



امارت اسلامی افغانستان

وزارت صنعت و تجارت



معینیت امور صنعت و تجارت

ریاست عمومی امور تجارت

ریاست تجارت بین المللی

امريت دیسک ها

**تحلیل وضعیت تجارت افغانستان طی برج سرطان سال 1404 و مقایسه آن  
با برج سرطان سال 1403**

## مقدمه :

تجارت افغانستان با جهان از اهمیت خاصی برخوردار است و نقشی اساسی در توسعه اقتصادی، اجتماعی و سیاسی این کشور ایفا می‌کند. افغانستان به‌عنوان کشوری واقع در خشکی و در قلب آسیا، از دیرزمان به‌عنوان چهارراه تجارتی منطقه شناخته شده است. این موقعیت استراتژیک، امکان برقراری ارتباط میان بازارهای بزرگ آسیای جنوبی، آسیای مرکزی، خاورمیانه و حتی اروپا را فراهم کرده و افغانستان را به حلقه‌ای مهم در زنجیره تجارت جهانی تبدیل کرده است.

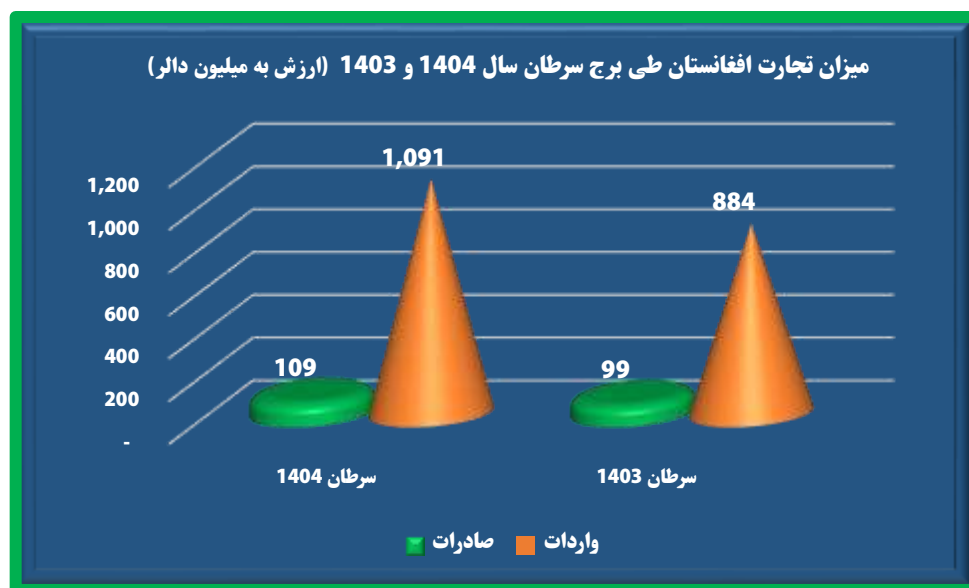
اهمیت تجارت افغانستان با جهان در چندین بُعد قابل بررسی است. از یک سو، صادرات کالاهایی مانند زعفران، میوه‌های خشک، سنگ‌های قیمتی و محصولات زراعتی می‌تواند درآمد ارزی کشور را افزایش دهد و از سوی دیگر واردات کالاهای فناوری‌های مدرن از کشورهای دیگر، زمینه‌ساز رشد صنایع داخلی، ایجاد اشتغال و ارتقای سطح زندگی مردم خواهد بود.

امارت اسلامی افغانستان تلاش کرده است از طریق گسترش روابط تجارتی با کشورهای منطقه و همسایگان مانند ازبکستان، قزاقستان، چین، پاکستان، ایران، روسیه اقتصاد افغانستان را در مسیر پایداری قرار دهد. در این میان، صادرات محصولات زراعتی مانند زعفران، انار، بادام، و میوه‌های خشک و همچنین بهره‌برداری از منابع طبیعی غنی مانند معادن زغال سنگ، سنگ تالک، سنگ‌های قیمتی و نیمه قیمتی، لیتیوم، آهن و مس، می‌تواند فرصت‌های اقتصادی جدیدی را ایجاد و به جذب سرمایه‌گذاری خارجی کمک کند.

همچنین، افغانستان به‌عنوان نقطه اتصال مسیرهای ترانزیتی مهم مانند کریدور لاجورد، راه ترانزیتی چابهار و پروژه‌های مرتبط با ابتکار "کمربند و جاده" چین، ظرفیت تبدیل شدن به یک شاهراه تجارتی منطقه‌ای را داراست. این موقعیت می‌تواند نقش افغانستان را در تجارت بین‌المللی تقویت کرده و به کاهش وابستگی به کمک‌های خارجی کمک کند.

با این حال، تحریم‌های بین‌المللی، نبود نظام بانکی قوی، کمبود زیرساخت‌ها از چالش‌های عمده تجارت افغانستان هستند. رفع این موانع و ایجاد سیاست‌های تجارتی مؤثر می‌تواند نه تنها به توسعه اقتصاد کشور کمک کند، بلکه تصویر افغانستان را در صحنه جهانی بهبود بخشد و جایگاه آن را به‌عنوان یک شریک تجارتی قابل اعتماد تثبیت کند.

| میزان تجارت افغانستان طی برج سرطان سال 1403 و 1404 (ارزش به میلیون دالر) |              |                |            |            |  |
|--------------------------------------------------------------------------|--------------|----------------|------------|------------|--|
| ش                                                                        | شاخص ها      | Indicators     | سرطان 1404 | سرطان 1403 |  |
| 1                                                                        | صادرات       | Exports        | 109        | 99         |  |
| 2                                                                        | واردات       | Imports        | 1,091      | 884        |  |
| 3                                                                        | دوران تجارت  | Trade Turnover | 1,200      | 983        |  |
| 4                                                                        | بیلانس تجارت | Trade Balance  | (982)      | (785)      |  |
| 5                                                                        | سهم صادرات   | Exports Share  | 9%         | 10%        |  |
| 6                                                                        | سهم واردات   | Imports Share  | 91%        | 90%        |  |



| گزارش مقایسوی تجارت افغانستان طی برج سرطان سال 1404 در مقایسه با برج سرطان سال 1403 (ارزش به میلیون دالر) |            |            |       |                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------|-------|----------------|
| شاخص ها                                                                                                   | سرطان 1404 | سرطان 1403 | تفاوت | فیصدی رشد/کاهش |
| صادرات                                                                                                    | 109        | 99         | 10    | 10%            |
| واردات                                                                                                    | 1,091      | 884        | 207   | 23%            |

### دریافت ها :

تجارت افغانستان طی برج سرطان سال 1404 حدود 1,200 میلیون دالر بوده که حدود 109 میلیون دالر آن را صادرات و حدود 1,091 میلیون دالر آن را واردات تشکیل میدهد. بیلانس تجارت افغانستان طی برج سرطان سال 1404 حدود منفی (982) میلیون دالر بوده که سهم صادرات در دوران تجارت حدود 9 فیصد و سهم واردات حدود 91 فیصد میباشد.

صادرات افغانستان طی برج سرطان سال 1403 حدود 99 میلیون دالر بوده و مجموع واردات حدود 884 میلیون دالر میباشد.

بعد از تحلیل به نظر میرسد که صادرات افغانستان طی برج سرطان سال 1404 در مقایسه با برج سرطان سال 1403 حدود 10 فیصد افزایش نموده که تفاوت آن حدود 10 میلیون دالر میباشد ، و واردات افغانستان طی برج سرطان سال 1404 در مقایسه با برج سرطان سال 1403 حدود 23 فیصد افزایش نموده که تفاوت آن حدود 207 میلیون دالر میباشد.

| کشور های عمده صادراتی افغانستان طی برج سرطان سال 1404 |                   |              |
|-------------------------------------------------------|-------------------|--------------|
| ش                                                     | کشور              | ارزش به دالر |
| 1                                                     | پاکستان           | 43,088,280   |
| 2                                                     | هندوستان          | 33,091,446   |
| 3                                                     | امارات متحده عربی | 6,140,225    |
| 4                                                     | قزاقستان          | 5,919,481    |
| 5                                                     | ازبکستان          | 4,124,435    |
| 6                                                     | تاجکستان          | 3,065,891    |
| 7                                                     | ترکیه             | 2,976,626    |
| 8                                                     | ایران             | 1,511,720    |
| 9                                                     | عراق              | 1,448,790    |
| 10                                                    | اسپانیا           | 1,202,450    |
| 11                                                    | چین               | 1,067,089    |
| 12                                                    | ترکمنستان         | 573,232      |
| 13                                                    | ایتالیا           | 529,180      |
| 14                                                    | روسیه             | 528,412      |
| 15                                                    | امریکا            | 485,737      |
| 16                                                    | قرقیزستان         | 438,633      |
| 17                                                    | المان             | 400,998      |
| 18                                                    | جاپان             | 236,100      |
| 19                                                    | انگلستان          | 220,038      |
| 20                                                    | کانادا            | 172,419      |
| مجموع بیست کشور                                       |                   | 107,221,182  |
| مجموع سایر کشور ها                                    |                   | 1,501,486    |
| مجموع صادرات                                          |                   | 108,722,668  |

| اقلام عمده صادراتی افغانستان طی برج سرطان سال 1404 |          |          |             |             |
|----------------------------------------------------|----------|----------|-------------|-------------|
| ش                                                  | HS.Code  | جنس      | مقدار به تن | ارزش به الر |
| 1                                                  | 13021220 | هنگ      | 107         | 12,095,132  |
| 2                                                  | 27011900 | ذغال سنگ | 90,853      | 9,085,467   |

|                    |        |                                 |          |    |
|--------------------|--------|---------------------------------|----------|----|
| 8,121,134          | 1,901  | زیره                            | 9093100  | 3  |
| 7,110,455          | 16,090 | زردالو                          | 8091000  | 4  |
| 6,602,482          | 10,297 | نوشابه انرژي                    | 22029120 | 5  |
| 6,233,452          | 6      | زعفران                          | 9102000  | 6  |
| 5,661,872          | 3,765  | کشمش                            | 8062000  | 7  |
| 4,685,400          | 15,569 | کانتینر ها                      | 86090000 | 8  |
| 3,620,813          | 21,283 | بازنجان رومي                    | 7020000  | 9  |
| 2,911,457          | 47,484 | سنگ تالک                        | 25262020 | 10 |
| 2,823,665          | 3,274  | پخته مخلوچ                      | 52030000 | 11 |
| 2,555,202          | 194    | پسته                            | 8025200  | 12 |
| 2,510,142          | 2,826  | زردالو خشک                      | 8131000  | 13 |
| 2,482,708          | 6,615  | انگور                           | 8061000  | 14 |
| 2,446,812          | 647    | چهار مغز                        | 8023200  | 15 |
| 2,186,737          | 603    | بادام                           | 8021200  | 16 |
| 2,145,281          | 15,144 | بادرنک                          | 7070000  | 17 |
| 1,787,159          | 2,694  | ماش خام                         | 7134030  | 18 |
| 1,764,704          | 1,311  | لوبيا سرخ کوچک                  | 7133200  | 19 |
| 1,576,189          | 409    | قالین و گلیم                    | 57       | 20 |
| <b>88,406,262</b>  |        | <b>مجموع بیست قلم صادراتی</b>   |          |    |
| <b>20,316,405</b>  |        | <b>مجموع سایر اقلام صادراتی</b> |          |    |
| <b>108,722,668</b> |        | <b>مجموع صادرات</b>             |          |    |

### دریافت ها:

مجموع صادرات افغانستان به بیست کشور عمده صادراتی طی برج سرطان سال 1404 حدود 107 میلیون دالر بوده که 99 فیصد مجموع صادرات را تشکیل میدهد و مجموع صادرات به سایر کشورها حدود 1.5 میلیون دالر بوده که 1 فیصد مجموع صادرات را تشکیل میدهد.

کشورهای برتر صادراتی افغانستان عبارت اند از پاکستان، هندوستان، امارات متحده عربی، قزاقستان، ازبکستان، تاجکستان، ترکیه، ایران، عراق و اسپانیا است.

مجموع بیست قلم عمده صادراتی افغانستان طی برج سرطان سال 1404 حدود 88 میلیون دالر بوده که 81 فیصد مجموع صادرات را تشکیل میدهد، و مجموع سایر اقلام صادراتی افغانستان حدود 20 میلیون دالر بوده که 19 فیصد مجموع صادرات را تشکیل میدهد.

اقلام عمده صادراتی افغانستان عبارت اند از هنگ، ذغال سنگ، زیره، زردالو، نوشابه انرژي، زعفران، کشمش، کانتینر ها، بازنجان رومي و سنگ تالک میباشد.

| کشور های عمده وارداتی افغانستان طی برج سرطان سال 1404 |                   |               |
|-------------------------------------------------------|-------------------|---------------|
| ش                                                     | کشور              | ارزش به دالر  |
| 1                                                     | ایران             | 278,671,315   |
| 2                                                     | امارات متحده عربی | 209,060,063   |
| 3                                                     | پاکستان           | 140,772,022   |
| 4                                                     | چین               | 100,958,845   |
| 5                                                     | ازبکستان          | 80,242,259    |
| 6                                                     | روسیه             | 68,516,518    |
| 7                                                     | ترکمنستان         | 65,351,321    |
| 8                                                     | مالیزیا           | 32,198,828    |
| 9                                                     | قزاقستان          | 29,899,449    |
| 10                                                    | هندوستان          | 18,639,388    |
| 11                                                    | المان             | 15,202,868    |
| 12                                                    | جاپان             | 9,033,819     |
| 13                                                    | ترکیه             | 7,854,818     |
| 14                                                    | تاجکستان          | 7,073,160     |
| 15                                                    | ویتنام            | 5,064,782     |
| 16                                                    | کوریا             | 3,834,710     |
| 17                                                    | اندونیزیا         | 3,317,534     |
| 18                                                    | فیرغیزستان        | 1,667,928     |
| 19                                                    | بلاروس            | 610,140       |
| 20                                                    | فرانسه            | 551,810       |
| مجموع بیست کشور                                       |                   | 1,078,521,576 |
| مجموع سایر کشور ها                                    |                   | 12,551,001    |
| مجموع صادرات                                          |                   | 1,091,072,577 |

| اقلام عمده وارداتی افغانستان طی برج سرطان سال 1404 |          |                                           |             |             |
|----------------------------------------------------|----------|-------------------------------------------|-------------|-------------|
| ش                                                  | HS.Code  | جنس                                       | مقدار به تن | ارزش به الر |
| 1                                                  | 27101910 | دیزل                                      | 115,028     | 92,050,645  |
| 2                                                  | 87089520 | پرزجات موتور و ماشین آلات                 | 35,930      | 64,574,354  |
| 3                                                  | 27101220 | پترول                                     | 78,273      | 62,618,865  |
| 4                                                  | 11010000 | ارد گندم                                  | 204,854     | 61,459,101  |
| 5                                                  | 53091900 | منسوجات کتان                              | 30,042      | 59,127,343  |
| 6                                                  | 15       | روغن خوراکی                               | 90,128      | 56,431,361  |
| 7                                                  | 27111100 | گاز طبیعی                                 | 110,948     | 55,484,305  |
| 8                                                  | 85       | دست گاه های برقی و قطعات ان               | 19,547      | 54,200,241  |
| 9                                                  | 25232110 | سمنت                                      | 510,032     | 46,155,639  |
| 10                                                 | 84       | ماشین آلات و وسایل برقی اجزا و قطعات آنها | 25,204      | 44,315,859  |
| 11                                                 | 72081000 | سایر اهنک (سیخ گول)                       | 43,493      | 28,616,608  |

|                      |        |                                 |          |    |
|----------------------|--------|---------------------------------|----------|----|
| 27,144,747           | 5,696  | ادویه طبی                       | 30049000 | 12 |
| 23,696,261           | 36,721 | برنج سیله                       | 10063000 | 13 |
| 20,056,964           | 50,140 | شکر                             | 17019900 | 14 |
| 16,138,834           | 33,495 | چوب و چهار تراش                 | 44       | 15 |
| 15,887,295           | 4,211  | موتورهای تیز رفتار              | 8703     | 16 |
| 12,018,729           | 14,321 | تایر و تیوب                     | 4011     | 17 |
| 11,883,106           | 2,338  | سکرت                            | 24022000 | 18 |
| 11,755,652           | 8,465  | لبنیات و تخم مرغ                | 4        | 19 |
| 9,459,161            | 3,367  | البسه جدید                      | 98016000 | 20 |
| <b>773,075,070</b>   |        | <b>مجموع بیست قلم وارداتی</b>   |          |    |
| <b>317,997,507</b>   |        | <b>مجموع سایر اقلام وارداتی</b> |          |    |
| <b>1,091,072,577</b> |        | <b>مجموع واردات</b>             |          |    |

### چالش ها :

1. نبود زیرساخت‌های مناسب بسیاری از مناطق به زیرساخت‌هایی مانند جاده‌ها، بنادر، و خطوط ریلی مجهز نیستند که مانع از گسترش تجارت می‌شود.
2. تحریم‌های بین‌المللی و محدودیت‌های مالی ارتباط محدود با سیستم بانکی جهانی و عدم اعتماد سرمایه‌گذاران خارجی، جریان سرمایه‌گذاری را کاهش داده است.
3. عدم تنوع در اقتصاد اتکای شدید به صادرات مواد خام (مانند سنگ‌های قیمتی و زعفران) و نبود صنایع پیشرفته.

### راه‌حل‌ها

1. تقویت زیرساخت‌ها، دولت می‌تواند با جذب سرمایه‌گذاری داخلی و همکاری با کشورهای همسایه برای ساخت و توسعه زیرساخت‌ها اقدام کند.
2. توسعه همکاری‌های منطقه‌ای، استفاده از مسیرهای تجارتي با کشورهای همسایه (مانند پاکستان، ایران، چین و آسیای میانه) و تقویت تجارت منطقه‌ای.
3. تنوع‌بخشی به اقتصاد تمرکز بر توسعه بخش‌های دیگر مانند سیاحت، زارعت، صنایع دستی و تولیدات داخلی.

4. استفاده از ظرفیت‌های داخلی بهره‌برداری از منابع طبیعی، زراعتی و معادن به صورت پایدار و با هدف تولید محصولات صادراتی.

5. تسهیل تجارت دیجیتال توسعه زیرساخت‌های فناوری اطلاعات برای تسهیل تجارت آنلاین و جذب مشتریان بین‌المللی.

نوت : واردات برق شامل مجموع واردات نمی باشد.

منبع : سیستم اسکودا