



نمایشگاه محصولات و تولیدات داخلی

3 شهریور 1398

زبان:

تولید وطن افتخار وطن



عجله نماید برای گرفتن سپانسر یا غرفه در
این نمایشگاه با ما در تماس شوید.

+93202234316 - +93789665099 B



نمایشگاه محصولات و تولیدات داخلی

مقدمه

نمایشگاه‌ها به عنوان یکی از مؤثرترین پلتفرم‌ها برای معرفی، فروش و ارزیابی محصولات و خدمات،

نقش بسزایی در توسعه تجارت و صنعت ایفا می‌کنند. این رویدادها فرصتی منحصر به فرد را

برای تولیدکنندگان، سرمایه‌گذاران و تاجران فراهم می‌سازند تا با مشتریان جدید ارتباط برقرار کرده، بازارهای هدف خود را گسترش دهند و زمینه‌های همکاری و انعقاد قراردادهای تجاری را ایجاد کنند.

در همین راستا، شرکت تدویر نمایشگاه خانبیک آسیا با همکاری وزارت صنعت و تجارت، وزارت اقتصاد، اتاق تجارت و سرمایه‌گذاری زنان افغانستان، اتاق صنایع و معادن افغانستان، اتحادیه فابریکات ذوب آهن، اتاق زراعت و مالداري، و اتحادیه صادرکنندگان قالین، نمایشگاهی را تحت عنوان "تولید وطن، افتخار وطن" برگزار می‌نماید.

این نمایشگاه‌ها که در ولایت پروان، نورستان و غزنی برگزار خواهد شد.

➤ نمایشگاه ولایت پروان ۳ الی ۵ سرطان ۱۴۰۴

➤ نمایشگاه ولایت نورستان ۲۵ الی ۲۷ اسد ۱۴۰۴

➤ نمایشگاه ولایت غزنی ۲۷ الی ۳۰ سنبله ۱۴۰۴

میزبان سرمایه‌گذاران، تولیدکنندگان و تاجران ملی و بین‌المللی خواهد بود. هدف اصلی این نمایشگاه، حمایت از تولیدات داخلی افغانستان، تقویت صنعت ملی، فراهم‌سازی فرصت‌های سرمایه‌گذاری و معرفی کسب‌وکارهای جدید به بازارهای داخلی و خارجی است.

این نمایشگاه بستری ایده‌آل برای رشد و توسعه تجارت، ارتقای آگاهی از محصولات وطنی و ایجاد ارتباطات پایدار میان فعالان اقتصادی کشور خواهد بود.

هدف از برگزاری نمایشگاه در ولایت پروان

برگزاری نمایشگاه‌ها نقش مهمی در توسعه اقتصادی، تجاری و صنعتی دارد. این رویدادها فرصتی ارزشمند را برای معرفی تولیدات داخلی، تقویت صنعت ملی و ایجاد زمینه‌های سرمایه‌گذاری و همکاری‌های تجاری فراهم می‌کنند.

اهداف نمایشگاه

حمایت از تولیدات داخلی و ترویج صنعت ملی

- معرفی تولیدات باکیفیت داخلی به بازارهای داخلی و بین‌المللی.
- تشویق تولیدکنندگان به افزایش کیفیت و نوآوری در محصولات.

ایجاد فرصت‌های تجاری و سرمایه‌گذاری

- جذب سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی برای توسعه کسب‌وکارها.
- تسهیل همکاری‌های اقتصادی میان تاجران و تولیدکنندگان.

تحلیل بازار و توسعه فروش محصولات داخلی

- بررسی تقاضای بازار و نیازهای مصرف‌کنندگان.
- شناسایی فرصت‌های صادراتی برای محصولات افغان.

افزایش انگیزه رشد اقتصادی میان تاجران و سرمایه‌گذاران

- ایجاد شبکه‌های تجاری میان فعالان اقتصادی.
- برگزاری جلسات تجاری و مذاکرات برای انعقاد قراردادهای.

ترویج فرهنگ برگزاری نمایشگاه و کنفرانس‌های تجاری

- آموزش و آگاهی‌دهی به تاجران و سرمایه‌گذاران.
- توسعه مهارت‌های بازاریابی و فروش برای شرکت‌های داخلی.

برنامه‌های نمایشگاه

- ❖ کنفرانس‌ها و ارائه‌های تخصصی پیرامون فرصت‌های سرمایه‌گذاری و تجارت.
- ❖ جلسات تجاری و مذاکرات سرمایه‌گذاری میان شرکت‌کنندگان.
- ❖ نمایش و معرفی تولیدات داخلی در بخش‌های مختلف صنعتی، زراعتی و خدماتی.
- ❖ برنامه‌های تفریحی و فرهنگی برای ایجاد تعامل و شبکه‌سازی میان شرکت‌کنندگان.

در این نمایشگاه

1. غرفه‌های نمایشگاه

غرفه‌های این نمایشگاه به منظور معرفی و نمایش تولیدات شرکت‌های ملی طراحی شده‌اند. این غرفه‌ها بر اساس معیارهای مختلف از جمله درجه‌بندی، موقعیت و سائز دسته‌بندی می‌شوند. اندازه غرفه‌ها معمولاً به صورت زیر است:

2x4 متر

2x3 متر

2x2 متر

2. کنفرانس‌ها و ارائه‌های تخصصی

این نمایشگاه شامل چندین برنامه فرعی و نشست‌های تخصصی است که مهم‌ترین آن‌ها عبارت‌اند از:
الف) کنفرانس افتتاحیه

✦ سخنرانی افتتاحیه با حضور مسئولین دولتی و متخصصین صنعتی.

✦ ارائه توضیحات درباره اهداف نمایشگاه و برنامه‌های پیش‌رو.

✦ برگزاری پنل‌های پرسش و پاسخ برای شرکت‌کنندگان.

ب) جلسات تجاری (B2B Meetings)

این جلسات فرصتی ایده‌آل برای تعامل مستقیم میان تاجران، سرمایه‌گذاران و تولیدکنندگان فراهم می‌کند. اهداف اصلی این نشست‌ها عبارت‌اند از:

✓ توسعه شبکه تجاری: ایجاد روابط جدید و تقویت همکاری‌های موجود.

✓ معرفی محصولات و خدمات: نمایش و ارائه کالاها به مخاطبان هدف.

✓ گسترش بازار: شناسایی فرصت‌های تجاری جدید در مناطق مختلف.

✓ افزایش فروش: انعقاد قراردادهای تجاری و افزایش حجم فروش از طریق معاملات مستقیم.

ج) کنفرانس اختتامیه

✦ ارائه گزارش از روند نمایشگاه و دستاوردهای به دست آمده.

✦ بررسی تأثیر نمایشگاه بر تجارت و تولید داخلی.

✦ تقدیر از شرکت‌های برتر و اهدای لوح سپاس به شرکت‌کنندگان برجسته.

نتیجه‌گیری:

این نمایشگاه با ساختار حرفه‌ای خود، زمینه‌ای مناسب برای توسعه اقتصادی، گسترش تجارت و حمایت از تولیدات داخلی ایجاد خواهد کرد. حضور فعال در این رویداد می‌تواند به رشد کسب‌وکارها، جذب سرمایه‌گذاری‌های جدید و ایجاد فرصت‌های تجاری پایدار کمک کند.

جلسات تجاری

یکی از اهداف اصلی این نمایشگاه ایجاد فرصت برای عقد تفاهم‌نامه‌ها و قراردادهای تجاری و همچنین گفت‌وگوهای اولیه بین شرکت‌ها و سرمایه‌گذاران است. به همین منظور، مدیریت نمایشگاه شرایطی را فراهم می‌سازد تا شرکت‌کنندگان بتوانند جلسات رسمی خود را با نهادها و شرکت‌هایی که مایل به همکاری تجاری هستند، در محل اختصاص یافته به این بخش برگزار نمایند.

برنامه‌های تفریحی

در کنار فعالیت‌های تجاری و اقتصادی، برنامه‌های تفریحی نیز به منظور ایجاد فضای پویا و جذاب برای بازدیدکنندگان در نظر گرفته شده است. این برنامه‌ها شامل موارد زیر است:

- ❖ معرفی و ارائه رایگان محصولات شرکت‌ها (سمپلینگ) برای آشنایی بهتر مشتریان با کیفیت تولیدات.

- ❖ جوایز تقدیر از کارمندان و تیم‌های برتر به‌عنوان تشویق و ایجاد انگیزه.
- ❖ برنامه‌های سرگرمی متنوع برای افزایش جذابیت نمایشگاه و ایجاد تجربه‌ای خاطره‌انگیز برای بازدیدکنندگان.

تبلیغات نمایشگاه

به منظور اطلاع‌رسانی گسترده و جذب حداکثری مخاطبان، نمایشگاه از چندین بستر تبلیغاتی برای معرفی رویداد استفاده خواهد کرد که شامل موارد زیر است:

- ❖ بیلبوردها در نقاط مهم شهری.
- ❖ تبلیغات در صفحات اجتماعی برای دسترسی بهتر به مخاطبان دیجیتال.
- ❖ اعلانات تلویزیونی و رادیویی برای پوشش گسترده‌تر در سطح ملی.
- ❖ گزارش‌های خبری در رسانه‌های مختلف جهت اطلاع‌رسانی دقیق و گسترده.

بسته حمایتی مالی الماس 200,000 AF

- این بسته ویژه شرکت‌های برتر و برندهای پیشرو است که می‌خواهند بیشترین دیده‌شدن و تأثیرگذاری را در نمایشگاه داشته باشند. مزایای این بسته شامل:
- ✓ غرفه ۴×۲ متری در موقعیت کلیدی (نمایشگاه) نزدیک ورودی یا بخش‌های پرتردد.
- ✓ ۵ دقیقه فرصت ارائه (پریزنیتیشن) در مراسم افتتاحیه برای معرفی شرکت و محصولات.
- ✓ حضور برند شما در تمامی تبلیغات نمایشگاه، شامل: بیلبوردهای شهری برای جلب توجه گسترده.
- ✓ نشریات، تقدیرنامه‌ها و صفحات اجتماعی نمایشگاه. ایمیل‌های اطلاع‌رسانی و دعوت‌نامه‌های رسمی.
- ✓ امکان تزئین غرفه با تبلیغات و هویت بصری شرکت.
- ✓ فضای اختصاصی برای نصب تبلیغات برند شما در بخش بیرونی نمایشگاه.

بسته حمایتی مالی طلایی 150,000 AF

- این بسته ویژه شرکت‌هایی است که به دنبال تبلیغات گسترده، تعامل بیشتر با مشتریان و حضور مؤثر در نمایشگاه هستند. مزایای این بسته شامل:
- ✓ اختصاص غرفه ۲×۴ متری در یکی از بخش‌های برجسته نمایشگاه.
- ✓ استفاده از لوگو و نام شرکت در تمامی تبلیغات نمایشگاه، از جمله: بیلبوردهای شهری برای افزایش دیده‌شدن.
- ✓ نشریات، تقدیرنامه‌ها و صفحات اجتماعی نمایشگاه.
- ✓ ایمیل‌های اطلاع‌رسانی و دعوت‌نامه‌های رسمی.
- ✓ حضور در تمامی برنامه‌های تبلیغاتی نمایشگاه.
- ✓ امکان تزئین غرفه مطابق هویت بصری برند شرکت.

بسته حمایتی مالی نقره‌ای 100,000 AF

- این بسته برای کسب‌وکارهای نوپا و شرکت‌هایی که به دنبال حضور در نمایشگاه با هزینه کمتر هستند، گزینه‌ای ایده‌آل است. مزایای آن شامل:
- ✓ غرفه ۲×۲ متری در نمایشگاه.
- ✓ حضور در لیست رسمی شرکت‌کنندگان نمایشگاه.

✓ نمایش نام و اطلاعات شرکت در وبسایت و صفحات اجتماعی نمایشگاه.
✓ امکان تزئین غرفه با متریال تبلیغاتی شرکت.

جوایز و تقدیرنامه‌ها 🏆

به منظور قدردانی و تشویق شرکت کنندگان، سخنرانان و غرفه داران، در پایان نمایشگاه جوایز و تقدیرنامه‌هایی اهدا خواهد شد. این جوایز شامل:

✓ لوح تقدیر و گواهی اشتراک برای تمامی شرکت کنندگان و غرفه داران.

۷ جایزه بهترین سخنران برای فردی که در کنفرانس‌ها بهترین ارائه را داشته باشد.

🏆 جایزه بهترین غرفه برای غرفه‌ای که از نظر طراحی، خدمات و تعامل با بازدیدکنندگان عملکرد برتری داشته باشد.

🏆 این جوایز بخشی از ویژگی‌های نمایشگاه "تولید افغان" بوده و انگیزه‌ای برای حضور فعال‌تر شرکت کنندگان خواهد بود.

نرخ و شرایط خرید غرفه 📌

♦ غرفه‌های VIP (۲×۲ متر 15,000 افغانی

♦ غرفه‌های Normal (۲×۲ متر 10,000 افغانی

برای رزرف غرفه و کسب اطلاعات بیشتر:

📍 آدرس دفتر: چهارراهیگل سرخ

☎ شماره تماس +93202234316 | +93789665099 :

✉ Khanbeykasia@gmail.com

✦ فرصت را از دست ندهید و همین حالا غرفه خود را رزرو کنید ✦ !

