



وزارت تجارت و صنایع

پلان کاری

آکتوبر ۲۰۱۱ – سپتمبر ۲۰۱۲
(عقرب ۱۳۹۰ – میزان ۱۳۹۱)

آکتوبر ۲۰۱۱

پیام وزیر تجارت و صنایع

افغانستان بعد از سقوط رژیم طالبان در ساحات مختلف به پیشرفت های چشمگیر نائل گردیده است. این پیشرفت ها ناشی از عوامل متعدد چون کمک و همکاری جامعه بین المللی و بازگشت افغانها میباشد که رو به کاهش است. ما همه خواهان یک افغانستان کامگار، باسعادت و دارای آینده درخشان هستیم، پس لازم است تا منابع بدیل این کمک هارا برای رشد و انکشاف اقتصادی کشور جستجو نمائیم. این پلان مسیر را برای بدست آوردن هدف مذکور بشمول اقدامات غرض بهبود فضای مساعد برای تشبث، قراردادادن افغانستان در مسیر اقتصادی صدارت، تمرکز جهت حصول اطمینان از اینکه بازار ها برای همه گان فعالیت مینمایند و اتخاذ اقدامات برای اطمینان از اینکه مستهلکین از تولیدات فریبنده و فعالیت های نامناسب در امان اند، تشبث مینماید.

پلان کاری مسیرکاری اساسی را برای وزارت تجارت و صنایع طی چهار سال آینده تعیین نموده که به اساس آن این وزارت همکاری لازم را در قسمت انکشاف سکتور خصوصی فراهم میسازد. یکی از چالش ها و مشکلات که در برابر وزارت تجارت و صنایع قرار دارد اینست که آیا این وزارت ظرفیت کاری لازم را جهت تطبیق این پلان کاری دارد یاخیر. از اینرو این پلان چگونگی این موضوع را بیان داشته و آنرا امر اساسی میداند. یقیناً وزارت تجارت و صنایع بدون همکاری و اقدامات همزمان شرکای خویش مانند تمویل کننده گان و بخش سکتور خصوصی قادر به تطبیق پلان کاری خویش نخواهد بود. از اینرو وزارت تجارت و صنایع از سکتور خصوصی میخواهد تا در قسمت تطبیق این پلان همکاری نموده و از کمپنی های مختلف تقاضا داریم تا با دولت فعالانه همکاری نموده و جهت نیل به اهداف این پلان کاری یکجا کار و فعالیت نمایند.

فعالیت ها و اقدامات بیشتر در رابطه به اینکه افغانستان به یک محل بهتر غرض پیشبرد تجارت مبدل گردد، صورت گرفته، اما هنوز هم ما در یک مسیر طولانی قرار داریم تا یک فضای مساعد فوق العاده را برای تشبث در افغانستان، ایجاد نمائیم. این موضوع روشن است که یک سیستم محکمه موثر و کارا برای حصول اطمینان از ادغام معاملات تجاری یک امر مهم و حتمی میباشد. درک مینمایم که وضیعت امنیتی مسلط در کشور تشبثات را متاثر ساخته و قدرت ناکافی مشکل جدی در عرصه انکشاف صنایع میباشد؛ متشبثین از پرداخت های غیر قانونی که آنها باید هنگام انتقال اموال خویش بپردازند، شکایت مینمایند که این امر خیلی رنج آور است؛ بیشتر تشبثات به امکانات و تسهیلات قرضه های نورمال دسترسی ندارند و اخذ قبالة و سند ملکیت زمین مشکل است و میدانم که نیروی کاری با مهارت و مسلکی در کشور های همسایه نسبت به افغانستان به آسانی قابل دسترس است.

نیاز است تا به این تصویر خیره به نظر مثبت و روشن تر جهت تجارت در افغانستان دیده شود. افغانستان هنوز هم یک کشور دارای فرصت های تجاری برای متشبثین میباشد؛ معتقد هستم که با وجود پذیرش بزرگترین خطرات، عواید و فواید در افغانستان نسبت به سایر نقاط جهان بیشتر بوده و تنها چند کشور محدود میتواند با فرصت های موجوده در افغانستان برابری نماید. از سنگ های قیمتی شروع تا به هوانوردی، از سنگ های مرمر تا به ساخت پکه ها و ماشین های کالا شویی - کشور چین از جمله کشور هایست که میتواند با افغانستان برابری نماید - اما بخش های زعفران، آهن، کشمیر و قالین از جمله ساحات اند که افغانستان در آن دارای فرصت های بهتر تجاری میباشد. بعد از پدید آمدن پیشرفت و انکشاف در عرصه ساختارهای زیربنائی، توسعه در سکتورهای تشبثات کوچک و متوسط و پروژه های استخراج هایدروکاربن و آغاز فعالیت ها و برنامه های بزرگ استخراج معادن، فرصت ها و همچنان موفقیت بیشتر واضح میگردد. این پلان کاری یک مسیر را برای ما تعیین مینماید تا این پوتانسیل بزرگ را درک و شناسائی نمائیم. یگانه دلیل و فکتور اساسی جهت نایل شدن به موفقیت، اجرای فعالیت های کاری و همکاری لازم به اساس یک دیدگاه مشترک و روشن میباشد.

بلاخره پلان کاری وزارت اهمیت تشویق و ترغیب بیشتر تاجران و سرمایه گذاران افغان را بیان میدارد. این امر مهم و اساسی در قسمت ایجاد مارکیت اقتصادی به نفع افغان ها محسوب میگردد. این پلان کاری مسیر را برای رشد وسیع تر شناسائی نموده و تائید میدارد که بحث و گفتگو با مردم ونمایندگان های منتخب آنها در مورد اینکه چگونه و چرا یک سیستم اقتصاد که از جانب سکتور خصوصی رهبری میگردد، یک امر ضروری و بهترین شیوه برای انکشاف افغانستان میباشد.

دوکتور انوارالحق "احدی"
وزیر تجارت و صنایع

دیدگاه وزارت

" یک اقتصاد بازار که از نظر اجتماعی مسئول بوده و در آن رشد پایدار و متوازن اقتصادی توسط سکتور خصوصی رهبری گردیده و باعث افزایش زمینه اشتغال، بهبود و ارتقاء سطح زندگی مردم و کاهش فقر در کشور گردد، و رقابت در بازار به نفع همه گان باشد"

ماموریت وزارت

"ماموریت وزارت تجارت و صنایع تشویق رشد از طریق ایجاد مقررات و پالیسی های مناسب و تسهیل تولیدات و تجارت سکتور خصوصی، میباشد."

لست مطالب

5	معرفی	1.
5	هدف پلان کاری	1.1.
5	مرور و بررسی پلان کاری	1.2.
6	تحلیل وضعیت	1.3.
8	ساختار اداری	1.4.
10	ریاست عمومی انکشاف سکتور خصوصی	2.
10	انکشاف سکتور خصوصی	2.1
12	ریاست توسعه رقابت و حمایت از مستهلکین	2.2
13	ریاست پارکهای صنعتی	2.3
15	ریاست امور تکنیکی صنایع	2.4
16	ریاست تطبیق اصلاحات و تحلیل امور مالی تصدی ها و شرکت ها	2.5
19	تجارت	3.
19	ریاست تجارت بین المللی	3.1
20	ریاست ترانزیت و تسهیلات تجارتی	3.2
23	ریاست توسعه صادرات	3.3
24	ریاست صدور جوازنامه ها	3.4
25	ریاست ثبت مرکزی فعالیت های تجارتی ، مشاغل و مالکیت فکری	3.5
28	مالی و اداری	4
28	ریاست منابع بشری	4.1
30	ریاست مالی و اداری	4.2
32	آمریت تکنالوژی معلوماتی و مخابراتی	4.3
34	ریاست اطلاعات و ارتباط عامه	4.4
35	آمریت جندر	4.5
36	ریاست های مستقل	5
36	ریاست دفتر	5.1
38	ریاست تفنیش داخلی	5.2
39	ریاست امور حقوقی	5.3
40	ریاست استراتیژی، پالیسی و پلان	5.4
41	آمریت تنظیم امور تجارت مواد نفتی و گاز مایع	5.5
42	خدمات مشورتی	5.6
43	شناسایی مراجع نیدخل	6
43	مرور و بررسی	6.1
43	دولت	6.2
44	دونران (ممالک کمک کننده)	6.3
45	مطبوعات	6.4
45	سکتور خصوصی	6.5
46	نظارت و ارزیابی	بخش 7:

1. معرفی

1.1. هدف پلان کاری

این پلان کاری اقدامات لازم و مشخص را جهت بدست آوردن دیدگاه و مأموریت وزارت تجارت و صنایع و اهداف استراتژیک آن طوریکه در پلان استراتژیک برای سالهای 2011 – 2015 تذکر یافته تعیین مینماید، این اهداف استراتژیک قرار ذیل میباشد:

1. بهبود و انکشاف فضای مساعد برای تجارت و ارتقای جایگاه افغانستان در شاخص های تجارت کردن¹؛
2. بهبود رقابت و تجارت به سطح بین المللی؛
3. صنعتی ساختن افغانستان از طریق بدیل های واردات
4. حصول اطمینان از اینکه سکتور خصوصی بطور عادلانه و منصفانه فعالیت مینماید؛
5. حصول اطمینان از رشد فقر زدائی؛
6. توسعه و انکشاف اقتصاد بازار و افزایش آگاهی از اینکه چطور این اقتصاد فعالیت مینماید؛ و
7. حصول اطمینان از اینکه وزارت تجارت و صنایع ظرفیت انجام دادن نقش خویش را دارد.

پلان کاری مذکور برای مدت 12 ماه از سپتمبر 2011 الی سپتمبر 2012 میباشد و بالای اهداف، فعالیتها و نتایج متوقعه هر یک از ریاست ها تا سپتمبر 2012، تمرکز مینماید.

1.2. مرور و بررسی پلان کاری

پلان کاری مذکور در محتوای وظایف معینیت های وزارت ترتیب گردیده تا مرجع معلومات برای کارمندان در سرتاسر ریاست های وزارت تجارت و صنایع فراهم گردد. برطبق آن، پلان کاری از بخش های ذیل تشکیل گردیده است:

بخش 1- معرفی: این بخش تحلیل وضعیت وزارت را بشمول خلاصه دست آوردها و چالش ها طی دوازده ماه گذشته و بررسی ساختار وزارت برای سال 1390 (2011 - 2012)، فراهم مینماید.

بخش 2 – 5: این بخش ها وظایف ریاست ها و یا واحدهای کاری را در داخل هر یک از معینیت ها (سکتور خصوصی و انکشاف صنایع، تجارت، اداری، و گزارش دهی مستقیم به وزارت) همراه با اهداف مشخص، فعالیت ها و نتایج متوقعه آنها را برای دوازده ماه آینده، توضیح مینماید².

بخش 6 – شناسایی و معرفی مراجعین ذیربط: این بخش بررسی مراجعین ذیربط را در سکتور خصوصی و دولتی و همچنان نفوذ وزارت را در کابینه، کمیته فرعی اقتصادی، کلاستر انکشاف سکتور خصوصی و کمیسیون عالی بالای سرمایه گذاری، فراهم مینماید.

بخش 7 – نظارت و ارزیابی: این بخش معلومات در رابطه به اینکه چطور وزارت کار و پیشرفت بالای پلان کاری را نظارت و ارزیابی خواهد نمود، فراهم مینماید.

¹ شاخص های تجارت کردن

² این معلومات اساسی توسط هر یک از ریاست ها و یا واحد های کاری ترتیب و فراهم گردید.

1.3. تحلیل وضعیت

مرور و بررسی

وزارت تجارت و صنایع اقدامات مهم و اساسی را طی دوازده ماه گذشته با تنظیم نمودن منابع آن جهت بهبود موثرانه فضای مساعد برای فعالیت برای متشبهین افغان، انجام داده است.

اما بزرگی انتقال از توجه و ارزش های وزارت قبل از 2001 را به موقف فعلی آن نمی توان دست کم گرفت. وزارت تجارت و صنایع در آن وقت تحت یک اقتصاد کنترل شده و دولتی فعالیت مینمود و روش، ساختار ها و مهارت های مورد نیاز در آن محتوا وقت کافی را در بر گرفت تا تغییر یابد. در این حالت فقط این امر آهسته است که وزارت تجارت صنایع به از بین بردن فعالیت های قبل از 2001 آغاز نماید و نقش خود را بطور بهتر درک نموده و موفقانه در یک اقتصاد بازار انجام دهد.

در این نقش جدید، وزارت مسولیت های خویش را منحیث پالیسی ساز، تسهیل کننده و تنظیم کننده³ تعیین نموده است، و این مسولیت های منحیث اسباب اساسی و مهم باقی خواهد ماند که از طریق آن وزارت فعالیت خواهد نمود.

نقش وزارت منحیث یک اداره پالیسی ساز

در نقش خود منحیث یک اداره پالیسی ساز، وزارت طی سال گذشته یک اندازه فعالیت های چشم گیر را انجام داده است، یک پالیسی صنایع را به سطح ملی طرح و ترتیب نمود که در آن وزارت مذکور سکتورها و ساحات قابل رشد را اولویت بندی نموده و حق بیمه را بالای زیربناء، استفاده منصفانه از تعرفه ها، پالیسی موثر تجارت، بهبود کیفیت تولیدات افغانی از طریق استندرد ها و نوآوری ها، و تداخل فعال در بازار را جهت مساعدت با متشبهین افغانی مشخص نموده است تا این متشبهین بتوانند به سلسله افزایش ارزش راه یابند. این پالیسی توسط یک استراتژی تشبثات کوچک و متوسط و شش پلان فعالیت مفصل که در رابطه به پروسس نمودن محصولات زراعتی، قالین، کشمیره، مواد ساختمانی، سنگ مرمر و سنگ های قیمتی میباشد، پشتیبانی و حمایت میگردد. چارچوب کاری استراتژی و پالیسی وزارت تجارت و صنایع برای تشبثات کوچک و متوسط نیز اهداف رشد را در سرتا سر سکتور های اولویت بندی شده با ایجاد نخبیناً یک میلیون اشتغال الی سال 2016 و افزایش صادرات به 3.8 بلیون دالر امریکائی در ظرف پنج سال⁴، تعیین نموده است.

با در نظر داشت اینکه این امر بی نهایت خوش بینانه به نظر میرسد، توجه به هر یک از سکتور هائیکه در این اسناد پالیسی اولویت بندی گردیده به خواسته ها و اهداف متذکره یک یقین میبخشد؛ در کشور ترکمنستان 9 شهر سفید در حال اعمار اند که از سنگ مرمر سفید افغانستان استفاده مینمایند؛ تجاران قالین تشبثات کوچک و متوسط افغانستان بیشتر از 12 میلیون دالر امریکائی را در یک نمایش قالین سال گذشته ثبت نمودند⁵، و محصولات زراعتی افغانستان بطور روز افزون و فوق العاده به بازار های منطقه و بین المللی راه میابد⁶.

در سایر ساحات، وزارت تجارت و صنایع یک پالیسی رقابت سالم، پالیسی حمایت از مستهلکین و یک رهنمود اداری را جهت رهنمائی و حمایت از فعالیت ها در داخل وزارت طرح و ترتیب نموده است. علاوه بر این، وزارت یک پروسه بررسی پالیسی آن بالای پارکهای صنعتی را منحیث نخستین گام بسوی ریفورم در این ساحه، آغاز نموده است.

اما، چالش در پیش رو تطبیق موفقانه این پالیسی ها خواهد بود و این یک ساحه است که وزارت تجارت و صنایع هنوز هم تجربه محدود در آن دارد. علاوه بر این، یک اندازه خلا های کلیدی پالیسی مانند یک پالیسی تجارت برای افغانستان و یک توضیح واضح پالیسی بالای تصدی های دولتی، باقی میماند. بنأ این پلان کاری یک تمرکز دوجانبه در ساحه پالیسی دارد – بالای تطبیق موثرانه پالیسی موجوده، و همچنان طرح و ترتیب پالیسی جدید به اساس مدارک در ساحات که در آن فعلاً پالیسی وجود ندارد.

³ پلان کاری وزرت تجارت و صنایع، 2009 – 2010

⁴ این ارقام به اساس معلومات ابتدائی از ضمیمه احصائیوی وجوه مالی بین المللی (IMF)، که با معلومات داخلی وزارت تجارت و صنایع، و مصاحبات با وزارت تجارت و صنایع، پروژه انکشاف تشبثات کوچک و متوسط (ASMED) و سایر شرکای انکشاف سکتور خصوصی یکجا گردیده است، میباشد. اهداف مذکور مورد موافقه مشاورین DAI که طرح و ترتیب استراتژی انکشاف تشبثات کوچک و متوسط را حمایت مینمایند، قرار گرفت و در سند نهائی (استراتژی تشبثات کوچک و متوسط، وزارت تجارت صنایع، دسمبر 2009) گنجانیده شد.

⁵ نمایش تجارتمی دومتیکس، هانوو، جرمنی 2010 (بهترین نمایش تجارتمی کف سازی در جهان)، این نمایش در عین حال در سال 2009 باعث 400% افزایش در فروشات گردید.

⁶ سیب های وردک و پکتیا، انتقال هفته وار 75 تن سیب میان ماه های نومبر و دسمبر سال 2009

نقش وزارت منحيث يك اداره فراهم كننده تسهيلات

منحيث يك اداره تسهيل كننده، وزارت تلاش ميورزد تا ادارات ذيربط را مانند دوزران، ادارات غير دولتي، اتحاديه هاي تجارتي، سرمايه گذاران، شركاي تجارتي خارجي و ساير ادارات كه ميتوانند تشبثات را كمك نمايند، هم رديف و هم صف نمايد. اين نقش وزارت نيز شامل فعاليت مستقيم با متشبهين ميباشد تا مشكلات و موانع موجوده و آينده از طريق ايجاد و تشويق مشاركت دولت و سكتور خصوصي درك گردد و به ان رسيده گي صورت گيرد، و همچنان قوانين و طرز العمل هاي مناسب طرح و ترتيب گردد تا جهت استفاده كلي از منابع موجوده، تحرك بعمل آيد.

در اين نقش خويش، وزارت بطور مستقيم به دوزران و ادارات غير دولتي (NGOها) مشوره فراهم مينمايد تا تمويل و وجوه مالي را به پروژه هاي كه تاثير قابل ملاحظه و واقعي بالاي متشبهين دارد، جلب نمايد. بطور مثال، وزارت تجارت و صنايع در همين اواخر با بانك جهاني كار و همكاري نموده است تا تطبيق پروژه انكشاف بازار جديد را آغاز نمايند - اين يك پروژه 22 ميليون دالري بوده كه هدف آن فراهم نموده آموزش ها و مساعدت هاي تخنيكي لازم به 750 متشبهين يا انجمن هاي مربوط به تشبث در سرتاسر چار ولايت افغانستان، ميباشد.

در ارتباط به فعاليت هاي تجارت، وزارت تجارت و صنايع موافقتنامه تجارت و ترانزيت افغانستان-پاكستان (APTTA) را در سال گذشته بتصويب رساند. علاوه بر اين، وزارت پلان كاهش تعرفه را براي انجمن آسياي جنوبي براي همكاري هاي منطقوي (SAARC) تكميل نموده است - اين امر را منحيث يك بخش از ساحه تجارت آزاد آسياي جنوبي انجام داده است؛ پيشنهادات را براي ريفورم بنادر سرحدي فراهم نموده است و فعاليت خود را در عرصه حمايت از كمپني هاي افغاني جهت اشتراك در نمايش هاي بين المللي از طرق اداره توسعه صادرات افغانستان (EPAA)، ادامه داده است.

اما، يك مسير طولاني براي اينكه وزارت تجارت و صنايع يك تسهيل كننده موفق براي رشد و انكشاف سكتور خصوصي باشد، وجود دارد. در عرصه تجارت، وزارت نياز دارد تا تطبيق موافقتنامه تجارت و ترانزيت افغانستان - پاكستان را بهبود بخشد و همچنان تامين ارتباط با سازمان جهاني تجارت (WTO) و به امضا رسانيدن موافقتنامه ها با شركاي كليدي آسياي مركزي، انجام دهد. علاوه بر اين، فراهم نمودن زمينه جهت دسترسي به زمين و برق، آب و غيره از طريق پاركهاي صنعتي توسط تنظيمات فعاليت هاي حكومت داري ضعيف و حساب داري ضعيف در مورد كرايه هاي قابل پرداخت و برق معتبر، مختل ميگردد.

نقش وزارت منحيث يك اداره تنظيم كننده

قانون و مقررات در افغانستان در يك مرحله مناسب انكشاف قرار دارد، با اينكه افغانستان در رديف 25 از 183 كشور جهان كه از سوي بانك جهاني⁷ براي تاسيس يك تشبث سروي گرديد، قرار دارد، و وزارت در حال حاضر يك برنامه ريفورم جوازدهي⁸ را تطبيق مينمايد تا يك رژيم جوازدهي بيشتر شفاف، جامع و به هم مرتبط را ايجاد نمايد.

سال گذشته نيز شاهد تعهد جديد وزارت تجارت و صنايع جهت حصول اطمينان از اينكه تشبثات افغاني در يك فضاي رقابي و عادلانه فعاليت مينمايند و مستهلكين از توليدات غير استندرد محفوظ اند، بود. وزارت در حال حاضر درحال تجديد قانون رقابت براي افغانستان ميباشد؛ يك شركت را جهت طرح مجدد مسوده قانون حمايت از مستهلكين تعين نموده است، و ايجاد چارچوب هاي كاري اداري، تشكيلاتي و ساختاري را براي رياست توسعه رقابت و حمايت از مستهلكين در داخل وزارت، آغاز نموده است.

در يك حالت شبیه، وزارت يك آمريت تنظيم امور تجارت مواد نفتي و گاز مابع را به هدف بهبود مديريت، مقررات، و فعاليت صنعت مواد نفتي و گاز مابع در افغانستان ايجاد نموده است و با انجام دادن چنين امر بلند رفتن قيمت ها كاهش يافته و از اينكه قيمت هاي پرچون مناسب ميباشد، اطمينان حاصل ميگردد.

⁷ بانك جهاني، شاخص هاي تجارت كردن، 2011

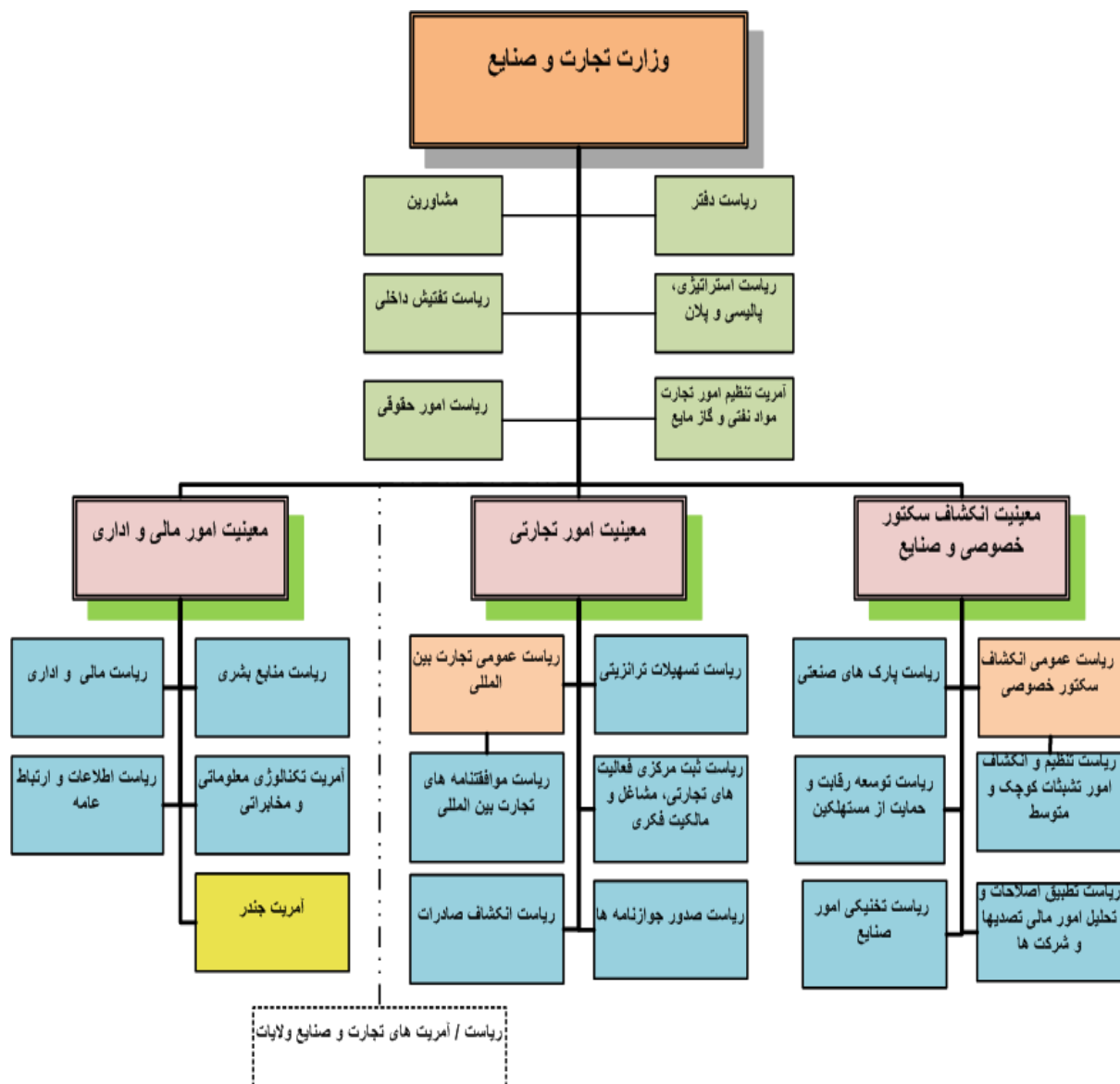
⁸ در ماه آگست 2010 آغاز گرديد، كه توسط دفتر حركت تمويل گرديده و توسط شركت بين المللي مالي (IFC) تطبيق ميگردد.

اگرچه، بیشتر کارها در عرصه تنظیم مقررات از جمله گام های ابتدائی میباشد، به سالهای بیشتر نیاز است تا ریاست توسعه رقابت و حمایت از مستهلکین با ظرفیت کامل جهت تنفیذ موثر قوانین که فعالیت آنها رهنمائی مینماید، بطور کامل فعال گردد. علاوه بر این، تشبثات هنوز هم از پروسه های مقرراتی دشوار و غیر لازم و وقت گیر در ساحات مانند اخذ جواز، صادرات و سرمایه گذاری در داخل کشور متأثر میشوند (قابل مشاهده میباشد که افغانستان در لست شاخص های تجارت کردن بانک جهانی "World Bank's DBI's" در مقام 183 در عرصه تجارت با کشور های همسایه و حمایت از شاخص های سرمایه گذاران⁹ قرار دارد). در ارتباط به این امر، وزارت تجارت و صنایع یک نقش را در عرصه رهبری مستقیم ریفرم مقرراتی در داخل وزارت تجارت و صنایع و همچنان هماهنگی و همکاری در عرصه ریفرم با وزارت ها و ادارات ذیربط، ایفا خواهد نمود.

1.4. ساختار اداری

جهت آماده ساختن وزارت برای نقش آن وابسته به ایجاد پالیسی صنایع، مقررات، و فراهم آوری تسهیلات، وزارت تجارت و صنایع بررسی ریفرم سیستم رتب و معاشات اداری را که یک بخش از برنامه ریفرم اداره عامه دولت که از جانب کمیسیون مستقل اصلاحات اداری و خدمات ملکی رهبری میگردد، تکمیل نموده است. این پروسه شامل یک بررسی و ریفرم مجدد ساختار وزارت میباشد تا مسوولیت های مشابه در ساحات پالیسی یکجا گردیده و نقش در ساحات انکشاف پالیسی، فراهم آوری تسهیلات و مقررات در سر تا سر ریاست و واحد های کاری بطور یکسان و متوازن تقسیم گردیده است. شکل ذیل ساختار اداری مقام های وزارت تجارت و صنایع را برای سال 1390 در نتیجه تطبیق سیستم رتب و معاشات، نشان میدهد.

⁹ شاخص های تجارت کردن، بانک جهانی، سال 2011



در زمان تحریر، تطبیق ریفورم و اصلاح سیستم رتب و معاشات برای ریاست جوازدهی، ریاست ثبت مرکزی جوازنامه ها؛ ریاست تجارت بین المللی، ریاست اداری و مالی و ریاست منابع بشری بشمول جریان انتخاب و مصاحبه کارمندان جهت استخدام برای هفت ریاست دیگر، تکمیل گردیده بود.

2. ریاست عمومی انکشاف سکتور خصوصی

2.1 انکشاف سکتور خصوصی

فعالیت ریاست عمومی انکشاف سکتور خصوصی طرح و تطبیق مناسب پالیسی ها بمنظور مساعد نمودن رشد سکتور خصوصی و سرمایه گذاری در هماهنگی با وزارت ها و ادارات ذیربط، میباشد. با در نظر داشت یک نقش مهم و اساسی در عرصه تعیین نمودن مسیر پالیسی در این ساحات، ریاست عمومی انکشاف سکتور خصوصی همکاری و فعالیت مهم را در برابر یکتعداد از اهداف استراتژیک وزارت تجارت و صنایع برای سال 2015 دارد، که در قدم نخست: رشد و بهبود فضای مساعد برای تجارت و درجه بندی شاخص های تجارت کردن افغانستان؛ صنعتی ساختن افغانستان از طریق بدیل های وارداتی و حصول اطمینان از رشد اقتصادی افراد پکه زیر خط فقر قرار دارند، میباشد.

قبلاً این فعالیتهای پالیسی بسط ریاست رهبری میگردید. اما مطابق به پیشنهادات تیم بررسی سیستم رتب و معاشات، این فعالیت ها حالا توسط ریاست عمومی انکشاف سکتور خصوصی که شامل ریاست امور انکشافی و مدیریت تشبثات کوچک و متوسط میباشد، رهبری میگردد.

در فعالیتهای طرح و ترتیب پالیسی خویش، ریاست عمومی انکشاف صنایع پالیسی صنایع افغانستان را طرح و ترتیب نموده و بالای آن مشوره نموده است. سند پالیسی صنایع توسط استراتژی تشبثات کوچک و متوسط و شش پلان فعالیت سکتوری که اقدامات لازم را برای حمایت از رشد و انکشاف در سر تا سر سکتور هائیکه در اولویت قرار دارند توضیح مینماید، حمایت و تقویت میگردد. مسولیت تطبیق پلان های فعالیت به ریاست عمومی انکشاف سکتور خصوصی و ریاست امور انکشاف و مدیریت تشبثات کوچک و متوسط ارتباط میگیرد.

ریاست عمومی انکشاف سکتور خصوصی یک نقش اضافی را در عرصه انکشاف و تطبیق یک اندازه اقدامات جهت تشویق و توسعه بیشتر رسمی سازی اقتصاد افغانستان ایفا مینماید، بطور مثال بهبود دسترسی شرکت های افغانی به قرارداد های دولتی و حمایت و همکاری با ریاست ثبت مرکزی فعالیت های تجاری، مشاغل، و مالکیت فعلی تا خدمات خویش را در ولایات بیشتر توسعه دهد. همچنان ریاست عمومی انکشاف سکتور خصوصی از طریق اشتراک در جلسات، کانفرانس ها، مذاکرات و مباحثات بالای موافقتنامه ها و پروسه دسترسی به سازمان جهانی تجارت هنگام مباحثه بالای مسایل مرتبط به سکتور خصوصی و تشبثات کوچک و متوسط، کار و همکاری نزدیک با ریاست عمومی تجارت بین المللی کار و همکاری نزدیک خواهد نمود.

جهت اینکه نقش خود را به موثر ترین شیوه ایفا نماید، خیلی مهم است تا ریاست عمومی انکشاف سکتور خصوصی ارتباط با سکتور خصوصی را جهت درک بهتر از نیازمندی هائیکه به میان میآید و نگرانی هائیکه تشبثات افغانی دارند، تامین نماید و این امر را باید با یک نقش مربوطه در عرصه تعیین مسیر پالیسی و حمایت از فعالیت های وزارت تجارت و صنایع در جامعه تجاری، انجام دهد. بناً ایجاد و برقرار نگهداشتن میکانیسم های مناسب یک اصل مبرم در ایفای نقش ریاست عمومی انکشاف سکتور خصوصی میباشد تا از طریق آنها با سکتور خصوصی مشوره نماید.

توجه و تمرکز اساسی و عمده طی 12 ماه آینده بالای تطبیق پلان های فعالیت از طریق ادارات مناسب هماهنگ کننده، طرح و تطبیق یک پلان فعالیت برای جایگاه افغانستان در لست درجه بندی تجارت کردن بانک جهانی، نهائی ساختن پالیسی صنایع و تشبثات کوچک و متوسط و طرح یک پالیسی مناسب برای رسمی سازی، خواهد بود. همچنان توجه خاص به تطبیق پروژه جدید انکشاف بازار که از جانب بانک جهانی تمویل میگردد و در ماه های بعد بر راه خواهد انداخته شد، داده میشود.

اهداف، فعالیت ها و نتایج متوقعه

اهداف	فعالیت های کلیدی	نتایج متوقعه
ایجاد ساختار ها و منابع معلوماتی مناسب جهت حمایت و مساعدت به انکشاف تشبثات	استخدام یک رئیس و مشاورین مربوطه برای ریاست تشبثات کوچک و متوسط	ریاست تشبثات کوچک و متوسط و ادارات مربوطه هماهنگی به همکاری تشبثات کوچک و متوسط تاسیس و ایجاد گردید
	ایجاد یک سکرتریت و گروه های کاری سکتوری جهت	

اهداف	فعالیت‌های کلیدی	نتایج متوقعه
کوچک و متوسط	تطبیق استراتژی‌ی تشبثات کوچک و متوسط و شش پلان فعالیت سکتوری که ضمیمه آن می‌باشد	
	اجرای تحقیقات مطلوبه و وابسته به تشبثات کوچک و متوسط	
	ایجاد میکانیزم‌های هماهنگی میان اداراتیکه با هم مرتبط اند مانند ریاست جوازنامه‌ها، ریاست ثبت مرکزی مشاغل، فعالیت‌های تجارتی و مالکیت فعلی و همکاران تخنیکی ذیربط در داخل وزارت	
	اجرای سفرهای آموزشی و جهت آموزش تجارت موفق انکشاف تشبثات کوچک و متوسط در سایر کشورها	
	نهائی ساختن سند برنامه اولویت‌های ملی (NPP) در مشوره با تمویل کننده گان (دونران)	
فعالیت منحیث یک سکرتریت برای کلستر انکشاف سکتور خصوصی	تسلیمی سند نهائی برنامه اولویت‌های ملی (NPP) به بورد هماهنگی و نظارتی مشترک (JCMB) و کمیته مربوطه جهت اخذ منظوری	هماهنگی بهتر برنامه‌های کلستر انکشاف سکتور خصوصی
	تهیه و ترتیب پلانهای کاری و گزارشات ربعوار و تسلیمی آنها به سکرتریت کلستر در وزارت مالیه	
	هماهنگ نمودن تمام مسایل کلستر انکشاف سکتور خصوصی با ریاست‌های مربوطه وزار تجارت و صنایع و مراجع ذیربط بیرونی	
	طرح، مشوره نمودن و نهائی ساختن استراتژی رسمی سازی جهت تشویق بیشتر تشبثات کوچک و متوسط تا با دولت خود را ثبت و راجستر نمایند	
	طرح پلان‌ها برای تطبیق استراتژی رسمی سازی	
طرح و ترتیب پلانهای واضح جهت افزایش رسمی سازی در اقتصاد افغانستان		استراتژی رسمی سازی تکمیل گردید
نهائی ساختن تطبیق پالیسی صنایع برای افغانستان	مشوره و نهائی ساختن پالیسی صنایع	مسوده نهائی پالیسی صنایع به شورای وزیران تسلیم گردید
	شناسائی پروژه‌های قابل محسوس و موثر جهت تطبیق پالیسی صنایع، تا با آن پروژه‌هاییکه از قبل از طریق شش پلان فعالیت شناسائی گردیده است، مساعدت و همکاری صورت گیرد.	
بهبود و توسعه هماهنگی بالای ریفورم فضای مساعد برای فعالیت‌های تجارتی	اشتراک در نشست‌های تجارت کردن و به عهده گرفتن مسوولیت مقدم را برای پروژه	ریاست عمومی انکشاف سکتور خصوصی نقش مبهم و اساسی را در عرصه گروپهای کاری تجارت کردن به عهده دارد
	تقویت پنج گروپ کاری که بالای شاخص‌های تجارت کردن کار می‌کنند	
	تشکیل یک کمیته به سطح معینیت جهت تصمیم‌گیری به اساس پیشنهادات که از جانب گروپهای کاری بمیان می‌آید.	
	گزارش دهی بالای پیشرفت تجارت کردن، در مشوره با بانک جهانی	
بهبود و توسعه هماهنگی میان مراجع ذیربط کلیدی (که شامل سکتورهای دولتی و خصوصی و جامعه تجاری می‌باشد)	شناسائی مراجع ذیربط کلیدی وابسته به وزارت‌ها/ادارات دولتی، نماینده گان سکتور خصوصی و دونران	ایجاد روابط سازنده با سکتور خصوصی، وزارت‌ها و ادارات ذیربط و جامعه دونران
	ایجاد یک مذاکره برای دیالوگ سکتور خصوصی و دولت طبق هدایت وزیر	
	اشتراک در سیمینار هائیکه برای سکتور خصوصی و دونران می‌باشد جهت گنجاندن موضوعات مربوطه در اخیر هر ربع	
	تشریک پلان فعالیت ریاست عمومی انکشاف سکتور خصوصی با جامعه دونران متعلق به پروژه‌های اولویت بندی شده	
	تنظیم و تدویر جلسات منظم و با قاعده با دونران	
ایجاد یک واحد تطبیق پروژه (PMU) در داخل وزارت تجارت و صنایع جهت تنظیم و تطبیق پروژه جدید انکشاف بازار	ایجاد یک واحد مدیریت پروژه برای پروژه جدید انکشاف بازار به همکاری و حمایت بانک جهانی	واحد مدیریت پروژه فعال گردید
	فراهم نمودن رهنمائی، مدارک و نصارت از فعالیت‌های ابتدائی واحد مدیریت پروژه	
	تاسیس دفاتر ولایتی برای پروژه جدید انکشاف بازار در کابل، هرات، جلال‌آباد و مزار شریف	
توسعه هماهنگی و همکاری میان ریاست‌های وزارت تجارت و صنایع جهت بدست آوردن اهداف خواسته شده	همکاری با ریاست عمومی تجارت بین المللی جهت فراهم نمودن نظریه و ارائه پاسخ به سوالات سازمان جهانی تجارت (WTO) و اشتراک در جلسات مذاکرات مربوطه	نظریات و مفاد سکتور خصوصی در مذاکرات سازمان جهانی تجارت (WTO) مد نظر گرفته میشود

اهداف	فعالیت‌های کلیدی	نتایج متوقعه
ارتقای ظرفیت کارمندان ریاست عمومی انکشاف سکتور خصوصی	اجرای ارزیابی نیازمندی برای آموزش، در همکاری با ریاست منابع بشری	ظرفیت کاری بهتر در داخل ریاست عمومی انکشاف سکتور خصوصی
	طرح مسوده پلان ارتقای ظرفیت برای کارمندان ریاست عمومی انکشاف سکتور خصوصی	
	آغاز تطبیق پلان ارتقای ظرفیت	

2.2 ریاست توسعه رقابت و حمایت از مستهلکین

ریاست توسعه رقابت و حمایت از مستهلکین بمنظور حصول اطمینان از اینکه رقابت موثر و سالم در بازار وجود دارد و مستهلکین از خدمات و تولیدات غیر استندرد یا تولیدات و خدمات با نرخ بلند مسون اند، ایجاد گردیده است. هدف کلی این ریاست مساعدت و هماهنگی در زمینه بدست آوردن هدف استراتژیک چارم وزارت تجارت و صنایع برای سال 2015 که عبارت است از - حصول اطمینان از اینکه سکتور خصوصی بطور عادلانه و منصفانه فعالیت دارد - میباشد.

اگرچه، ریاست مذکور مقتضیات و نیازمندی های اساسی را جهت ایفای نقش خویش تابه حال تکمیل نه نموده است، که از جمله نبود یک قانون رقابت و قانون حمایت از مستهلکین که تجدید و تعدیل گردیده باشد، نبود یک پالیسی در این ساحات، نبود طرز العمل فعالیتی استندرد و موجودیت مهارتهای ناچیز تحقیقات و تحلیل میان کارمندان این ریاست، میباشد.

اما ریاست توسعه رقابت و حمایت از مستهلکین در حال ورود به یک مرحله جدید میباشد، ابراز سپاس از وزارت و دونران به نسبت توجه مجدد آنها بالای این ساحه مهم و اساسی پالیسی. این تمرکز و توجه به دو طریقه و شیوه مختلف انجام میابد. اول اینکه ریاست مذکور جهت تطبیق پیشنهادات سیستم رتب و معاشات در اولویت قرار گرفته و تمویل بست ریاست آن از طریق برنامه ظرفیت مدیریت صورت میگیرد. دوم اینکه ریاست مذکور همکار ها و مساعدت های مالی و تخنیکی را از جانب دوفتر بین المللی آدم اسمت (ASI)، برنامه معاونت تخنیکی مردمی (CTAP)، و حرکت بدست آورده است تا اطمینان حاصل گردد که چارچوب های کاری اداری، تشکیلاتی و ساختاری برای ریاست توسعه رقابت و حمایت از مستهلکین وجود دارد تا در آینده ها بتواند مسؤلیت خویش را انجام دهد. بطور اساسی این پروژه ها شامل موارد ذیل میباشد:

- نهائی نمودن چارچوب کاری پالیسی و حقوقی برای توسعه رقابت و حمایت از مستهلکین
- ایجاد سیستم های اداری مانند رهنمودهای عملیاتی جهت رشد و انکشاف فعالیت های ریاست توسعه رقابت و حمایت از مستهلکین
- ایجاد یک دیتا بیس جهت نگهداشت و تحلیل معلومات بالای سلسله معلومات نرخ
- ارتقای مهارتهای کارمندان ریاست توسعه رقابت و حمایت از مستهلکین در زمینه تحقیق و تحلیل معلومات
- ایجاد و تطبیق و سیستم ها، مواد و فعالیت های آگاهی عامه جهت مطلع ساختن تشبثات از مسؤلیت های آنها در چارچوب کاری جدید برای پالیسی و حقوقی

بیشتر از فعالیت هائیکه برای این ریاست طی یک سال آینده در نظر گرفته شده بالای این موضوع اساسی با استخدام ماهرین آموزشی مربوطه از طریق پروژه های حامیوی دونران که فوقاً تذکر یافته، متمرکز میباشد و این فعالیت های کلیدی و اساسی را به اكمال میرساند.

اهداف، فعالیت‌های نتایج متوقعه

اهداف	فعالیت های کلیدی	نتایج
طرح و ترتیب ساختار اداری و ارتقای ظرفیت تخنیکی کارمندان ریاست توسعه رقابت و حمایت از مستهلکین	استخدام رؤساء برای سه ریاست از طریق ریفرم سیستم رتب و معاشات: تجارت عادلانه، حمایت از مستهلکین و ارتباطات و آگاهی عامه	ظرفیت بهتر ریاست توسعه رقابت و حمایت از مستهلکین
	استخدام مشاورین در بخش های رقابت، حمایت از مستهلکین و آگاهی عامه از طریق CTAP	
	استخدام یک ماهر در بخش های حمایت از مستهلکین، رقابت و	

اهداف	فعالیت های کلیدی	نتایج
	در بخش آگاهی عامه بسطی از طریق حرکت طرح و ترتیب موضوعات مربوط به اقتصاد، فعالیت های قانونی و ضد رقابتی که توسط برنامه ارتقای ظرفیت تحت پوشش قرار میگیرد	
	آغاز تطبیق برنامه ارتقای ظرفیت	
	اجرای دیدن از یک اداره حمایت از مستهلکین و اداره رقابت در منطقه	
	مشوره بالای مسوده قانون رقابت	
نهایی ساختن چارچوب کاری پالیسی و حقوقی برای توسعه رقابت	نهایی ساختن و تسلیم نمودن مسوده نهایی قانون رقابت به وزارت عدلیه	نهایی شدن قانون رقابت و تنفیذ آن
	نهایی ساختن پالیسی رقابت	
	نهایی شدن پالیسی رقابت و استفاده از آن	
نهایی ساختن چارچوب کاری پالیسی و حقوقی برای حمایت از مستهلکین	طرح مسوده قانون حمایت از مستهلکین از طریق یک شرکت که از جانب حرکت تعین و انتخاب میگردد	نهایی شدن قانون حمایت از مستهلکین و تنفیذ آن
	نهایی ساختن و تسلیم نمودن مسوده قانون حمایت از مستهلکین به وزارت عدلیه	
	نهایی ساختن پالیسی حمایت از مستهلکین	
آغاز فعالیت های امریت رقابت سالم و حمایت از مستهلکین	طرح و دیزاین پروسه های جمع آوری معلومات برای نرخ های اجناس و سایر معلومات کلیدی	پروژه ها و پروتوکول های قبول شده برای رقابت سالم و حمایت از مستهلکین که در رهنمود های طرز العمل های عملیاتی استندرد تعین گردیده است
	تطبیق پروسه های جمع آوری معلومات برای نرخ ها و سایر معلومات کلیدی	
	ایجاد دیبایس برای ریاست توسعه رقابت و تحلیل معلومات	
	طرح و ترتیب شرایط و شیوه ها برای ارزیابی فعالیت های ضد رقابتی و تخلف از حقوق مستهلکین	
	طرح و ترتیب رهنمود ها برای طرز العمل های استندرد عملیاتی برای هر دو امریت (رقابت و حمایت از مستهلکین) بشمول تحقیق و ارزیابی فعالیت های ضد رقابتی شناخته شده و تخلف از حقوق مستهلکین	
	نهایی ساختن یک استراتژی ارتباطات برای ریاست توسعه رقابت و حمایت از مستهلکین	
آغاز فعالیت های امریت ارتباطات و آگاهی عامه	طرح و ترتیب یک رهنمود طرز العمل های عملیاتی استندرد برای امریت آگاهی عامه	پروژه ها و پروتوکول های قبول شده برای امریت آگاهی عامه

2.3 ریاست پارکهای صنعتی

نقش اساسی ریاست پارکهای صنعتی اداره و بهبود 16 پارک صنعتی و سه پارک قالین که مربوط این ریاست میگردد، و ایجاد ساحات جدید پارکهای صنعتی جهت فراهم نمودن زمین ها و تاسیسات با کیفیت به سکتور خصوصی، میباشد. بدین گونه، ریاست مذکور در عرصه بدست آوردن هدف استراتژیک شماره یک وزارت تجارت و صنایع که عبارت از "بهبود و انکشاف یک فضای مساعد برای تجارت و ارتقای جایگاه افغانستان در شاخص های تجارت کردن بانک جهانی" میباشد، یک نقش مهم و برآزنده را ایفا مینماید.

اما، ریاست پارکهای صنعتی یگانه اداره مسؤل در افغانستان در این ساحه نمیشد - دیپارتمنت انکشاف پارکهای صنعتی (آیسا) مسؤلیت اداره نمودن شش پارک صنعتی را به عهده دارد. علاوه بر این، در سال 2009، اداره حمایت از سرمایه گذاری در افغانستان (آسا) یک استراتژی انکشاف پارکهای صنعتی را طرح و ترتیب نمود که در آن تاسیس یک اداره مستقل انکشاف پارکهای صنعتی پیشنهاد گردیده است تا نقش و مسؤلیت هر دو وزارت تجارت و صنایع و اداره حمایت از سرمایه گذاری در افغانستان (آیسا) به این اداره جدید انتقال یابد. متعاقباً، این پیشنهاد بعداً در سال 2009 از جانب شورای وزیران منظور گردید.

در حالیکه ایجاد یک اداره مستقل یک مفهوم سالم می‌باشد، ابعاد، موقف حقوقی و ساختار گزارش دهی اداره مستقل انکشاف صنایع که در استراتژی آيسا تذکر یافته به یک مرور و بررسی نیاز دارد. در نتیجه وزارت تجارت صنایع یک سند توضیحات مختصر جدید را در سال 2011 بالای اقدامات مدیریت و رهبری پارکهای صنعتی ترتیب نمود. بطور موقت، سند مذکور پیشنهاد مینماید که نه وزارت تجارت و صنایع و نه هم اداره حمایت از سرمایه گذاری در افغانستان (ايسا) مسئولیت کلی پارکهای صنعتی را به عهده دارد¹⁰، بلکه یک اداره مستقل باصلاحیت مسول برای پارکهای صنعتی ایجاد گردیده است¹¹.

این سند توضیحات مختصر درحال حاضر تحت مرور و بررسی توسط وزارت و ادارات ذیربط (ايسا، بانک جهانی، دفتر USAID، و غیره) قرار دارد. احتما دارد که این امر ماه ها را جهت تکمیل دربر گیرد، و بطور مهم و اساسی وقت بیشتر را دربر خواهد گرفت تا تطبیق و موثر قرار گیرد. بنأ، ابعاد کاری ریاست موجوده پارکهای صنعتی در وزارت تجارت و صنایع متمرکز به نقش نظارت و بهبود این پارکهای صنعتی همراه با یک اندازه آماده گی های اساسی برای اصلاحات اداری، باقی خواهد ماند.

اهداف، فعالیت ها و نتایج متوقعه

اهداف	فعالیت های کلیدی	نتایج
تاسیس پارکهای صنعتی جدید	اجرای یک مطالعه مقدماتی و تخنیکی برای پارکهای صنعتی جدید در تخار و بغلان به همکاری و حمایت مراجعین و وزارت های ذیربط	مطالعات مقدماتی برای پارکهای صنعتی در تخار و بغلان تکمیل گردید.
	آغاز تاسیس پارکهای صنعتی جدید برای تولید کننده گان قالین در ولایات هرات، جوزجان و وبلخ به اساس پیشنهاد منظور شده از جانب شورای محترم وزیران	
انکشاف و توسعه ساحه پارکهای صنعتی	طرح و انکشاف پلان های مفصل برای زیربنا ها (سرک ها، برق، آب و سایر مقتضیات) برای پارکهای صنعتی در ولایات بلخ، کندهار، پروان، ننگرهار، هرات، هلمند، خوست و منطقه پل چرخي کابل	پلان های زیربنائی برای حد اقل دو پارک صنعتی تکمیل گردید
	امعار دیوار های احاطوی برای پارکهای صنعتی مربوط به تولید کننده گان قالین در ولایت ننگرهار	به قرار گذاشتن اعمار دیوار های احاطوی برای تولید کننده گان قالین در ولایت ننگرهار
	ملاقات با متشبین سکتور خصوصی جهت اخذ پیشنهادات و پلان های کاری که برای استفاده پارکهای صنعتی وزارت تجارت و صنایع می باشد	
بهبود همکاری و هماهنگی با وزارت انرژی و آب جهت فراهم آوری تسهیلات برق و آب به ساحات پارکهای صنعتی	ملاقات با وزیر انرژی و آب جهت بحث در مورد اسرانی های برای فراهم نمودن برق بیشتر معتبر به ساحات پارکهای صنعتی	هماهنگی بهتر میان وزارت تجارت و صنایع و وزارت انرژی و آب
حمایت از تلاش های ریفورم برای اقدامات دولت وابسته به پارکهای صنعتی	فراهم نمودن معلومات و حمایت از تیم ریفورم، طبق ضرورت	از پلان های ریفورم در ریاست ثبت مرکزی فعالیت های تجارتي، مشاغل و مالکیت های فکری، آگاهی بمیان آمد.

¹⁰ این موضوع به اساس این امر است که وزارت تجارت و صنایع تحت پالیسی ها و مقررات اداره مرکزی دولت (وزارت عدلیه، وزارت مالیه و کمیسیون مستقل اصلاحات اداری و خدمات ملکی) قرار دارد که فعالیت وزارت تجارت و صنایع را در بازار های مربوط به سکتور خصوصی محدود میسازد. در عین زمان، اداره حمایت از سرمایه گذاری در افغانستان (ايسا) یک اداره که دارای ساختار مناسب و اقدامات مالی و رهبری مناسب باشد، به نظر نمی رسد.

¹¹ یک اندازه پیش بینی های احتیاطی با این پیشنهاد ضمیمه گردیده است، مانند نیاز برای احکام قوی گزارش دهی، حسابدی و مالی که در قانون تذکر یافته، بشمول توانائی وزارت جهت تعیین مسیر و اینکه اداره جدید باید مهارتهای را که در حال حاضر با اداره حمایت از سرمایه گذاری در افغانستان (ايسا) وجود دارد، از آن خود نماید.

2.4 ریاست امور تخنیکي صنایع

ریاست امور تخنیکي صنایع مسایل و جوانب تخنیکي شرکتها و تصدی های دولتی را نظارت نموده و اطمینان حاصل مینماید که از این دارائی ها استفاده اعظمی صورت میگیرد. بدین ملحوظ، ریاست مذکور در بدست آوردن نخستین هدف استراتژیک وزارت یعنی "بهبود محیط مساعد برای تثبیت و درجه بندی شاخص های تجارت کردن افغانستان" سهیم میباشد.

تصدی هایکه توسط ریاست امور تخنیکي صنایع اداره میگردد در سطوح مختلف فعالیت قرار دارند، که ذیلاً نشان داده شده است:

شماره	نام موسسات	موقف فعلی	ملاحظات
1	پروژه نساجی بگرامی	قسماً فعال بوده	به تشبثات کوچک به اجاره داده شده است.
2	پروژه نساجی پنبه هرات	قسماً فعال بوده	در سال 2011 به اجاره داده شد.
3	تصدی نساجی نخی کندهار	غیر فعال	جایداد های آن تحت حفظ و مراقبت قرار دارد
4	تصدی پشمی کندهار	غیر فعال	جایداد های آن تحت حفظ و مراقبت قرار دارد
5	تصدی نساجی بلخ	قسماً فعال بوده	منحیث یک تصدی نخ را تولید مینماید
6	تصدی بست هلمند	فعال میباشد	منحیث یک تصدی پنبه، روغن، و صابون را تولید مینماید
7	تصدی جن و پرس بلخ	قسماً فعال بوده	به شرکت نیکود به اجاره داده شده است و در حال حاضر بطور انتفاعی فعالیت دارد.
8	تصدی سپین زر کندز	قسماً فعال بوده	به شرکت نیکود به اجاره داده شده است و در حال حاضر بطور انتفاعی فعالیت دارد.
9	تصدی مختلط حجاری و نجاری هلمند	قسماً فعال بوده	با سکتور خصوصی به شکل جاینث وینچر فعالیت دارد.

سازماندهی مسایل تولیدی و تخنیکي موسسات صنعتی دولتی و همچنان عدم عواید و مصارف آنها ناشی از عدم فعالیت و وضعیعت نادرست فعلی ماشین آلات، تجهیزات و ساختمان های آنها بوده، بنأ در حالت کنونی فعالیت اساسی و کلیدی ریاست امور تخنیکي صنایع را جمع آوری و نظارت از معلومات جدید در مورد تصدی ها و شرکتها نیکه تحت اداره آن قرار دارد تشکیل میدهد.

نقش مهم و اساسی دیگر ریاست امور تخنیکي صنایع را همکاری با ریاست تطبیق اصلاحات و تحلیل امور مالی تصدی ها و شرکتهای دولتی تشکیل داده تا از این طریق جهت استفاده بهتر از دارائی های وزارت تجارت و صنایع غرض حمایت از سکتور خصوصی و افزایش عواید به دولت موثر واقع گردد. چنانچه ریاست امور تخنیکي صنایع طی سال گذشته دو مثال موفق را در رابطه به موضوع دنبال نموده است.

1. به اجاره گذاشتن چهار واحد پارک صنعتی کشمیره به دو سرمایه گذار بین المللی که علاقه مند فعالیت تولید در بخش پروسس کشمیره میباشدند و در فابریکه نساجی نخی هرات جدیداً ایجاد گردیده است.
2. به اجاره گذاشتن دستگاه تولید و پروسس پنبه (جن و پرس) گرشک که غیر فعال بوده غرض ایجاد پارک صنعتی و سرد خانه ها

کار و فعالیت ریاست امور تخنیکي و صنایع طی 12 ماه آینده شامل نظارت از تطبیق اقدامات فوق و هم چنین شناسائی فرصت های بیشتر غرض افزایش عواید تجارتی وزارت میباشد.

اهداف، فعالیت ها و نتایج متوقعه

اهداف	فعالیت های کلیدی	پیامد ها/نتایج
جمع آوری معلومات جدید و دقیق در مورد مسائل تخنیکی و عملیاتی شرکت ها و تصدی های دولتی، وزارت تجارت و صنایع	اخذ گزارشات تخنیکی ماهوار، ربعوار و سالانه از تمام تصدی های مربوطه به وزارت تجارت و صنایع و خلاصه نمودن آنها جهت توضیح به مراجعین کلیدی ذیربط به اساس ربعوار	معلومات جدید در مورد وضعیت تخنیکی تصدی ها و شرکت های دولتی وزارت تجارت و صنایع
حصول اطمینان از اینکه نیامندی های تخنیکی تصدی ها برآورده میگردد.	مطالعه و بررسی درخواست های تدارکاتی برای ماشین آلات، مواد کیمیاوی، و مواد ادارات صنعتی که توسط وزارت تجارت و صنایع به تصدی ها فراهم میگردد	آگاهی مراجع ذیربط از معلومات جدید از امور تخنیکی تصدی ها و شرکت های دولتی
استفاده اعظمی از جاپداد های مربوط موسسات صنعتی دولتی وزارت تجارت و صنایع	تهیه یک گزارش در همکاری با ریاست تطبیق اصلاحات و تحلیل امور مالی شرکت ها و تصدی ها که در آن فرصت های قابل استفاده برای سرمایه گذاری در سکتور خصوصی توضیح یابد	یک لست واضح فرصت های سرمایه گذاری مرتبط به تصدی ها و شرکت های دولتی وزارت تجارت صنایع
	ملاقات با دو سرمایه گذار فابریکه نساجی هرات جهت فراهم نمودن هر نوع مشوره تخنیکی لازم و حمایت از آغاز فعالیت پروسس کشمیره آنها	جذب حد اقل یک سرمایه گذار جهت اجاره گرفتن دارائی وزارت تجارت و صنایع
	مرور و بررسی پیشنهادات برای سرمایه گذاران بیشتر به فابریکه نساجی هرات	
	اجرای یک دیدن از تصدی نساجی پشمی کندهار جهت دریافت فرصتها برای سکتور سرمایه گذاری سکتور خصوصی	
	ملاقات با اداره بین المللی انکشاف (DFID) جهت بحث روی انتخاب ها برای تجارت پنبه محلی در بست هلمند	
	حل مسائل کرایه و وابسته به تعمیرات نساجی هرات که توسط وزارت دفاع غصب گردیده، از طریق هماهنگی با اردوی ملی افغان و آیساف (ISAF)	
حصول اطمینان از اینکه چارچوب کاری پالیسی وزارت تجارت و صنایع نقش تمام ادارات را منعکس میسازد	همکاری در امور کاری مداوم وزارت پیرامون پالیسی صنایع طبق هدایت مقام وزارت	پالیسی صنایع وضعیت فعلی تصدی ها و شرکت های دولتی وزارت تجارت و صنایع را توضیح میدهد.
ارتقای ظرفیت ریاست امور تخنیکی صنایع	اجرای یک ارزیابی نیامندی های آموزش برای ریاست امور تخنیکی صنایع با همکاری و هماهنگی ریاست منابع بشری	ظرفیت بهتر کاری در داخل ریاست
	آغاز آموزش های ابتدائی لسان انگلیسی و تکنالوژی معلوماتی	

2.5 ریاست تطبیق اصلاحات و تحلیل امور مالی تصدی ها و شرکت ها

ریاست تطبیق اصلاحات و تحلیل امور مالی تصدی ها و شرکت ها در قسمت نظارت و ارزیابی مدیریت مالی، امور حسابی و پلان گذاری تجارتی تصدی ها و شرکت های مربوط وزارت تجارت و صنایع مسوولیت دارد. همچنان ریاست مذکور مسوولیت دارد تا برنامه های آموزشی مسلکی را در مورد سنجش ارزش دارائی ها، تخنیک های تحلیلی بیلانس شیت ها و تفتیش مالی برای کارکنان تصدی ها و شرکت ها بمنظور بهبود توانائی آنها جهت اجراء موثر بخش های مالی با همکاری ریاست منابع بشری تنظیم و تدویر نماید. بمانند ریاست امور تخنیکی صنایع که مسوولیت جوانب تخنیکی تصدی ها و شرکت های دولتی را دارد، این ریاست هدف اول استراتژیک وزارت تجارت و صنایع را که عبار از ایجاد و بهبود فضای مساعد برای تجارت و ارتقائی جایگاه افغانستان در شاخص های تجارت کردن (DBI) بانک جهانی با حصول اطمینان از اینکه جاپداد های وزارت تجارت صنایع به بهترین گونه به نفع شرکت ها و تصدی های دولتی مورد استفاده قرار میگیرد، حمایت مینماید.

قابل ذکر است که مشکلات و موانع کاری و کمبود ظرفیت در وزارت وجود دارد. چنانچه این مشکلات در برنامه ارزیابی نکات قوت، ضعف، فرصت ها و خطرات (SWOT Analysis) که منحصراً بخش از پلانگذاری استراتژیک سال 2011 اجرا گردیده بود، مشخص شده است. در جریان این برنامه تیم اجرایی خلاها و مشکلات موجوده مهارت های مدیریت مالی وزارت را خاصاً زمانی که از ادارات مربوطه گزارشات مفصل و مشروح مطالبه میگردد، مشخص و شناسائی نمود. چنین نوع مشکلات در ریاست تطبیق اصلاحات و تحلیل امور مالی تصدی ها و شرکت ها وجود دارد.

علاوه بر فعالیت های فوق الذکر، ریاست تطبیق اصلاحات و تحلیل امور مالی تصدی ها و شرکت ها مسوولیت دارد تا کار و فعالیت های خویش را با ریاست امور تخنیک صنایع هماهنگ سازد تا از این طریق یک آینده که از نگاه سیاسی حیاتی بوده و موثر باشد برای تصدی ها و شرکت ها با حمایت سکتور خصوصی تامین گردد.

در مطابقت با هدف فوق یکی از اهداف کلیدی طی سال آینده ارزیابی و تهیه مشورت های لازم در مورد خصوصی سازی و یا نگهداری شرکت ها و تصدی های که فعلاً فعال هستند، و تمرکز بیشتر روی برنامه های آموزشی به کارکنان ریاست و تصدی ها و شرکت ها، میباشد.

اهداف، فعالیت ها و نتایج متوقع

اهداف	فعالیت های کلیدی	نتایج
مرور و بررسی وضعیت مالی شرکت ها و تصدی های دولتی و تعیین گزینه های اساسی اصلاحات	ارزیابی امور مالی تمام شرکت ها و تصدی های دولتی مربوط وزارت تجارت و صنایع بمنظور تعیین و مشخص ساختن گزینه های مناسب اصلاحات ارزیابی امور مالی دفاتر وزارت تجارت و صنایع که در بنادر قرار دارد تا از این طریق گزینه های مناسب اصلاحات مشخص گردد.	تهیه لست دارائی های وزارت تجارت و صنایع که برای اصلاحات مناسب هستند ¹²
تطبیق آنده برنامه های اصلاحات که منظوری شورای محترم وزیران را دریافت نموده اند	آغاز پروسه تصفیه دارائی های منقول و غیرمنقول نهاد های ذیل: - تصدی مواد نفتی و گاز مایع - شرکت تعاونی و تجارتی - تصدی افغان – ترکانی - تصدی صنایع افغان - اطاق های تجارت و صنایع افغانستان انتقال دارائی های منقول و غیر منقول تصدی مواد نفتی و گاز مایع	تصفیه دارائی های منقول آنده مکلیت های وزارت تجارت و صنایع که اصلاحات آنها منظور گردیده است.
همکاری در پروسه تصمیم گیری در مورد تصدی ها و شرکت های دولتی مربوط وزارت تجارت و صنایع	اشتراک در جلسات شورای عالی شرکت ها ¹³ (مرور اجندا، استماع نظریات اعضای جلسه و پیگیری تصمیم گیری ها با همکاری ریاست تصدی های وزارت مالیه) اشتراک در جلسات بورد روسا (مرور اجندا، استماع نظریات اعضای جلسه و پیگیری تصمیم گیری ها با همکاری ریاست تصدی های وزارت مالیه)	حصول اطمینان از انعکاس نظریات منجمت وزارت تجارت و صنایع در تصمیم گیری های مالی شرکت ها و تصدی های دولتی
نظارت از امور حسابداری شرکت ها و تصدی های دولتی مربوط وزارت تجارت و صنایع	مرور و بررسی اظهار نامه های مالی شرکت ها و تصدی های دولتی و دفاتر بنادر مربوط وزارت تجارت و صنایع در همان سال که اسناد مذکور آنها ترتیب گردیده است. ¹⁴ ارزیابی پلان های مالی سال 1390 و شاخص های مالی شرکت ها و تصدی های دولتی و دفاتر بنادر مربوط وزارت تجارت و صنایع	مرور و بررسی گزارشات مالی دارائی های وزارت تجارت و صنایع مرور پلان های مالی دارائی های وزارت تجارت و صنایع

¹² این عمل شامل خدمات تنظیم قرارداد ها و فروش ملکیت ها میگردد.

¹³ این شورا متشکل از وزیر تجارت و صنایع، رئیس انجم شرکتها و تصدی های دولتی، نماینده باصلاحیت وزارت مالیه و وزارت اقتصادی و رئیس تصدی مربوطه میباشد.

¹⁴ جهت معلومات بیشتر به پلان کاری ریاست تطبیق اصلاحات و تحلیل امور مالی تصدی ها و شرکت ها مراجعه نمائید چنانچه در پلان مذکور هر تصدی بصورت جداگانه مورد بحث قرار گرفته است.

بهبود ظرفیت کاری کارکنان که پلان ها و گزارشات مالی تصدی ها و شرکت ها طرح و ترتیب مینمایند.	فراهم سازی رهنمائی لازم در مورد پلانگذاری و گزارشدهی مالی و تهیه موادآموزشی به شرکت ها و تصدی های دولتی مربوط وزارت تجارت و صنایع	بهبود مهارت های حسابی کارکنان شرکت ها و تصدی های دولتی مربوط وزارت تجارت و صنایع
پلان واضح بمنظور بهبود و انکشاف ظرفیت کاری این ریاست طرح گردیده است.	طرح برنامه تحلیل نیازمندی های آموزشی ریاست تطبیق اصلاحات و تحلیل امور مالی تصدی ها و شرکت ها با همکاری ریاست منابع بشری	طرح پلان ها بمنظور بهبود ظرفیت کاری کارکنان ریاست تطبیق اصلاحات و تحلیل امور مالی تصدی ها و شرکت ها

3. تجارت

3.1 ریاست تجارت بین المللی

ریاست عمومی تجارت بین المللی در مورد مباحثات و نظارت از تمام موافقتنامه های تجارتی (دوجانبه، منطقه‌ای و بین المللی) مشوره و رهنمائی فراهم مینماید. همچنان ریاست عمومی مذکور مسؤول برای پیگیری یک پلان کاهش تعرفه در هماهنگی و مذاکره با سازمان تجارت آزاد میان کشور های آسیای جنوبی (SAFTA) و پالیسی صنایع افغانستان: "دولت مجدداً تعهد خود را به یک اقتصاد آزاد که بطور عمومی حاوی از تعرفه پائین میباشد."¹⁵

بطور بیشتر واضح، فعالیت ریاست عمومی مذکور شامل تعیین نمودن یک پالیسی تجارت برای افغانستان و فراهم نمودن یک شبکه اتشه های تجارتی و دیپلومات های تجارت منحیث اشخاص ارتباطی با شرکای تجارتی جهانی میباشد.

بطور کلی، فعالیت های این ریاست عمومی در عرصه بدست آوردن هدف استراتژیک وزارت تجارت و صنایع که بهبود رقابت و تجارت بین المللی میباشد و همچنان فراهم نمودن رهنمائی مهم در مورد هدف سوم وزارت تجارت و صنایع که صنعتی ساختن افغانستان از طریق بدیل برای توريد میباشد، از طریق اجرای تحلیل منحیث بخش از پالیسی تجارت، خیلی مهم و اساسی میباشد.

به منظور اینکه بتواند نقش خود را موثرانه اجرا نماید، ریاست عمومی تجارت بین المللی نیاز دارد تا با تاجران مشترکاً فعالیت نماید تا اطمینان حاصل گردد که وزارت در برابر مشکلات آنها پاسخ گو میباشد و اینکه منافع آنها در فعالیتهای تجارتی وزارت مد نظر گرفته شده است. این امر بطور خاص در سال آینده زمانیکه ریاست عمومی بالای طرح مسوده پالیسی تجارت برای افغانستان؛ حصول اطمینان از تطبیق بهتر توافقنامه های موجوده (APTTA)، و مباحثه با سازمان جهانی تجارت (WTO)، سازمان تجارت آزاد میان کشور های آسیای جنوبی (SAFTA)، ECOTA، و یکتعداد از توافقنامه های دو جانبه تمرکز نماید، خیلی مهم و اساسی میباشد.

اهداف، فعالیتها، و نتایج متوقعه

اهداف	فعالیت های کلیدی	نتایج
تطبیق موافقتنامه تجارت آزاد میان کشور های آسیای جنوبی (SAFTA)	پذیرش و تطبیق پلان کاهش تعرفه در هماهنگی و مطابقت با برنامه آزاد سازی تجارت SAFTA	افغانستان به سازمان تجارت آزاد میان کشور های آسیای جنوبی (SAFTA) دخیل گردید
	مورد توجه قرار دادن مسایل که وابسته به قوانین مقدم برای کشور مبداء تولید و لست های موارد حساس میباشد	پلان کاهش تعرفه تطبیق گردید
	اشتراک در جلسات سازمان SAARC و گرد همائی های مذاکراتی آینده	
	نظارت و ارزیابی از تطبیق موافقتنامه تجارت آزاد آسیای جنوبی	
تکمیل پروسه منظوری موافقتنامه تجارتی میان کشور های آسیای جنوبی در بخش خدمات SATIS	اجرای مذاکرات و مشوره در ارتباط به منظوری موافقتنامه تجارتی میان کشور های آسیای جنوبی در بخش خدمات SATIS	مذاکرات بالای خدمات سازمان تجارتی میان کشور های آسیای جنوبی (SATIS) آغاز گردید
تطبیق موافقتنامه تجارتی سازمان همکاری های اقتصادی ECOTA	مذاکره بالای لست های مثبت، منفی و حساس موافقتنامه تجارتی سازمان همکاری های اقتصادی ECOTA	موافقتنامه تجارتی سازمان کشورهای همکاری های اقتصادی (ECOTA) تطبیق گردید
	تطبیق موافقتنامه تجارتی سازمان همکاری های اقتصادی ECOTA بعد از تسلیمی لست ها توسط تاجکستان	
	ترتیب و تطبیق پلان کاهش تعرفه	
	اشتراک در جلسات ادارات همکاری های اقتصادی و گردهم آئی های آینده	
پیشبرد کار های اشتراک در سازمان جهانی تجارت WTO	تدویر دومین جلسات گروپ کاری در جینیوا و ارائه پاسخ به سوالات که به تعقیب جلسه بمیان میآید	اسناد اساسی (قانون جدید، چک لست انطباق پذیری، معلومات بالای سکتور خدمات) برای دسترسی به سازمان جهانی تجارت ترتیب
	ایجاد گروپهای کاری سکتوری جهت آماده ساختن پیشنهادات دسترسی به بازار	
	ترتیب یک پیشنهاد ابتدائی جهت رخنه اجناس و خدمات به بازار	

¹⁵ چون تعرفه ها بطور کلی در اختیار گمرکات و عواید میباشد، ریاست عمومی تجارت میتواند در عرصه رهنمائی و مساعد ساختن زمینه موافقتنامه های تجارتی، که به منافع تاجران افغانی باشد، یک نقش مبرم را ایفا نماید.

اهداف	فعالیت های کلیدی	نتایج
		گردید
مساعدت با ریاست ترانزیت و تسهیلات تجارتی جهت دریافت اقدامات وابسته به فراهم آوری تسهیلات بر ای تجارت همراه با یک تعداد زیاد شرکای تجارتی	تدویر جلسات دوجانبه سالانه با قزاقستان، ترکیه، چین و ایران اشتراک در جلسات کمیسیون اقتصادی و تجارتی ترکمنستان، تاجکستان، روسیه اجرای جلسات دوجانبه با ایالات متحده امریکا در ارتباط به موافقتنامه چارچوب کاری سرمایه گذاری و تجارت (TIFA)	شناسائی مذاکرات تجارتی در 1391 پیگیری میگردد
طرح و ترتیب یک مسوده موافقتنامه سه جانبه میان افغانستان، تاجکستان و چین	هماهنگی با ریاست ترانزیت و تسهیلات تجارتی جهت طرح و ترتیب موافقتنامه سه جانبه در همکاری با دو طرف کلیدی دیگر (تاجکستان و چین) مشوره با مراجعین ذیربط کلیدی افغانی بالای مسوده موافقتنامه به امضاء رسانیدن موافقتنامه	موافقتنامه سه جانبه با تاجکستان و چین به امضاء رسید
حمایت از توافقنامه های بیرون مرزی با کشور های آسیای مرکزی	حمایت و همکاری با ریاست ترانزیت و تسهیلات تجارتی از طریق اشتراک در جلسات مقدماتی با شرکای کلیدی (تاجکستان، کرغزستان و اشتراک در جلسات CAREC)	ارتباطات نزدیک تر و فهم بهتر میان افغانستان و شرکای تجارتی آن در آسیای مرکزی
کار و همکاری فعالانه با سایر ادارات منطقه ¹⁶	افزایش اشتراک در ادارات و کانفرانس های منطقه ای	روابط میان ریاست و ادارات بزرگ منطقه ای ایجاد گردید
توسعه تجارت و سرمایه گذاری در افغانستان	طرح و ترتیب لوايح وظایف سخت تر و اجرای یک نظارت و بررسی به سطح بلند از دفاتر ائشه های تجارتی تا یک سطح بلند حمایت از تاجران افغانی تامین گردد. مساعده نمودن زمینه اشتراک تاجران خارجی در نمایشگاه تجارتی افغان و ساده ساختن انتقال تولیدات آنها به نمایشگاه (بشمول همکاری و حمایت از صدور ویزا برای آنها) مساعدت با تاجران افغان در عرصه ایجاد دفاتر تجارتی در کشور های خارج فراهم آوری تسهیلات ثبت نشان تجارتی در همکاری با ریاست ثبت مرکزی مشاغل و فعالیت های تجارتی	شناسائی بهیتر تاجران افغانی در خارج از کشور
طرح و ترتیب پالیسی تجارت برای افغانستان	تحلیل رژیم تجارتی فعلی، بشمول یک بررسی مسایل تعرفه و محصولات گمرکی ایجاد یک مودل (نموده) جهت ارزیابی تاثیرات آزاد سازی تجارت بالای اقتصاد افغانستان و ارزیابی مزیت نسبی افغانستان به اساس سکتور طرح و ترتیب و نهائی ساختن پالیسی صنایع برای افغانستان مطالعه سروی تشخیصی ادغام تجارت (Diagnostic Trade Integration Survey 'DTIS') برای افغانستان	یک پالیسی مکمل تجارت برای افغانستان
ارتقای ظرفیت کارمندان ریاست عمومی تجارت بین المللی	تدویر کورس های آموزشی در بخش های لسان انگلیسی و کمپیوتر برای کارمندان ریاست عمومی تطبیق آموزش سازمان جهانی تجارت برای حد اقل سه نفر کارمندان ¹⁷ تنظیم آموزش های مشخص وابسته به موافقه بالای SAARC، ECP، CAREC جهت ارتقای ظرفیت و مهارت	ظرفیت کاری بهیتر کارمندان این ریاست عمومی جهت اجرای بهیتر وظایف شان

3.2 ریاست ترانزیت و تسهیلات تجارتی

ریاست ترانزیت و تسهیلات تجارتی مسول طرح و ترتیب پالیسی ها، زیربنا ها و هماهنگی میکانیزم ها میباشد تا از اقدامات موثر در داخل و خارج از افغانستان بمنظور تجارت بین المللی بیشتر اطمینان حاصل گردد. بطور کلی، این ریاست یک عمل کننده مرکزی برای بدست آوردن هدف استراتژیک دوم وزارت تجارت و صنایع که عبارت از بهبود رقابت و تجارت بین المللی از طریق انتقال موثر و کم مصرف کالای افغانی در داخل و بیرون از مرز های افغانستان میباشد، است.

¹⁶ مانند سازمان کانفرانس اسلامی (OIC)، TRACECA، SPECA و همکاری های سنگائی
¹⁷ این آموزش برای گروپ های کاری سکتوری و تیم مذاکرات که مسول ترتیب و اجرای مذاکرات دسترسی به بازار است، خواهد بود.

این نقش در بر گیرنده تشویق برای انکشاف بیشتر خدمات ترانزیتی سکتور خصوصی میباشد، بخصوص بارچالانی و تشویق مشارکت صنعتی سکتور خصوصی و دولت که به هدف ایجاد ترمینال های داخلی یا بنادر خشک، مراکز بارچالانی و لوژیستیکی میباشد. در این راستا، ریاست مذکور مسئول نظارت از چارچوب کاری مقرراتی و حقوقی برای صدور جوازنامه ها به بارچالان ها و انتقال دهنده گان بین المللی، میباشد.

همچنان ریاست ترانزیت و تسهیلات تجارتي جهت نظارت از مدیریت عبور و مرور کالا در بنادر؛ طرح و ترتیب پالیسی جهت حل مسایل بارچالانی زمینی و هوایی، و کاهش و از بین بردن موانع که فعالیت های موثر ترانزیتی و فرا مرزی را مانع میشود، یک نقش مبرم را ایفا مینماید. این امر شامل آزمایش امکانات برای ایجاد یک اداره بندر مرزی (شرکت مختلط خدمات بندری) جهت تنظیم تجارت و ترانزیت، میباشد.

همچنان کار ریاست ترانزیت و تسهیلات تجارتي متمم بر کار ریاست تجارت بین المللی در عرصه فراهم نمودن نظریات به مذاکرات تجارتي و آماده ساختن افغانستان به دسترسی به متباقی پنج معاهده بین المللی که توسط کمیسیون اجتماعی و اقتصادی برای آسیا و اقیانوس آرام (ESCAP) پیشنهاد گردیده است، میباشد. در این عرصه کاری، هماهنگی و همکاری با سکتور خصوصی یک امر مناسب و درست برای فعالیت این ریاست مانند فراهم نمودن تمام معلومات در مورد قوانین انتقال و ترانزیت و طرز العمل ها از طریق نشریه ها و محلات فراهم کننده معلومات ترانزیتی، میباشد.

برای سال بعدی، ریاست بالای یک اندازه فعالیت ها نیکه مرتبط به ریفورم مدیریت بنادر مرزی، بهبود مقررات بارچالانی و ترانزیت کالا و توجه بالای مسایل کلیدی مشخص با شرکای تجارتي کلیدی مانند چین، تاجکستان و ایران، میباشد، متمرکز خواهد بود.

اهداف، فعالیت های کلیدی و نتایج متوقعه

اهداف	فعالیت های کلیدی	نتایج
تطبيق موافقتنامه ترانزیت و تجارت افغانستان-پاکستان (APTTA)	آغاز فعالیت تحت موافقتنامه ترانزیت و تجارت افغانستان-پاکستان (گرانتي ها، اسباب حسابداری، موثر های بسته شده یا مهر شده) ایجاد یک اداره همانگ کننده برای موافقتنامه ترانزیت و تجارت افغانستان-پاکستان تحت نام اداره هماهنگی ترانزیت و تجارت افغانستان-پاکستان، بشمول قوانین تجارت، طرز العمل های حل منازعات و پلان های کاری مقدم و مهم برای سال 2012-2013 طرح و تطبيق یک پلان آگاهی و مواد به مراجع ذیربط کلیدی	موافقتنامه ترانزیت و تجارت افغانستان-پاکستان فعال گردید اداره هماهنگی ترانزیت و تجارت افغانستان-پاکستان ایجاد گردید
تجدید و تطبيق موافقتنامه های کلیدی فراتر از موافقتنامه ترانزیت و تجارت افغانستان-پاکستان	شناسایی و ارائه پاسخ به مشکلات موجوده وابسته به اقدامات ترانزیتی که بعید از موارد موافقتنامه ترانزیت و تجارت افغانستان-پاکستان میباشد و تجدید و تعدیل موافقتنامه ها مطابق به آن	موافقتنامه های ترانزیت که منظور گردیده اند موثرانه فعالیت دارند
مذاکره و به نتیجه رسیدن بالای توافقنامه های بیرون مرزی با کشور های آسیای مرکزی بخصوص کرغزستان و تاجکستان	تدویر جلسات مقدماتی و آماده نمودن مواد برای مسوده موافقتنامه ها با شرکای کلیدی آسیای مرکزی در همکاری با ریاست تجارت بین المللی دیدن از ساحات عبور مرز هر دو کشور مذاکره و نهائی نمودن موافقتنامه های بیرون مرزی (CBTA) میان افغانستان و دو کشور دیگر اشترک در جلسات CAREC	ارتباطات نزدیک تر و فهم بهتر میان افغانستان و شرکای تجارتي آن در آسیای مرکزی
تجسس جهت دریافت اقدامات وابسته به فراهم آوری تسهیلات بر ای تجارت با یک اندازه هنگفت شرکای تجارتي	همراهی با ریاست تجارت بین المللی در جلسات دوجانبه سالانه با کزاقستان، ترکیه، چین، و صورتیکه مرتبط به این ریاست باشد اشترک در جلسات کمیسیون اقتصادی و تجارتي ترکمنستان، تاجکستان، روسیه در همکاری با ریاست تجارت بین المللی اجرای جلسات دوجانبه با ایالات متحده امریکا در ارتباط به موافقتنامه چارچوب کاری سرمایه گذاری و تجارت (TIFA) در همکاری با ریاست تجارت بین المللی	شناسایی مذاکرات تجارتي در 1391 پیگیری میگردد

	به موافقه رسیدن بالای سیستم عمومی ترجیحات (GSP) و موافقتنامه های ترانزیت و تجارت با ایران و سایر کشورهای همسایه	
استندرد و معیاری ساختن شیوه وزارت تجارت و صنایع برای طرح و ترتیب مسوده موافقتنامه ها	تحلیل معاهده های بین المللی وابسته به تجارت و تسهیل تجارت ترتیب رهنمود های واضح برای استفاده از معاهده ها در موافقتنامه های ترانزیت افغانستان	وزارت تجارت و صنایع یک شیوه استندرد و معیاری را برای طرح و ترتیب مسوده موافقتنامه ها استفاده مینماید.
فعال مجدد معاهده TIR ¹⁸	تدویر جلسات با ادارات مربوطه جهت توافق بالای طرز العمل ها و لوژیستیک TIR تدویر ورکشاپ های آموزشی برای کارمندان TIR	ریاست ترانزیت و تسهیلات تجارت کاملاً برای فعال نمودن مجدد سیستم TIR آماده است
حصول اطمینان از استفاده بندر ایرانی چاه بهار برای تجاران افغانی	آغاز مذاکرات با مقامات محلی و ایران در چاه بهار جهت بدست آوردن فواید ترانزیت معرفی انتقال دهنده گان افغانی در چاه بهار	تجاران افغانی بطور قانون جواز دارند تا از بندر چاه بهار استفاده نمایند
طرح مسوده مقررات برای سیستم بارچالانی	طرح و ترتیب مقررات برای تاسیس و فعالیت ادارات بارچالانی	مقررات برای اداره بارچالانی طرح و ترتیب گردید
آغاز تاسیس یک اداره واحد ¹⁹ جهت تنظیم خدمات بنادر	تسلیم نمودن یک پیشنهاد برای ایجاد یک شرکت مختلط خدمات بنادر به ادارات ریربط ایجاد یک کمیته جهت تنظیم پلانگذاری و تطبیق امور شرکت مختلط خدمات بنادر تعیین سرمایه مجموعی تمام بنادر طرح و ترتیب و ارائه اساسنامه شرکت مختلط خدمات بنادر به وزارت عدلیه برگذاری یک نشست که از طریق آن فرصت جهت سرمایه گذاری در این برنامه به اشخاص علاقه مند سکتور خصوصی معرفی گردد	پیشنهاد برای ایجاد شرکت مختلط خدمات بنادر توسط مقامات ذیصلاح منظور گردید سکتور خصوصی از فرصت سرمایه گذاری در شرکت مختلط خدمات بنادر آگاهی دارند
طرح و ترتیب پلانها برای انکشاف بنادر جدید و تجدید بنادر سابقه	مطالعه مقدماتی جهت تاسیس بنادر جدید مرزی با کشورهای همسایه به اساس حجم تجارت و ترانزیت در کشور حصول توافق کشور مربوطه بالای ایجاد بندر جدید میان دو کشور حصول منظوری شوران وزیران برای پروژه های انکشاف بنادر	پلان برای انکشاف بنادر و تجدید بنادر طرح و ترتیب گردید
دریافت فرصت ها برای خدمات ترانزیت خصوصی	آغاز جلسات میان سکتور خصوصی و استفاده کننده گان تسهیلات ترانزیت	ارتباط نزدیکتر میان ریاست ترانزیت و تسهیلات تجارتی و سکتور خصوصی
توضیع زمین در شهرک تجارتی شیر خان برای فراهم نمودن خدمات توسط سکتور خصوصی	ترتیب طرز العمل ها برای توضیع زمین در شهرک تجارتی شیر خان بندر آغاز توضیع زمین توسط کمیسیون موظف نظارت از فعالیت های شرکت که زمین را مطابق به طرز العمل ها بدست میآورد	تسهیلات شیرخان بندر به سکتور خصوصی به اجاره گذاشته شد
ترتیب مقررات برای ترانزیت کالا از طریق جمهوری اسلامی افغانستان	ترتیب مسوده مقررات بالای ترانزیت کالا در مشوره با مراجعین ذیربط کلیدی ارسال مسوده مقررات به وزارت عدلیه	مقرره ترانزیت کالا به وزارت عدلیه تسلیم گردید

¹⁸ معاهده TIR یک سیستم ترانزیتی گمرکات بین المللی بوده که از طریق آن کالا از کشور تولید کننده به یک کشور دیگر بشکل بسته های بار شده با شناخت کنترل گمرکات همراه با سلسله عرضه، ترانزیت میگردد. این سیستم فشار های مالی و اداری را کاهش میدهد. بر علاوه، محصولات و مالیات گمرکی که ممکن قابل تقاضا قرار گیرد توسط یک گرانتی بین المللی تحت پوشش قرار میگردد.

¹⁹ شرکت مختلط خدمات بنادر

3.3 ریاست توسعه صادرات

ریاست توسعه صادرات (که مشهور به اداره توسعه صادرات افغانستان 'EPAA' میباشد) یک نقش مهم و اساسی را در عرصه فراهم آوری تسهیلات رشد صادرات در افغانستان با کار و همکاری با ریاست تجارت بین المللی و ریاست تجارت و تسهیلات ترانزیتی، دارد.

فعالیت های ریاست توسعه صادرات افغانستان شامل فعالیت منحیث یک نکته مرکزی هماهنگی برای معلومات صادراتی با سکتور خصوصی؛ فراهم آوری تسهیلات جهت حضور کالای افغانی در نمایشگاه ها و جشنواره های بین المللی؛ آموزش برای تاجران در عرصه تخنیک های بازاریابی و تسهیل نمودن پروسه برای صادرکننده گان جهت بدست آوردن تصدیق نامه ها برای کشور مبدا، میباشد. بدین گونه، این ریاست یک همکاری و مساعدت مهم و اساسی را جهت بهبود هدف استراتژیک وزارت تجارت و صنایع که عبارت از بهبود رقابت و تجارت بین المللی و همچنان بهبود یک فضای مساعد برای تجارت و ارتقای جایگاه افغانستان در شاخص های تجارت کردن بانک جهانی از طریق ایجاد یک مرجع واحد برای پروسس اسناد صادراتی، میباشد.

توجه و تمرکز این ریاست بالای صادرات در عرصه مطابقت با سند پالیسی صنایع افغانستان و استراتژی تشبثات کوچک و متوسط میباشد که هر دوی این سند ها بالای اهمیت توسعه صادرات جهت افزایش رشد در آینده ها تاکید مینمایند:

"دولت افغانستان از نقش کلیدی که صادرات در عرصه بمیان آوردن مثمریت و موفقیت ایفا مینماید آگاهی کامل دارد و همچنان آگاهی کامل دارد که باوجود اینکه بدیل برای واردات مهم است، اما با در نظر داشت گنجایش بازار افغانستان و اندازه حفاظت که از جانب مراجع ترانسپورتنی قیمت و پروسه های آهسته و پر مصرف فراهم میگردد، بدیل برای واردات همچو تاکید را بالای بهبود متداوم مثمریت ندارد و در یک اولویت پائین قرار خواهد گرفت."²⁰

این ارزیابی به اساس این حقیقت است که افغانستان دارای منابع طبیعی و مهارت های مهم جهت عرضه صادرات با کیفیت، همراه با یک تقاضای مهم و اساسی در کشور های همسایه برای این تولیدات مانند بازار های کشور هند برای میوه و خسته باب، میباشد.

طوریکه توسط این سند پالیسی رهنمائی میگردد، ریاست توسعه صادرات تلاش های خویش را برای سال آینده در راستای افزایش صادرات به شرکای تجارتی معطوف میدارد و این تلاش های در ساحات صورت میگیرد در آنجا تقاضای ثابت برای تولیدات افغانی وجود داشته باشد، و همچنان در بازار های جدید که افغانستان هنوز هم نیاز دارد تا در آن جاگاه خود را دریابد. علاوه بر این، ریاست مذکور کار و همکاری مینماید تا تاجران افغانی را با معلومات و مهارت های لازم آماده سازد تا آنها بتوانند برای تولیدات خویش بازاریابی بهتر را انجام دهند و همچنان این ریاست تلاش می ورزد تا پروسه های دولتی را که برای صادرات وجود دارد در همکاری با ریاست گمرکات و عواید، بهبود بخشد.

اهداف، فعالیت های کلیدی و نتایج متوقعه

اهداف	اهداف کلیدی	نتایج
افزایش صادرات به بازار های موجوده مانند هندوستان، عربستان سعودی، روسیه و امارات متحده عرب و آغاز صادرات به بازار های جدید مانند جرمنی و هالند	مساعد نمودن زمینه اشتراک به صادرکننده گان افغان در دو نمایشگاه منطقوی و بین المللی (نمایشگاه کالای های آسیای جنوبی و نمایشگاه بین المللی دورماتیکس قالین، کشور جرمنی)	صادرات به اندازه 20% در ظرف 12 ماه افزایش یافت
	تنظیم 10 جلسه خریداران و فروشنده گان ²¹	
	تاسیس دفاتر تجارتی در بازار های بزرگ مانند هندوستان، دوبی، ترکیه، و جرمنی	
	آغاز تاسیس ساحات مشخص برای بارچالانی در کابل و کندهار	
	ایجاد یک میکانیزم هماهنگی میان ادارات که از سلسله ارزش و صادرات حمایت مینمایند	
	اشتراک در حدوداً 10 کانفرانس/جلسه منطقوی و بین المللی بالای مسایل	

²⁰ پالیسی صنایع، 2011، وزارت تجارت و صنایع

²¹ در اینجا توجه بالای کابل، روسیه، هندوستان و در جریان نمایشگاه های فوق الذکر در چین و جرمنی، میباشد.

اهداف	اهداف کلیدی	نتایج
	وابسته به صادرات جهت بهبود سطح دانش و آگاهی از مسایل صادرات و راه حل های ممکنه برای این مسایل	
ارتقای ظرفیت صادر کننده گان بالای تخنیک های صادرات و اسباب بازاریابی	تدویر آموزش ها قبل از نمایش برای 50 صادر کننده فراهم نمودن مواد معلوماتی مفید بالای اصطلاحات و تجارب تجارت بین المللی از طریق نشریه ریاست توسعه صادرات افغانستان تسهیل نمودن برنامه آموزشی صادرات (Export Mentoring Program) که از جانب CBI (اداره حمایت از واردات در بازار های اروپائی از کشور های انکشاف یافته)، بر راه انداخته میشود.	آگاهی بهتر صادر کننده گان افغانی و مهارتهای بهتر در عرصه بازار یابی تولیدات شان
از بین بردن مراحل اداری غیر ضروری که در صد راه صادرات قرار دارند.	ایجاد یک مرجع واحد برای پروسس اسناد صادراتی در کابل، کندهار و مزار شریف به همکاری وزارت مالیه	کاهش مصارف و زمان برای صادر کننده گان غرض صادر نمودن تولیدات شان
فراهم نمودن خدمات حمایتی برای صادر کننده گان	ارزیابی مشکلات صادرکننده گان و رساندن نیازمندی، نظریات، پیشنهادات و مشکلات آنها به مراجع مربوطه دولت و سکتور خصوصی	آگاهی بهتر از نیازمندی های صادر کننده گان و نگرانی ها در داخل دولت

3.4 ریاست صدور جوازنامه ها

ریاست صدور جواز نامه ها در قسمت تنظیم و مدیریت شش نوع جوازنامه مسوولیت دارد که از آن جمله چهار جوازنامه تجارتی (صادرات، واردات)، یک نوع جوازنامه فعالیت های حمل و نقل و یک نوع جوازنامه کمیشنکاری را نام برده میتوانیم. ریاست مذکور جوازنامه را جهت حصول اطمینان از مناسب بودن و با کفایت بودن افراد در قسمت تجارت و انتقال اموال به داخل ویا خارج کشور صادر مینماید. در اینصورت موفقیت ریاست صدور جوازنامه ها در عرصه بهبود و ساده سازی طرزالعمل های جوازدهی یک امر مهم برای وزارت تجارت و صنایع در قسمت دریافت هدف اول استراتژیکی وزارت میباشد. هدف اول استراتژیکی وزارت تجارت و صنایع عبارت از بهبود فضای محیط تجارت و ارتقا جایگاه افغانستان در شاخص های تجارت بانک است.

پروژه های جوازدهی وزارت تجارت و صنایع در سال 2004 مرور و بررسی گردید که از اثر آن بعضی سهولت ها در این پروژه ها ایجاد گردیده است. علاوه برآن در سال 2008 یک گزارش بعضی گزینه ها را در مورد اینکه چگونه میتوان به بهترین وجه اجرات جوازدهی بهبود بخشید یکجا با بعضی پیشنهادات را رابطه به ایجاد یک اداره مرکزی جوازدهی منحصی یک مرجع واحد برای صدور تمام انواع جوازنامه های دولتی از طریق لغو بعضی بخش های جوازدهی وزارت تجارت و صنایع ارایه مینماید. درحال حاضر شرکت بین المللی مالی بعضی از پیشنهادات مذکور را از طریق اصلاحات شش واحد جوازدهی تجارتی وزارت تجارت و صنایع تطبیق مینماید. این شرکت کاهش مصارف جوازدهی، اصلاح پروژه معلق جوازدهی و افزایش شفافیت در پروژه جوازدهی را از طریق ثبت اسناد مربوط و اینکه چرا و چگونه جوازنامه ها به شرکت ها صادر گردید، در نظر گرفته است. هرچند پروژه شرکت بین المللی مالی در مراحل ابتدائی خویش قرار داشته و به زمان بیشتر نیاز است تا نتایج مورد نظر از این پروژه حاصل گردد.

منبعد بخش های اساسی ریاست صدور جوازنامه ها کار و فعالیت های خویش را مطابق پروژه های اصلاح شده تجدید و صدور جوازنامه های داخلی و خارجی اعم از جوازنامه های شرکتی، انفرادی و ترانزیتی اجرا مینماید.

اهداف، فعالیت ها و نتایج متوقع

اهداف	فعالیت های کلیدی	نتایج
طرح و ایجاد دیتابیس کمپیوتری برای آمریت صدور جواز نامه ها	استخدام یک شرکت مشورتی تکنالوژی معلوماتی جهت مدرن سازی ویا اتوماتیک ساختن بخش های ریاست صدور جوازنامه ها تکمیل فعالیت های مدرن سازی ویا اتوماتیک ساختن بخش ها در کابل	دیتابیس کمپیوتری برای آمریت صدور جوازنامه ها ایجاد گردیده است
ایجاد واحد خدمات مراجعین	ایجاد مراجع واحد برای اخذ جوازنامه ها انتقال آمریت های مربوطه به واحد خدمات مراجعین	واحد خدمات مراجعین ایجاد گردیده و فعال میباشد.

اهداف	فعالیت های کلیدی	نتایج
	بازدید از واحد خدمات مراجعین تاجکستان جهت دریافت معلومات در مورد تدابیر و اقدامات سایر کشور ها در قسمت ایجاد مرجع واحد جواز دهی	
اصلاح چارچوب قانونی و مقرراتی جوازدهی تا سهولت های لازم در پروسه های تجارت تامین گردد.	اجرای مطالعات ابتدائی جهت مشخص ساختن طرز العمل های صدور جوازنامه ها (از طریق شرکت بین المللی مالی یا IFC)	چارچوب قانونی و رهنمودهای ریاست صدور جوازنامه ها تجدید گردیده و پروسه جوازدهی موثرتر را انعکاس میدهد.
	مسوده مجدد چارچوب قانونی و تنظیمی(خاصتاً قانون تجارت) در مطابقت با اصلاحات پلان شده	
	تجدید رهنمود های ریاست صدور جوازنامه ها در مطابقت با قانون تجارت که جدیداً مسوده آن تهیه گردیده است.	
ارتقائی ظرفیت کاری ریاست صدور جوازنامه ها	تدویر برنامه ارزیابی نیازمندی های آموزشی برای کارکنان ریاست صدور جوازنامه ها با همکاری ریاست منابع بشری	ظرفیت کاری کارکنان ریاست صدور جواز نامه ها ارتقا یافته است.
	طرح پلان آموزشی جهت رفع نیازمندهای که در برنامه ارزیابی آموزشی کارکنان شناسائی گردیده است.	
	استخدام تهیه کننده گان برنامه های آموزشی جهت اجرا و پیشبرد برنامه ها و فعالیت های آموزشی که در پلان آموزشی مشخص گردیده اند.	
	تطبیق پلان های آموزشی ریاست صدورجواز نامه ها	
بهبود هماهنگی با اداره حمایه از سرمایه گذاری افغانستان و ریاست ثبت مرکزی فعالیت های تجاری، مشاغل و مالکیت فکری	تدویر جلسات با اداره حمایه از سرمایه گذاری افغانستان و ریاست ثبت مرکزی فعالیت های تجاری، مشاغل و مالکیت فکری جهت آگاهی آنها از اصلاحات جدید در چارچوب قانونی و مقرراتی صدور جوازنامه ها (فعالیت های فوق را مطالعه نمایند)	تفاهم بهتر میان ریاست صدور جوازنامه ها ، اداره حمایه از سرمایه گذاری افغانستان و ریاست ثبت مرکزی فعالیت های تجاری، مشاغل و مالکیت فکری تامین گردیده است.
	آغاز انتقال فعالیت های صدور جوازنامه ها از اداره حمایت از سرمایه گذاری افغانستان به ریاست صدور جوازنامه ها وزارت تجارت و صنایع	
ایجاد شش دفتر در زون های مختلف	اتخاذ اقدامات لازم و ابتدائی جهت اتصال شش دفتر زون های مختلف به دیتابیس جدید کمپیوتر ریاست صدور جواز نامه ها	شش دفتر در زون های مختلف فعال گردیده است
	اتخاذ اقدامات ابتدائی جهت تفویض صلاحیت های لازم به دفاتر زون های مختلف در قسمت صدور و تجدید جوازنامه ها	

3.5 ریاست ثبت مرکزی فعالیت های تجاری ، مشاغل و مالکیت فکری

ریاست ثبت مرکزی فعالیت های تجاری، مشاغل و مالکیت فکری مسوولیت دارد تا پروسه ایجاد شرکت های تجاری، سهامی، تضامنی را که من حیث نهاد های قانونی در افغانستان فعالیت مینمایند، کنترل و تنظیم نماید. قابل ذکر است که ریاست ثبت مرکزی فعالیت های تجاری، مشاغل و مالکیت فکری خدمات ثبت برای تشبثاتی که قصد فعالیت را در داخل افغانستان دارند، فراهم نموده و از اینکه برای شرکت نام و شماره درست مالیات وجود داشته تمام مقررات قانونی را تکمیل نموده و در جریده رسمی بنشر رسیده باشد، اطمینان میدهد. بنابراین ریاست مذکور نقش اساسی در قسمت دریافت هدف استراتژیکی وزارت که عبارت از تامین شرایط مساعد تجارت و ارتقای جایگاه افغانستان در شاخص های تجارت نمودن بانک جهانی میباشد، ایفا مینماید.

علاوه بر آن ریاست ثبت مرکزی فعالیت های تجاری، مشاغل و مالکیت فکری در قسمت حفظ و مراقبت اسناد و معلومات مربوط به ثبت مرکزی تشبثات و ارایه معلومات در مورد ثبت مرکزی تشبثات و فعالیت های تجاری در مطابقت با قوانین افغانستان مسوولیت دارد.

با توجه به ابعاد کاری ریاست ثبت مرکزی فعالیت های تجاری، مشاغل و مالکیت فکری نقش کلیدی را در برنامه های دولت جهت رسمی سازی اقتصاد ایفا نموده و بنابراین این ریاست باید یک شیوه سیستماتیک را بمنظور بهبود و تشویق ثبت مرکزی تشبثات و توسعه فعالیت ها و ارایه خدمات به سایر ولایات روی دست گیرد. از اینرو ریاست ثبت مرکزی فعالیت های تجاری، مشاغل و مالکیت فکری فعالیت های کاری خویش را طی سال بعدی روی اهداف مذکور که عبارت از بهبود خدمات و توسعه فعالیت ها به سایر ولایات میباشد، تمرکز میدهد.

اهداف، فعالیت ها و نتایج متوقع

اهداف	فعالیت های کلیدی	نتایج
بهبود و تامین دقت معلومات ها مربوط کار و فعالیت	تطبیق پروسه های کنترل کیفیت اطلاعات و معلومات مربوطه به راجستر شرکت ها و سایر معلومات احصائیوی	معلومات و اطلاعات دقیق و تجدید در اسناد راجستر شده ریاست ثبت مرکزی فعالیت های تجاری، مشاغل و مالکیت فکری تامین گردیده است.
ساده سازی پروسه ثبت و راجستر شرکت ها	پیشنهاد پروسه اصلاح شده ثبت و راجستر به مقام های ذیصلاح ریاست ثبت مرکزی فعالیت های تجاری، مشاغل و مالکیت فکری و گفتگو به آنها در این رابطه (آمریت مالییه نمبر تشخیصیه مالیات، آمریت جریده رسمی وزارت عدلیه، بانک مربوطه ، اداره حمایت از سرمایه گذاری افغانستان و غیره) ارزیابی و ساده سازی مجموعه اسناد مورد نیاز پروسه راجستر (بشمول فورمه درخواست راجستر) در مطابقت با قانون طرح و انکشاف یک نمونه گزارشدهی برای شرکت های راجستر شده جهت ارایه گزارشات سالانه شان به ریاست ثبت مرکزی فعالیت های تجاری، مشاغل و مالکیت فکری در مطابقت با قانون تطبیق پروسه های ساده شده به دفاتر ولایتی ریاست ثبت مرکزی فعالیت های تجاری، مشاغل و مالکیت فکری	پروسه کم مصرف ثبت و راجستر شرکت ها که در آن زمان کمتر ضایع گردد، ایجاد شده است.
ایجاد آمریت ثبت و راجستر مالکیت فکری	تسوید طرز العمل های ثبت و راجستر مالکیت فکری شناسائی و مشخص ساختن پروسه های فعلی و بعدی ثبت و راجستر علامت تجارتی طرح و انکشاف پلان ثبت و راجستر علامت تجاری در مشورت و همکاری مراجع ذیدخل کلیدی تدویر برنامه های آموزشی برای کارکنان آمریت ثبت و راجستر مالکیت فکری ریاست ثبت مرکزی فعالیت های تجاری، مشاغل و مالکیت فکری در مورد ثبت و راجستر علامت تجاری	پلان ثبت و راجستر علامت تجارتی طرح و انکشاف یافته است. کارکنان آمریت ثبت و راجستر مالکیت فکری ریاست ثبت مرکزی فعالیت های تجاری، مشاغل و مالکیت فکری در مورد ثبت و راجستر علامت تجاری آموزش دیده اند.
بهبود و حفظ مراقبت سیستم تکنالوژی معلوماتی ریاست ثبت مرکزی فعالیت های تجاری، مشاغل و مالکیت فکری	طرح و انکشاف پروسه های جدید جهت تصدیق معلومات اصلاح مجدد، آزمایش و تطبیق پروسه تصدیق معلومات طرح و انکشاف سیستم الکترونیکی شریک سازی معلومات میان ریاست ثبت مرکزی فعالیت های تجاری، مشاغل و مالکیت فکری و وب سایت وزارت تجارت و صنایع تجدید پروسه ثبت اسناد تخنیکی ریاست مرکزی فعالیت های تجاری، مشاغل و مالکیت فکری معرفی سیستم حمایت لسان های محلی چنگدانه (برنامه های تکنالوژی معلوماتی ریاست ثبت مرکزی فعالیت های تجاری، مشاغل و مالکیت فکری) تنظیم درخواست نامه تکنالوژی معلوماتی ریاست ثبت مرکزی فعالیت های تجاری، مشاغل و مالکیت فکری در پائین ترین سرعت انترنت مثلاً 5kbps/5kbps حفظ و مراقبت درخواست نامه های صادر شونده	تصدیق درخواست نامه های ریاست ثبت مرکزی فعالیت های تجاری، مشاغل و مالکیت فکری فعال شده است. سیستم شریک سازی الکترونیکی معلومات میان ریاست ثبت مرکزی فعالیت های تجاری، مشاغل و مالکیت فکری و وب سایت وزارت تجارت و صنایع تامین گردیده است.
تجدید چارچوب قانونی ثبت و راجستر شرکت ها	مرور بررسی و نهائی سازی مقررات ریاست ثبت مرکزی فعالیت های تجاری، مشاغل و مالکیت فکری (بشمول نامگذاری طرز العمل ها) نهائی ساختن چارچوب کاری حقوقی برای حقوق ملکیت های فکری به ادامی تعدیلات که از جانب دفتر EGGI صورت صورت گرفته است. تعدیل قانون شرکت های سهامی و فعالیت محدود تعدیل قانون شرکت های تضامینی	قوانین مربوطه در مطابقت با اصلاحات ریاست ثبت مرکزی فعالیت های تجاری ، مشاغل و مالکیت فکری تجدید یافته اند.

اهداف	فعالیت های کلیدی	نتایج
بهبود تعهدات دفاتر ریاست ثبت مرکزی فعالیت های تجاری، مشاغل و مالکیت فکری	تکمیل پروسه انتقال از VSAT به DSL تهیه حفظ و مراقبت همیشه گی تمام زیربناها	ریاست ثبت مرکزی فعالیت های تجاری، مشاغل و مالکیت فکری به سیستم DSL انتقال یافته است.
توسعه ریاست ثبت مرکزی فعالیت های تجاری، مشاغل و مالکیت فکری به ولایت پکتیا	ارزیابی مطالعات ابتدائی دفتر ریاست ثبت مرکزی فعالیت های تجاری، مشاغل و مالکیت فکری در ولایت پکتیا	تصامیم واضح در قسمت توسعه فعالیت ها به ولایت پکتیا اخذ گردید.
توسعه برنامه های آگاهی عامه ریاست ثبت مرکزی فعالیت های تجاری، مشاغل و مالکیت فکری	پخش و نشر هفته وار و ماهانه ارقام احصائیوی در مورد شرکت های راجستر شده	سیستم پخش معلومات بهبود یافته است.
آموزش کارکنان ریاست ثبت مرکزی فعالیت های تجاری، مشاغل و مالکیت فکری و تدویر برنامه های آموزشی ارتقائی ظرفیت	تامین وجوه مالی دونران ²² برای مساعدت های تخنیکی و آموزشی تدویر برنامه های آموزشی در مورد تعدیلات و تغییرات جدید در سیستم تکنالوژی معلوماتی و درخواست ریاست ثبت مرکزی فعالیت های تجاری، مشاغل و مالکیت فکری تدویر برنامه های آموزشی برای تمام کارکنان ریاست در مورد پروسه ثبت و راجستر و چارچوب قانونی مربوط به فعالیت ها	ظرفیت کاری کارکنان ریاست ارتقا یافته است.

²² برنامه EGGI، دفتر USAID که قبلاً با ریاست ثبت مرکزی مشاغل و شرکت های تجاری ملکیت های فکری همکاری مینمود، حالا ختم گردیده است.

4 مالی و اداری

4.1 ریاست منابع بشری

ریاست منابع بشری دارای نقش اساسی و عمده در قسمت حصول اطمینان از اینکه وزارت تجارت و صنایع ظرفیت کاری لازم را جهت پیشبرد مسوولیت ها و حصول اهداف استراتژیک خویش دارد، میباشد. از این روز این ریاست میتواند نقش یک مرجع والا و برجسته را در قسمت دریافت اهداف استراتژیک وزارت تجارت و صنایع برای سال 2015 ایفا نماید. هدف استراتژیکی وزارت تجارت و صنایع عبارت از اطمینان از اینکه این وزارت ظرفیت کاری لازم را جهت ایفای نقش خویش دارد، میباشد.

ریاست منابع بشری در قسمت پلان گذاری منابع بشری و انکشاف ظرفیت کاری کارکنان اداره مسوولیت دارد. این ریاست در قسمت تطبیق سیستم جدید رتب و معاشات، تحلیل نیازمندی های آموزشی تمام کارکنان ریاست ها و تطبیق برنامه های آموزشی و انکشافی تمام بخش های وزارت تجارت و صنایع نیز مسوولیت دارد. بمنظور تطبیق برنامه های پلانگذاری منابع، ریاست منابع بشری مسوولیت جذب کارکنان جدید، بقای کارکنان، حصول اطمینان از تامین طرزالعمل های مناسب و عادلانه استخدام، تشویق و ترغیب کارکنان در قسمت اجرات شان، دریافت تعهدات و روحیه کارکنان از طریق تامین مکافات و شرایط کاری مناسب²³ و غیره موارد را به عهده دارد. نتایج برنامه سروی کارکنان در دسامبر 2010 میلادی روی مسیر کاری ریاست منابع بشری اثرگذار میباشد که این برنامه معلومات لازم را در مورد شرایط کاری و ماحول کاری وزارت تجارت و صنایع برای کارکنان این وزارت تهیه مینماید.

علاوه بر آن بعضی مسوولیت ها و فعالیت دیگرمانند تنظیم و حفظ اسناد و سوانح کارکنان و همچنان نظارت و ارزیابی اجرات تمام کارکنان وزارت مربوط ریاست منابع بشری میباشد. ریاست منابع بشری طی یک سال گذشته توانسته است تا یک سیستم منجمت اجرات کارکنان را طرح و انکشاف دهد و درحال حاضر این ریاست مسوولیت در قسمت تطبیق سیستم منکره جهت دریافت نظریات روی اجرات هر کارکن در مقایسه با ستندرد های تعیین شده مسوولیت دارد. تطبیق سیستم منجمت اجرات کارکنان یک ارتباط لازمه را میان اجرات، طرزبرخورد و سلوک هرکارکن با اهداف مجموعی، فرهنگ و ارزش های وزارت تجارت و صنایع تامین مینماید.

ریاست منابع بشری وزارت تجارت و صنایع طی یک سال بعدی فعالیت های اساسی خویش را روی تطبیق موفقانه سیستم جدید رتب و معاشات متمرکز میسازد و به فعالیت های اساسی ذکرشده در بخش 1.4 ادامه میدهد. این ریاست بخش های اداری را نیز بهبود بخشیده، برنامه های پلانگذاری و انکشاف مهارت ها را با همکاری سایر ریاست های مربوطه اجرا نموده و برنامه مدیریت اجرات را تطبیق و گسترش میدهد.

اهداف، فعالیت های و نتایج متوقع

اهداف	فعالیت ها	نتایج
طرح و انکشاف تشکیل یا ساختارهای اساسی وزارت بمنظور تامین موثریت و ثمریت، شفافیت و حسابدی در وزارت تجارت و صنایع و همچنان گسترش فعالیت های وزارت به ولایات	مرور و بررسی بخش ها، اهداف استراتژیکی وزارت و تشکیل یا ساختار فعلی وزارت تجارت و صنایع و طرح و ترتیب پیشنهاد تشکیل وزارت	ساختار یا تشکیل وزارت تجارت و صنایع جهت دریافت اهداف استراتژیکی مناسب هستند.
	طرح و انکشاف لایحه وظایف برای پست های جدید و اصلاح شده	
	طرح و تطبیق پالیسی جندر جهت بهبود وضعیت طبقه اناث و تامین بیالانس جنسیت در وزارت تجارت و صنایع با کمک و همکاری آمریت جندر	
جلب و استخدام کارکنان جدید لایق و باکفایت به وزارت تجارت و صنایع از طریق مقرری باز و عادلانه که به اساس لیاقت و شایسته گی باشد تا از تامین کیفیت خدمات	طرح و تطبیق پلان سالانه استخدام در مطابقت با سیستم جدید رتب و معاشات	کارکنان و مشاورین مناسب، مسلکی و با مهارت در وزارت تجارت و صنایع مقرر گردیده اند.
	تکمیل تمام پست های تشکیل مرکز و دفاتر ولایتی وزارت تحت روشنائی سیستم جدید رتب و معاشات و از طریق مقرری باز و عادلانه	

²³ فعالیت های مذکور زیادتیر نقاط ضعف اساسی شناسایی شده در برنامه ارزیابی سوات که توسط تیم کاری مربوط وزارت تجارت و صنایع منحبث بخش از پروسه پلانگذاری استراتژیک وزارت اجرا شده بود، رفع میسازد. جهت دریافت معلومات بیشتر پلان استراتژیک وزارت تجارت و صنایع (2011-2014) را مطالعه نمائید.

اهداف	فعالیت ها	نتایج
اطمینان حاصل گردد.	که به اساس لیاقت و شایسته گی باشد.	
	جلب و تعین اشخاص با کفایت و مسلکی در پست های کلیدی وزارت تجارت و صنایع از طریق برنامه های حمایتی دونران (MCP, CTAP, WB, PIU, Super-scale)	
تهیه برنامه های آموزشی و فرصت های ارتقائی ظرفیت به کارکنان وزارت تجارت و صنایع	تدویر برنامه تحلیل نیازمندی های آموزشی کارکنان در تمام بخش های وزارت با همکاری تمام روسا و آمرین مربوطه	ظرفیت کاری کارکنان وزارت تجارت و صنایع بهبود و ارتقا یافته است.
	طرح و انکشاف پلان آموزشی وزارت به اساس تحلیل نیازمندی های آموزشی سالانه کارکنان و گزارش اجرات ارزیابی کارکنان	
	طرح و انکشاف بودجه لازم برای برنامه های آموزشی و ارایه بموقع آن به آمریت مالی جهت شامل ساختن در متحدالمال 1 بودجه	
	تطبیق برنامه های مناسب آموزشی برای کارکنان	
	تشویق برنامه آموزشی اداری و شناسائی فرصت های موجوده برنامه های آموزشی داخلی در وزارت تجارت و صنایع	
	طرح و انکشاف دیتابیس الکترونیکی برنامه های آموزشی که در آن برنامه های اجرا شده آموزشی برای کارکنان ثبت میگردد.	
	طرح و انکشاف برنامه آشنا سازی برای کارکنان جدید التقرر	
	طرح و تطبیق پلان سالانه ارزیابی اجرات کارکنان وزارت تجارت و صنایع	
تداوم بهبود در اجرات از طریق تنظیم و انسجام پروسه ارزیابی اجرات کارکنان	اطلاع و آگاهی کارکنان وزارت از پروسه ارزیابی اجرات	اجرات کارکنان وزارت تجارت و صنایع بصورت موثر نظارت و ارزیابی میگردد.
	تدویر پروسه ارزیابی اجرات کارکنان بعد از یک سال تقرری هر کارکن در مطابقت با رهنمود های کمیسیون مستقل اصلاحات اداری و خدمات ملکی	
	طرح و ایجاد و حفظ مراقبت سیستم سوانح مکمل و مطمین تمام کارکنان وزارت تجارت و صنایع	
تنظیم و حفظ و نگهداری سوانح تمام کارکنان وزارت تجارت و صنایع بصورت مطمین و محرمانه و با کیفیت بلند	طرح و ایجاد سیستم الکترونیکی تنظیم سوانح کارکنان با همکاری کمیسیون مستقل اصلاحات اداری و خدمات ملکی و نقل سوانح کارکنان به سیستم جدید	معلومات دقیق و جدید در مورد اجرات کارکنان تهیه شده است.
	تنظیم پروسه مکافات و ترفیع کارکنان به پست ها و رتب بلندتر و معاشات بلندتر تحت روشنائی سیستم جدید رتب و معاشات و نظر به زمان کاری کارکن	
	طرح و ایجاد یک کتابخانه متشکل از تمام قوانین، مقررات، طرز العمل ها، رهنمود ها و سایر اسناد رسمی و مربوط وزارت تجارت و صنایع	
تامین محیط کاری مناسب، مصون و مورد نظر	رسیده گی به شکایات کارکنان وزارت تجارت و صنایع در مطابقت با طرز العمل های شکایات کمیسیون مستقل اصلاحات اداری و خدمات ملکی	اسناد اساسی اداری در دسترس تمام کارکنان قرار دارد.
	طرح و ایجاد یک کتابخانه متشکل از تمام قوانین، مقررات، طرز العمل ها، رهنمود ها و سایر اسناد رسمی و مربوط وزارت تجارت و صنایع	
	طرح و انکشاف رهنمود لازم در مورد حفظ صحت، مصونیت و آسایش در داخل وزارت و آموزش کارکنان در مورد موضوعات متذکره	
طرز العمل شکایات کمیسیون مستقل اصلاحات اداری و خدمات ملکی رعایت گردیده است.	طرح و انکشاف رهنمود لازم در مورد حفظ صحت، مصونیت و آسایش در داخل وزارت و آموزش کارکنان در مورد موضوعات متذکره	
	طرح و انکشاف رهنمود لازم در مورد حفظ صحت، مصونیت و آسایش در داخل وزارت و آموزش کارکنان در مورد موضوعات متذکره	
	طرح و انکشاف رهنمود لازم در مورد حفظ صحت، مصونیت و آسایش در داخل وزارت و آموزش کارکنان در مورد موضوعات متذکره	

4.2 ریاست مالی و اداری

ریاست مالی اداری دارای مسوولیت های دو گانه در قسمت تنظیم و انسجام فعالیت ها و امور مالی و اداری وزارت تجارت و صنایع میباشد. قابل ذکر است که این ریاست نقش مرکزی و اساسی را در قسمت دریافت هدف استراتژیکی حمایتی وزارت الی سال 2015 ایفا مینماید. هدف هفتم استراتژیکی وزارت تجارت و صنایع حصول اطمینان از اینکه وزارت تجارت و صنایع دارای ظرفیت کاری لازم جهت اجرای و پیشبرد نقش خویش میباشد، است.

آمریت بودجه

آمریت بودجه ریاست مالی و اداری در قسمت طرح و ترتیب بودجه وزارت تجارت و صنایع، نظارت از اجرای بودجه عادی و انکشافی مسوولیت دارد.

آمریت بودجه طی یک سال اخیر همکاری های تخنیکی را از اداره کمک های مردم ایالات متحده امریکا (USAID) در قسمت حمایت از طرح و ترتیب بهتر بودجه وزارت تجارت و صنایع در مطابقت با رهنمود های وزارت مالیه دریافت نموده است. علاوه از آن بازنگری اجرات مالی توسط تیم ادم اسمیت نیز اجرا گردیده است که طی آن یک تعداد از پیشنهادات اساسی غرض بهبود اجرات مالی در موارد ذیل ارایه گردیده است:

- **طرح و ترتیب بودجه:** آمریت بودجه بصورت موفقانه برنامه های بودجوی خویش را با ساختار وزارت تجارت و صنایع در مطابقت قرار داده و رهنمود های وزارت مالیه را هنگام طرح برنامه های بودجوی رعایت نموده است. هرچند تاهنوز آمریت بودجه جدول معیاد زمان برای طرح و ترتیب بودجه ترتیب نه نموده است. بنابراین این عمل باعث ارایه کند اسناد بودجه در تمام مراحل و پروسه های طرح بودجه میگردد. برعلاوه هیچگونه اسناد و شواهد در مورد فعالیت ها و تصامیم تیم تطبیق برنامه های بودجه (PBIT) در سال های 1388 و 1389 وجود نداشته و آمریت بودجه توانایی آنرا ندارد تا قیمت گذاری دقیق بودجه را از اثر مهارت های پلانگذاری ضعیف ریاست های مربوطه، به وزارت مالیه تهیه و ارایه نماید.

- **اجرای بودجه:** در سال های اخیر آمریت مالی در قسمت اجرای و تطبیق بودجه عادی فعالیت ها و اجرات دقیق و اساسی داشته است. اما در قسمت اجرای بودجه انکشافی فعالیت و اجرات آنها بسیار ضعیف میباشد.

- **گزارشدهی:** آمریت مالی اجرات بهتر و مناسب را در قسمت گزارشدهی به وزارت مالیه و وزارت اقتصاد از طریق سیستم معلوماتی مدیریت مالی افغانستان (AFMIS) 24 ارایه نموده است. موارد عدم گزارشدهی به دفتر استراتژی انکشاف ملی افغانستان شناسایی گردیده و این عمل ناشی از عدم موجودیت رهنمودها، هدایات و نمونه های گزارشدهی از جانب نهادهای مربوطه توجیه گردیده است و از کوتاهی و ضعف کاری آمریت مالی در این عرصه ذکر نه گردیده است.

امریت حسابداری

آمریت حسابداری در قسمت تنظیم و مدیریت پروسه پرداخت ها در داخل وزارت مسوول میباشد. مطابق به معلومات وزارت مالیه که در بررسی مدیریت مالی تذکر یافته است، آمریت حسابداری در این عرصه اجرات مستحکم تر نسبی را از خود نشان داده است؛ بطور اوسط این آمریت در یک ماه 80 بیجک (Invoice) را با مجموع 7 روز²⁵ برای طی مراحل که با سایر وزارت ها قابل مقایسه میباشد، پروسس طی مراحل مینماید.

آمریت تهیه و تدارکات

فعالیت های عمده و اساسی این بخش های ریاست اداری عبارت از تدارک، تهیه و خریداری اجناس، لوازم، تعمیرات در مطابقت با تقاضا ها، پیشنهادات و ضروریات وزارت تجارت و صنایع میباشد.

²⁴ سیستم AFMIS بسیار جامع و واضح بوده و به صورت کمپیوتر عیار گردیده است. این سیستم بودجه ها، مصارف و عواید را ثبت و راجستر نموده، گزارشات مالی را تولید کرده، معاملات مالی را انجام داده و چیک های مربوطه را پرنٹ مینماید. این سیستم در سال 2002 میلادی در ریاست خزاین وزارت مالیه ایجاد گردید. سیستم مذکور به تمام واحد های بودجه که مستلزم هستند تا گزارشات مدیریت مالی خویش را از طریق آن به وزارت مالیه ارایه نمایند، معرفی گردیده است.

²⁵ این امر شامل طی مراحل از هر دو جانب یعنی وزارت مالیه و وزارت تجارت و صنایع، میباشد.

پروژه ها و سیستم های تدارکات وزارت تجارت و صنایع در مطابقت با قانون تدارکات و رهنمودها و طرز العمل های تدارکات دولت جمهوری اسلامی افغانستان اجرا میگردد. در مطابقت با قانون تدارکات، آمریت تدارکات ریاست اداری کمیته های مالی و تخنیکی را بمنظور ارزیابی رسمی مزایده، اجرات در قسمت تامین محرمت هنگام اجرای پروژه های مزایده و نگهداری تمام اسناد پروژه های مزایده در آرشیف و کمپیوتر طرح و ایجاد مینماید.

در قسمت افزایش ظرفیت کاری آمریت تدارکات وزارت تجارت و صنایع شش کارکن لایق و با کفایت که در عین دارای تجربه لازم تنظیم قرارداد ها مرتبط با بودجه انکشافی و خریداری و تدارک مواد سوخت، قرطاسیه باب و غیره میباشند، استخدام نموده است. کارکنان مذکور تا به حال یکبار برنامه های آموزشی را از طرف واحد پالیسی تدارکات وزارت مالیه دریافت نموده اند تا بتوانند این کارکنان رهنمود های که در قانون تدارکات تعیین گردیده است، تطبیق و رعایت نمایند. هرچند واحد مذکور در سال بعدی در دفاتر مختلف وزارت تجارت جا بجا میگردد زیرا این وزارت مستلزم است تا تعمیرهای جدیداً اعمار شده خویش را تجهیز نموده و برای مشاورین که از طریق پروژه های CTAP و PIU استخدام میگرددند، میز، چوکی، قرطاسیه و سایر لوازم دفتر تهیه نمایند و همچنان با آغاز فعالیت های پروژه جدید انکشاف مارکیت بانک جهانی لازم است تا وزارت تجارت و صنایع یک تیم کاری 13 نفری را در واحد منجمنت پروژه ها جابجا نماید. بمنظور افزایش حمایت از فعالیت های آمریت تدارکات، پروژه جدید انکشاف مارکیت یک آمر و معاون تدارکات را جهت فراهم ساختن رهنمائی های لازم و حمایت واحد مذکور استخدام مینماید.

آمریت خدمات عمومی

سایر بخش ها و فعالیت های ریاست اداری شامل کنترل و نظارت از مراقبت تعمیر های وزارت تجارت و صنایع و تنظیم سیستم ترانسپورت و حفظ و مراقبت وسایط نقلیه این وزارت میگردد. همچنان ریاست در همین اواخر مسؤولیت مسایل ساختمانی را که قبلاً به ریاست استراتژی، پالیسی و پلان ارتباط مییگرفت، به عهده گرفته است. علاوه بر این، به کمیسیون مستقل اصلاحات اداری و خدمات ملکی پیشنهاد گردیده است که در تشکیل سال 1391 برای این ریاست یک بست برای داکتر طبی نیز شامل گردد تا برای کارمندان وزارت خدمات صحتی نیز فراهم گردد. در صورتیکه منظوری این پیشنهاد، این یک ساحه اضافی فعالیت برای ریاست مذکور از مارچ 2011 خواهد بود.

ریاست مالی واداری طی یک سال بعدی روی اجرای فعالیت های اساسی اداری خویش در مطابقت با قوانین و مقررات و همچنان روی تطبیق پیشنهادات برنامه بازنگری اجرات مالی بمنظور بهبود پروژه های داخلی و تامین ارتباطات با وزارت مالیه تمرکز مینماید.

اهداف، فعالیت ها و نتایج مورد نظر

اهداف	فعالیت های کلیدی	نتایج
بودجه سازی: حصول اطمینان از اینکه وزارت بودجه لازم را جهت بدست آوردن اهداف خویش برای سال 1390 در مطابقت با وزارت مالیه، وزارت اقتصاد و استراتژی ملی انکشاف افغانستان دریافت مینماید.	تقاضای تخصیص های لازم از وزارت مالیه به اساس بودجه منظور شده سال 1391 و توزیع آن به واحد های مربوطه	وزارت بودجه سال 1391 خویش را در وقت معین آن دریافت مینماید.
	تقاضای تمام تخصیص های لازم از بودجه انکشافی به اساس پلان پروژه های انکشافی وزارت	وزارت تجارت و صنایع در مطابقت با برنامه های بودجوی وزارت مالیه قرار دارد
	اطمینان از فعالیت تیم تطبیق بودجه به اساس برنامه PBIT در مطابقت با رهنمودهای وزارت مالیه	کارکنان ریاست مالی و اداری وزارت تجارت و صنایع دارای ظرفیت بهتر جهت برآورده ساختن نیازمندی های وزارت مالیه هنگام قیمت گذاری دقیق میباشند.
	تهیه و ترتیب رهنمود ها و نمونه های ساده به کارکنان ریاست های وزارت تجارت و صنایع جهت استفاده در مراحل پروژه ترتیب بودجه	گزارشات بموقع به
	طرح و تهیه بودجه عادی و انکشافی سال 1391 در مطابقت با نیازمندی های برنامه بودجوی وزارت مالیه	
	بهبود انسجام و هماهنگی میان کارکنان برنامه های واحد تطبیق پروژه ها و کارکنان وزارت تجارت و صنایع بمنظور ملاحظه نیازمندی های فوری وزارت هنگام قیمت گذاری بودجه	
	ایجاد و توظیف یک کمیته از کارکنان کلیدی وزارت تجارت و صنایع بمنظور انکشاف پلان سالانه مورد نظر وزارت در مطابقت با استراتژی انکشاف ملی افغانستان	

اهداف	فعالیت های کلیدی	نتایج
	ایجاد یک سیستم و دیتابیس نظارت و ارزیابی جهت جمع آوری و ذخیره سازی معلومات در مورد شاخص های اجرات کارکنان	وزارت مالیه، وزارت اقتصاد و دفتر استراتژی انکشاف ملی افغانستان در مطابقت با معیارهای مربوطه ارایه گردیده است
	ترتیب و ارایه گزارشات ماهانه و سالانه مصارف مالی به وزارت مالیه از طریق AFMIS	
	ارایه گزارش به وزارت اقتصاد در مورد انکشاف و پیشرفت پروژه های انکشافی در مطابقت با معیار های گزارشدهی آنها	سیستم نظارت و ارزیابی جهت ذخیره سازی معلومات ایجاد گردیده است
حسابداری: حصول اطمینان از اینکه پرداخت ها، بشمول معاشات، به وقت معین اجرا میگردد.	تهیه و ترتیب رسید های ذیل: • معاشات و مصارف کارکنان مرکزی • معاشات و مصارف نماینده گی های خارجی • تقاضائی کارکنان برای اضافه کاری • سفرهای داخلی و خارجی • انتقال گندم کمک شده کشور هندوستان	معاشات و سایر مصارف بطور موثر و کارا تنظیم مگردد.
	طرح و انکشاف سیستم ها جهت پیگیری و نظارت معیاد زمانی و دقیق بودن تمام پرداخت ها و تادیات	
تدارکات: تهیه لوازم وخدمات موردنیاز برای وزارت به نرخ مناسب و اندازه کافی	تهیه لوازم اساسی و مورد نیاز مانند تیل و روغنیا موتو و جنراتور، مواد غذائی و نوشابه و غیره در مطابقت با قانون و رهنمود های تدارکات	وزارت تجارت و صنایع دارای لوازم و خدمات مورد نیاز جهت بدست آوردن اهداف خویش میباشد
	توزیع و مشخص ساختن عنوان نامه های رسمی وزارت (لیترهید)، نمونه ها، فورمه ها و تاپه به دفاتر مرکزی و ولایتی	
	طرح و ترتیب و پروسس قرارداد ها برای تهیه قرطاسیه و کرایه وسایط نقلیه	ارزش پول هنگام تدارک لوازم و خدمات وزارت تجارت و صنایع در نظر گرفته شده است
	دریافت و تعیین بموقع یک قیمت مناسب برای مواد و خدمات مورد نیاز وزارت	
	تهیه عوامل و فکتور های تخنیکی (انجنیری و محیطی) برای قراردادهای ساختمانی و غیره	
	مرور و بررسی اساسی تمام زیربنا ها و پروژه های انکشافی بشمول ارزیابی فعالیت ها یا موارد قراردادی مانند اجرای پروژه ها و برنامه ها	
	استخدام آمر و معاون تدارکات تحت پروژه جدید بانک جهانی برای انکشاف بازارها	
خدمات عمومی: حفظ و مراقبت تعمیرات و ساختمان های وزارت تجارت و صنایع	اجرای بعضی از فعالیت های حمایوی بشمول حفظ و مراقبت، ترمیم و رنگمالی تعمیرات مربوطه، پاکاری صحن وزارت، تهیه طعام چاشت، ثبت و راجستر ملکیت ها و غیره	حفظ و مراقبت تعمیرات وزارت بخوبی صورت میگیرد
	تنظیم وسایط نقلیه قرارداد شده برای ترانسپورت و انتقال کارکنان به وزارت و سایر دفاتر مرکزی	ترانسپورت و انتقال موثر کارکنان وزارت تامین میگردد
	در صورت ضرورت ترمیم وسایط نقلیه وزارت	
فعالیت بسطح ریاست: بهبود ظرفیت کاری کارکنان ریاست	اجرای برنامه تحلیل نیازمندی های آموزشی کارکنان ریاست ها با همکاری ریاست منابع بشری، توجه و در نظر داشتن پیشنهادات مربوط به ارتقای ظرفیت که در بررسی مدیریت مالی تذکر یافته است.	بهبود و انکشاف ظرفیت کاری کارکنان ریاست مالی و اداری

4.3 آمريت تکنالوژی معلوماتی و مخابراتی

وظایف و مسوولیت های اساسی آمريت تکنالوژی معلوماتی و مخابراتی شامل طرح و مراقبت سیستم ها ، شبکه ها، ایمیل ها، شیرد درایف ها و دسترسی به انترنت بصورت مطمئن ، ثابت و دوامدار میباشد. با توجه به اهمیت روبه افزایش تکنالوژی معلوماتی و مخابراتی در فعالیت های وزارت تجارت و صنایع (فعالیت های اداری روزانه بخش های وزارت خاصاً فورم درخواست بعضی ریاست ها مانند ریاست ثبت مرکزی فعالیت های تجاری، مشاغل و مالکیت فکری و آمريت مالی)، آمريت تکنالوژی معلوماتی و مخابراتی نقش خاص را در قسمت دریافت موفقانه هدف هفتم استراتژیکی وزارت تجارت و صنایع ایفا مینماید. این هدف عبارت از اطمینان از اینکه وزارت تجارت و صنایع ظرفیت کاری لازم را جهت ایفای نقش خویش دارد، میباشد.

آمريت تکنالوژی معلوماتی و مخابراتی در قسمت تنظیم هلب دیسک (میز کمک) و فراهم سازی همکاری هاو خدمات تخنیکی به تمام کارکنان وزارت مسوولیت دارد. علاوه برآن آمريت تکنالوژی معلوماتی و مخابراتی مسوولیت دارد تا برنامه های امنیتی و

ضد ویروس را در سیستم های تکنالوژی معلوماتی وزارت تجارت و صنایع نصب نموده و پالیسی تدارک و استفاده وسایل تکنالوژی معلوماتی را طرح و انکشاف داده و همچنان ظرفیت کارکنان وزارت تجارت و صنایع را قسمت استفاده برنامه های تکنالوژی معلوماتی ارتقا دهد (این امر شامل طرح و تهیه برنامه های آموزشی تکنالوژی معلوماتی برای کارکنان میگردد).

اداره انکشافی ایالات متحده امریکا (USAID) در جون 2010 میلادی یک پلان تکنالوژی معلوماتی را طرح و ترتیب نمود که رهنمود های لازم را در قسمت اولویت دهی فعالیت های آمریت تکنالوژی معلوماتی طی سال بعدی ارایه مینماید. اهداف، فعالیت ها و نتایج سال بعدی در مقایسه با اولویت های شناسائی شده پلان تکنالوژی معلوماتی عملی و واقعینانه تعیین گردیده است.

اهداف، فعالیت ها و نتایج متوقع

اهداف	فعالیت ها	نتایج
ایجاد دیتابیس ها جهت جمع آوری معلومات و اطلاعات مربوط وزارت تجارت و صنایع	ایجاد یک دیتابیس الکترونیکی معاشات برای آمریت مالی با همکاری وزارت مالیه	دیتابیس معاشات وزارت تجارت و صنایع ایجاد گردیده است.
	طرح و انکشاف پلان ها یک سیستم الکترونیکی حاضری بشمول "کارت های سوابپ (Swipe Cards) برای کارمندان وزارت در همکاری با ریاست منابع بشری	دیتابیس اسناد وزارت تجارت و صنایع ایجاد گردیده است.
	تهیه لوازم و شبکه های جدید و مدرن به تعمیر جدید وزارت تجارت و صنایع (تعمیرهای ریاست صدور جوازنامه ها، ریاست توسعه رقابت و حمایت از مستهلکین)	
حفظ و مراقبت و بهبود زیربنای سیستم تکنالوژی معلوماتی وزارت تجارت و صنایع	اتصال سیستم گزارشدهی دفتر سرحدی تورغندی با وزارت تجارت و صنایع از طریق VPN	شبکه های استفاده کننده گان وزارت تجارت و صنایع توسعه یافته مییابد.
	حفظ و مراقبت و ترمیم تمام سخت افزار های تکنالوژی معلوماتی - کمپیوترها، پرینترها، ماشین های فوتوکپی و غیره	
بهبود امنیت وزارت تجارت و صنایع از طریق برنامه های تکنالوژی معلوماتی	نصب کمره های امنیتی در تعمیر جدید ریاست صدور جواز نامه ها	امنیت مطمئن و مستحکم در تعمیرها و دفاتر مرکزی وزارت تامین میگردد.
	ایجاد و نصب قفل های امنیتی که توسط سوئیفت کارت ها باز میگردند در تمام دروازه های اساسی وزارت	
بهبود تنظیم و مدیریت میزکمی یا هلپ دیسک	طرح و ایجاد یک لست تماس با تمام ریاست ها غرض تامین ارتباط با هر ریاست تا از مسایل مشخص تکنالوژی معلوماتی که در هر ریاست بمیان میآید، آگاهی صورت گیرد.	سیستم بهتر نظارت داخلی میان آمریت تکنالوژی معلوماتی و سایر ریاست های وزارت تجارت و صنایع ایجاد میگردد.
تهیه انترنت قابل اطمینان با ظرفیت کافی و مناسب	اتصال وزارت تجارت و صنایع با سیستم AFTL از طریق وزارت تکنالوژی معلوماتی و مخابرات جهت دسترسی به انترنت با ظرفیت 3 میگا بایت طرح و انکشاف پالیسی تکنالوژی معلوماتی و مخابراتی جهت استفاده بهتر تکنالوژی معلوماتی و تهیه سیستم های سریعتر	انترنت سریع، قابل اطمینان برای کارکنان وزارت تجارت و صنایع تهیه گردیده است. پالیسی تکنالوژی معلوماتی و مخابرات طرح و ترتیب گردید
تهیه نرم افزار و سخت افزار های مورد نیاز به کارکنان وزارت تجارت و صنایع	تهیه نرم افزار های جدید بمشول نرم افزار های ضد ویروس، برنامه آفس و ویندوز راجستر شده	نرم افزارها و سخت افزارهای جدید مورد نیاز برای وزارت تجارت و صنایع میگردد.
	خریداری سخت افزار ها (پرینتر، سکتر، ماشین های فوتوکپی و غیره) برای دفاتر که نیاز دارند. ²⁶	

²⁶ ریاست دفتر وجوه مالی و همکاری های تخنیکي را برای فعالیت ها و لوازم تکنالوژی معلوماتی هماهنگ میسازد. بنابراین بعضی اطلاعات، نیروهای امنیت بین المللی در نظر دارند تا طی سال بعدی وجوه مالی را برای تهیه سخت افزار های تکنالوژی معلوماتی فراهم سازند.

4.4 ریاست اطلاعات و ارتباط عامه

ریاست اطلاعات و ارتباط عامه مسئولیت دارد تا حیثیت و اعتبار وزارت تجارت و صنایع را بهبود بخشیده و روابط بین الوزارتی را با مراجع ذیدخل خارجی تامین نماید. ریاست اطلاعات و ارتباط عامه روی تامین روابط و تبادل نظریات و پیام ها تمرکز مینماید. با توجه به فعالیت ها و مسئولیت ها این ریاست در قسمت دریافت هدف ششم استراتژیکی وزارت تجارت همکاری مینماید. هدف ششم استراتژیکی وزارت عبارت از انکشاف اقتصاد مارکیت و افزایش آگاهی از چگونگی فعالیت آن میباشد.

نقش و مسئولیت های ریاست اطلاعات و روابط عامه شامل تامین روابط نه تنها با سکتور صنایع بلکه با تمام دונران و همکاران در پارلمان کشور و سایر نهادهای دولتی میباشد. این ریاست نیز مسئولیت دارد تا وزارت تجارت و صنایع را در مطبوعات همگانی داخلی و بین المللی بصورت دقیق از طریق پخش برنامه ها و دست آورد های این وزارت و تنظیم مناسب موضوعات و مشکلات پیش بینی نشده معرفی نماید. علاوه بر آن ریاست اطلاعات و روابط عامه مسئولیت تحریر بیانیه ها را که قبلاً توسط ریاست دفتر تهیه میگردد، به عهده دارد.

قابل ذکر است که بخش دیگر از مسئولیتهای و فعالیت های ریاست اطلاعات و روابط عامه عبارت از تهیه معلومات و اطلاعات در وزارت تجارت و صنایع بوده و همچنان کارکنان این وزارت را در مورد تغییرات خارجی که بالای فعالیت های اساسی وزارت تاثیر مینماید، آگاهی میدهد.

ریاست اطلاعات و روابط عامه طی سال بعدی بیشتر فعالیت های خویش را روی ایجاد روابط خارجی و بهبود تحریر و ترتیب بیانیه ها تمرکز میدهد.

اهداف، فعالیت ها و نتایج متوقع

اهداف	فعالیت های کلیدی	نتایج
پخش جزئیات برنامه ها و دست آورد های وزارت تجارت و صنایع	طرح و تطبیق چارچوب استراتژیک ارتباطات که روابط اساسی را با مراجع ذیدخل کلیدی تامین نموده و پروسه پخش برنامه های خاص وزارت و تجارت به اساس آن تنظیم میگردد.	چارچوب استراتژیکی ارتباطات وزارت تجارت و صنایع طرح و تطبیق گردیده است.
	طرح و انکشاف علامه و تصویر مناسب وزارت تجارت و صنایع بمنظور ترویج و کمپاین این وزارت نزد عوام و سکتور خصوصی	یک علامت برای وزارت تجارت و صنایع تعیین گردید.
تامین حمایت و همکاری در قسمت ایجاد اقتصاد مارکیت	طرح و انکشاف استراتژی و پلان کاری جهت ارتقائی درک و فهم و بهبود تعهدات برای اقتصاد مارکیت	استراتژی واضح جهت ترویج اقتصاد مارکیت طرح و انکشاف یافته است.
انسجام روابط و ارتباطات با مراجع ذیدخل خارجی	طرح و انکشاف پالیسی و تهیه رهنمود ها به کارکنان وزارت تجارت و صنایع در مورد تامین ارتباطات با مطبوعات و سایر مراجع ذیدخل خارجی	رهنمود های واضح در مورد تامین ارتباطات با مطبوعات ترتیب گردیده است.
تامین و ایجاد روابط با مسئولین بلند رتبه و وزرای دولت جهت نفوذ داشتن در طرح قوانین و مقررات	اجرای برنامه ردیابی مراجع ذیدخل بمنظور شناسنایی	لست مراجع ذیدخل کلیدی و مسئولین بلند رتبه دولت طرح و ایجاد گردیده است.
	مسئولین بلندرتبه کلیدی دولت	
	مشخص ساختن بهترین شیوه ها جهت نفوذ در مسئولین بلند رتبه کلیدی دولت	
اطمینان از اینکه وزارت تجارت و صنایع از تغییرات خارجی که بالای فعالیت های این وزارت اثرگذار میباشد،	طرح و تعیین پروسه های لازم جهت دریافت معلومات از محیط خارج از وزارت و آگاهی کارکنان بلندرتبه از موضوعات مربوطه	سیستم مرور و بررسی اخبار و حوادث خارجی طرح و معرفی گردیده است.
	طرح و ایجاد یک میکانیزم اساسی جهت ارایه معلومات به مسئولین بلند رتبه دولت و تامین روابط با آنها	

اهداف	فعالیت های کلیدی	نتایج
آگاهی دارد		
گرفتن مسوولیت تحریر بیانیه های مقام وزارت	تامین ارتباط با دفتر آدم اسمت انترنیشنل در مورد اینکه چگونه و چه وقت بیانیه های مقام وزارت را تحریر نمایند.	ریاست اطلاعات و روابط عامه مسوده بیانیه های مقام وزارت تجارت و صنایع را تهیه مینماید.
	طرح و انکشاف برنامه های آموزشی جهت ارتقای و بهبود مهارت های تحریر بیانیه ها	

4.5 آمريت جندر

هدف از ایجاد آمريت جندر عبارت از تامین فرصت های مناسب و متساوی غرض انکشاف و بهبود وضعیت اقتصادی واجتماعی طبقه اناث در داخل وزارت تجارت و صنایع و سیستم اقتصاد افغانستان میباشد. قابل ذکر است که این آمريت در قسمت هدف استراتیژی وزارت تجارت و صنایع که عبارت از حصول اطمینان از فعالیت عادلانه و متساوی سکتور خصوصی میباشد، حمایت و همکاری نموده و همچنان با توجه به اینکه زنان فقیرترین نفوس کشور را تشکیل میدهند، آمريت جندر بعضاً در قسمت دریافت هدف استراتیژی وزارت که عبارت از رشد بمنظور کاهش فقر میباشد، فکتور های اساسی را وارد مینماید. علاوه بر آن این آمريت اهداف استراتیژی انکشاف ملی افغانستان را برای طبقه اناث که عبارت از آروزی افغانستان با ثبات و پیشرفته که در آن زن و مرد از مزایای امنیتی لذت برده و در تمام عرصه های زنده گی دارای حقوق و فرصت های مساوی باشند، حمایت مینماید.²⁷

در حال حاضر آمريت جندر در قسمت مرور و بررسی پست های فعلی زنان در وزارت تجارت و صنایع و شناسایی برنامه های انکشافی جهت بهبود وضعیت آنها مسوولیت دارد. علاوه بر آن این آمريت نقش و مسوولیت دارد تا فرصت های مساوی را برای زنان متشبه در سکتور های کلیدی تامین نموده و نماینده گان زنان را در انجمن های تجاری و گروپ های وکالتی مورد تشویق و تمجید قرار دهد.

آمريت جندر در این اواخر تحت سیستم جدید رتب و معاشات قرار گرفته است. از اینرو این آمريت طی سال آینده روی کار و فعالیت های اساسی جهت اجرای و پیشبرد این برنامه تمرکز مینماید.

اهداف، فعالیت های و نتایج متوقع

اهداف	فعالیت های کلیدی	نتایج
اطمینان از عدم موجودیت تبعیض در برابر زنان در وزارت تجارت و صنایع	تدویر برنامه بررسی وضعیت زنان در وزارت تجارت و صنایع	برنامه بررسی وضعیت زنان و پالیسی منع تبعیض علیه زنان نهایی گردیده است.
	طرح و انکشاف پالیسی منع تبعیض در وزارت تجارت و صنایع	
	مرور و بررسی تسهیلات موجوده برای زنان در وزارت تجارت و صنایع و ترتیب بودجه لازم جهت بهبود آنها	
اطمینان از تامین فرصت های مساوی اقتصادی برای طبقه اناث	طرح و انکشاف استراتیژی رشد و بهبود زنان و رفع موانع و مشکلات موجوده در برابر اشتراک زنان در ساحات و فعالیت های اقتصادی که توقع بیشتر انکشاف و پیشرفت در آن وجود دارد.	استراتیژی انکشاف و بهبود زنان طرح و انکشاف یافته است.
فعالیت بیشتر جهت تامین فرصت های مناسب در قسمت موجودیت زنان در پست های باصلاحیت در سکتور خصوصی و عامه	شناسایی ساحات مربوطه و کاندیدان مناسب و مورد نظر	فرصت های مناسب جهت انکشاف و بهبود زنان در فعالیت های تجاری شناسایی گردیده است.
	فعالیت و همکاری در قسمت تعین و استخدام کاندیدان شایسته و مستحق	
حصول اطمینان از اینکه زنان دارای حق لازم در ساحات مربوطه بوده و آنها دارای نقش اساسی در سیستم اقتصادی هستند.	شناسایی ساحات و مواردیکه زنان دارای حقوق لازم بوده و موجودیت آنها تامین میگردد.	حقوق و نمایندگی طبقه اناث در گروپ های صنعتی تامین گردیده است.
	فعالیت و همکاری در قسمت تعین و استخدام زنان در نهاد های مربوطه (مثلاً اطاق های تجارت افغانستان)	

²⁷ استراتیژی تساوی جندر ، استراتیژی انکشاف ملی افغانستان ، وزارت مالیه

5 ریاست های مستقل

5.1 ریاست دفتر

ریاست دفتر دارای نقش کلیدی بوده و از اجرا و پیشبرد منظم و موثر فعالیت ها در داخل وزارت تجارت و صنایع اطمینان میدهد. با ظرفیت کاری موجوده این ریاست تمام مکاتیب وزارت را تنظیم نموده، فعالیت های لجستیکی را در مقایسه با تقسیم اوقات مقام وزارت مورد بررسی قرار داده، خدمات سکرتریت را به مقام و معینان وزارت فراهم ساخته و سیستم مصون تنظیم و آرشیف اسناد را برای اسناد وارده و صادره شورای محترم وزیران و پارلمان کشور را ایجاد و تنظیم مینماید.

ریاست دفتر دارای نقش اساسی و عمده در قسمت تامین و ایجاد روابط موثر کاری با نهاد های داخلی و خارجی میباشد. ریاست دفتر پروسه فعالیت های تیم کاری و اجرایی وزارت تجارت و صنایع را تسهیل بخشیده، روابط و ارتباطات را با شورای محترم وزیران و پارلمان کشور تنظیم نموده، روابط کاری را با دفتر ولایتی تامین ساخته، ارتباطات کاری را با دונران و سایر ممالک کمک کننده تنظیم نموده و پروژه های دونران را که فعلاً در وزارت تجارت و صنایع در جریان است، مورد غور و بررسی قرار میدهد.

قابل ذکر است که ریاست دفتر دارای نقش اساسی در قسمت اخذ تدابیر امنیتی با وزارت داخله و پولیس ملی افغان میباشد تا تدابیر و برنامه های امنیتی بصورت موثر تامین گردد.

نقش و مسوولیت های اساسی ریاست دفتر غرض اطمینان از اجرا و پیشبرد موثر و مثمر فعالیت ها و برنامه های وزارت تجارت و صنایع بوده که یک فکتور عمده را در قسمت دریافت هدف هفتم استراتژیکی وزارت تشکیل میدهد. هدف هفتم استراتژیکی وزارت عبارت از اطمینان از ظرفیت لازم کاری وزارت تجارت و صنایع جهت پیشبرد نقش دارد، میباشد. قابل ذکر است که بعد از ایجاد ریاست اطلاعات و آگاهی عامه تمام مسوولیت تحریر بیانیه های مقام وزارت و سایر اسناد استراتژیک مطبوعاتی به این ریاست انتقال نموده است و انسجام فعالیت ها و روابط با شورای محترم وزیران و پارلمان کشور توسط ریاست دفتر صورت میگیرد، این امر بدین معناست که ریاست مذکور در قسمت دریافت هدف ششم استراتژیکی وزارت همکاری مینماید. هدف ششم استراتژیکی وزارت عبارت از انکشاف اقتصاد مارکیت و افزایش آگاهی در مورد چگونگی فعالیت آن میباشد.

علاوه بر آن ریاست دفتر روی تامین روابط با شورای محترم وزیران، پارلمان کشور، سکتور خصوصی و دونران بشمول پاسخ در برابر پرسش ها و تنظیم تمام مکاتیب در زمان مناسب و مورد نظر تمرکز مینماید. ریاست دفتر فعالیت های روزانه مقام وزارت را تنظیم نموده و خدمات سکرتریت را فراهم میسازد.

اهداف، فعالیت ها و نتایج متوقع

اهداف	فعالیت های کلیدی	نتایج
تنظیم موثر سیستم مکاتیب در داخل وزارت تجارت و صنایع	مرور بررسی و تعیین تمام اسناد و مکاتیب مستقیماً ارسال شده به مقام وزارت در ظرف 48 ساعت بعد از زمان دریافت آن	اسناد و مراسلات وزارت بصورت موثر تنظیم شده است.
	اجرا مرور و بررسی کامل پروسه ها و پروتوکول های تنظیم اسناد و مراسلات	مرور و بررسی پروسه مراسلات تکمیل گردیده است
تامین و ایجاد روابط نزدیک کاری با دونران کلیدی که به منفعت وزارت هستند	طرح و ایجاد تقسیم اوقات جلسات با دونران و سفارت خانه های کلیدی که از قبل روی آن موافقت شده باشد (جلسات منظم 4 الی 6 هفته)	ارتباطات کاری با دونران بهبود یافته است
	تنظیم جلسات میان مقام وزارت و دونران و ممالک کمک کننده سالانه دوبار	
	تامین وجوه مالی از دونران برای بخش های اساسی وزارت مانند تکنالوژی	وجوه مالی مورد نظر و همکاری های تخنیکی
	معلوماتی، برنامه های آموزشی و آمریت تنظیم امور تجارت مواد نفتی و گاز مایع حمایت ریاست های وزارت از طریق فعالیت های احتمالی دونران مثلاً وجوه مالی احتمالی EPAA	دونران تامین گردیده است

اهداف	فعالیت های کلیدی	نتایج
	ارایه معلومات خلص بصورت منظم در مورد فعالیت های دونران به مقام وزارت	
بازنگری تطبیق موثر پروژه دونران کلیدی در وزارت	تدویر و تنظیم جلسات ماهانه با دونران که همکاری های تخنیکی را فراهم میسازند، بشمول TIFA، EGGI، GIZ و SEDD بازنگری پروسه تدارکات یک شرکت جهت تنظیم وجوه مالی بانک جهانی برای پروژه انکشاف مارکیت های جدید بازنگری و بررسی استخدام 6 پست اضافی که از طریق پروگرام همکاری تخنکی ملکی (CTAP) صورت میگیرد	برنامه و پروگرام های موجوده دونران بصورت موثر تنظیم گردیده است.
تامین ارتباطات موثر کاری با وزارت های کلیدی و سایر نهاد ها و کمیته های دولت	طرح و ترتیب جدول فعالیت های کلیدی دولت که وزارت تجارت و صنایع مستلزم عکس العمل در برابر آنها میباشد(مثلاً سیکل بودجه وزارت مالیه، کمیسیون مستقل اصلاحات اداری و خدمات ملکی) و شریک سازی آنها با ریاست های مربوطه اطمینان از اینکه تقاضا ها و پرسش های وزارت ها و اداره امور توسط وزارت تجارت و صنایع در زمان معین پاسخ داده شده است. تنظیم اوقات جلسات، ترتیب اجندا، ارایه مشورت های لازم به مقام وزارت در مورد موضوعات اجندا و یادداشت جلسات مقام وزارت در کمیته های بین الوزارتی	پروسه های پاسخ فوری به نهادها و همکاران دولتی طرح گردیده است حمایت مناسب برای کمیته های بین الوزارتی
تنظیم موضوعات مربوط شورای وزیران و پارلمان کشور	اطمینان از اینکه تقاضا ها و پرسش های پارلمان کشور توسط وزارت در زمان معین پاسخ داده شده است. طرح و ترتیب رهنمودها و نمونه های ارایه یادداشت به شورای محترم وزیران	نمونه ها و رهنمود های ارایه یادداشت به شورای محترم وزیران طرح و ترتیب گردیده است
تامین و ایجاد ارتباطات کاری موثر میان مقام وزارت و سکتور خصوصی	طرح و ترتیب جدول منظم ملاقات(ماهانه) مقام وزارت با نماینده گان سازمان های سکتور خصوصی و سایر مراجع ذیدخل مانند PSCSEC، اطاق های تجارت افغانستان و 10 شرکت بزرگ در افغانستان	مقام وزارت با نماینده گان سکتور خصوصی منظمأ ملاقات می نماید
تامین سهولت های لازم جهت فعالیت موثر تیم اجرایی وزارت تجارت و صنایع	طرح و ترتیب رهنمائی ها و پروتوکول های واضح برای ریاست های مربوطه در قسمت ارایه معلومات خلص و مشورت های لازم به مقام وزارت بشمول تهیه نمونه ها و فارمت ها جهت استفاده در اسناد رسمی وزارت تدویر جلسات بعد از دو هفته با تیم اجرایی وزارت جهت بحث و گفتگو روی موضوعات اداری و استراتژیکی و سایر موضوعات مربوط وزارت مانند بودجه، سیستم جدید رتب و معاشات و اصلاحات اداری	نمونه یادداشت جلسات و ارایه خلص معلومات طرح و ترتیب یافته است جلسات منظم با روسای مربوطه تدویر گردیده است
تهیه حمایت اداری و خدمات سکرتریت به مقام وزارت	اطمینان از اینکه معلومات تهیه گردیده و 24 ساعت قبل از تدویر جلسات فراهم شده است. اطمینان از اینکه تمام تقاضاها و پرسش های مقام وزارت در زمان معین پاسخ داده شده است(معمولاً از 48 ساعت اضافه تر نمیگردد)	تهیه معلومات و ارایه خلص معلومات به مقام وزارت بهبود یافته است
تنظیم و بهبود فعالیت های روزانه مقام وزارت	تنظیم اوقات جلسات و برنامه های تکرار شونده برای سال 1390 و 1391 در فعالیت های روزانه مقام وزارت (جلسه شورای وزیران، کمیته اقتصادی کابینه و غیره)	در فعالیت های روزانه مقام وزارت برنامه های تکرار شونده در نظر گرفته شده است
بهبود اجرات دفاتر ولایتی وزارت تجارت و صنایع	ایجاد یک تیم امور ولایتی بمنظور تامین ارتباطات کاری موثر با دفاتر ولایتی وزارت طرح و ایجاد سیستم ها جهت ارسال و دریافت معلومات از دفاتر ولایتی و همچنان جهت پاسخ تقاضاها فعالیت و همکاری با دفاتر ولایتی بمنظور موافقت روی سطح حداقل خدمات و نظارت و ارزیابی اجرات تطبیق فعالیت های و برنامه ها	تیم امور ولایتی فعالیت دارد.
ارتقای ظرفیت کارکنان	استخدام کارکن اداری، کارکن امور ولایتی و مدیر امور بین الوزارتی در ریاست	ظرفیت کاری کارکنان

اهداف	فعالیت های کلیدی	نتایج
ریاست دفتر	دفتر مقام وزارت	ریاست دفتر ارتقا یافته است تا نقش رئیس دفتر کاهش یابد
	موافقت با سفارت هندوستان روی تنظیم برنامه های آموزشی برای آمرین برجسته ریاست دفتر	
	اجرای برنامه آموزشی در مورد خدمات سکرتریت و ثبت اسناد به کارکنان دفتر مقام وزارت	

5.2 ریاست تفتیش داخلی

وظایف و فعالیت های کلیدی ریاست تفتیش داخلی وزارت تجارت و صنایع عبارت از شناسایی، جلوگیری و تصحیح اشتباهات مالی وزارت میباشد. قابل ذکر است که این ریاست در قسمت حصول اطمینان از تکمیل بودن اسناد مالی و حسابدگی، شفافیت در امور مالی و حسابدگی و تهیه و ترتیب گزارش مالی منجمنت وزارت تجارت و صنایع مسوولیت دارد. پیشبرد وظایف و فعالیت های فوق در قسمت موثریت تیم منجمنت وزارت تجارت و صنایع همچنان در قسمت اعتبار و حیثیت این وزارت اساسی و ضروری میباشد. علاوه از آن وظایف ریاست تفتیش داخلی در قسمت دریافت هدف استراتژیکی وزارت که عبارت از حصول اطمینان از موجودیت ظرفیت کاری لازم جهت اجرای نقش وزارت تجارت و صنایع است، نیز ضروری است.

قابل ذکر است که ریاست تفتیش داخلی مکلف است تا فعالیت های خویش در مطابقت با قانون اداره کنترول و تفتیش، مقررات تفتیش داخلی، رهنمود های استندرد و پلان فعالیت مربوطه انجام دهد.

در جریان سال بعدی ریاست تفتیش داخلی از همکاری های تخنیکی مستفید شده و یک مشاور ویا مفتش از طریق پروژه جدید انکشاف مارکیت که توسط بانک جهانی تمویل میگردد، برای ریاست تفتیش استخدام خواهد شد. متخصص مذکور قادر خواهد بود تا موارد برای بهبود و اصلاح پروسه های مربوطی پیشنهاد و برنامه های ارتقائی ظرفیت را برای کارکنان ریاست براه اندازد.

ریاست تفتیش داخلی طی سال بعدی فعالیت ها و مسوولیت های اساسی خویش را همزمان با تدویر برنامه های ارتقائی ظرفیت غرض بهبود اجراءات کارکنان عملی خواهد نمود.

اهداف، فعالیت ها و نتایج متوقع

اهداف	فعالیت های کلیدی	نتایج
تامین شفافیت و دقت در گزارشات مالی و حسابدگی و تطابق این گزارشات با قوانین و مقررات مالی افغانستان	بررسی گزارشات مالی و حسابدگی تمام ریاست های وزارت تجارت و صنایع	قوانین و مقررات مالی در گزارشات مالی و حسابدگی وزارت تجارت و صنایع رعایت گردیده است
	بررسی گزارشات مالی و حسابدگی نهاد های مرکزی مانند اتحادیه ها، شرکت ها و تصدی ها، اداره حمایت از سرمایه گذاری افغانستان، اداره انکشاف صادرات میوه خشک و کشمش و غیره	
	بررسی گزارشات مالی ادارات و نهاد های ولایتی وزارت تجارت و صنایع (تصدی ها و شرکت های دولتی، پروژه ها و غیره خارج از کابل)	
بهبود ظرفیت کاری کارکنان ریاست تفتیش داخلی	اجرای برنامه ارزیابی نیازمندی های آموزشی کارکنان ریاست تفتیش داخلی در همکاری با ریاست منابع بشری و اداره کنترول و تفتیش	ظرفیت کاری کارکنان ریاست تفتیش داخلی بهبود یافته است.
	طرح و تهیه برنامه های آموزشی برای تمام کارکنان ریاست با همکاری ریاست منابع بشری و اداره کنترول و تفتیش	
	همکاری در پروسه استخدام متخصص تفتیش داخلی از طریق پروژه جدید انکشاف مارکیت ها تمویل شده بانک جهانی	

5.3 ریاست امور حقوقی

ریاست امور حقوقی وزارت تجارت و صنایع در قسمت ارائه مشوره به وزارت در مورد مسایل حقوقی، به شمول بررسی تطبیق قوانین مرتبط با حیطه کاری وزارت و رسیدگی به جنبه های حقوقی موانع اداری که فرا راه تجارت قرار دارد. قابل ذکر است که این ریاست در قسمت دریافت چندین هدف استراتژیکی وزارت تجارت و صنایع بشمول بهبود شرایط مساعد تجارت و ارتقائی جایگاه افغانستان در شاخص تجارت نمودن بانک جهانی، حصول اطمینان از فعالیت عادلانه و مساویانه سکتور خصوصی و حصول اطمینان از بهبود خط فقر کمک و همکاری مینماید. ریاست امور حقوقی از حمایت چارچوب های قانونی در قسمت اهداف فوق اطمینان میدهد.

فعالیت های ریاست امور حقوقی دربرگیرنده حمایت و همکاری با وزارت تجارت و صنایع در قسمت طرح مسوده های قوانین مربوطه مناسب با اوضاع افغانستان، طرح و ترتیب پالیسی و خلص قوانین مربوطه و انکشاف نمونه ها برای پیشنهادات قوانین و مقررات طرح شده داخلی و همچنان حصول اطمینان از استفاده قوانین در تمام بخش های وزارت تجارت و صنایع میباشد. ریاست امور حقوقی در قسمت ترجمه قوانین به لسان های انگلیسی، دری و پشتو مسوولیت دارد.

باید گفت که ریاست امور حقوقی مسوولیت دارد تا خدمات حقوقی را بشمول مرور و بررسی قراردادهای، موافقت نامه ها و تعهدنامه های بین المللی برای وزارت تجارت و صنایع فراهم سازد. مثلاً ریاست تخنیک امور صنایع و ریاست تطبیق اصلاحات و تحلیل امور مالی تصدیها و شرکت ها فرصت های اجاره و کرایه تصدی ها و دارائی های دولتی را جلب و جذب مینمایند که در این عرصه ریاست امور حقوقی مستلزم است تا شرایط قرارداد های ارایه شده را مرور و بررسی نموده و مطابق به آن مشورت ها و رهنمائی لازم را ارایه نماید.

ریاست امور حقوقی طی سال بعدی حمایت و همکاری های خویش را روی انکشاف قوانین مهم و اسناد استراتژیکی وزارت تجارت و صنایع خاصاً در قسمت تطبیق و تفهیم قانون افلاس تمرکز میدهد و در صورت لزوم مشورت های حقوقی را برای سایر ریاست های مربوطه فراهم میسازد.

اهداف، فعالیت ها و نتایج متوقع

اهداف	فعالیت های کلیدی	نتایج
تکمیل نمودن تسوید مجدد قوانین کلیدی تجارت	ارائه پاسخ به سوالات و پیشنهادات درخواست شده توسط وزارت عدلیه در رابطه به اصلاحات در قانون میانجیگری	قانون میانجیگری، قانون سرمایه گذاری
	ارائه پاسخ به سوالات و پیشنهادات درخواست شده توسط وزارت عدلیه در رابطه به اصلاحات در قانون سرمایه گذاری خصوصی	خصوصی و قانون کنترل اجناس و خدمات بیرون از مرز
	ارائه پاسخ به سوالات و پیشنهادات درخواست شده توسط وزارت عدلیه در رابطه به اصلاحات در قانون کنترل اجناس و خدمات بیرون از مرز	تحت بررسی توسط پارلمان قرار دارد.
	پیشگیری این سه (3) قانون در تقنین و پارلمان	
حمایت و همکاری در عرصه تسوید مجدد مقررات نمایندگان ها	فراهم نمودن حمایت و همکاری و نظریات به ریاست نمایندگان ها ²⁸ در مطابقت با پیشنهادات وزارت عدلیه	مقررات برای نمایندگان ها مجدداً تسوید گردید
حمایت و همکاری با ریاست توسعه رقابت و حمایت از مستهلکین در قسمت طرح و انکشاف چارچوب قانونی رقابت و حمایت از مستهلکین	فعالیت و همکاری در پروسه نظری خواهی قانون رقابت و قانون حمایت از مستهلکین	حمایت و همکاری برای فعالیت های قانونی ریاست توسعه رقابت و حمایت از مستهلکین فراهم گردیده است.
	تهیه نظریات لازم در قسمت طرح مسوده مقررات توسعه رقابت و حمایت از مستهلکین	
طرح و تسوید قانون افلاس	طرح و تسوید قانون افلاس با همکاری مشاورین USAID و با مشورت و همکاری مراجع ذیدخل کلیدی	قانون افلاس به وزارت عدلیه ارایه گردیده است
	ارایه قانون افلاس به وزارت عدلیه و فراهم سازی حمایت و همکاری های لازم در	

²⁸ یک تصدی وزارت تجارت و صنایع میباشد که نمایندگان ها را در داخل و خارج از کشور تنظیم مینماید.

اهداف	فعالیت های کلیدی	نتایج
	جریان پروسه تدقیق و بررسی طرح و انکشاف مقررات جهت حل و رفع مشکلات و ابهامات در قوانین	
بهبود درک و تفهیم ریاست های مربوطه در قسمت اثرات قوانین روی فعالیت های کاری	تهیه مشورت های لازم به ریاست های مربوطه در مورد موضوعات حقوقی بشمول مرور بررسی تطبیق قوانین مربوطه به مسوولیت های شان و رفع و حل مشکلات و موانع قانونی که در برابر کار و فعالیت آنها قرار دارد. تحلیل و مطالعه موضوعات و مسایل حقوقی که باعث ایجاد مشکلات و چالش ها در برابر کار و فعالیت میگردد.	درک و تفهیم از موضوعات قانونی که روی فعالیت های کاری در وزارت تجارت و صنایع اثرگذار میباشد، بهبود یافته است.
حمایت و همکاری با ریاست های مربوطه در قسمت طرح مسوده قرارداد ها	در صورت لزوم بررسی و رهنمایی ریاست تخنیکی امور صنایع و ریاست تحلیل تطبیق اصلاحات و تحلیل امور مالی تصدی ها و شرکت ها در قسمت تسوید قراردادها و غیره	وزارت تجارت و صنایع قرارداد های قانونی مورد نظر را تسوید نموده است
بهبود و انکشاف مهارت های کارکنان ریاست امور حقوقی	آموزش کارکنان در قسمت مهارت های تسوید قوانین و مقررات آموزش کارکنان در قسمت پرنسیب های قوانین، حقوق دو جانبه پالیسی ها تجسس جهت دریافت حمایت و همکاری تمویل کننده گان (دونران) برای ریاست امور حقوقی تا همکاری بیشتر قانون دانهای ورزیده جلب گردد ²⁹ تدویر برنامه های آموزشی لسان انگلیسی و برنامه های کمپیوتر	ظرفیت کاری کارکنان ریاست امور حقوقی بهبود یافته است

5.4 ریاست استراتیژی، پالیسی و پلان

ریاست استراتیژی، پالیسی و پلان در قسمت طرح، ترتیب، ارزیابی و تحلیل پالیسی های وزارت تجارت و صنایع و سایر پالیسی های طرح شده توسط وزارت های نیدخل که دارای اثرات اساسی روی سکتور خصوصی میباشد، مسوولیت دارد. علاوه بر آن ریاست استراتیژی، پالیسی و پلان ریاست دفتر مقام وزارت را در قسمت تنظیم برنامه و پروگرام های دونران کمک و همکاری مینماید زیرا این ریاست مسوولیت دارد تا برنامه ها و همکاری های تخنیکی دونران را نظارت و ارزیابی نماید تا از اینکه این برنامه در مطابقت با مسیرکاری استراتیژیکی وزارت قرار دارند، اطمینان حاصل گردد. از اینرو ریاست استراتیژی، پالیسی و پلان در قسمت حصول شش هدف استراتیژیکی وزارت تجارت و صنایع کمک و همکاری مینماید تا سیستم اقتصادی افغانستان از طریق تنظیم و تعیین مسیر کاری پالیسی های وزارت بطرف دریافت اهداف مذکور بهبود و انکشاف یابد.

معینان و روسای کلیدی وزارت در قسمت طرح و انکشاف پالیسی های وزارت کمک و رهنمایی مینمایند و کارکنان ریاست های مربوطه منحیث کارکن خدمتی شامل تیم انکشاف پالیسی های ریاست استراتیژی، پالیسی و پلان وزارت میگردند. هدف این است زمانیکه کارکن خدمتی دوباره به ریاست مربوطه خویش برگشت مینماید باید در قسمت تطبیق پالیسی های طرح شده کمک و همکاری نمایند. این عمل ریاست استراتیژی، پالیسی و پلان با اهمیت و با ارزش میباشد زیرا از این طریق متخصصین ماهر طرح و انکشاف پالیسی در وزارت ایجاد گردیده و منحیث مرجع معتبر برای ریاست های که خواهان طرح و انکشاف پالیسی میباشند، ایفای وظیفه مینمایند. در درازمدت در نظر است که ریاست استراتیژی، پالیسی و پلان کار و وظایف دفاتر همکاری تخنیکی بین المللی را در ساحه طرح و انکشاف پالیسی به عهده گرفته و یک میکانیزم حمایتی ثابت را در قسمت طرح پالیسی ها تشکیل دهد.

فعالیت های اساسی ریاست استراتیژی، پالیسی و پلان طی سال بعدی استخدام کارکنان ماهر، انکشاف پروسه ها و شیوه های طرح، دیزاین، تحلیل و تطبیق پالیسی ها میباشد زیرا این ریاست اخیراً بعد از طی مراحل سیستم جدید رتب و معاشات ایجاد گردیده است.

²⁹ حمایت حقوقی که از جانب برنامه EGGI، دفتر USAID فراهم میگردد حالا به پایان رسیده است.

اهداف، فعالیت ها و نتایج متوقع

اهداف	فعالیت های کلیدی	نتایج
طرح و انکشاف پالیسی جهت قادر ساختن و انکشاف سکتور خصوصی	طرح و اجرای پالیسی تفتیش وزارت تجارت و صنایع شناسائی برنامه های استراتژیک جهت حصول اطمینان از رشد سکتور خصوصی اولویت بندی طرح و انکشاف پالیسی های جدید فعالیت و همکاری با آمریت های مربوطه جهت انکشاف پالیسی ها در ساحات کلیدی طرح و انکشاف شیوه های بازنگری تا مقام وزارت بتواند پالیسی های موثر را تطبیق نموده و روی نهاد های مستقل که با وزارت تجارت و صنایع ارتباط دارند، کنترل داشته باشد.	درک و تفهیم درست از ابعاد پالیسی ریاست انکشاف سکتور خصوصی در وزارت تجارت و صنایع و سایر نهادها مربوطه تامین گردیده است.
بهبود و ارتقای ظرفیت پالیسی سازی در وزارت تجارت و صنایع	طرح و تدویر برنامه آموزشی ارتقائی ظرفیت : • تدویر برنامه ارزیابی نیازمندی های آموزشی • طرح و ترتیب پلان ارتقای ظرفیت • اجرای پلان ارتقای ظرفیت	پلان های ارتقای ظرفیت تطبیق گردیده است.
طرح و ترتیب بموقع سند پلانگذاری با کیفیت مناسب برای وزارت تجارت و صنایع	طرح و ترتیب نهائی پلان کاری برای سال های 1391-1392 (2012-2013) پلانگذاری جهت تنظیم مجدد پروسه های کاری پلانگذاری بمنظور موافق بودن با سیکل بودجه وزارت تجارت و صنایع	پلان کاری وزارت برای سال 2012 – 2013 طرح گردیده است.
انسجام کمک های دونران و حصول اطمینان از اینکه کمک ها در مطابقت با مسیر استراتژیکی و پلان کاری وزارت تجارت و صنایع قرار دارد.	فعالیت و همکاری با رئیس دفتر جهت ایجاد سیستم مدیریت معلومات (Management information system) برای فعالیت های دونران	درک و تفهیم بهتر از اهداف و ابعاد برنامه ها و همکاری های دونران در وزارت تجارت و صنایع تامین گردیده است.

5.5 آمریت تنظیم امور تجارت مواد نفتی و گاز مایع

آمریت تنظیم امور تجارت مواد نفتی و گاز مایع مسوولیت دارد تا مدیریت، مقررات و فعالیت های صنایع مواد نفتی را در افغانستان بهبود بخشد و از این طریق مواد نفتی بصورت مطمئن تهیه گردیده، نرخ های غیرثابت مواد نفتی کاهش یافته و مواد نفتی در مارکیت های پرچون در برابر قیمت مناسب بفروش برسد. از این رو آمریت مذکور در قسمت دریافت هدف استراتژیکی وزارت مهم است. هدف استراتژیکی وزارت حصول اطمینان از فعالیت عادلانه و مساویانه سکتور خصوصی میباشد.

آمریت تنظیم امور تجارت مواد نفتی و گاز مایع منحصیبت بخش از سیستم جدید و رتب معاشات طرح و ایجاد گردیده است تا جوابگوی تقاضای پارلمان کشور در رابطه به نرخ های غیرثابت مواد نفتی باشد. در یک سال اخیر وزارت تجارت و صنایع کمک و همکاری لازم را در این عرصه از طرف مختصصین دفتر GIZ و مشاورین مربوط پروژه DFID دریافت نموده است و همچنان مشاورین مذکور در قسمت طرح و انکشاف پلان شرکت سازی (تغیر شخصیت حقوقی) تصدی مواد نفتی و گاز مایع و جداسازی آن از وزارت تجارت و صنایع همکاری مینمایند. قابل ذکر است که پلان مربوطه از طرف شورای محترم وزیران در دسمبر سال 2010 میلادی تصویب گردیده است. علاوه برآن کمک های تخنیکي تسهیلات لازم را در قسمت آمریت تنظیم امور تجارت مواد نفتی و گاز مایع در وزارت تجارت و صنایع فراهم ساخته، طرزالعمل های نظارت از قیمت مواد نفتی را انکشاف داده و معیارهای تنظیمی و جوازدهی جدید را جهت پیشنهاد به کابینه دولت ترتیب نموده اند.

منعبد آمریت تنظیم امور تجارت مواد نفتی و گاز مایع فعالیت های اساسی و ابتدائی خویش را روی دریافت معلومات دقیق و واضح در مورد نرخ مواد نفتی در تمام مراحل سلسله تهیه و طرح و تسوید مقررات جهت ایجاد ذخایر موثر تمرکز میدهد. همکاری تخنیکي متداوم در طی یک سال بعدی در قسمت دریافت اهداف ذیل مهم و اساسی میباشد.

اهداف	فعالیت های کلیدی	نتایج
نظارت از تورید مواد نفتی، تقاضای بازار برای مواد نفتی و نرخ پرچون فروشان	جمع آوری معلومات حداقل از 5 شرکت موادنفیتی در مورد قراردادهای فروش مواد نفتی بمشول: ○ نرخ خریداری ○ نوع و مقدار مواد نفتی خریداری شده ○ مصارف انتقال و عرضه موادنفیتی ○ تقسیم اوقات حمل و نقل	دیتابیس ملی معلومات در رابطه به مواد نفتی ایجاد گردیده است و حاوی معلومات دقیق در مورد شرکت ها میباشد.
	توسعه کمپنی های خصوصی مواد نفتی به تعداد 10 که معلومات فوق الذکر را فراهم مینماید	نمونه خبرنامه ها و فورمه تامین ارتباطات طرح گردیده است.
	جمع آوری قیمت ها از تصفیه گاه های مواد نفتی در بنادر و سرحدات یا FOB ذریعه اشنه های تجارتی که در کشور های صادرکننده مقیم هستند	
	طرح و انکشاف دیتابیس معلوماتی ملی مواد نفتی بشمول ارزیابی نرخ مواد نفتی	
	تجدید معلومات دیتابیس ملی مواد نفتی از یک دیتابیس که مبتنی بر انترنیب بوده و قابل دسترس باشد.	
	طرح و انکشاف سیستم و فارمت استاندارد جهت تامین ارتباطات و پخش خبرنامه ها	
کاهش در نرخ های غیرثابت مواد نفتی و تامین امنیت مطمین پروسه تهیه مواد نفتی	طرح و انکشاف مقررات ویا سیستم های جوازدهی بمنظور اینکه شرکت های مواد نفتی در قسمت مملو نگهداشتن ذخایر شان حداقل الی مدت 20 روز وادار گردند.	مقررات و سیستم جوازدهی در رابطه به موجودیت ذخایر تسوید گردیده است
	طرح و انکشاف مقررره یا سیستم جوازدهی که وزارت تجارت و صنایع را صلاحیت میدهد تا شرکت های مواد نفتی را درقسمت استفاده ذخایر شان هنگام مختل بودن پروسه تهیه مواد نفتی از خارج کشور وادار سازد.	
	بحث و گفتگو با شرکت های مواد نفتی در رابطه به اقدامات آمریت تنظیم امور تجارت مواد نفتی و گاز مایع و همچنان در رابطه اینکه وزارت تجارت و صنایع از آنها تقاضا مینماید تا در زمان قلت و کمیابی مواد نفتی ذخایر شان را در بازارها جهت ثابت نگهداشتن قیمت ها بفروش رسانند ³⁰	
توانمند ساختن وزارت تجارت وصنایع جهت کاهش اثرات جانبی نرخ های بلند که از اثر مختل شدن پروسه تهیه ایجاد میگردد.	طرح و تسوید مقررره بمنظور اینکه وزارت تجارت و صنایع را در قسمت داخل شدن موقت در مارکیت در زمان مختل شدن پروسه تهیه مواد نفتی و تعیین قیمت حداکثر برای نرخ پرچون انواع مختلف موادنفیتی در تمام بخش های کشور صلاحیت دهد.	مقررره ها در رابطه به توانمندی وزارت تجارت و صنایع جهت مداخله در نرخ پرچون تسوید گردیده است.
	طرح و ترتیب شرایط و التزامات بیشتر در پروسه جوازدهی شرکت های مواد نفتی با همکاری ریاست صدور جوازنامه ها	
	طرح و انکشاف سیستم جهت توانمند ساختن وزارت تجارت و صنایع در قسمت پیش بینی و تخمین بیلاس عرضه و تقاضا در مارکیت ها	

5.6 خدمات مشورتی

علاوه بر تشکیلات موجوده و ریاست های موجوده، وزارت تجارت وصنایع به داشتن مشاورین باکفایت و با تجربه و ارتقای ظرفیت در زیادتیر ساحات کاری ضرورت دارد. فعالیت های اساسی که توسط مشاورین صورت گرفته است شامل تهیه مشورت های تخنیکی و مسلکی، ارایه معلومات و اطلاعات به مقام وزارت و ارتقا و انکشاف ظرفیت های کارکنان وزارت تجارت وصنایع در ساحات کاری شان میگردد. هدف عمومی و اساسی فعالیت های مشاورین عبارت از حصول اطمینان از اخذ تصمیم و اقدامات توسط مقام وزارت و تیم کاری وزارت تجارت وصنایع به اساس دانش تخصصی و معلومات دقیق میباشد. با توجه به نوعیت و ماهیت فعالیت ها و برنامه ها ته به حال هیچ نوع جدول کاری اهداف و برنامه برای سال بعدی تعیین نه گردیده است.

³⁰ در اوقات بلند رفتن قیم، وزارت تجارت وصنایع به کمپنی های مواد نفتی هدایت میدهد تا ذخایر خویش را به یک سطح کاهش دهند که برای تحکیم ثبات بازار ها لازم میباشد.

6 شناسایی مراجع ذیدخل

6.1 مرور و بررسی

در این بخش نهاد های اداری و مراجع ذیدخل کلیدی که جهت فراهم سازی حمایت برای اهداف استراتژیکی وزارت تجارت و صنایع نقش ایفا مینمایند، مورد مرور و بررسی قرار گرفته اند. مراجع ذیدخل کلیدی شامل وزارت ها و ادارت دولتی، نقش مقام وزارت در ادارات مهم دولتی، دونران، مطبوعات و رسانه های گروهی و سکتور خصوصی میباشد.

پلان کاری وزارت تجارت و صنایع میکانیزم را شناسایی نموده است که توسط آن میتوان تمام همکاران را از طریق دفاتر اساسی مانند ریاست دفتر، ریاست اطلاعات و ارتباط عامه و سایر دفاتر مختص پالیسی سازی ویا کمیته های مختص سکتور ها تعیین شده توسط ریاست ها در فعالیت ها دخیل ساخت. هرچند تمام بخش ها و دفاتر وزارت تجارت و صنایع مستلزم هستند تا از موجودیت و فعالیت همکاران آگاهی داشته و فرصت های احتمالی را که آنها ایجاد میکنند در قبال فعالیت های کاری خویش مورد استفاده قرار دهند. قابل ذکر است که در بخش 6.2 و 6.5 این سند مرور و بررسی کلی در تمام همکاران کلیدی در عرصه انکشاف سکتور خصوصی ارایه گردیده است.

6.2 دولت

وزارت های همکار

وزارت تجارت و صنایع جمهوری اسلامی افغانستان یگانه مرجع مسول نیست که فعالیت ها و اقدامات آن پروسه انکشاف سکتور خصوصی را تسریع بخشد. در زیادتیر کشور های جهان پالیسی اقتصاد بزرگ (اصولاً به وزارت مالیه راجع میگردد) که در عین زمان اثرات بیشتر را بالای مقدار مالیات و شرایط قرضه دهی وارد مینماید، دارای نفوذ عمده و اساسی در عواید واقعی دولت میباشد. افغانستان از چنین نوع واقعیت ها مستثنا نه بوده و ذریعه وزارت و مالیه و همچنان ریاست عواید و گمرکات نفوذ و فشار های لازم را خاصتاً روی فعالیتهای متشبین وارد مینماید. علاوه برآن یک کشور که از نگاه معادن طبیعی غنی باشد چنانچه افغانستان دارای معادن غنی طبیعی است، در چنین نوع کشور نقش دولت در قسمت رشد و انکشاف سکتور استخراج معادن و اینکه چگونه استخراج معادن بالای اقتصاد و نتایج اجتماعی اثرگذار میباشد، مهم و حیاتی است (در این سکتور وزارت معادن نقش رهبری را به عهده دارد). بر علاوه اهمیت محصولات زراعتی در سیستم اقتصادی باعث میگردد تا وزارت زراعت، آبیاری و مالداری و وزارت احیا و انکشاف دهات نقش اساسی و کلیدی در این عرصه ایفا نمایند.

علاوه بر وزارت های فوق الذکر یک تعداد نهاد های دیگر وجود دارد که در قسمت رشد تجارت، فعالیت های تجاری و انکشاف مهارت همکاری لازم و اساسی را انجام میدهند مانند وزارت ترانسپورت و هوانوردی ملکی در قسمت کارگو یا انتقال اموال، وزارت فواید عمامه در قسمت انتقالات در داخل کشور، وزارت انرژی و آب جهت تامین انرژی، وزارت کار، امور اجتماعی، شهدا و معلولین در قسمت انکشاف مهارت های تجاری و وزارت مخابرات و تکنالوژی معلوماتی در قسمت ترویج سکتور تجارت همکاری مینمایند البته همکاری های بیشتر را در سایر ساحات نیز دارند ولی در اینجا تنها ذکر همکاری های فوق اکتفا شده است.

ادارات همکار

در حال حاضر دو اداره ذیل وجود دارد که فعالیت های آنها موازی به فعالیت های وزارت تجارت و صنایع میباشد:

- **اداره حمایه سرمایه گذاری افغانستان:** این اداره در قسمت اجرای پروسه های جوازدهی سرمایه گذاری و تجارت، فراهم سازی تسهیلات هنگام اجرای جواز به عوض سرمایه گذاران، طرح و مدیریت پارک های صنعتی (شکل 2.3 را مطالعه نمایند)، تنظیم کنفرانس ها و نمایشگاه ها جهت ترویج شرکت های تجاری افغانستان، تحلیل موضوعات انکشافی سکتور خصوصی و ارایه خدمات حقوقی برای سرمایه گذاران مسوولیت دارد.
- **اداره ملی نورم و استاندارد (انسا):** این اداره در قسمت تطبیق استاندارد های ملی و منطقه ای و بین المللی و همچنان استعمال آنها در سکتور تجارت و صنایع افغانستان مسوولیت دارد. اداره ملی نورم و استاندارد دارای نقش مهم و اساسی در قسمت ترویج موثریت استاندارد سازی و انطباق ارزیابی، اعتبار رسمی و میترولوجی میان ادارات دولتی، سکتور خصوصی و مردم عامه میباشد.

اداره انکشاف پارک های صنعتی یکی دیگر از نهاد های کلیدی همکار میباشد، هرچند تا هنوز اداره مذکور فعال نه گردیده و ساختار آن تحت مرور و بررسی قرار دارد (فصل 2.3 را مطالعه نمایند) و از اینرو منحنی همکار فعال و موثر در طول سال بعدی محسوب نمیگردد.

نقش مقام وزارت

وزارت تجارت و صنایع نفوذ بیشتر را جدا از فعالیت های داخلی خویش از طریق موارد ذیل اعمال مینماید:

- حضور مقام وزارت در شورای محترم وزیران
- حضور مقام وزارت در کمیته اقتصادی شورای محترم وزیران
- نقش مقام وزارت منحنی رئیس کلستر انکشاف سکتور خصوصی
- نقش مقام وزارت منحنی رئیس کمیسیون عالی سرمایه گذاری که شامل تحلیل و ارزیابی تمام قرارداد ها و پیشنهادات سرمایه گذاری و بازنگری فعالیت ها و بخش های اداره حمایه سرمایه گذاری افغانستان میباشد.³¹

6.3 تمویل کننده گان (ممالک کمک کننده)

در سال های اخیر وزارت تجارت و صنایع از موجودیت بعضی پروژه ها و برنامه های دونهان مستفید گردیده است که شامل بعضی پروژه های که حمایت و همکاری های تخنیکی مستقیماً برای این وزارت تهیه مینمایند، میگرد:

- پروژه تافا (TAFa) و برنامه رشد و تنظیم اقتصادی (EGGI) تمویل شده از طرف USAID
- پروژه همکاری در تشیبات و انکشاف اشتغال (SEED) تمویل شده از طرف DFID
- حمایت و همکاری GIZ به پروژه EPAA و پالیسی تجارت
- پروژه اصلاح جوازدهی و پروژه پالیسی تجارت، پروژه حمایت از رقابت عادلانه، پروژه حمایت از مستهلکین تمویل شده از ذریعه دفتر حرکت
- برنامه ظرفیت برای مدیریت با MCP (از طریق کمیسیون مستقل اصلاحات اداری و خدمات ملکی) و پروژه انکشاف مارکیت های جدید تمویل شده از طرف بانک جهانی
- برنامه همکاری تخنیکی ملکی (CTAP) از طریق وزارت مالیه (USAID و DFID)
- حمایت و همکاری های تخنیکی آیساف

برعلاوه دونهان از طریق تطبیق پروژه های مستقلانه خویش نزد وزارت تجارت و صنایع از نقش عمده و اساسی برخوردار هستند. مثلاً پروژه ABIF تمویل شده از طرف DFID که در این سال افتتاح گردید و برنامه تسریع ثابت محصولات زراعتی

³¹ وزارت تجارت و صنایع منحنی رئیس، وزارت مالیه، وزارت خارجه، وزارت اقتصاد، وزارت معادن، وزارت زراعت، آبیاری و مالداری، رئیس د افغانستان بانک، آمر اجرایی اداره حمایت از سرمایه گذاری افغانستان منحنی اعضای رای نه دهنده

(ASAP) تمویل شده از طرف USAID که منحيث همکار با وزارت تجارت و صنايع در قسمت تطبيق استراتيژی محصولات زراعتی عمل مينمايد.

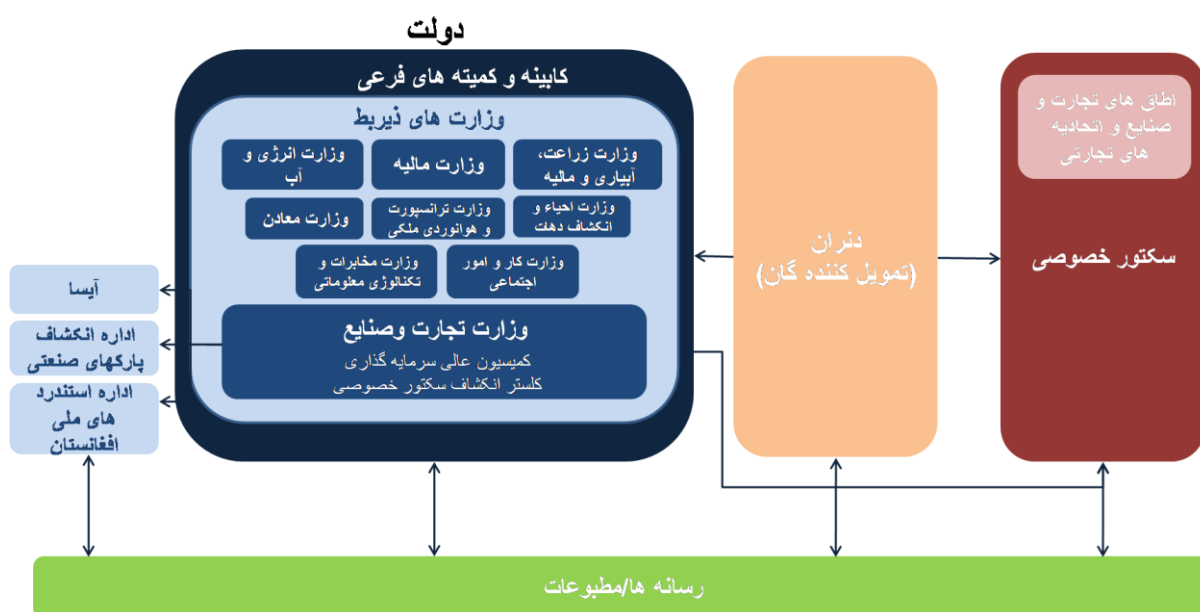
6.4 مطبوعات

سکتور مطبوعات در افغانستان نیرومند بوده و منحيث یک مرجع همکار در قسمت افزایش آگاهی عامه در مورد اصلاحات، دست آورد ها وزارت تجارت و صنايع عمل نموده و باعث بهبود درک و برداشت درست از موضوعات اقتصادی که بالای فعالیت های تجارتی مانند نرخ مواد سوخت اثر را گذار میباشند، میگردد.

6.5 سکتور خصوصی

همکار دیگر در انکشاف سکتور خصوصی خود سکتور خصوصی میباشد. اطاق تجارت و صنايع افغانستان نماینده گی شرکت های تجارتی افغانستان به عهده داشته و در حدود 37000 عضو دارد³² و همچنان انجمن های تجارتی انفرادی مانند انجمن معماران افغانستان ویا صنف صادرکننده گان تاجران قالین و غیره شرکت های افغانی را نماینده گی مينمايند. بر علاوه بعضی شرکت ها خود کفا بوده و شامل شرکت های میباشد که ظرفیت کافی جهت بحث و گفتگو مستقیم با دولت داشته و همچنان تشبثات کوچک و متوسط و شرکت های غیررسمی که وزارت تجارت و صنايع تلاش ها و حمایت های لازم را طی سال بعدی برای آنها انجام میدهد، در بر میگیرد.

مرور مراجع ذیبدخل



³² ارقام اطاق های تجارت و صنايع افغانستان، ماه اگست 2011

بخش 7: نظارت و ارزیابی

چارچوب نظارت و ارزیابی بمنظور فراهم سازی رهنمایی ها جهت نظارت از تطبیق پلان کاری وزارت تجارت و صنایع طی سال بعدی در یک سند جداگانه تحت عنوان چارچوب نظارت و ارزیابی پلان کاری وزارت تجارت و صنایع طرح و ترتیب گردیده است.

این چارچوب شاخص ها، منابع، معلومات و مقاصد مشخص را برای تمام نتایج شناسائی شده در پلان های کاری ریاست که در پلان کاری وزارت ارایه گردیده، بیان میدارد. برعلاوه چارچوب نظارت و ارزیابی ارتباط کاری میان ریاست ها و اهداف استراتژیک وزارت تجارت و صنایع برای سال 2015 را وضاحت میبخشد.