

بنام خداوند توانا

مزایای تجارت بارتر برای افغانستان

نظر به شرایط

تهیه کننده: گل پاچا فرقانی

سال ۱۴۰۱/۱۴۴۴

FURQANI

FURQANI

فهرست مطالب

صفحه	عناوین
1.....	چکیده
2.....	مقدمه
3.....	مفهوم تجارت بارتر
3.....	کاربرد تجارت بارتر چیست؟
4.....	تجارت بارتر Barter به چند روش انجام می‌شود؟
6.....	شرایط بارتر
6.....	مزایای تجارت بارتر
7.....	محدودیت‌های بارتر چیست؟
8.....	سخن پایانی
12.....	پیشنهادات
13.....	منابع و مأخذ

چکیده

تجارت در افغانستان بنابر موقعیت آن در مسیر جاده تاریخی ابریشم مانند سایر نقاط جهان دارای پیشینه تاریخی می باشد. در دنیای امروزه که مبادلات بر پایه نقدینگی در دسترس انجام می شوند، باید به روش های احتمالی دیگر برای انجام مبادله و کسب ارزش نیز توجه کرد. تجارت بارتر یکی از میتودها برای مبادله کالاها و خدمات به شمار می رود. در گذشته، استفاده از تجارت بارتر رایج تر بوده است. با این حال، در کشورهای مختلف، سازمان های وجود دارند که تجارت بارتر را در سطح گسترده و کلان تر بین شرکت ها و نهادهای گوناگون برقرار و به نوعی آنرا تسهیل می کردند. در این کشورها عموماً تجارت بارتر رسمیت بیشتری دارد و در صورت حسابها ثبت و گزارش آن به سازمان های مالیاتی ارائه می شود.

تبادلۀ تجارت بارتر به افراد و دولت ها این امکان را می دهد که کالاهای تولید شده خود را با کالا یا خدمات مورد نیاز سایر اشخاص مبادله کرده و وجه نقد در سیستم برای خدمات مالی حفظ می شود. ایجاد رابطه عمیق روانی بین دو طرف از دیگر مزایای این طرح است. همچنین مبادله کالا و خدمات، با ارزش مساوی به برابری عرضه و تقاضا و در نتیجه به تعادل اقتصادی منجر خواهد شد. دولت ها، تصدی ها و شرکت ها به دلایل مختلفی از جمله کمبود نقدینگی در سازمان، کالا و خدمات مورد نیاز خود را بطور تجارت بارتر انجام می دهند. در شرایطی که در سطح بین الملل، کشورها دچار قروض به یکدیگر می شوند و امکان دریافت بودجه بیشتر را ندارند، دست به مبادله کالا زده و با استفاده از تجارت بارتر میزان قروض خود را کاهش می دهند. پس از بحران مالی سال ۲۰۰۸ بارتر در عصر حاضر با محبوبیت روبرو شد. در پی کاهش فروش، مشاغل کوچکتر بطور چشمگیری به مبادله کالایی پرداختند. این روش به مشاغل این امکان را می دهد که با استفاده از موجودی کالایی یا خدمات خود از محصولات مورد نیاز بهره مند شوند همچنین بدون الزام به استفاده از وجه نقد برای بازاریابی، مشتریان جدید جذب نمایند. گردش مالی اقتصاد تجارت بارتر در طی این بحران سه میلیارد دلار تخمین زده شد است.

تبادل کالا با کالا بدون دخالت پول یکی از قدیمی ترین شیوه های تجارت داخلی و خارجی بوده است. قبل از این که پول به مفهوم امروزی به وجود آید، معاوضه کالای با کالا تنها طریق تجارت تلقی می شد و در نتیجه حجم مبادلات تجاری بسیار ناچیز بود. زیرا هر طرف باید همان کالائی را نیاز داشت که دیگری عرضه می کرد. که در زمینه تجارت متقابل و قرارداد های آن بوجود آمد که شامل معاملات بارتر ساده، معاملات خرید متقابل، قرارداد بیع متقابل (بای بک)، قراردادهای افسست، قرارداد های خرید از پیش، قرارداد های تسویه بارتری، قرارداد واگذاری بارتری، قرارداد تعویض (SWAP)، قرارداد معاوضه دیون می باشد که اکنون موضوع مورد بحث فقط تجارت بارتر می باشد، که در صورت ضرورت می توان بالای هر یک از قراردادهای فوق الذکر بحث جداگانه انجام داد.

در معاملات بارتر کالاها و خدمات که تقریباً از لحاظ ارزش برابر هستند با یکدیگر مبادله می شوند، بدون این که در این بین پول رد و بدل شود. معاملات بارتر ساده وقتی واقع می شود که هر کدام از طرفین تجاری همان جنس و کالائی را تقاضا کند که طرف دیگر برای عرضه در اختیار دارد. معاملات بارتری ساده از قدیمی ترین معاملاتی است که انسان در داخل و خارج از مرز ها انجام داده است و اجرای قرارداد در مدت زمان کوتاه، و ارزش کم کالاها و خدمات مبادله شده از ویژگی های اصلی معاملات بارتری ساده هستند.

در مقایسه با روش های دیگر تجارت متقابل که در فوق از آن یادآوری گردیده است، معاملات بارتری ساده پیچیدگی کمتری دارند و ماهیتاً ساده می باشند. مقداری کالا یا خدمات با مقداری دیگری از کالا یا خدمات مبادله می شوند، بدون این که ضرورتی داشته باشد که برای تسهیل معامله موسسات اعتباری و مالی دخالت کنند.

قرارداد های تسویه بارتری در واقع قراردادهای دو جانبه تجاری و مالی است که بین دو دولت منعقد می شود و براساس آن طرفین توافق می کنند تا مبالغ معینی کالا یا خدمات را در یک دوره زمانی مشخص تبادل کنند، بدون این که در این بین عملاً پولی رد و بدل کنند. [1]

این مقاله راجع به بارتر و چگونگی انجام آن در شرایط کنونی به رشته تحریر درآورده شده است، که خواننده گان می توانند غرض غنامندی مقاله هذا نظریات و پیشنهادات خویش را با آن افزود نموده و بدسترس علاقمندان قرار دهند.

مفهوم تجارت بارتر

تجارت بارتر (Barter) سیستم مبادله‌ای است که طرفین انجام‌دهنده به صورت مستقیم به تبادل کالا در مقابل کالا، کالا در مقابل خدمت و خدمت در مقابل خدمت می‌پردازند. در این نوع از معامله از وسیله مبادله‌ای مانند پول قطعاً استفاده نمی‌شود. مبادله بارتر عموماً به صورت دو طرفه انجام می‌شود اما ممکن است چندین شخصیت حقوقی یا حقیقی در آن شرکت کنند. در اغلب کشورهای پیشرفته، بارتر به صورت محدودی در موازات با سیستم‌های پولی پیشرفته قرار دارد. تصدی‌های اقتصادی از بارتر به عنوان جایگزینی به جای پول و وسیله مبادله در زمان بحران‌های مالی مانند زمان بی‌ثبات شدن واحد پولی (بر تورمی و مارپیچ تورم‌زدایی) که در ذیل می‌توان بحث معلوماتی در مورد تورم نیز داشته باشیم، استفاده می‌شود. البته تورم به دو بخش مثبت و منفی تقسیم می‌شود. تورم مثبت سطح قیمت‌های کالاها و خدمات در یک کشور در طی یک دوره زمانی به صورت طبیعی، یکسال است. زمانی که سطح کلی قیمت‌ها افزایش می‌یابد با هر واحد پولی می‌توان کالاها و خدمات کمتری را تهیه کرد. تورم منفی یکی از انواع تورم است که برخلاف نوع مثبت خود خیلی رایج به شمار نمی‌رود. دوره‌هایی در قرن نوزدهم میلادی وجود داشتند که اغلب قیمت‌ها کاهش پیدا کردند. تورم - تورم مثبت و منفی - مشکل در نظر گرفته می‌شوند زیرا معمولاً مطلوب شهروندان نیستند. تورم مثبت، قدرت خرید افراد را کاهش می‌دهد و ممکن است آن‌ها در تهیه نیازهای اولیه خود نیز دچار مشکل شوند. از طرفی دیگر، تورم به معنی کاهش ارزش پول یک کشور است که این خود می‌تواند تبعات اقتصادی، اجتماعی و سیاسی غیرقابل جبرانی را به همراه داشته باشد. که معاملات تبادل اموال تجارتي بارتر می‌تواند این مشکل را بشکل اساسی و بهتر آن مرفوع نماید. این در حالی که در بعضی از قسمت‌های افغانستان نظر به شرایط محیطی و عدم موجودیت سیستم فراگیر بانکی و رواج پول، کمبود و نبود بانک‌نوت، تجارت هنوز هم قسملاً به شیوه تبادل جنس به جنس (بارتر) که قدیمی‌ترین شیوه تجارت بوده صورت می‌گیرد. این موضوع به این معنی است که می‌توان در تجارت افغانستان شیوه‌های قدیمی را در کنار مدرن‌ترین شیوه تجارت که تجارت الکترونیکی و اینترنت سراغ نمود. [2]

کاربرد تجارت بارتر چیست؟

مبادله تجارت بارتر Barter مستقیم نیازی به پرداخت پول ندارد، در زمان‌های عرضه اندک پول استفاده می‌شود. زمانی که اطلاعات اندکی در رابطه با ارزش پول یک طرف معامله، بی‌ثباتی ارز داخلی و ارزش اعتباری شرکای تجارتي موجود است، یا اعتماد اندک بین طرفین وجود داشته، تجارت بارتر Barter مفید به شمار می‌رود. [3]

مبادله تجارت بارتر Barter همچنین گزینه مطلوب برای افرادی به شمار می‌رود که نمی‌توانند منبع مالی اندک خود را به صورت نقدی نگهداری کنند. مخصوصاً در شرایط ابرتورمی که ارزش پول به سرعت کاهش می‌یابد. در اقتصاد تجارت بارتر یا مبادله پا یا پای به عنوان روشی برای کسب کالاها و خدمات مورد نیاز قبل از ظهور پول یا وسیله مبادله (Medium of Exchange) اشاره شده است.

اجرای معاملات بارتر معمولاً به صورت یکجا و یک دفعه انجام می‌گیرد و به ندرت اجرای آن به دفعات بعدی کشیده می‌شود. اگر به طور استثنائی لازم باشد که معاملات به دفعات انجام گیرد، این دفعات معمولاً در یک مدت زمان کوتاه حد اکثر یک سال انجام خواهد شد. [4]

تجارت بارتر Barter به چند روش انجام می‌شود؟

در اینجا به روش‌های انجام تهاتر از دیدگاه مورد مبادله شده توجه می‌کنیم. بارتر ممکن است به ۳ روش زیر انجام شود.

- بارتر کالا با کالا
- بارتر خدمت با کالا
- بارتر خدمت با خدمت

عموماً در تجارت بارتر Barter از پول استفاده نمی‌شود و کالاها و خدمات با یکدیگر مبادله می‌شوند. با این حال، ممکن است در صورت وجود تفاوت قابل ملاحظه در ارزش کالاهای مبادله‌ای، یکی از طرفین، پیشنهاد عرضه پول را نیز ارائه کند. حوزه بارتر افغانستان قبلاً در ممالک سوسیالیستی مانند روسیه، پولند، بلغاریا و غیره کشورها صورت می‌گرفت. [5]

چه زمانی از تجارت بارتر استفاده می‌شود؟ تجارت بارتر عموماً در فضایی غیر رسمی و بین افرادی که از قبل با یکدیگر آشنا هستند، و یا هم بارتر تسویه که بین دو دولت انجام می‌شود. با این حال، ممکن است بعضی افراد برای انجام تجارت بارتر به مراکز حرفه‌ای مبادلات یا شبکه‌های تجارت بارتر رجوع کنند یا هم دولت‌ها از طریق وزارت‌های تجارت‌شان این معامله را انجام دهند تا این عمل را در سطحی گسترده‌تر و کلان‌تر، با شرکت‌ها یا هم دولت انجام دهند. این مراکز تجارت بارتری عموماً مانند اقتصادهایی هستند که واحد پولی مخصوص خود را داشته باشند. بکارگیری تجارت بارتر برای حل کردن منازعات قانونی نیز رایج به شمار می‌رود. برای مثال، در توافق‌های صورت گرفته خارج از دادگاه، مدعی علیه ممکن است برای جبران خسارات وارده، بجای پرداخت پول به ارائه کالاها و خدمات بپردازد. همچنان قوانین و مقررات بارتر می‌توانند در کشورهای مختلف با یکدیگر تفاوت داشته باشند. امکان دارد توافق‌نامه بارتر به منزله قرارداد قانونی و الزامی بارتر در نظر گرفته شود. در

اغلب اوقات، یک توافق‌نامه با رتری دارای پیش‌نیازهای قانونی قرارداد الزام‌آور (Binding Contract) مانند ایجاب و قبول (Offer and Acceptance)، عوض (Consideration) و ... است. در صورتی که این توافق‌نامه (ذمه) (Obligation) یا وظایف قانونی برای طرفین بوجود بیاورد، مورد بیان شده صحت بیشتری خواهد داشت. جهت عقد قرارداد عموماً لازم است که هرکدام از طرفین در مبادله کالایی، دارای ارزش را به دیگری تسلیم کنند.

چنانچه قبلاً موافقت‌نامه‌های مختلف با کشور های روسیه، هند، چین، پاکستان، ترکیه، ایران، تاجکستان، ازبکستان، ترکمنستان، عربستان سعودی، امارات متحده عربی، قزاقستان منجانب دولت وقت افغانستان به امضاء رسیده است. [6] در صورتی که توافق‌نامه‌ای کتبی موجود نباشد، محکمه می‌تواند به توافق‌نامه شفاهی دست پیدا کند؛ البته در صورتی که طرفین به صورت شفاهی، به توافق دست یافته باشند. به همین دلیل باید توافق‌نامه‌های تجارت با رتر مکتوب شوند و در صورتی که در مورد مسروقه بودن کالاها یا غیرقانونی بودن خدمات شک دارید، بهتر است از انجام این نوع تجارت با رتر خودداری کنید .

در تجارت با رتر مستقیم (کالاها و خدمات) هیچ پولی منتقل نمی‌شود. این نوع از تجارت با رتر، مبادله مستقیم (Direct Trade) نامیده می‌شود و تقریباً غیرقابل ردیابی به شمار می‌رود. این نوع از تجارت با رتر برای هر دو طرف، منفعت به همراه دارد اما امکان ردیابی و کمی‌سازی دشوار خواهد بود. احتمال اینکه این معامله به عنوان درآمد گزارش و بر آن مالیات وضع شود، اندک است. انواع دیگر تجارت با رتر عموماً بر پایه اعتبارات هستند تا مانده حساب و معاملات بین طرفین قابل ردیابی باشد. این مورد، امکان، مبادله به صورت مداوم را میان تعداد نامحدود شرکت‌کنندگان با امکان ردیابی ساده‌تر داتین و مدیون خواهد بود. بعضی از دانشمندان معاملات تجارت با رتر را در عصر کنونی بسیار مشکل دانسته و طرفدار همچنین معاملات نیستند. [7]

این نوع از تجارت با رتر از طریق مرکز مبادله‌ای تجاری بین کسب و کارهای کوچک انجام می‌شود. این مرکز مبادله طرف سوم این نوع معاملات است و به ثبت معاملات می‌پردازد. وظیفه این مرکز، تخصیص و تخلیق اعتبار جهت بکارگرفتن اعضای جدید و مدیریت وضعیت کل شبکه است. این مراکز ممکن است شبکه‌هایی کوچک با نیروی کاری پاره وقت یا مجموعه‌هایی با دفاتر بزرگ در کشورهای متعددی باشند. در با رتر های مشترک به صورت کلی به معنی تهاتر انجام شده توسط شرکت‌های بزرگ است و می‌تواند به صورت مستقیم یا اعتباری انجام شود. این عبارت، به معاملات کلان اجرا شده توسط سیستم‌های مبادلاتی و معامله بین شرکت‌های متعدد و یکی از عوامل دریافت‌کننده مزد کار در ازای تبادل کالاها و خدمات، اشاره می‌کند. [8]

شرایط بارتر

معاملات بارتر اصولاً به عنوان یک روش تجارت متعارف امروزی محسوب نمی شوند و به طور استثنائی مورد توجه قرار می گیرند. این معاملات بیشتر در شرایط خاصی مثل جنگ، انزوای سیاسی و وجود انحصارات و تحریم های اقتصادی استفاده میشوند و عمدتاً بین کشورهای همسایه یا کشورهای متعلق به یک طرز فکر ایدیولوژیکی یا سیاسی خاص انجام می گیرند.

[9]

منابع خود را شناسایی کنید. محصولات یا خدمات خود را مشخص کنید. در جلسات تجارت بارتر اطلاعات کامل توان خط تولید و یا برنامه کاری ارائه خدمات، ارزش نقدی محصول و حجم قابل ارائه خود را احتیاج دارید. منابع خود را ارزش گذاری کنید. توافق موفقیت آمیز باید موجب رضایت طرفین شود. این تنها در صورتی اتفاق می افتد که اقلام مبادله شده واقعاً ارزیابی شوند. اگر موردی دارید که مایل به مبادله آن هستید، ارزیابی دقیق را بدست آورید. برای ارزش گذاری یک خدمت، میتوانید با متخصصان محلی تماس بگیرید تا بفهمید چقدر می توانید توانایی های خود را به صورت رقابتی قیمت گذاری کنید. به یاد داشته باشید که در مورد مهارت های خود صادق باشید و هزینه های مربوط به تجارت بارتر را در نظر بگیرید. نیازهای خود را شناسایی کنید. در مورد آنچه در مبادله به دنبال آن هستید خوب فکر کنید. نیاز های خود را به صورت شفاف با اطلاعات کامل چگونگی دریافت کالا یا خدمت مستند کنید تا در قرار داد بتوانید همه جوانب تجارت بارتر را پوشش دهید. ارائه دهنده ی کالاها یا خدمات مورد نیاز خود را بیابید. پس از شفاف سازی آنچه که در توافق ارائه می دهد و آنچه که درخواست دارید، باید یک شریک مبادله برای خودتان پیدا کنید. می توانید بازارهای مبادله و مزایده های آنلاین اتاق بازرگانی محل خود را که دارای پیشنهاد های تهاتر هستند، بررسی کنید. توافق نامه تنظیم کنید. پس از یافتن شریک مبادله، توافق نامه را کتباً دریافت کنید. از درج تمامی شرایط تهاتر اعم از نوع خدمت یا کالا، تاریخ مبادله و یا هر جزئیات دیگری در قرار داد اطمینان حاصل کنید.

مزایای تجارت بارتر

تبادلۀ تجارت بارتر به افراد این امکان را می دهد که کالاهای تولید شده خود را با کالا یا خدمات مورد نیاز مبادله کرده و وجه نقد در سیستم برای خدمات مالی حفظ می شود. ایجاد رابطه عمیق روانی بین دوطرف از دیگر مزایای این طرح است. همچنین مبادله کالا و خدمات، با ارزش مساوی به برابری عرضه و تقاضا و در نتیجه به تعادل اقتصادی منجر می شود. دو نفر کالاهای مورد نیاز یکدیگر و یا بازار آماده برای فروش آن را داشته باشند با هم مذاکره و توافق کرده و مقادیر مشخصی از محصولاتشان را مبادله می نمایند. شرکت ها به دلایل مختلفی از جمله کمبود نقدینگی در سازمان، کالا و خدمات مورد نیاز خود را بطور بارتر می کنند. از متداول ترین تجارت بارتر در عصر حاضر مبادله زمان و مکان تبلیغات است. در نهادهای

کوچک که گردش مالی پائین دارند، عمدتاً سرمایه در بخش تهیه مواد اولیه و تولید است، به همین دلیل در بخش تبلیغات دچار کمبود بودجه می‌شوند. در این زمان بارتر محصولات با تبلیغات می‌تواند باعث بالا رفتن فروش محصول، افزایش نقدینگی و در نهایت رشد سازمان می‌گردد. در شرایطی که در سطح بین الملل، کشورها دچار قروض به یکدیگر می‌شوند و امکان دریافت بودجه بیشتر را ندارند، دست به مبادله کالا زده و با استفاده از تجارت بارتر میزان بدهی خود را کاهش می‌دهند. پس از بحران مالی سال ۲۰۰۸ بارتر در عصر حاضر با محبوبیت روبرو شد. در پی کاهش فروش، مشاغل کوچکتر بطور چشمگیری به مبادله کالایی پرداختند. این روش به مشاغل این امکان را می‌دهد که با استفاده از موجودی کالایی یا خدمات خود از محصولات مورد نیاز بهره مند شوند همچنین بدون الزام به استفاده از وجه نقد برای بازاریابی، مشتریان جدید جذب نمایند. گردش مالی اقتصاد بارتر در طی این بحران سه میلیارد دلار تخمین زده شده بود.

محدودیت‌های بارتر چیست؟

محدودیت‌های تجارت بارتر به علت ناکارآمدی‌های آن در تسهیل مبادله در مقایسه با پول است. علت ناکارآمدی آن در ذیل می‌باشد.

- **باید همزمانی یا تصادف خواسته‌ها رخ دهد:** برای رخ دادن بارتر به این مورد نیاز است و باید هر یک از طرفین به کالای طرف مقابل احتیاج داشته باشد.
- **معیار یکسانی برای سنجش وجود ندارد:** در اقتصاد پولی، پول نقش معیار سنجش ارزش کالاها را بر عهده دارد. در نتیجه، می‌توان ارزش کالاها را نسبت به یکدیگر سنجید. در اقتصاد تجارت بارتر این مورد وجود نخواهد داشت.
- **بخش ناپذیری کالاهای معین:** اگر شخصی تمایل به خرید مقدار معینی از کالای فردی دیگر را داشته باشد، ممکن است نتواند به میزان دلخواه و با ارزشی برابر، به ارائه کالا و خدمات به آن فرد بپردازد.
- **کمبود معیار استاندارد برای خرید قسطی:** این مورد به علت کمبود معیار رایج سنجش ارزش بوجود می‌آید. البته اگر قرض در واحدهای قسمت‌بندی شده تخصیص داده شده باشد و در نهایت به صورت کالا پرداخت شود، این مورد مشکل در نظر گرفته نخواهد شد.
- **دشواری جمع‌آوری ثروت:** اگر جامعه‌ای به صورت انحصاری بر کالاهای فاسدشدنی تکیه کند، جمع‌آوری ثروت در آینده امری محال به شمار خواهد رفت. اگرچه، بعضی از اقتصادهای بارتری از کالاهای ماندگارتری مانند رئوس گوسفند و گاو برای این هدف استفاده می‌کنند.

سخن پایانی

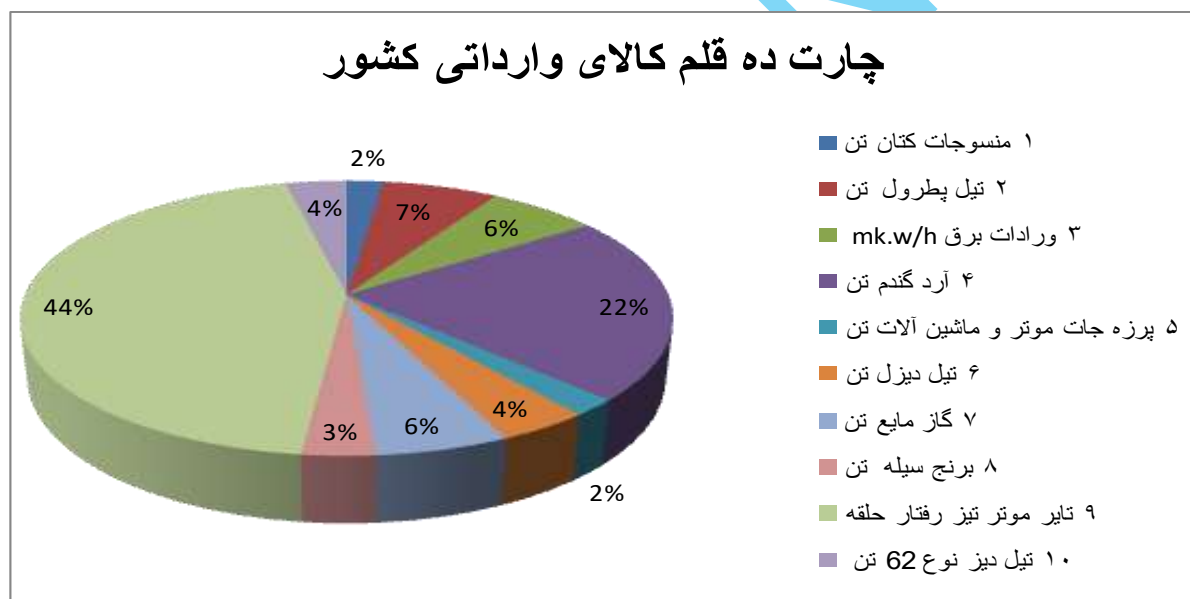
در دنیای امروزه که مبادلات بر پایه نقدینگی در دسترس انجام می‌شوند، باید به روش‌های احتمالی دیگر برای انجام مبادله و کسب ارزش نیز توجه کرد. بارتر یکی از روش‌های برای مبادله کالاها و خدمات به شمار می‌رود. در گذشته، استفاده از بارتر رایج‌تر بوده است. با این حال، در کشورهای مختلف، سازمان‌هایی وجود دارند که بارتر را در سطحی گسترده و کلان‌تر بین شرکت‌ها و نهادهای گوناگون برقرار و به نوعی آنرا تسهیل می‌کنند. در این کشورها عموماً بارتر رسمیت بیشتری دارد و در صورت حساب‌ها ثبت و گزارش آن به سازمان‌های مالیاتی ارائه می‌شود. بنابراین، شرکت‌ها باید در صورت کسب سود و درآمد از انجام معامله بارتری آنرا نیز در اظهارنامه‌های مالیاتی ثبت کنند و مالیات بپردازند. اقلام صادراتی و وارداتی که در جداول ذیل از آن بطور مختصر معلومات جمع آوری گردیده است که میتوان اموال صادراتی و وارداتی عمده کشور را بشکل بارتر انجام بدهیم چون قبلاً با کشور های مختلف تبادل اموال تجارتي را داشته بودیم و عملاً تجربه تبادل اموال تجارتي با کشور های که در جدول سوم اسمای شان تذکر گردیده است داشته ایم.

FUROQA

جدول ده قلم کالی عمده وارداتی افغانستان طی ربع سال ۱۴۰۰ ارزش به میلیون دالر

شماره	اسم کالا	واحد	مقدار	ارزش	ملاحظات
۱	منسوجات کتان	تن	46721	91	
۲	تیل پترول	تن	147106	69	
۳	ورادات برق	mk.w/h	140000	64	مبلغ 64 میلیون دالر برق وارد گردیده است
۴	آرد گندم	تن	475472	50	
۵	پرزہ جات موتر و ماشین آلات	تن	42735	48	
۶	تیل دیزل	تن	84321	45	
۷	گاز مایع	تن	122747	45	
۸	برنج سیله	تن	67448	44	
۹	تایر موتر تیز رفتار	حلقه	967181	42	
۱۰	تیل دیز نوع 62	تن	77874	38	
	مجموع واردات و مبلغ		2171605	536	

چارت ده قلم کالای وارداتی کشور ربع چهارم سال 1400



طوریکه در جدول فوق دیده میشود اقلام عمده وارداتی و صادراتی کشور توازن قابل ملاحظه نداشته که باید دولت روی آن کار و فعالیت نموده تا توازن واردات و صادرات حفظ شود. چنانچه جدول ده قلم کالای وارداتی مشاهده میگردد اقلام عمده آن ضروریات اولیه زنده گی مردم افغانستان بوده که هر کشور میتواند نسبت به اقلام صادراتی ما آنرا برای مردم افغانستان تولید و صادر نماید. بناء دولت افغانستان باید تلاش نماید تا نظر به شرایط کنونی کشور پالیسی تجارت را به اساس قواعد بارتر تنظیم نموده یا حداقل جایگاه برای تجارت بارتر در وضعیت کنونی را تدوین نموده و از آن استفاده نماید. [10]

همچنان ده قلم کالای عمده صادراتی کشور در جدول ذیل نشان داده شده است: اینکه پاکستان، هندوستان، امارات متحده عربی، ترکیه، ازبکستان، ایران، عراق، چین، تاجکستان، ترکمنستان از جمله شرکای عمده صادراتی افغانستان طی ربع چهارم

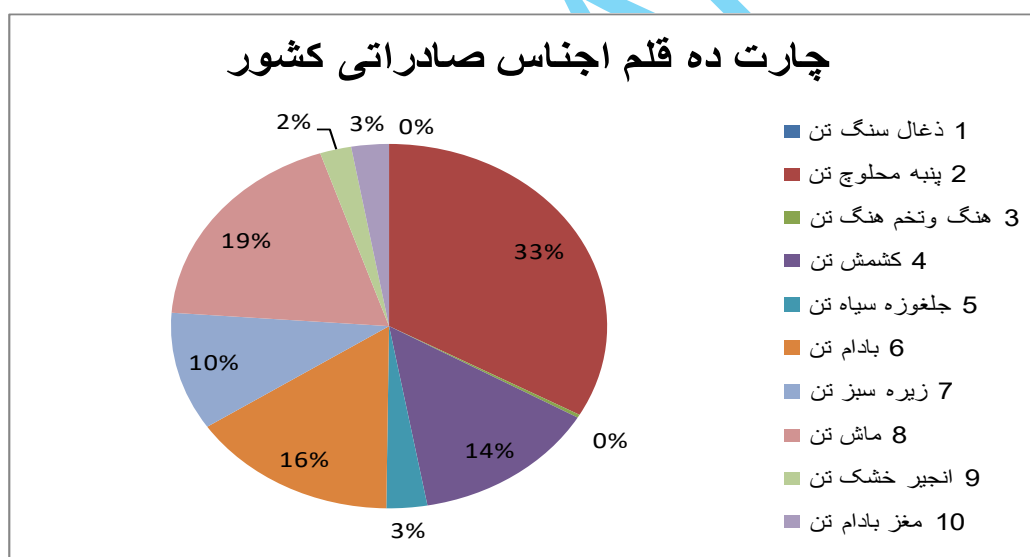
سال 1400 ه ش میباشد، که از جمله ده کشور عمده 395 میلیون دالر صادرات و مجموع سایر کشور ها 14 میلیون دالر صادرات میشود که در مجموع 409 میلیون دالر صادرات معلومات ارائه گردیده است.

ده قلم اجناس صادراتی کشور در ربع چهارم سال 1400

شماره	اسم کالا	واحد به تن	مقدار	ارزش به میلیون دالر	ملاحظات
1	ذغال سنگ	تن	0	0	مبلغ 82 میلیون دالر صادرات بوده است
2	پنبه محلوچ	تن	31796	37	82
3	هنگ و تخم هنگ	تن	268	34	
4	کشمش	تن	13273	33	
5	جلغوزه سیاه	تن	2900	28	
6	بادام	تن	14884	18	
7	زیره سبز	تن	10072	15	
8	ماش	تن	17983	14	
9	انجیر خشک	تن	2237	10	
10	مغز بادام	تن	2676	9	

مجموع صادرات و مبلغ آن 280 96089

چارت ده قلم اجناس صادراتی کشور که به کشورهای مختلف صادر میگردد.

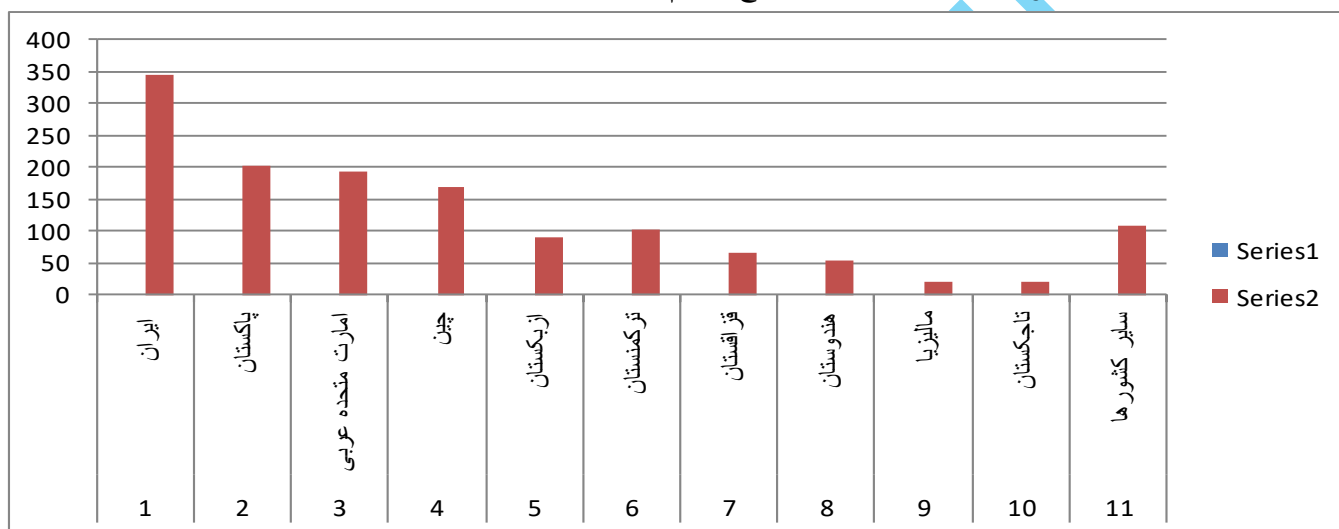


همچنان به نظر می رسد که صادرات کشور بطور مطلق مواد خام بویژه محصولات زراعتی و معدن تشکیل می دهد که هر کشور می تواند تقاضای خاص غرض خرید محصولات متذکره را داشته باشد. که در این زمینه دولت و سکتور خصوصی می تواند محصولات وارداتی را از کشورهای مطلوب خریداری و بدسترس مستهلكین قرار دهد. چنانچه در بخش پیشنهادات از آن نیز یادآوری گردیده است باید صادرات کشور افزایش داده شود و توازن یا تعادل خوب بین اقلام صادراتی و وارداتی یا احد اقل تعادل نسبی در ارقام آن وجود داشته باشد.

واردات افغانستان از ده کشور در ربع چهارم سال 1400

شماره	نام کشور	مقدار واردات	مبلغ واردات	ملاحظات
1	ایران		346	
2	پاکستان		202	
3	امارت متحده عربی		192	
4	چین		170	
5	ازبکستان		91	
6	ترکمنستان		103	
7	قزاقستان		67	
8	هندوستان		53	
9	مالیزیا		21	
10	تاجکستان		19	
11	سایر کشورها		107	

مجموع واردات از کشورهای مختلف 1371
 چارت واردات عمده از ده کشور جهان به افغانستان در ربع چهارم سال 1400



چنانچه در جدول فوق مشاهده می گردد اکثر کشور های که افغانستان با آنها مراودات عمده وارداتی و صادراتی دارد، در این شرایط افغانستان با کشور های متذکره روابط بسیار خوب و نزدیک دارد و افغانستان می تواند به شکل بسیار سهل از تجارت بارتر به نفع خود استفاده کند چون اکثر کشور های درج در جدول فوق ابراز دوستی و روابط خوب با افغانستان می باشند و همیشه تلاش نموده اند تا روابط نیک و سیاست مبتنی بر منافع را با مردم و دولت افغانستان داشتند.

پیشنهادات

تجارت بارتر (Barter) سیستم یا میتود مبادله‌ای است که طرفین انجام‌دهنده به صورت مستقیم به تبادل کالا در مقابل کالا، کالا در مقابل خدمت و خدمت در مقابل خدمت می‌پردازن که در این نوع از معامله از وسیله مبادله‌ای مانند پول قطعاً استفاده نمی‌شود. مبادله بارتر عموماً به صورت دو طرفه انجام می‌شود اما ممکن است چندین شخصیت حقوقی یا حقیقی در آن شرکت کنند. در اغلب کشورهای پیشرفته، تجارت بارتر به صورت محدودی در موازات با سیستم‌های پولی پیشرفته قرار دارد. تصدی‌های اقتصادی از بارتر به عنوان جایگزینی به جای پول و وسیله مبادله در زمان بحران‌های مالی مانند زمان بی‌ثبات شدن واحد پولی استفاده می‌نمایند. که در ذیل جهت تجارت در شرایط امروزی پیشنهادات ذیل را به رشته تحریر در خواهم آورد.

الف: در شرایط کنونی تجارت بارتر بیشتر به سود کشور بوده که می‌تواند ثبات پولی، کاهش تقاضا به اسعار، کاهش بیکاری، کمک به کاهش فقر و رشد اقتصادی را در پی خواهد داشت.

ب: در شرایط کنونی تجارت بارتر می‌تواند سیاست مالی را به شکل بهتر آن تطبیق نموده و غرض تطبیق قوانین نافذ تجارتي به مردم افغانستان تسهیلات لازم را فراهم خواهد ساخت.

د: در شرایط کنونی تجارت بارتر باعث روابط خوب بین المللی گردیده و زمینه سازی خوب جهت به رسمیت شناختن سیاست خارجی کشور خواهد شد.

ج: در شرایط کنونی تجارت بارتر اعتبار دهی خوب به سرمایه‌گذاری خارجی بوده و سرمایه‌گذاران خارجی علاقمند سرمایه‌گذاری در افغانستان خواهد گردید.

ح: در شرایط کنونی تجارت بارتر بازاریابی خوب برای محصولات تولید شده افغانی در سایر کشورها خواهد شد.

ر: در شرایط کنونی تجارت بارتر وابستگی اقتصادی و تجارتي را کاهش خواهد داد

ز: در شرایط کنونی تجارت بارتر می‌تواند تولیدات مختلف بخش زراعت، صنعت و معدن را انکشاف داده باعث رفاه و آسایش مردم و جامعه شود.

هـ: در شرایط کنونی تجارت بارتر باعث افزایش صادرات و افزایش تولیدات داخلی خواهد گردید.

- [1] ع. شیروی, حقوق تجارت بین الملل, تهران: مرکز علوم انسان, ۱۳۹۵.
- [2] س. ع. حسینی, تاریخ تجارت افغانستان, کابل: مطبعه کاروان, ۱۳۹۴.
- [3] ر. ت. و. پ. تجارت, "رپورت مقایسوی," وزارت صنعت و تجارت, کابل, ۱۴۰۱.
- [4] ع. شیروی, حقوق تجارت بین الملل, تهران: مرکز تحقیق علوم انسانی, ۱۳۹۵.
- [5] م. م. هابیل, اقتصاد افغانستان, کابل: جهان اسلام, ۱۳۹۶.
- [6] س. ع. حسینی, تاریخچه روابط تجارتي افغانستان با کشور های خارجی, کابل: مطبعه کاروان, ۱۳۹۴.
- [7] پ. د. ح. نورعباد, مسایل پولی بین المللی, کابل: یوسف زاده, ۱۳۹۸.
- [8] و. م. و. بطرولیم, فرصت های سرمایه گذاری. *MoMP. af, vol.*, "اول, no. نشر وزارت معادن, ۴۵, p. ۱۳۹۸.
- [9] ع. شیروی, حقوق تجارت بین الملل, تهران: مرکزی تحقیق علوم انسانی, ۱۳۹۵.
- [10] ر. ت. و. پ. تجارت, گزارش مقایسوی, کابل: وزارت صنعت و تجارت, 1401.
- [11] د. ع. شیروی, حقوق تجارت بین الملل, تهران: مرکز تحقیق و توسعه علوم انسانی, ۱۳۹۵.