



امارت اسلامی افغانستان

وزارت صنعت و تجارت



ریاست عمومی امور تجارت

ریاست تجارت بین المللی

امريت دیسک ها

تحليل وضعیت تجارت افغانستان طی برج اسد سال 1404 و مقایسه ان با

برج اسد سال 1403

تجارت خارجی برای افغانستان اهمیت ویژه‌ای دارد، زیرا کشور ما بخش بزرگی از نیازهای اساسی خود را از طریق واردات تأمین می‌کند و در مقابل، صادرات محدود آن بیانگر توان تولیدی و ظرفیت‌های اقتصادی افغانستان است. بررسی گزارش ماهوار صادرات و واردات، امکان تحلیل دقیق وضعیت تجارتي کشور را فراهم می‌سازد و نشان می‌دهد که کدام بخش‌ها با رشد یا کاهش مواجه‌اند و چه تغییراتی در بیلانس تجارتي به وجود آمده است.

در افغانستان، واردات بیشتر شامل مواد غذایی، نفت و گاز، مواد ساختمانی و کالاهای مصرفی می‌باشد، در حالی که صادرات عمدتاً به محصولات زراعتی، سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی و برخی تولیدات محلی محدود است. همین امر سبب شده است که بیلانس تجارت کشور همواره منفی باشد و افغانستان به شدت به واردات متکی بماند.

تحلیل تجارت ماهوار کمک می‌کند تا دولت، سکتور خصوصی و نهادهای بین‌المللی از وضعیت اقتصادی کشور آگاهی دقیق پیدا کنند، سیاست‌های تجارتي مؤثرتری را تدوین نمایند و فرصت‌های تازه برای توسعه صادرات و کاهش وابستگی به واردات را شناسایی نمایند.

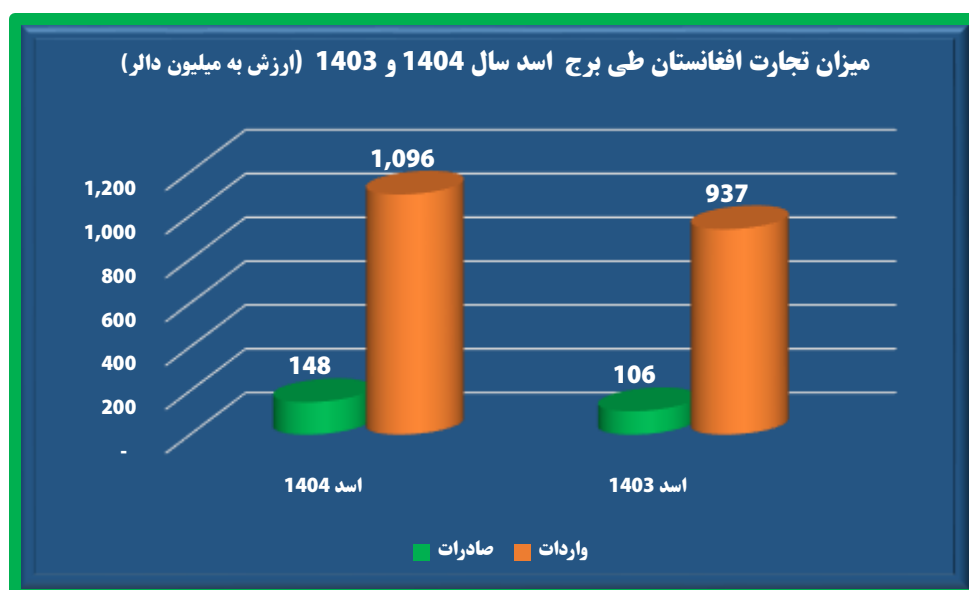
گزارش فعلی به همین هدف تهیه شده و تلاش دارد تا با ارائه آمار و تحلیل دقیق، تصویر روشن از وضعیت صادرات و واردات افغانستان در ماه اسد سال 1404 ارائه کند.

گزارش فعلی به صورت ویژه، به بررسی و مقایسه آمار صادرات و واردات افغانستان در برج اسد سال ۱۴۰۴ در مقایسه با برج اسد سال ۱۴۰۳ می‌پردازد.

ایا صادرات افغانستان در برج اسد سال ۱۴۰۴ نسبت به برج اسد سال ۱۴۰۳ رشد داشته یا کاهش یافته است؟

بیلانس تجارتي افغانستان در برج اسد ۱۴۰۴ در مقایسه با برج اسد ۱۴۰۳ بهبود و یا کاهش یافته است؟

میزان تجارت افغانستان طی برج اسد سال 1403 و 1404 (ارزش به میلیون دالر)					
ش	شاخص ها	Indicators	اسد 1404	اسد 1403	
1	صادرات	Exports	148	106	
2	واردات	Imports	1,096	937	
3	دوران تجارت	Trade Turnover	1,244	1,044	
4	بیلانس تجارت	Trade Balance	(948)	(831)	
5	سهم صادرات	Exports Share	12%	10%	
6	سهم واردات	Imports Share	88%	90%	



گزارش مقایسوی تجارت افغانستان طی برج اسد سال 1404 در مقایسه با برج اسد سال 1403 (ارزش به میلیون دالر)				
شاخص ها	اسد 1404	اسد 1403	تفاوت	فیصدي رشد/کاهش
صادرات	148	106	41	39%
واردات	1,096	937	159	17%

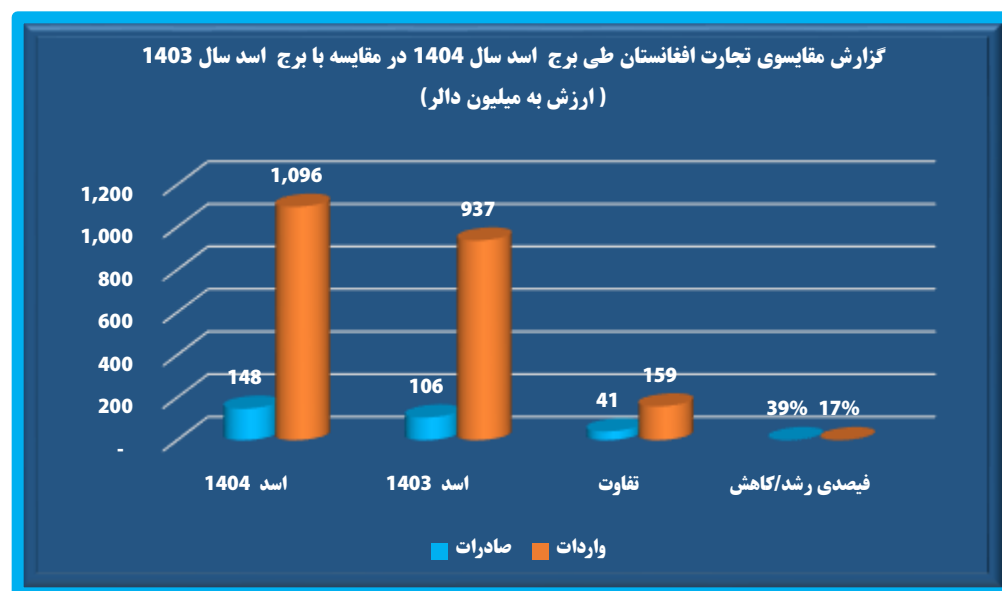
دریافت ها :

تجارت افغانستان طی برج اسد سال 1404 حدود 1,244 میلیون دالر بوده که حدود 148 میلیون دالر آن را صادرات و حدود 1,096 میلیون دالر آن را واردات تشکیل میدهد. بیلانس تجارت افغانستان طی برج اسد سال 1404 حدود منفی (948) میلیون دالر بوده که سهم صادرات در دوران تجارت حدود 12 فیصد و سهم واردات حدود 88 فیصد میباشد.

صادرات افغانستان طی برج اسد سال 1403 حدود 106 میلیون دالر بوده و مجموع واردات حدود 937 میلیون دالر میباشد.

مقایسه برج اسد سال 1404 در مقایسه با برج اسد سال 1403 :

بعد از تحلیل به نظر میرسد در مجموع تجارت افغانستان طی برج اسد سال 1404 در مقایسه با برج اسد سال 1403 حدود 19 فیصد افزایش نموده که تفاوت آن حدود



200 میلیون

دالر میباشد .

ولی به تفکیک

صادرات و

واردات بعد از

تحلیل به نظر

میرسد که

صادرات

افغانستان طی

برج اسد سال

1404 در مقایسه با برج اسد سال 1403 حدود 39 فیصد افزایش نموده که تفاوت آن حدود

41 میلیون دالر میشود، و واردات افغانستان طی برج اسد سال 1404 در مقایسه با

برج اسد سال 1403 حدود 17 فیصد افزایش نموده که تفاوت آن حدود 159 میلیون

دالر میباشد.

کشور ها و اقلام عمده صادراتی افغانستان طی برج اسد سال 1404 :

کشور های عمده صادراتی افغانستان طی برج اسد سال 1404		
ش	کشور	ارزش به دالر
1	پاکستان	61,087,530
2	هندوستان	54,192,054
3	امارات متحده عربی	8,385,620
4	ازبکستان	5,517,589
5	قزاقستان	3,402,478
6	ترکیه	3,179,140

2,644,073	ایران	7
2,082,786	چین	8
1,365,287	عراق	9
1,226,158	تاجکستان	10
661,065	امریکا	11
593,792	المان	12
543,650	سعودی عربستان	13
498,516	قرقیزستان	14
319,250	اسپانیا	15
257,359	روسیه	16
203,887	قطر	17
190,729	جاپان	18
138,500	ایتالیا	19
100,774	ترکمنستان	20
146,590,237	مجموع بیست کشور	
981,211	مجموع سایر کشور ها	
147,571,448	مجموع صادرات	

اقلام عمده صادراتی افغانستان طی برج اسد سال 1404				
ش	HS.Code	جنس	مقدار به تن	ارزش به ال
1	8042090	انجیر	4,109	16,265,467
2	13021220	هنگ	185	16,237,688
3	8131000	زردالو خشک	6,944	13,707,411
4	7020000	بازنجان رومی	59,694	11,105,780
5	8062000	کشمش	6,111	10,373,967
6	8061000	انگور	39,032	10,342,346
7	9093100	زیره	1,431	6,628,818
	27011900	ذغال سنگ	45,141	4,513,791
9	22029120	نوشابه انرژی	7,353	4,437,769
10	52030000	پخته محلول	4,740	3,939,190
11	8091000	زردالو	6,907	3,381,764
12	9102000	زعفران	2	3,111,653
13	8023200	چهار مغز	780	3,058,647
14	8021200	بادام	800	3,005,824
15	8025200	پسته	231	2,111,091
16	7070000	بادرنک	14,598	2,088,549
17	7134030	ماش خام	2,984	1,969,389
18	25262020	سنگ تالک	23,689	1,432,366
19	7011020	کچالو تازه	5,307	1,082,738
20	57	قالین و گلیم	232	1,026,466

119,820,715	مجموع بیست قلم صادراتی
27,750,733	مجموع سایر اقلام صادراتی
147,571,448	مجموع صادرات

دریافت ها:

مجموع صادرات افغانستان به بیست کشور عمده صادراتی طی برج اسد سال 1404 حدود 147 میلیون دالر بوده که 99 فیصد مجموع صادرات را تشکیل میدهد و مجموع صادرات به سایر کشورها حدود 1 میلیون دالر بوده که 1 فیصد مجموع صادرات را تشکیل میدهد.

کشورهای برتر صادراتی افغانستان عبارت اند از پاکستان، هندوستان، امارات متحده عربی، ازبکستان، قزاقستان، ترکیه، ایران، چین، عراق و تاجکستان است.

مجموع بیست قلم عمده صادراتی افغانستان طی برج اسد سال 1404 حدود 120 میلیون دالر بوده که 81 فیصد مجموع صادرات را تشکیل میدهد، و مجموع سایر اقلام صادراتی افغانستان حدود 28 میلیون دالر بوده که 19 فیصد مجموع صادرات را تشکیل میدهد.

اقلام عمده صادراتی افغانستان عبارت اند از انجیر، هنگ، زردالو خشک، بادنجان رومی، کشمش، انگور، زیره، دغال سنگ، نوشابه انرژی و پخته مخلوچ میباشد.

کشور ها و اقلام عمده وارداتی افغانستان طی برج اسد سال 1404 :

کشور های عمده وارداتی افغانستان طی برج اسد سال 1404		
ش	کشور	ارزش به دالر
1	ایران	298,815,678
2	امارات متحده عربی	223,400,460
3	پاکستان	139,797,496
4	چین	92,649,893
5	ازبکستان	75,510,482
6	ترکمنستان	75,381,863
7	روسیه	36,903,232
8	مالیزیا	36,771,835
9	قزاقستان	32,680,925
10	هندوستان	15,769,405
11	المان	11,513,332
12	ترکیه	10,116,108

8,672,500	جاپان	13
7,822,390	تاجکستان	14
5,790,505	ویتنام	15
4,424,929	کوريا	16
4,093,057	اندونيزيا	17
591,739	قيرغيزستان	18
447,715	فرانسه	19
228,900	بلاروس	20
1,081,382,445	مجموع بيست کشور	
14,680,508	مجموع ساير کشور ها	
1,096,062,953	مجموع صادرات	

اقلام عمده وارداتی افغانستان طی برج اسد سال 1404				
ش	HS.Code	جنس	مقدار به تن	ارزش به الر
1	27101910	ديزل	74,229	59,409,102
2	87089520	پرزہ جات موٹر و ماشین آلات	40,286	72,091,152
3	85	دست گاه های برقی و قطعات ان	26,201	66,995,947
4	27101220	پٹرول	82,449	65,960,589
5	11010000	ارد گندم	219,230	65,776,885
6	15	روغن خوراکي	92,151	55,764,339
7	27111100	گاز طبيعی	98,112	49,060,147
8	25232110	سمنت	524,226	48,066,578
9	84	ماشین آلات و وسایل برقی اجزا و قطعات آنها	24,940	44,753,773
10	53091900	منسوجات کتان	21,748	43,093,078
11	72081000	ساير اهنک (سيخ گول)	47,436	31,069,882
12	30049000	ادويه طبي	5,313	28,164,274
13	10063000	برنج سيله	36,342	23,265,944
14	17019900	شکر	49,822	19,942,417
15	24022000	سکرت	3,466	18,084,330
16	8703	موٹر های تيز رفتار	3,947	17,551,491
17	4	لبنبات و تخم مرغ	9,699	14,283,110
18	44	چوب ,تخته ها و چهار تراش	28,765	14,127,744
19	4011	تایر و تيوب	15,082	12,537,726
20	98016000	البسه جديد	3,415	9,532,760
مجموع بيست قلم وارداتی			759,531,268	
مجموع ساير اقلام وارداتی			336,531,685	
مجموع واردات			1,096,062,953	

چالش ها :

1. نبود زیرساخت‌های مناسب بسیاری از مناطق به زیرساخت‌هایی مانند جاده‌ها، بنادر، و خطوط ریلی مجهز نیستند که مانع از گسترش تجارت می‌شود.
2. تحریم‌های بین‌المللی و محدودیت‌های مالی ارتباط محدود با سیستم بانکی جهانی و عدم اعتماد سرمایه‌گذاران خارجی، جریان سرمایه‌گذاری را کاهش داده است.
3. عدم تنوع در اقتصاد اتکای شدید به صادرات مواد خام (مانند سنگ‌های قیمتی و زعفران) و نبود صنایع پیشرفته.

راه‌حل‌ها

1. تقویت زیرساخت‌ها، دولت می‌تواند با جذب سرمایه‌گذاری داخلی و همکاری با کشورهای همسایه برای ساخت و توسعه زیرساخت‌ها اقدام کند.
2. توسعه همکاری‌های منطقه‌ای، استفاده از مسیرهای تجاری با کشورهای همسایه (مانند پاکستان، ایران، چین و آسیای میانه) و تقویت تجارت منطقه‌ای.
3. تنوع‌بخشی به اقتصاد تمرکز بر توسعه بخش‌های دیگر مانند سیاحت، زراعت، صنایع دستی و تولیدات داخلی.
4. استفاده از ظرفیت‌های داخلی بهره‌برداری از منابع طبیعی، زراعتی و معادن به‌صورت پایدار و با هدف تولید محصولات صادراتی.
5. تسهیل تجارت دیجیتال توسعه زیرساخت‌های فناوری اطلاعات برای تسهیل تجارت آنلاین و جذب مشتریان بین‌المللی.

نوت : واردات برق شامل مجموع واردات نمی باشد.

منبع : سیستم ایسکودا