

مقدمه:

اداره تعلیمات تخنیکي و مسلکی به عنوان نیروی محرک در تربیت و عرضه منابع بشری ماهر و مسلکی به بازار کار، نقش کلیدی و مهمی در رشد و توسعه اقتصاد و صنایع کشور ایفا می‌کند. در این راستا، نیاز به ابتکارات و نوآوری‌های نخبگان و علاقمندان به خلاقیت و فناوری به شدت احساس می‌شود. این ابتکارات باید در چارچوبی منسجم و تحت یک سقف، با ایده‌های نوآورانه و خلاقانه به نمایش گذاشته شوند تا چشم‌اندازهای تازه‌ای برای آینده‌ای پایدارتر و هوشمندتر فراهم کنند.

هدف از این نمایشگاه ترویج تفکر خلاقانه، تبادل دانش و تجربه، و ایجاد بسترهای همکاری میان افراد و سازمان‌هاست. نمایشگاه ملی ابتکارات و نوآوری‌های برتر افغانستان نه تنها به عنوان محلی برای نمایش دستاوردهای نوآورانه و منحصر به فرد عمل می‌کند، بلکه فضایی برای الهام بخشی و ایجاد ارتباطات جدید برای آینده‌ای روشن‌تر خواهد بود.

لذا، اداره تعلیمات تخنیکي و مسلکی قصد دارد دومین نمایشگاه ملی ابتکارات و نوآوری‌های برتر افغانستان را در ماه عقرب به مدت چهار روز در بادام باغ کابل برگزار نماید. این نمایشگاه به منظور نمایش پروژه‌های نوآوری، ابتکارات و مهارت‌ها، ظرفیت‌های عالی و فوق‌العاده کشور، با حضور مقامات امارت اسلامی، نوآوران، سرمایه‌گذاران و تاجران، مهمانان خارجی، رسانه‌ها و عموم مردم، تدویر خواهد شد.



هدف نمایشگاه:

در هر جامعه، نوآوری و خلاقیت از ارکان اساسی رشد و توسعه به شمار می‌روند. نمایشگاه ملی ابتکارات و نوآوری‌های برتر افغانستان با هدف ارتقاء سطح این دو مفهوم در جامعه، طراحی و برنامه‌ریزی شده است. اهداف این نمایشگاه به‌گونه‌ای تنظیم شده‌اند که نه تنها به شناسایی و معرفی مباحث نوآورانه بپردازند، بلکه بسترهای لازم برای تبادل ایده‌ها و همکاری‌های موثر را نیز فراهم آورند.

✓ اهداف عمومی:

هدف عمومی نمایشگاه، ارتقاء سطح نوآوری و خلاقیت در جامعه از طریق شناسایی، معرفی و ترویج فرهنگ ابتکارات و نوآوری و حمایت از نوآوران، کارآفرینان، متعلمین و محصلین است. بدین ترتیب، این نمایشگاه سعی دارد به تسریع در توسعه علمی، فناوری و اقتصادی کشور کمک کند و همچنین فضای لازم برای بروز خلاقیت‌ها و ایده‌های نو را فراهم آورد.

✓ اهداف فرعی:

- به نمایش گذاشتن پروژه‌های نوآوران، افراد خلاق، متعلمین و محصلین مراکز آموزشی و کارآفرینان.
- جمع‌آوری و شناسایی ظرفیت‌ها و مهارت‌ها.
- ایجاد انگیزه و توانمندسازی بازدیدکنندگان.
- تقویت همکاری‌های مشترک.



در این نمایشگاه:

تمام غرفه‌های این نمایشگاه برای به نمایش گذاشتن دستاوردهای افراد خلاق، نوآور و کارآفرین در سطح کشور در نظر گرفته شده است که سبزیبندی این غرفه‌ها عبارتند از:

- ❖ شماره غرفه: ۱۳۳ الی ۱۴۷ - سبزیبندی: ۳×۶ متر - تعداد: ۱۵ باب - از دو طرف دروازه دارد.
- ❖ شماره غرفه: ۱۴۸ الی ۱۵۰ - سبزیبندی: ۹×۶ متر - تعداد: ۱ باب - اختصاصی وزارت زراعت.
- ❖ شماره غرفه: ۷۹ و ۸۰ - سبزیبندی: ۳×۳ متر - تعداد: ۲ باب - اختصاصی وزارت زراعت.
- ❖ شماره غرفه: ۱۲۸ الی ۱۳۲ و ۲۰۰ الی ۲۰۴ - سبزیبندی: ۱۵×۶ متر - تعداد: ۱ باب
- ❖ شماره غرفه: ۲۰۸ الی ۲۶۳ - سبزیبندی: ۳×۴ متر - تعداد: ۵۶ باب - غرفه‌های صنایع دستی.
- ❖ مابقی غرفه‌ها: سبزیبندی: ۳×۳ - تعداد: ۱۷۷ باب

برنامه‌ها در این نمایشگاه شامل موارد ذیل می‌باشد:

۱. کنفرانس افتتاحیه:
این کنفرانس به منظور تشریح موضوعات مربوطه به نمایشگاه، سخنرانی‌ها و پرزنتیشن‌ها توسط برگزارکنندگان نمایشگاه می‌باشد.
۲. جلسات تجارتي:
ایجاد فرصت برای عقد قرارداد یا تفاهم‌نامه و یا هم صحبت‌های ابتدائی از مقاصد این نمایشگاه می‌باشد. از این رو، مدیریت نمایشگاه این فرصت را برای تمام اشتراک کنندگان فراهم می‌سازد تا با ادارات و شرکت‌هایی که خواهان جلسات رسمی می‌باشد، جلسه را در محل مخصوص آن دایر نماید.
۳. کنفرانس اختتامیه:
این برنامه جهت راپوردهی از جریان برگزاری چندین روزه نمایشگاه، دستاوردها، شرکت‌ها و توزیع تقدیرنامه‌ها برای اشتراک کنندگان می‌باشد.
۴. برنامه معلوماتی:
برنامه معلوماتی در این نمایشگاه شامل تشریح پروژه‌ها و خلاقیت‌های نوآوران، محصلین و

متعلمین مراکز آموزشی و کارآفرینان می‌باشد که در جریان نمایشگاه راه‌اندازی می‌گردد.

تبلیغات نمایشگاه:

نمایشگاه از امکانات



برای تبلیغ و آگاهی‌دهی هرچه بهتر این

ذیل استفاده می‌گردد:

- بیلبوردها
- اعلانات تلویزیونی
- اعلانات رادیویی
- صفحات اجتماعی
- سایت رسمی اداره تعلیمات تخنیکی و مسلکی

نوعیت اشتراک در نمایشگاه:

- ✓ پروژه‌های نوآوران
- ✓ تمویل کنندگان نمایشگاه
- ✓ بازدیدکنندگان
- ✓ تمویل نمایشگاه:

این نمایشگاه دارای سه نوع پکیج تمویل مالی می‌باشد که به شرح ذیل است:

۱. بسته حمایت مالی الماس
۲. بسته حمایت مالی طلائی
۳. بسته حمایت مالی نقره‌ایی

۱. **بسته حمایت مالی الماس ۱۰۰,۰۰۰ افغانی** (یک صد هزار افغانی)

این بسته شامل مزایای ذیل می‌باشد:

- اختصاص دو غرفه در ساحه کلیدی نمایشگاه (به دلخواه خود شرکت).
- استفاده از لوگو و نماد شرکت در تمام پروموشن‌ها و تبلیغات نمایشگاه (بیلبوردهای شهر، نشریات صفحات مجازی).

- تزئین غرفه با تبلیغات دلخواه خود شرکت.
- اجازه نصب LCD برای تبلیغات محصولات و خدمات شرکت در داخل غرفه.

۲. بسته حمایت مالی طلائی ۷۰,۰۰۰ افغانی (هفتاد هزار افغانی)

این بسته شامل مزایای ذیل می باشد:

- اختصاص یک غرفه در ساحه بهتر نمایشگاه.
- استفاده از لوگو و نماد شرکت در تمام پروموشن ها و تبلیغات نمایشگاه (بیلبردهای شهر، نشریات صفحات مجازی).
- تزئین غرفه با تبلیغات دلخواه خود شرکت.

۳. بسته حمایت مالی نقره ایی ۵۰,۰۰۰ افغانی (پنجاه هزار افغانی)

این بسته شامل مزایای ذیل می باشد:

- اختصاص یک غرفه در ساحه خوب نمایشگاه.
- استفاده از لوگو و نماد شرکت در تمام پروموشن ها و تبلیغات نمایشگاه (بیلبردهای شهر، نشریات صفحات مجازی).
- تزئین غرفه با تبلیغات دلخواه خود شرکت.



جوایز و تقدیرنامه‌ها:

به منظور تشویق اشتراک کنندگان در نمایشگاه، تقدیرنامه‌هایی به بهترین طراح، بهترین غرفه و حامیان تدویر نمایشگاه در نظر گرفته شده که در مراسم اختتامیه بعد از منظوری کمیته ارزیابی به آنها اهدا می‌گردد. همچنین، تقدیرنامه‌هایی جهت قدردانی از زحمات و همکاری‌های اشخاص حقیقی و حقوقی تهیه می‌گردد که در این مراسم به آنها تقدیم می‌شود.

