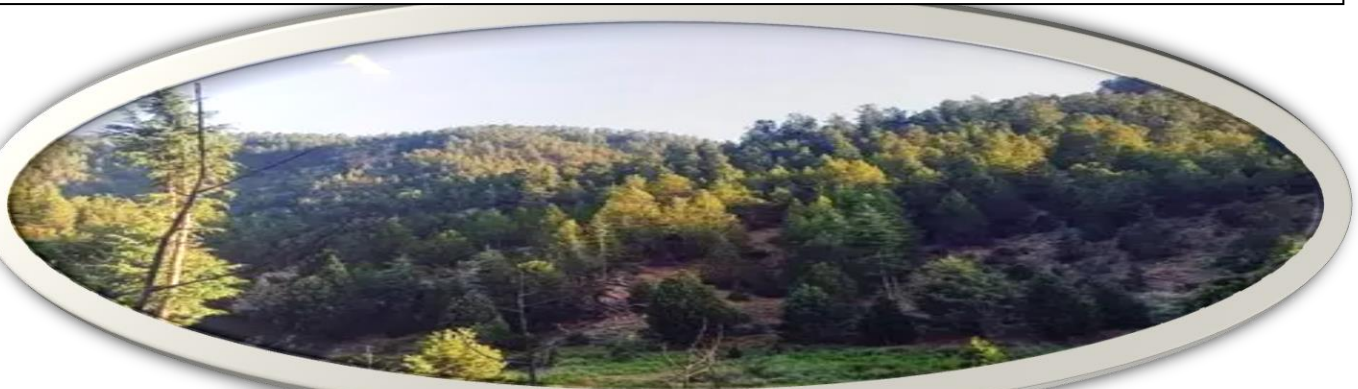


شور الماس ملي او نړيوال نندارتون - نمايشگاه ملي و بين المللى الماس سياه

پکتيا ولايت ۱۴۰۴ - اسد - ۲۱





هشتمین دور نمایشگاه تولید افغان ولایت سمنگان
اولین نمایشگاه راه ابریشم ولایت بدخشان
اولین نمایشگاه بند امیر ولایت بامیان

- در ولایت بلخ نمایشگاه مولانا جلال الدین محمد بلخی
- در ولایت تخار: نخستین نمایشگاه تولیدات افغان
- در ولایت پکتیا: دومین نمایشگاه تولیدات افغان
- در ولایت کنر: سومین نمایشگاه تولیدات افغان
- در ولایت ننگرهار: چهارمین نمایشگاه تولیدات افغان
- در ولایت قندهار: نمایشگاه تولیدات و محصولات افغان
- نمایشگاه ملی و بین المللی گل نارنج در ولایت ننگرهار

پیل خبري

پکتیا دښکلا وړ ځایونو ترڅنګ د زراعتي منابعو او تولیدي ظرفیتونو له امله یو مهم اقتصادي مرکز ګڼل کیږي. د دې ولایت محصولات لکه مېوې، سبزیجات، د زراعت محصولات او صنعتي توکي نه یوازې په ملي بازار کې ارزښت لري، بلکه د نورو ولایتونو سره یې هم د سوداګرۍ اړیکې ژورې کړي دي. د دغه ځانګړي اقتصادي فرصتونو په پام کې نیولو سره، د "د تور الماس ملي او نړیوال نندارتون" هدف دا دی چې د پکتیا ولایت په شمول ټول ولایتونه خپلې صنایع، زراعتي محصولات او تولیدات نندارې ته وړاندې کړي.

دغه نندارتون به د ۱۴۰۴ کال د اسد په ۲۱ نېټه د پکتیا ولایت ګردیز ښار کې ترسره شي، چې نه یوازې د پکتیا بلکې د ټول هېواد د مختلفو ولایتونو تولیدات په کې نندارې ته وړاندې شي. د دې نندارتون له لارې به د افغانستان ټول ولایتونه خپلو صنایع، زراعتي او صنعتي محصولاتو ته د نړیوالو بازارونو ته د وړاندې کولو فرصت ولري.

په نندارتون کې به د مختلفو ولایتونو تولیدات لکه مېوې، سبزیجات، د زراعت او کرنې محصولات، د صنعت او لاسرسي تولیدات، او نور اړوند تولیدات نندارې ته وړاندې شي. همدارنګه، د سوداګرۍ، بازار موندنې، او نوې ټکنالوژۍ په اړه ورکشاپونه او مشورتي غونډې هم ترسره شي چې د تولیدونکو او سوداګرو لپاره د بازارونو پراختیا، د محصولاتو د کیفیت لوړول او د نړیوالو بازارونو سره د اړیکو جوړولو فرصتونه برابروي.

دغه نندارتون به د افغانستان د اقتصادي پرمختګ لپاره یوه مهمه پانګونه وي، چې د ټول هېواد تولیدونکي به په کې خپلو محصولاتو ته نړیوال بازارونه پیدا کړي او د اقتصادي پراختیا په لور نوي ګامونه پورته کړي.

نندارتون ځکه د تور الماس ملي او نړیوال نندارتونو نومول شوی چې د پکتیا جلغوزي په نړۍ کې ځانګړی ځای او نوم لري او د هېواد له پاره د الماس هومره ارزښت او اهمیت لري.



د نندارتون ګټې:

- اقتصادي پراختیا :
- د سیمه ایزو تولیدونکو لپاره فرصتونه :
- د صادراتو زیاتوالی :
- د کیفیت لوړول :
- د نوې ټکنالوژۍ پیژندنه :
- د ځمکنیو او صنعتي منابعو ښه کارول
- د سیاحت او فرهنګي تبادلي هڅول :
- د نړیوالو اړیکو پراختیا :
- د ځایي کارونو رامنځته کول:

د نندارتون موخې

د تولیداتو معرفي کول: د پکتیا ولایت په شمول د ټول افغانستان تولیدات، لکه زراعتي، صنعتي او لاسرسي محصولات، په یوه نندارتون کې د خلکو او سوداګرو سره معرفي شي، ترڅو د دې محصولاتو اهمیت او ارزښت په کافي توګه څرګند شي.

سوداګري او بازار موندنې فرصتونه رامنځته کول: د نندارتون له لارې، د تولیدونکو، صنعتکارانو او بزګرانو لپاره نوي سوداګریز فرصتونه او د بازار موندنې لارې چارې پیدا شي چې له لارې یې خپل محصولات د ملي او نړیوالو بازارونو ته وړاندې کړي.

د تولید کیفیت لوړول: د نندارتون په ترڅ کې د ورکشاپونو، سیمینارونو او مشورتي غونډو په مرسته د تولیداتو د کیفیت لوړولو لپاره نوې لارې چارې وړاندې شي او د تولیدونکو مهارتونه پیاوړي شي.

د اقتصاد پراختیا او ودې ته مرسته: د مختلفو ولایتونو تولیدات په ګډه نندارې ته وړاندې کول، د هېواد اقتصادي پراختیا ته وده ورکوي، ځکه چې دا به د صادراتو او صادراتو له لارې د هېواد اقتصاد ته ګټه ورسوي.

د ټکنالوژۍ او نوښت پراختیا: د نندارتون له لارې به د نوو ټکنالوژیو او نوښتونو په اړه معلومات وړاندې شي، ترڅو تولیدونکي د نوي ټکنالوژۍ له لارې خپلو محصولاتو ته ارزښت زیات کړي. د سیاحت او فرهنګي تبادلې هڅول: د نندارتون په ترڅ کې به نه یوازې اقتصادي ګټې ترلاسه شي، بلکه د هېواد د مختلفو سیمو فرهنګي، کلتوري او صنعتي محصولات هم په ننداره کې وړاندې شي، چې د سیاحت او فرهنګي تبادلې هڅونه رامنځته کوي.

د سیمه ایز او نړیوالو اړیکو پیاوړتیا: دا نندارتون د پکتیا او نورو ولایتونو تولیدونکي، سوداګر او نړیوال مارکیټونه سره وصلوي، چې په نتیجه کې یې سیمه ایز او نړیوالو اړیکو ته پراختیا ورکوي.



د نندارتون بڼه

- نندارتون
- کنفرانس
- سوداګریزې ناستې
- او تفریحي پروګرامونه

نندارتون

د نندارتون غورفي دملې او نړيوالو توليداتو او محصولاتو له پاره ځانگړي شوي دي چې دغورفو بڼه او نوعيت دموقيعت او اندازې له مخې 2x2,2x3,2x4 ټاکل شوي دي .



- کنفرانس
- دکنفرانس برخه دنورو برخو لرونکي هم ده
- دپیل غونډه
- او ایوارډو شو
- او پای کنفرانس



پیل غونډه



دغه برخه دندارتون دپیل غونډې ترڅنګ دندارتون په اړه پریزنټیشن پوښتنې او ځوابونه او پیل په پام کې نیول شوی دی .

دپای کنفرانس



دغه کنفرانس دندارتون راپور ورکولو لاسته راوړنو او دتیرو ورځو لاسته راوړنو او دغوره غورځو لرونکو او دندارتون کېدونکو شرکتونو ستاینې ته ځانګړی شوی .

سوداګریزې ناستې !



په ترڅ کې د سوداګریزو ناستو هدف دا دی چې د تولیدونکو، صنعتکارانو، سوداګرو او پانګوالو ترمنځ د اړیکو جوړولو، نوي فرصتونو پیدا کولو او د تجارتي اړیکو پراختیا لپاره زمینه برابره شي. دغه ناستې به د ګډونوالو لپاره یو ځانګړی فرصت وي چې خپل تولیدات، خدمات او سوداګریز پروسې ته نور بازارونه جذب کړي.

د سوداگریزو ناستو جوړښت:

د سوداگری فرصتونه: د نندارتون په جریان کې د سوداگریزو ناستو لپاره ځانګړې غونډې او سیشنونه جوړېږي. په دې ناستو کې ګډونوال کولی شي د خپلو محصولاتو، تولیداتو، خدماتو او بازار موندنې ستراتیژیو په اړه تبادلې معلومات وکړي او نوي سوداګریزې اړیکې جوړې کړي. سوداګریزې ناستې د مختلفو سکتورونو لپاره: دا ناستې به د زراعت، صنعتي تولیداتو، ټکنالوژۍ، صادراتو او نورو اړونده برخو په کچه ترتیب شي، ترڅو هر صنعتکار یا سوداګر د خپل ځانګړي سکتور اړوند د تجارتي اړیکو پراختیا ته فرصت ولري. شبکه جوړونه: (Networking) د سوداګریزو ناستو یوه مهمه برخه به د شبکه جوړونې فرصتونه وي، چې ګډونوال به د خپلو ورته علاقه لرونکو سوداګرو، تولیدونکو او پانګوالو سره اړیکې ټینګې کړي او د خپلو سوداګریزو چارو پراختیا لپاره نوي شریکان پیدا کړي.

تفریحي برخه !



د تفریحي برخې هدف دا دی چې ګډونوالو ته د نندارتون په ترڅ کې یو خوښ، راحت او د ټیم جوړونې فضا برابره شي. دا برخه به ګډونوالو ته یوازې د سوداګرۍ او تولیداتو په اړه معلومات نه، بلکې د کلتوري، تفریحي او هنري فعالیتونو له لارې د خوښۍ او همغږۍ یوه ښه فضا وړاندې کړي.

جایزې

ګډونوالو ته د هغوی د ځانګړي فعالیتونو او هڅو لپاره ستاینلیکونه او جایزې ورکول کېږي. دا ستاینلیکونه او جایزې د هغوی د کاري محنت او د محصولاتو د کیفیت لوړولو، نوښت، او د سوداګرۍ پراختیا په برخه کې د ارزونې او ملاتړ یوه لاره ده. هدف یې دا دی چې تولیدونکو، صنعتکارانو او بزرګانو ته د هغوی د هڅو په قدر کولو سره د پراختیا او پرمختګ هڅونه ورکړل شي.



ستاينليکونه

ستاينليکونه به هغو توليدونکو ته ورکړل شي چې د نندارتون په ترڅ کې يې د خپلو محصولاتو لوړ کيفيت، نوښت، او د بازار موندنې په برخه کې ځانگړې هڅې کړي وي.



د نندارتون تبليغات

- په نندارتون کې دگډون او برخې اخستنې له پاره له دغه لارو خلک خبريږي.
- بلبورد
- ايميل
- ټولنيزې پاڼې
- راډيوي او ټلويزيوني اعلانونه
- خبري راپورونه



دندارتون برخه وال !

دغه نندارتون به د اسلامي امارت د لور پورو مسولينو ، سوداگرو صنعت کارانو بهرنيو هېوادونو سفيرانو او ديپلوماتانو د دولتي او غير دولتي موسسو دمسولينو مشرانو ځانانو زده کړيانو او نږدې سل زره ليدونکو کوربه وي موږ په پام کې لرو چې په ننگرهار کې پانگې اچونې ته دتشويق کورنيو توليداتو ته د بازار موندنې او کيفيت او ستنرد سازۍ ته دپانگوالو دتشويق او هڅونې په برخه کې کار وکړو .



دندراتون جوړونکي

د دغه ملي او نړيوال نندارتون جوړونکي دسيکارام احمدي بازارار موندنې شرکت او دحقل نندارتون داپرولو شرکت دي دي چې د صنعت او سوداگرۍ محترم وزارت ، د صنايع معدن ، پانگي اچونې او سوداگرۍ خونه ، دکرنې خونه ، د هتيوالو او کسبگرو خونې په همکارۍ د مسعود حقل او زبيح الله احمدي تر رياست لاندې ددرې ورځو له پاره جوړيږي .



پہ نندارتون کی گپوں

- د نندارتون سپانسر .
- د عرفی پیرل

د نندارتون سپانسر دغه نندارتون د سپانسر درې ډوله پکیجونه لري.

- طلائی سپانسر.
- نقره یی سپانسر.
- برون سپانسر.



طلائی سپانسر.

(150000) زرہ افغانی

دغه بسته دلاندي گټو لرونکي ده

- 2x4 کي VIP هال کي غرفه.
- د نندارتون په Opining sir many پنځه دقيقې Presentation
- د نندارتون په ټولو تبليغاتو او اعلاناتو کي سپانسر لوگو
- په ټولنيزو پاڼو کي خپروني .
- برېښنالیک .
- بلنلیک .
- او ټولو چاپي موادو کي .
- دهرې غورفي پرسر د سپانسر لوگو .
- دندارتون په باندینی برخو کي ددلبود او تبليغاتي بڼرونو له پاره ځانگړی ځای .

دسپینو زرو ملاتړ (سپانسر) 100000 AF

- x4 کي VIP هال کي غرفه.
- دندارتون په Opining sir many ۳ دقيقې Presentation
- د نندارتون په ټولو تبليغاتو او اعلاناتو کي سپانسر لوگو
- په ټولنيزو پاڼو کي خپروني .
- برېښنالیک .
- بلنلیک .
- او ټولو چاپي موادو کي .
- ري غورفي پرسر د سپانسر لوگو .
- دندارتون په باندینی برخو کي ددلبود او تبليغاتي بڼرونو له پاره ځانگړی ځای .

پرونز ملاتړ (سپانسر) 75000 AF

- x4 کي VIP هال کي غورفہ.
- دندارتون په Opining sir many ۳ دقيقې Presentation
- د نندارتون په ټولو تبليغاتو او اعلاناتو کي سپانسر لوگو
- په ټولنيزو پاڼو کي خپروني .
- برېښنالیک .
- بلنلیک .
- او ټولو چاپي موادو کي .
- ري غورفي پرسر د سپانسر لوگو .
- دندارتون په باندینی برخو کي ددلبود او تبليغاتي بڼرونو له پاره ځانگړی ځای .

د غورځو بڼه

- Vip غورځو 30000 افغانۍ
- متوسطه غورځو 18000 افغانۍ
- عادي غورځو 12000 افغانۍ



د پکتیا ولایت تور الماس ملي اونړيوال نندارتون

فورم اشتراک کننده			
اسم شرکت		اسم شرکت	
شماره واتس اپ		شماره واتس اپ	
اسم غرفه دار		شماره غرفه	
سکتور فعالیت			
ادرس دفتر			
شماره تماس شرکت			
ایمیل ادرس			
ویب سایت			
نوعیت غرفه	اندازه غرفه	قیمت فی متر مربع	مجموعه پول
مبلغ رسید		متبای	
انجانب..... تصدیق مینایم که معلومات مندرج این فورم صحت و تکمیل می باشد			

نوت:

در هنگام تسلیم گیری فورم فوتوکاپی، تذکره و فوتوکاپی جواز حتمی می باشد.

تحویلی پول به طور نقدی لازمی می باشد

ذبیح الله احمدي

ریس شرکت بازار یابی سیکارام احمدي

مهر امضا اشتراک
کننده

✓ ادرس دفتر مرکزی : قوای مرکز مارکیت شهرارا منزل سه کابل افغانستان .

✓ دفتر ولایتي : ریاست صنعت و تجارت ولایت پکتیا

✓ ایمیل ادرس : sikaramahmadi@gmail.com

✓ شماره های تماس : ۰۷۸۶۱۶۹۳۵۴-۰۷۴۸۴۰۴۶۷۹-۰۷۹۰۰۳۰۳۰۳-۰۷۲۸۴۴۴۴۲