



معینیت امور صنعت و تجارت  
ریاست عمومی امور تجارت  
ریاست تجارت بین المللی  
امریت دیسک ها

تحلیل تجارت افغانستان طی برج دلو سال 1403 و مقایسه ان با برج دلو سال 1402

سال : حوت 1403

تجارت افغانستان با جهان از اهمیت خاصی برخوردار است و نقشی اساسی در توسعه اقتصادی، اجتماعی و سیاسی این کشور ایفا می‌کند. افغانستان به‌عنوان کشوری واقع در خشکی و در قلب آسیا، از دیرزمان به‌عنوان چهارراه تجارتي منطقه شناخته شده است. این موقعیت استراتژیک، امکان برقراری ارتباط میان بازارهای بزرگ آسیای جنوبی، آسیای مرکزی، خاورمیانه و حتی اروپا را فراهم کرده و افغانستان را به حلقه‌ای مهم در زنجیره تجارت جهانی تبدیل کرده است.

اهمیت تجارت افغانستان با جهان در چندین بُعد قابل بررسی است. از یک سو، صادرات کالاهایی مانند زعفران، میوه‌های خشک، سنگ‌های قیمتی و محصولات زراعتی می‌تواند درآمد ارزی کشور را افزایش دهد و از سوی دیگر واردات کالاهای فناوری‌های مدرن از کشورهای دیگر، زمینه‌ساز رشد صنایع داخلی، ایجاد اشتغال و ارتقای سطح زندگی مردم خواهد بود.

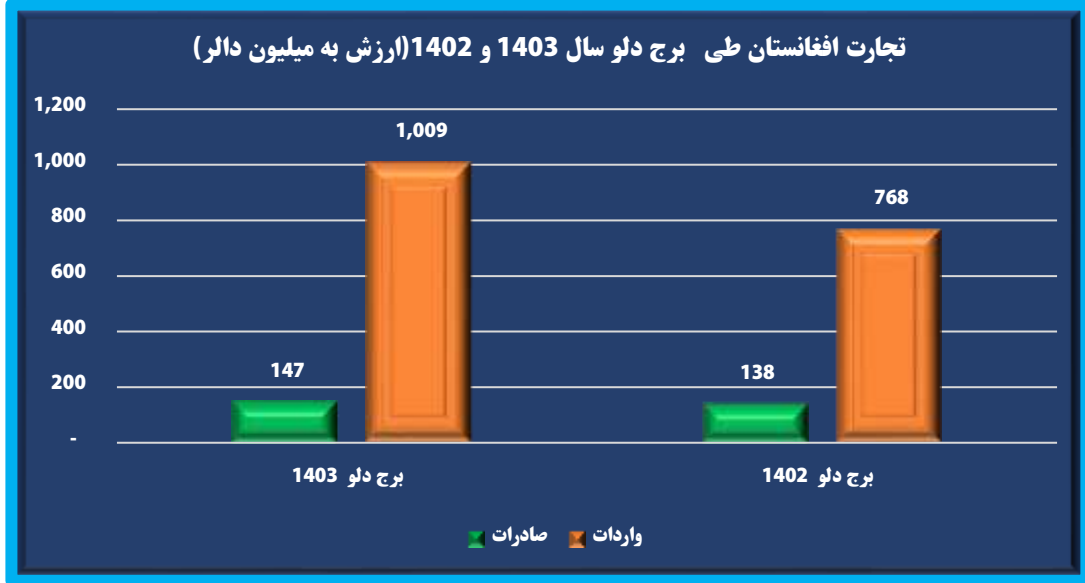
امارت اسلامی افغانستان تلاش کرده است از طریق گسترش روابط تجارتي با کشورهای منطقه و همسایگان مانند ازبکستان، قزاقستان، چین، پاکستان، ایران، روسیه اقتصاد افغانستان را در مسیر پایداری قرار دهد. در این میان، صادرات محصولات زراعتی مانند زعفران، انار، بادام، و میوه‌های خشک و همچنین بهره‌برداری از منابع طبیعی غنی مانند معادن زغال سنگ، سنگ تالک، سنگ‌های قیمتی و نیمه قیمتی، لیتیوم، آهن و مس، می‌تواند فرصت‌های اقتصادی جدیدی را ایجاد و به جذب سرمایه‌گذاری خارجی کمک کند.

همچنین، افغانستان به‌عنوان نقطه اتصال مسیرهای ترانزیتی مهم مانند کریدور لاجورد، راه ترانزیتی چابهار و پروژه‌های مرتبط با ابتکار "کمربند و جاده" چین، ظرفیت تبدیل شدن به یک شاهراه تجارتي منطقه‌ای را داراست. این موقعیت می‌تواند نقش افغانستان را در تجارت بین‌المللی تقویت کرده و به کاهش وابستگی به کمک‌های خارجی کمک کند.

با این حال، تحریم‌های بین‌المللی، نبود نظام بانکی قوی، کمبود زیرساخت‌ها از چالش‌های عمده تجارت افغانستان هستند. رفع این موانع و ایجاد سیاست‌های تجارتي مؤثر می‌تواند نه تنها به توسعه اقتصاد کشور کمک کند، بلکه تصویر افغانستان را در صحنه جهانی بهبود بخشد و جایگاه آن را به‌عنوان یک شریک تجارتي قابل اعتماد تثبیت کند.

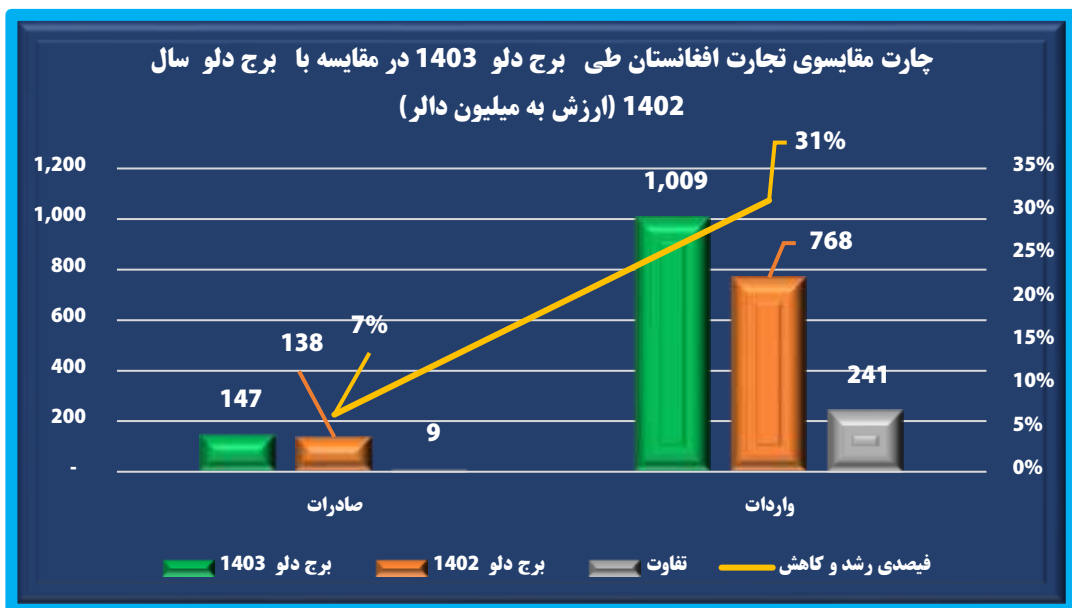
### تجارت افغانستان طی برج دلو سال 1402 و 1403 (ارزش به میلیون دالر)

برج دلو 1402	برج دلو 1403	Indicators	شاخص ها
138	147	Exports	صادرات
768	1,009	Imports	واردات
906	1,156	Trade Turnover	دوران تجارت
(631)	(862)	Trade Balance	بیلانس تجارت
15%	13%	Exports Share	سهم صادرات
85%	87%	Imports Share	سهم واردات



### جدول مقایسوی تجارت افغانستان طی برج دلو 1403 در مقایسه با برج دلو سال 1402 (ارزش به میلیون دالر)

شاخص ها	Indicators	برج دلو 1403	برج دلو 1402	تفاوت	فیصدی رشد و کاهش
صادرات	Exports	147	138	9	7%
واردات	Imports	1,009	768	241	31%



## دریافت ها :

تجارت افغانستان طی برج دلو سال 1403 حدود 1,156 میلیون دالر بوده که حدود 147 میلیون دالر ان را صادرات و حدود 1,009 میلیون دالر ان را واردات تشکیل میدهد.

بیلاتس تجارت افغانستان طی برج دلو سال 1403 حدود منفی (862) میلیون دالر بوده که سهم صادرات در دوران تجارت حدود 13 فیصد و سهم واردات حدود 87 فیصد میباشد.

صادرات افغانستان طی برج دلو سال 1402 حدود 152 میلیون دالر بوده و مجموع واردات حدود 751 میلیون دالر میباشد.

بعد از تحلیل به نظر میرسد که صادرات افغانستان طی برج دلو سال 1403 در مقایسه با برج دلو سال 1402 حدود 7 فیصد افزایش نموده که تفاوت ان حدود 9 میلیون دالر میباشد ، و واردات افغانستان طی برج دلو سال 1403 در مقایسه با برج دلو سال 1402 حدود 31 فیصد افزایش نموده که تفاوت ان حدود 241 میلیون دالر میباشد.

بیست کشور عمده صادراتی افغانستان طی برج دلو سال 1403 هجری شمسی			
ش	کشور	Countries	ارزش به دالر
1	هندوستان	India	51,281,355
2	پاکستان	Pakistan	48,170,850
3	امارات متحده عربی	UAE	8,792,052
4	قزاقستان	Kazakhstan	6,836,260
5	ازبکستان	Uzbekistan	6,140,431
6	ایران	Iran	5,844,071
7	عراق	Iraq	4,035,428
8	ترکیه	Turkey	3,779,880
9	چین	China	2,461,599
10	تاجکستان	Tajikistan	1,302,793
11	آلمان	Germany	1,267,780
12	ایالات متحده امریکا	USA	1,216,824
13	عربستان سعودی	Saudi Arabia	928,262
14	قرغزستان	Kyrgyzstan	703,301
15	انگلستان	UK	493,160
16	اسپانیا	Spain	365,800
17	اتریش	Austria	335,300
18	روسیه	Russia	310,873
19	ترکمنستان	Turkmenistan	296,055
20	کانادا	Canada	232,466
مجموع بیست کشور			144,794,539
مجموع سایر کشور ها			1,877,599
مجموع عمومی			146,672,138

بیست اقلام عمده صادراتی افغانستان طی برج دلو سال 1403 هجری شمسی				
ش	HS.Code	جنس	مقدار به تن	ارزش به دالر
1	8062000	کشمش	8,477	17,470,307
2	52	پنبه مخلوچ	17,784	15,498,881
3	27011900	ذغال سنگ	141,916	14,191,886
4	13021220	هنگ و تخم هنگ	154	12,411,042
5	12074010	دانه کنجد	3,659	10,095,941
6	8042020	انجیر خشک	1,427	6,749,560
7	8025100	پسته	368	5,215,809
8	12112000	ریشه جنسنگ	954	5,003,038
9	8081000	سیب	5,314	4,364,236
10	8021200	بادام	1,088	3,967,350
11	9102000	زعفران	4	3,943,657
12	12093000	تخم علف گلدار	2,472	3,462,465
13	8023100	چارمغز	462	3,048,440
14	8131000	زردآلو خشک	2,086	2,934,664
15	20091900	آب میوه	3,550	2,822,587
16	78060020	شمش سرب	1,847	2,554,607
17	86090000	کانتینر ها	7,907	2,410,070
18	7134030	ماش خام	3,142	2,400,485
19	7011020	کچالو تازه	11,976	2,309,515
20	24012000	تنباکو	2,045	1,819,580
<b>مجموع بیست اقلام</b>			<b>122,674,119</b>	
<b>مجموع سایر اقلام</b>			<b>23,998,019</b>	
<b>مجموع عمومی</b>			<b>146,672,138</b>	

## دریافت ها:

مجموع صادرات افغانستان به بیست کشور عمده طی برج دلو سال 1403 حدود 145 میلیون دالر بوده که 99 فیصد مجموع صادرات را تشکیل میدهد و مجموع صادرات به سایر کشورها حدود 2 میلیون دالر بوده که یک فیصد مجموع صادرات را تشکیل میدهد.

کشورهای برتر صادراتی افغانستان عبارت اند از کشور هندوستان ، پاکستان ، امارات متحده عربی ، ازبکستان ، ایران ، چین ، ترکیه ، قزاقستان ، ایالات متحده امریکا ، عراق ، عربستان و تاجکستان است.

مجموع بیست قلم عمده صادراتی افغانستان طی برج دلو سال 1403 حدود 123 میلیون دالر بوده که 84 فیصد مجموع صادرات را تشکیل میدهد، و مجموع سایر اقلام صادراتی افغانستان حدود 24 میلیون دالر بوده که 16 فیصد مجموع صادرات را تشکیل میدهد.

اقلام عمده صادراتی افغانستان عبارت اند کشمش، پنبه محلوچ، ذغال سنگ، هنگ و تخم هنگ، دانه کنجد، انجیر خشک، پسته، ریشه جنسنگ، سیب و بادام.

بیست کشور عمده وارداتی افغانستان طی برج دلو سال 1403 هجری شمسی			
ش	کشور	Countries	ارزش به دالر
1	ایران	Iran	303,388,565
2	امارات متحده عربی	UAE	184,391,652
3	پاکستان	Pakistan	126,268,225
4	چین	China	74,622,562
5	ازبکستان	Uzbekistan	63,507,772
6	ترکمنستان	Turkmenistan	53,310,984
7	قزاقستان	Kazakhstan	45,001,099
8	فدراسیون روسیه	Russia	40,139,704
9	مالزی	Malaysia	22,984,110
10	هند	India	21,855,480
11	آلمان	Germany	17,171,857
12	ویتنام	Vietnam	12,453,696
13	قرقیزستان	Kyrgyzstan	8,137,826
14	ترکیه	Turkey	7,245,247
15	تاجیکستان	Tajikistan	6,532,379
16	کوریا	Korea	5,792,765
17	جاپان	Japan	5,686,257
18	اندونزی	Indonesia	2,375,211
19	آسترالیا	Australia	1,604,239
20	تایلند	Thailand	1,066,836
مجموع بیست کشور			1,003,536,466
مجموع سایر کشورها			5,487,050
مجموع عمومی			1,009,023,516

بیست اقلام عمده وارداتی افغانستان طی برج دلو سال 1403 هجری شمسی				
شماره	HS.Code	جنس	مقدار به تن	ارزش به دالر
1	27101910	تیل دیزل	111,793	89,438,409
2	11010000	آرد گندم	240,498	72,164,656
3	27101220	تیل پترول	83,869	67,097,417
4	8708	پرزجات موتر و ماشین آلات	36,252	55,921,672
5	53091900	منسوجات کتان	24,673	46,565,149
6	98021000	مواد خام فابریکات صنعتی که حالت یک گانه دارد	94,312	45,427,201

43,376,991	86,747	گاز مایع	27111100	7
40,143,192	64,948	روغن خوراکی	15	8
31,716,169	271	ادویه طبی	30032000	9
26,451,951	14,899	ماشین آلات و وسایل میخانیکی ادوات و برقی اجزا و قطعات آنها	84	10
20,068,095	31,243	برنج	10063000	11
19,496,677	237,609	سمنت	25232110	12
12,484,370	4,110	موتور تیزرفتار مدل 2015-2005	87033325	13
10,898,125	7,609	تخم مرغ	4070010	14
10,867,490	196	ماشین آلات و دستگاه های برقی و اجزا و قطعات آنها	85176200	15
10,372,269	3,571	البسه جدید	98016000	16
10,197,140	6,105	سولر آفتابی	85414000	17
9,807,295	2,027	سگرت	24022000	18
9,540,575	4,162	بطری ها	85066030	19
9,219,393	11,194	تایر و تیوپ	4011	20
<b>641,254,236</b>		<b>مجموع بیست اقلام</b>		
<b>367,769,280</b>		<b>مجموع سایر اقلام</b>		
<b>1,009,023,516</b>		<b>مجموع عمومی</b>		

## دریافت ها:

مجموع واردات افغانستان از بیست کشور عمده طی برج دلو سال 1403 حدود 1,004 میلیون دالر بوده که 99 فیصد مجموع واردات را تشکیل میدهد و مجموع واردات از سایر کشورها حدود 5 میلیون دالر بوده که یک فیصد مجموع واردات را تشکیل میدهد.

کشورهای برتر وارداتی افغانستان عبارت اند از کشورهای ایران، امارات متحده عربی، پاکستان، چین، ازبکستان، ترکمنستان، قزاقستان، فدراسیون روسیه، مالزی و هند است.

مجموع بیست قلم عمده وارداتی افغانستان طی برج دلو سال 1403 حدود 641 میلیون دالر بوده که 64 فیصد مجموع واردات را تشکیل میدهد، و مجموع سایر اقلام وارداتی افغانستان حدود 368 میلیون دالر بوده که 36 فیصد مجموع واردات را تشکیل میدهد.

اقلام عمده وارداتی افغانستان عبارت اند از تیل دیزل، آرد گندم، تیل پترول، پرزجات موتور و ماشین آلات، منسوجات کتان، مواد خام فابریکات صنعتی که حالت یک گانه دارد، گاز مایع، روغن خوراکی، ادویه طبی و ماشین آلات و وسایل میخانیکی ادوات و برقی اجزا و قطعات آنها.

### چالش ها :

1. نبود زیرساخت‌های مناسب بسیاری از مناطق به زیرساخت‌هایی مانند جاده‌ها، بنادر، و خطوط ریلی مجهز نیستند که مانع از گسترش تجارت می‌شود.
2. تحریم‌های بین‌المللی و محدودیت‌های مالی ارتباط محدود با سیستم بانکی جهانی و عدم اعتماد سرمایه‌گذاران خارجی، جریان سرمایه‌گذاری را کاهش داده است.
3. عدم تنوع در اقتصاد اتکای شدید به صادرات مواد خام (مانند سنگ‌های قیمتی و زعفران) و نبود صنایع پیشرفته.

### راه‌حل‌ها

1. تقویت زیرساخت‌ها، دولت می‌تواند با جذب سرمایه‌گذاری داخلی و همکاری با کشورهای همسایه برای ساخت و توسعه زیرساخت‌ها اقدام کند.
2. توسعه همکاری‌های منطقه‌ای، استفاده از مسیرهای تجارتي با کشورهای همسایه (مانند پاکستان، ایران، چین و آسیای میانه) و تقویت تجارت منطقه‌ای.
3. تنوع‌بخشی به اقتصاد تمرکز بر توسعه بخش‌های دیگر مانند سیاحت، زراعت، صنایع دستی و تولیدات داخلی.
4. استفاده از ظرفیت‌های داخلی بهره‌برداری از منابع طبیعی، زراعتی و معادن به صورت پایدار و با هدف تولید محصولات صادراتی.
5. تسهیل تجارت دیجیتال توسعه زیرساخت‌های فناوری اطلاعات برای تسهیل تجارت آنلاین و جذب مشتریان بین‌المللی.

نوت : واردات برق شامل مجموع واردات نمی باشد.

منبع : سیستم ایسکودا