



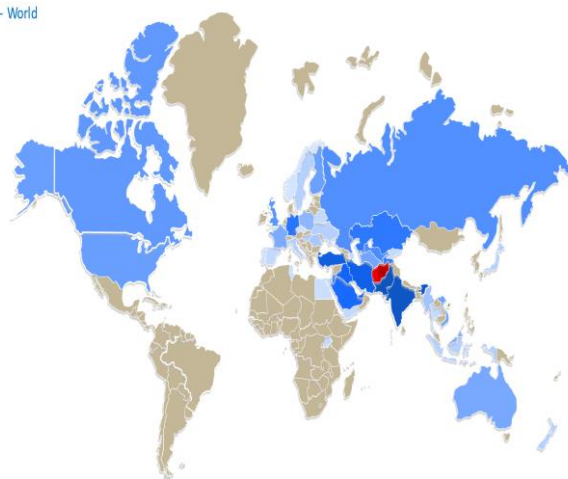
امارت اسلامی افغانستان  
وزارت صنعت و تجارت  
معینیت امور صنعت و تجارت  
ریاست انکشاف صادرات

## طرح کاهش تعرفه گمرکی برای سنگهای تزئینی (مرمر، تراورتن، رخام، لایم ستون و گرانیت) صادراتی کاملاً پروسس شده

موضوع: تعریف تعرفه گمرکی برای سنگهای تزئینی صادراتی کاملاً پروسس شده به صفر فیصد



Map - World



تاریخ: ۱۹ دلو ۱۴۰۱

# موضوع: تعریف تعرفه گمرکی برای سنگهای تزئینی صادراتی کاملاً پروسس شده (نهایی) به صفر فیصد

## مقدمه:

این طرح کاهش تعرفه گمرکی برای سنگهای تزئیناتی صادراتی (مرمر، تراورتن، رخام، لایم ستون و گرانیت) کاملاً پروسس شده در داخل افغانستان و نیز ارزش آنرا را مورد ارزیابی قرار داده، و پیشنهادات مشخصی را برای انکشاف صادرات، جذب سرمایه گذاری و کاهش واردات سنگ های تزئیناتی به افغانستان ارائه می کند. سنگهای تزئینی (مرمر، تراورتن، رخام، لایم ستون و گرانیت) از جمله سنگ های هستند که دارای ترکیب یکسان و کاربرد مشابه بوده و تمام سنگهای تزئینی (مرمر، تراورتن، رخام، لایم ستون و گرانیت) برای نمای داخلی و خارجی ساختمانها و تعمیرات کاربرد داشته و مورد استفاده قرار میگیرد. از نظر حجم، صادرات سنگهای تزئینی در جهان ارزش چندین میلیارد دلاری دارد و بعضی گزارش ها ارزش آنرا تا بیشتر از ۵۰ میلیارد دلار تخمین زده است. بزرگ ترین صادر کننده گان سنگهای تزئینی کاملاً پروسس شده در قدم نخست کشور های چین، ایتالیا و ترکیه می باشند، کشورهای هندوستان، پرتغال، ایران، پاکستان و مصر نیز از جمله صادر کننده گان سنگهای تزئینی به شمار میروند. افغانستان نیز ظرفیت تصاحب مقداری قابل ملاحظه صادرات سنگهای تزئینی کاملاً پروسس شده را دارد مشروط بر این که در راستای کاهش هزینه های تعرفه صادراتی یا گمرکی، ترانسپورتهای بازاریابی و استندرد سازی اقدامات صورت گیرد. زیرا افغانستان کشوری است که در خشکه واقع بوده و مستقیماً به بحر راه ندارد اما کشور های همسایه و منطقه از یکطرف متصل به بحر هستند و از طرف دیگر تعرفه گمرکی صادراتی سنگهای تزئینی در این کشورها صفر تعریف شده است و برعلاوه جهت تشویق شان سببایدی نیز میدهد اما برعکس در کشورها تا اکنون تعریف واضح برای تعرفه صادراتی سنگ های کاملاً پروسس شده تراورتن، رخام، لایم ستون و گرانیت ارایه نشده است و با تاسف باید گفت که تا هنوز اکثریت سنگهای تزئینی به شکل بلاک (مواد خام) به کشور های همسایه چون: ایران، پاکستان و سایر کشورهای منطقه و جهان صادر گردیده و میگردد، که این کشورها بلاکهای سنگ افغانستان را پروسس نموده و بنام و مارک کشور خود به مارکیت های بین المللی صادر می نمایند که از یک طرف زمینه کار و اشتغال زایی را به مردم خود مهیا می سازند و از طرف دیگر میلیون ها دلار برای شان نفع می رسد و میزان صادرات شان نیز افزایش میآید.

وزارت محترم معادن و پترولیوم طی سالهای متمادی قرار داد های زیاد سنگهای تزئینی به مقیاس کوچک و بزرگ را به شرکت های داخلی سکتور صنعت و معادن اعطا نموده، که در میان آنها شرکت های بزرگ و پیشتاز با داشتن فابریکات پروسس مجهز با ماشین آلات پیشرفته و استندرد و با معیارات قبول شده بین المللی نیز وجود داشته که از ظرفیت و کیفیت بلند استخراج و پروسس سنگ های تزئینی برخوردار بوده و عملاً آماده صادرات سنگهای تزئینی میباشند.

## ارزش سنگهای تزئینی:

طوریکه قبلاً نیز ذکر گردید صادرات سنگهای تزئینی در جهان ارزش چندین میلیارد دلاری داشته و بیشتر از ۵۰ میلیارد دلار تخمین زده شده است. اداره سروی جیولوجی امریکا حجم ذخایر سنگهای تزئینی افغانستان را ۱.۳

میلیارد تن تخمین کرده است. به اساس این آمار گفته میتوانیم ذخایر سنگهای تزئینی افغانستان بالاتر از ۱۵۰ میلیارد دالر ارزش دارد این در صورتی ممکن است که در داخل کشور بصورت کامل پروسس گردد و بعد به بازار های داخلی و بین المللی صادر و بفروش برسد در غیر آن اگر صرف بشکل بلاک ها (مواد خام) به بیرون از کشور صادر گردد ۶۰ الی ۷۰ فیصد ارزش ذخایر سنگهای تزئینی کشور را از دست خواهند داد. خوشبختانه امارت اسلامی افغانستان زمینه فراهم سازی سرمایه گذاری در بخش معادن را مهیا نموده است اما متأسفانه در بخش صادرات هنوز مشکلات زیاد وجود دارد که باعث عدم رشد این سکتور و صادرات محصول آن گردیده است. در تمام کشور های منطقه و جهان تعرفه گمرکی صادراتی سنگ های تزئینی پروسس شده صفر تعریف گردیده است ولی اکنون صرف تعرفه گمرکی برای سنگ مرمر کاملاً پروسس شده ۱ فیصد تعریف گردیده ولی هنوز هم در گمرکات در مجموع ۳.۸۵ فیصد وضع میگردد بنابراین لازم است تا در افغانستان نیز تعرفه گمرکی صادراتی برای سنگهای تزئینی (مرمر، تراورتن، رخام، لایم ستون و گرانیت) کاملاً پروسس شده که دارای عین کاربرد و ترکیب میباشند صفر تعریف شود و مطابق معیارهای بین المللی برابر گردد تا سرمایه گذار داخلی بتواند در بازار بین المللی رقابت نماید.

### **ظرفیت موجود:**

در صنعت سنگهای تزئینی (مرمر، تراورتن، رخام، لایم ستون و گرانیت) افغانستان ۱۳۰ شرکت که تعداد شان نسبت به دلایل مختلف غیرفعال هستند، در بخش های استخراج و پروسس به میلیون ها دالر سرمایه گذاری نموده است فعالیت دارند. اکثر شرکت های داخلی ظرفیت و توانایی صادرات سنگ های تزئینی پروسس شده را دارند اما تعرفه گمرکی صادراتی سنگ پروسس شده نهایی تراورتن، رخام، لایم ستون و گرانیت تا فعلاً تعریف نگردیده است؛ تا سرمایه گذار بتواند بر مبنای آن طی مراحل گمرکی سنگ های پروسس شده را انجام دهد و قادر به صادرات آن گردد. این کار باعث شده تا همه شرکت های پروسس سنگ و معادن مربوطه که میلیون ها دالر بالای آن سرمایه گذاری نموده اند به رکود مواجه شوند و یا تعطیل گردند.

### **تعریف خام و پروسس شده نهایی سنگهای تزئینی (مرمر تراورتن رخام لایمستون و گرانیت)**

#### **۱- تعریف سنگ های نا پروسس شده (خام):**

عبارت از بلاکهای مکعبی منظم و غیر منظم به ابعاد مختلف بوده که از معدن استخراج گردیده و دارای وزن 5 الی 30 تن میباشد.

#### **۲- تعریف سنگ های پروسس شده (نهایی):**

عبارت از پروسه ای است که بلاک های مکعبی منظم و غیر منظم در فابریکات پروسس نظر به تقاضای مارکیت (دیزاین، نقشه و فرمایش مشتری) به ابعاد مختلف از قبیل تخته سنگ، سنگ های آشپزخانه، زینه، کلکین، فرشی، پیزاره، کتاره، چفتی، چوکات دروازه، سنگ فرش، قطعات سنگ قبر و غیره به ضخامت های مختلف قطع و پالش گردیده و منحنیث تولید نهایی در مارکیت های داخلی بین المللی و عرضه و به منظور استفاده برای نمای داخلی و بیرونی ساختمان های تجارتي و رهايشی بکار برده می شود.

جزئیات ابعاد سنگهای پروسس شده نهایی در جدول ذیل ارائه گردیده است:

ملاحظات	ابعاد (سانتی متر)			مشخصات	شماره
	ضخامت	عرض	طول		
	2، 2.5، 3، 4، 5، 6، 8	از 60 الی 220	از 100 الی 330	(تخته فرش)	1
	2، 2.5، 3، 4، 5، 6	40	از 80 الی 250	تخته فرش	2
	2، 2.5، 3، 4، 5، 6	30	از 80 الی 250	تخته فرش	3
	2، 2.5، 3، 4، 5، 6	80	80	Tile(فرشی)	4
	2، 2.5، 3، 4، 5، 6	40	80	Tile(فرشی)	5
	2، 2.5، 3، 4، 5، 6	60	60	Tile(فرشی)	6
	2، 2.5، 3، 4، 5، 6	50	50	Tile(فرشی)	7
	1، 2، 2.5، 3، 4، 5، 6	40	60	Tile(فرشی)	8
	1، 2، 2.5، 3، 4، 5، 6	30	60	Tile(فرشی)	9
	1، 2، 2.5، 3، 4، 5، 6	40	40	Tile(فرشی)	10
	1، 2، 2.5، 3، 4، 5، 6	20	80	Tile(فرشی)	11
	1، 2، 2.5، 3، 4، 5، 6	از 10 الی 30	از 10 الی 30	Tile(فرشی)	12
	5، 8، 10، 12، 14، 15، 20	از 5 الی 30	از 5 الی 60	Paving(سنگ فرش)	13
	10، 12، 15، 20	از 10 الی 20	از 60 الی 200	پایه کتاره	14
	2، 2.5، 3، 4، 5، 6	از 30 الی 50	از 80 الی 300	(پله زینه) (Stair Step)	15
	2، 2.5، 3، 4، 5، 6	از 15 الی 30	از 80 الی 300	زیرپت زینه(Stair Raiser)	16
	1، 2، 2.5، 3، 4، 5، 6	از 5 الی 25	از 50 الی 300	(پیزاره) (Skirting)	17
	12، 14، 15، 3، 4، 5، 6، 8، 10	15 الی 100	از 160 الی 200	سنگ قبر (Tombstone)	18
	12، 14، 15، 3، 4، 5، 6، 8، 10	40 الی 60	از 80 الی 120	((سنگ قبر)Tombstone)	19

در صورتیکه این طرح کاهش تعرفه گمرکی برای سنگهای تزینی کاملاً پروسس شده (مرمر، تراورتن، رخام، لایم ستون و گرانیت) مورد تأیید قرار گیرد و صفر فیصد تعریف گردد، منتج به پیامدهای ذیل خواهد گردید:

۱. ایجاد زمینه کار و اشتغال زایی به طور مستقیم و غیر مستقیم به شهروندان کشور
۲. سبب کاهش فقر در سطح کشور می گردد
۳. باعث رشد تولید داخلی و صادرات میگردد
۴. باعث افزایش عواید ملی از بلیت پرداخت پول رویالیتی، مالیات معاشات کارمندان، مالیات برعایدات، انتقالات و ترانسپورت از منابع داخلی در سکتور معادن میگردد.
۵. با افزایش صادرات سنگهای تزئینی کاملاً پروسس شده باعث افزایش استخراج بیشتر و ایجاد و اعمار فابریکات بیشتر پروسس در کشور میگردد.
۶. باعث جلوگیری صادرات مواد خام (به شکل بلاک سنگهای تزئینی) به کشورهای ایران و پاکستان میگردد.
۷. با صادرات بیشتر سنگ های تزئینی کاملاً پروسس شده به بازارهای بین المللی و کشورهای آسیای میانه ( ترکمنستان، ازبکستان، قزاقستان، تاجکستان) بنام و مارک افغانستان باعث ثبات پولی کشور میگردد .
۸. باعث جلوگیری سنگهای تزئینی بی کیفیت وارداتی کشورهای همسایه می گردد و در مقابل میزان صادرات بیشتر میگردد.
۹. از فرار سرمایه جلوگیری می گردد.
۱۰. افزایش صادرات باعث رشد اقتصادی، انکشاف اجتماعی، تشویق و جذب سرمایه گذاریهای بیشتر داخلی و خارجی در بخش پروسس در کشور میگردد.
۱۱. صادرات سنگهای تزئینی کاملاً پروسس شده می تواند تولیدات افغانستان را معیاری و محصولات افغانی را در بازار های خارجی و بین المللی رقابت پذیر سازد.

بالاخره در اثر تلاش های پیگیر ریاست امور صادرات وزارت صنعت و تجارت به ارتباط کاهش تعرفه های گمرکی سنگ های صادراتی: رخام، مرمر، تراوتین و لایم ستون طی این طرح خواهان صفر سازی سنگ های فوق الذکر به کمیته ملی تعرفه شد که در نتیجه موضوع شامل اجندای کمیته ملی تعرفه گنجانیده شد و بعد از بحث های همه جانبه توسط اعضای کمیته ملی تعرفه چنین فیصله بعمل آمد:

#### فیصله کمیته ملی تعرفه:

شماره	اسم جنس	تعرفه قبلی	تعرفه فعلی
۱	سنگ مرمر پروسس شده	۱٪	صفر فیصد
۲	سنگ رخام	۳۰٪	۱۰٪
۳	سنگ تراوتین و لایم ستون	۳۰٪	صفر فیصد

## بااحترام