



د افغانستان اسلامي جمهوریت

د عدلي وزارت

رسمي جريده

مقررہ تدویر نمایندگاہ پیشرفت های اقتصادی افغانستان

تاریخ نشر: (۲) جوزا سال ۱۳۹۱ هـ ش نمبر مسلسل (۱۰۷۸)

مصوبه شورای وزیران جمهوری اسلامی افغانستان

در مورد انفاذ مقرره تدویر نمایشگاه پیشرفت های اقتصادی افغانستان

شماره: (۶)

تاریخ: ۱۳۹۱/۲/۱۱

مقرره تدویر نمایشگاه پیشرفت های اقتصاد افغانستان که در جلسه مؤرخ ۱۳۹۱/۲/۱۱ شورای وزیران جمهوری اسلامی افغانستان به داخل (۴) فصل و (۲۰) ماده تصویب گردیده است منظور است.

ماده دوم:

این مصوبه همراه با مقرره از تاریخ نشر در جریده رسمی نافذ می گردد.

حامد کرزی

رئیس جمهوری اسلامی افغانستان

فهرست مندرجات

مقرره تدوير نمايشگاه پيشرفت هاى اقتصادى افغانستان

فصل اول

احكام عمومى

<u>عنوان</u>	<u>صفحه</u>	<u>مواد</u>
منظور وضع.....	۱.....	ماده اول:
اهداف.....	۱.....	ماده دوم:
مرجع تدوير نمايشگاه.....	۱.....	ماده سوم:
كميسيون نمايشگاه.....	۲.....	ماده چهارم:

فصل دوم

تدوير نمايشگاه

طرز تدوير نمايشگاه.....	۲.....	ماده پنجم:
مصارف تدوير نمايشگاه.....	۲.....	ماده ششم:
حق به نمايش گذاشتن امتعه توليدى.....	۲.....	ماده هفتم:
معافيت محصول گمركى.....	۲.....	ماده هشتم:
حضور عضو كميسيون در نمايشگاه.....	۳.....	ماده نهم:

فصل سوم

اداره نمايشگاه

فعاليت اداره.....	۳.....	ماده دهم:
وظايف و صلاحيت هاى اداره نمايشگاه.....	۳.....	ماده يازدهم:
برنامه هاى تشويقى.....	۴.....	ماده دوازدهم:
برقرارى اتباط.....	۴.....	ماده سيزدهم:

فصل چهارم

احکام نهایی

ماده چهاردهم:	محصول گمرکی..... ۴
ماده پانزدهم:	حق امتیاز..... ۴
ماده شانزدهم:	تمویل مصارف..... ۵
ماده هفدهم:	عوائد حاصله..... ۵
ماده هجدهم:	قرارداد تدویر نمایشگاه با کشور خارجی..... ۵
ماده نوزدهم:	وضع لوایح..... ۵
ماده بیستم:	انفاذ..... ۵

ACKU

مقرره تدوير نمايشگاه پيشرفت هاى اقتصادى افغانستان

فصل اول

احكام عمومى

منظور وضع

ماده اول:

اين مقرره به منظور تنظيم امور مربوط به تدوير نمايشگاه پيشرفت هاى اقتصادى در داخل و خارج کشور وضع گرديده است.

اهداف

ماده دوم:

اهداف اين مقرره عبارتند از:

- ۱- معرفى امتعه توليدى داخلى در داخل و خارج کشور به منظور رشد اقتصاد ملي.
- ۲- فراهم نمودن تسهيلات لازم جهت بازاریابى امتعه صادراتى.
- ۳- تبادل تجارب در عرصه مناسبات اقتصادى بين المللى.
- ۴- تشويق، جلب و جذب سرمايه گذاران.
- ۵- جلب کمک هاى مالی و تخنيكى مؤسسات ملي و بين المللى.

مرجع تدوير نمايشگاه

ماده سوم:

(۱) نمايشگاه هاى ملي و بين المللى با رعايت حکم مندرج ماده پنجم اين مقرره توسط اداره نمايشگاه پيشرفت هاى اقتصادى مى تواند در مرکز و ولايات کشور نمايشگاه را تدوير نمايد.

(۲) اداره نمايشگاه پيشرفت هاى اقتصادى مى تواند در مرکز و ولايات کشور نمايشگاه را تدوير نمايد.

کمیسیون نمایشگاه

ماده چهارم:

(۱) به منظور ارائه مشوره های تخنیکي، ارزیابی و تثبیت امتعه تجارتي با کیفیت جهت اشتراک در نمایشگاه های خارج از کشور، عقد قرارداد و اسناد تبلیغاتی، کمیسیون ایجاد می گردد.

(۲) اعضای کمیسیون به پیشنهاد اداره نمایشگاه پیشرفت های اقتصادی و منظوری وزیر تجارت و صنایع تعیین می گردد.

فصل دوم

تدویر نمایشگاه

طرز تدویر نمایشگاه

ماده پنجم:

نمایشگاه پیشرفت های اقتصادی، در داخل و خارج کشور به پیشنهاد اداره نمایشگاه پیشرفت های اقتصادی و اتاق تجارت و صنایع افغانستان به موافقه وزارت تجارت و صنایع تدویر می یابد.

مصارف تدویر نمایشگاه

ماده ششم:

مصارف تدویر نمایشگاه و سایر محلات که امتعه ولیدی در آن نگهداری می شود به شمول مصارف انتقال بدوش متقاضی تدویر آن می باشد.

حق به نمایش گذاشتن امتعه تولیدی

ماده هفتم:

وزارت ها، ادارات، مؤسسات، سکتور خصوصی و مختلط و سایر اشخاص حقیقی و حکمی می توانند، امتعه تولیدی خویشرا در تفاهم با اداره تدویر نمایشگاه در خارج از کشور به نمایش بگذارند.

معافیت محصول گمرکی

ماده هشتم:

(۱) امتعه تولیدی که به منظور نمایش در نمایشگاه ها به خارج از کشور و بعداً به داخل انتقال می یابد، از تادیه محصول گمرکی معاف می باشد.

(۲) هرگاه امتعه تولیدی مندرج فقره (۱) این ماده به فروش رسد، طبق احکام قانون تابع محصول گمرکی می باشد.

حضور عضو کمیسیون نمایشگاه

ماده نهم:

امتعۀ تولیدی در نمایشگاه کشورهای خارجی با حضور یک عضو کمیسیون یا یکی از مامورین خدمات ملکی اداره نمایشگاه انتقال و به نمایش گذاشته می شود.

فصل سوم

اداره نمایشگاه

فعالیت اداره

ماده دهم:

اداره نمایشگاه پیشرفت های اقتصادی در چوکات وزارت تجارت و صنایع فعالیت نموده و منبهد بنام اداره نمایشگاه یاد می شود.

وظایف و صلاحیت های اداره نمایشگاه

ماده یازدهم:

(۱) اداره نمایشگاه دارای وظایف و صلاحیت های ذیل می باشد:

- ۱- طرح پلان های تدویر نمایشگاه ها در داخل و خارج کشور و تنظیم امور مربوط به آن.
- ۲- همکاری لازم به منظور اشتراک مؤثر ادارات ذیربط تجاری، تولیدی، معدنی و زراعتی کشور در نمایشگاه های ملی و بین المللی و ایجاد هم آهنگی لازم در زمینه.
- ۳- تدویر کورس های آموزشی به منظور ارتقاع سطح آگاهی اشتراک کننده گان در نمایشگاه ها.
- ۴- توحید و ارزیابی گزارشات اشتراک کنندگان در نمایشگاه های خارجی از کشور و ارسال آن به مراجع ذیربط.
- ۵- ایجاد مرکز معلوماتی (دیتابیس) از تدویر نمایشگاه های داخلی و خارجی.
- ۶- تأمین ارتباط در رابطه به تدویر نمایشگاه ها با ادارات نمایشگاهی کشورها و بخش های اقتصادی سفارت های کشور های متحابه از مجرای دیپلماتیک.
- ۷- تدویر سیمینارها و فراهم نمودن زمینه مذاکرات اقتصادی، تجاری و اجتماعی بین اشتراک کنندگان داخلی و خارجی در نمایشگاه ها.

۸- تعیین محل، زمان، ساحه و واگذاری سالون های نمایشگاه، محل پارکنگ، غرفه بندی و دیکوریشن و تنظیم پروگرام بازدید از نمایشگاه های ملی و بین المللی در داخل کشور.

(۲) ادارات ذیربط مکلف اند طبق احکام قوانین، سهولت های لازم خدمات بانکی، مخابراتی، صحتی، امنیتی و سایر موارد مورد نیاز را در عدسه های مربوط فراهم نمایند.

برنامه های تشویقی

ماده دوازدهم:

اداره نمایشگاه جهت بلند بردن سطح عواید و تشویق علاقمندان می تواند برنامه های تفریحی و هونلداری را فراهم و سالون های مربوط را طبق لایحه جداگانه که به موافقه وزارت مالیه تنظیم می گردد، به کرایه و اجاره بدهد.

برقراری اتباط

ماده سیزدهم:

اداره نمایشگاه به منظور توسعه امتعه صادراتی می تواند با نمایشگاه های کشور های خارجی ارتباط برقرار سازد.

فصل چهارم

احکام نهائی

محصول گمرکی

ماده چهاردهم:

امتعّه که جهت اشتراک در نمایشگاه ها وارد کشور می گردد، تابع احکام قانون گمرکات می باشد.

حق الامتیاز

ماده پانزدهم:

امور مربوط به حق الاشتراک، حق الامتیاز، حق الاجاره و حق الخدمت تدویر نمایشگاه ها توسط لایحه جداگانه تنظیم می گردد.

تمويل مصارف

ماده شانزدهم:

وزارت تجارت و صنايع می تواند به منظور تمويل مصارف تدوير و نمايشگاه رشد امور تجارتي و تجهيز نمايشگاه به معيار های بين المللی، و جوه مورد نیاز را در بودجه مربوط پيشيینی و طبق احکام قانون طی مراحل نماید.

عوايد حاصله

ماده هفدهم:

(۱) عوايد حاصله از تدوير نمايشگاه ها به حساب واردات دولت تحويل بانک می گردد.
(۲) وزارت ها، ادارات، مؤسسات، سكتور خصوصی و مختلط و ساير اشخاص اشياي مربوط را جهت نمايش به نمايشگاه می گذارد، عوايد حاصله ناشی از فروش آن طبق احکام قانون متعلق به آنها است.

قرارداد تدوير نمايشگاه با کشور خارجی

ماده هجدهم:

(۱) قرارداد تدوير نمايشگاه در افغانستان با کشور های خارجی با رعایت حکم مندرج فقره (۱) ماده چهارم و ماده پنجم این مقررہ ترتیب و عقد می گردد.
(۲) قرارداد مندرج فقره (۱) این ماده از طرف اداره نمايشگاه و نماینده باصلاحیت متصدی تدوير کننده نمايشگاه به کی از لسان هاس رسمی کشور و لسان انگلیسی در دو نقل ترتیب گردیده و دارای اعتبار یکسان حقوقی می باشد.

وضع لوایح

ماده نوزدهم:

وزارت تجارت و صنايع می تواند به منظور تطبیق بهتر احکام این مقررہ لوایح را وضع نماید.

انفاذ

ماده بیستم:

این مقررہ از تاریخ نشر در جریده رسمی نافذ گردیده و با انفاذ آن، مقررہ اداره نمايشگاه پیشرفت های اقتصادی و اجتماعی جمهوری افغانستان منتشره جریده رسمی شماره (۶۸۶) سال ۱۳۶۷ و ساير احکام مغایر آن ملغی شمرده می شود.