن تایمز. پالیسی مالیات: تاثیر آن بالای سرمایه گذاری در افغانستان، ۲۰۰۴
- Ritter, Don and Panjshir, Atiq . واشنگتن تایمز: رای روی مردمی، ۲۰۰۴
- موسسه هایات ملل متحد. مطالعه ابتدایی مسایل مربوط به اجاره داری زمین در شهر کابل افغانستان ، ۲۰۰۳
- USAID ، ارتباطات تجارت بین المللی افغانستان با ممالک همسایه ، ۲۰۰۱
- وزارت خارجه ایالات متحده. پروفائل افغانستان، ۲۰۰۵
- وزرات داخله ایالات متحده: تجارت نمودن در افغانستان: مرور بر تجارت افغانستان ، ۲۰۰۲
- نماینده تجارتی ایالات متحده. ایالات متحده و افغانستان موافقنامه چارچوب تجارت و سرمایه گذاری را به امضارساند، ۲۰۰۴
- سفارت امریکا در افغانستان. اکشاف تجارت افغانستان، ۲۰۰۴
- Wily, Liz Alden / بخش تحقیقاتی و ارزیابی (AREU). بحران در حقوق زمین: احیای مصونیت اجاره داری زمین در افغانستان، ۲۰۰۳
- بانک جهانی. افغانستان: دولت سازی، تداوم رشد و کاهش فقر، ۲۰۰۴
- بانک جهانی. تامین نمودن آینده افغانستان: دستاوردها و راه استراتژیک به آینده، ۲۰۰۴
- بانک جهانی. پروژه اضطراری عصری سازی گمرکات و تسهیل تجارت دولت انتقالی اسلامی افغانستان ، ضمیمه تخفیفی ، ۲۰۰۳
- بانک جهانی. دولت انتقالی اسلامی افغانستان: معدن کاری منحیث منبع رشد، ۲۰۰۴