

د کورنیو تولیداتو ملی نندارتون – نمایشگاه تولیدات داخلی کشور

ولایت سر پل

۱۴۰۴ - سنبله - ۱۸



Social Media



نمایشگاه مولانا جلال الدین محمد بلخی: در ولایت بلخ
نخستین نمایشگاه تولیدات افغان: در ولایت تخار
دومین نمایشگاه تولیدات افغان: در ولایت پکتیا
سومین نمایشگاه تولیدات افغان: در ولایت کنر
چهارمین نمایشگاه تولیدات افغان: در ولایت ننگرهار
در ولایت قندهار

نمایشگاه تولیدات و محصولات افغان
نمایشگاه ملی و بین المللی گل نارنج در ولایت ننگرهار



مقدمه

ولایت سری پل به دلیل منابع زراعتی معادن و موقعیت حوضه اقتصادی ، یکی از مراکز مهم اقتصادی در کشور به شمار می‌رود. محصولات این ولایت مانند میوه‌های خشک، محصولات زراعتی و تولیدات صنعتی معادن و صنایع دستی ، نه تنها در بازارهای داخلی از ارزش بالایی برخوردارند، بلکه روابط تجاری این ولایت با دیگر ولایت‌های کشور نیز گسترش یافته است.

با در نظر گرفتن این فرصت‌های ویژه اقتصادی، هدف از برگزاری نمایشگاه تولیدات داخلی کشور این است که تمامی ولایت‌ها به شمول ولایت سری پل، صنایع، محصولات زراعتی و تولیدات خود را به نمایش بگذارند.

این نمایشگاه در تاریخ ۱۸ الی ۲۰ سنبله سال ۱۴۰۴ در مزرع ولایت سری پل ، برگزار می‌گردد. در این نمایشگاه، نه تنها تولیدات ولایت سری پل ، بلکه تولیدات گوناگون از دیگر ولایت‌های کشور نیز ارائه خواهد شد. از طریق این نمایشگاه، ولایت‌های افغانستان فرصت خواهند یافت تا صنایع و محصولات خود را به بازارهای بین‌المللی معرفی نمایند.

در این رویداد، تولیداتی همچون میوه‌ها، سبزیجات، محصولات زراعتی، صنایع دستی و سایر فرآورده‌های تولیدی از سراسر کشور به نمایش گذاشته می‌شود. همچنان، ورکشاپ‌ها و نشست‌های مشورتی در زمینه‌های تجارت، بازاریابی و تکنالوژی‌های نوین برگزار خواهند شد تا برای تولیدکنندگان و تاجران فرصت‌هایی برای گسترش بازار، ارتقای کیفیت محصولات، و ایجاد ارتباط با بازارهای بین‌المللی فراهم گردد.

این نمایشگاه، سرمایه‌گذاری مهمی در راستای توسعه اقتصادی افغانستان خواهد بود که تولیدکنندگان کشور را قادر می‌سازد تا برای محصولاتشان بازارهای جهانی پیدا کنند و گام‌های نوینی در مسیر رشد اقتصادی بردارند.

فواید نمایشگاه:

- توسعه اقتصادی
- ایجاد فرصت برای تولیدکنندگان محلی
- افزایش صادرات
- ارتقای کیفیت محصولات
- معرفی تکنالوژی‌های نوین
- استفاده بهتر از منابع زمینی و صنعتی
- تشویق گردشگری و تبادلات فرهنگی
- گسترش روابط بین‌المللی
- ایجاد فرصت‌های شغلی محلی



اهداف نمایشگاه:

معرفی تولیدات:

تولیدات افغانستان – به شمول ولایت سری پل – از جمله محصولات زراعتی، صنعتی و دستی، در این نمایشگاه به مردم و تاجران معرفی می‌شوند تا اهمیت و ارزش این محصولات به‌طور مؤثر و شفاف به نمایش گذاشته شود.

ایجاد فرصت‌های تجاری و بازاریابی:

از طریق این نمایشگاه، برای تولیدکنندگان، صنعت‌کاران و دهقانان فرصت‌های تازه‌ی تجاری و مسیرهای جدید بازاریابی فراهم می‌گردد، تا بتوانند محصولات‌شان را به بازارهای ملی و بین‌المللی عرضه نمایند.

ارتقای کیفیت تولیدات:

با برگزاری ورکشاپ‌ها، سمینارها و نشست‌های مشورتی در حاشیه نمایشگاه، راهکارهای نوین برای ارتقای کیفیت محصولات ارائه می‌شود و مهارت‌های تولیدکنندگان تقویت می‌گردد.

کمک به رشد و توسعه اقتصاد:

نمایش مشترک تولیدات ولایت‌های مختلف، سبب تقویت رشد اقتصادی کشور می‌شود، زیرا این روند به گسترش صادرات و رونق اقتصادی کشور کمک می‌کند.

گسترش تکنالوژی و نوآوری:

از طریق این نمایشگاه، اطلاعات تازه‌ای درباره تکنالوژی‌های نوین و نوآوری‌ها ارائه می‌گردد تا تولیدکنندگان بتوانند با بهره‌گیری از فناوری‌های جدید، به محصولات خود ارزش افزوده ببخشند.

تشویق گردشگری و تبادلات فرهنگی:

این نمایشگاه نه تنها منافع اقتصادی در پی دارد، بلکه فرصتی برای معرفی محصولات فرهنگی، هنری و صنعتی مناطق مختلف کشور فراهم می‌سازد که خود باعث رونق گردشگری و تبادلات فرهنگی می‌شود.

تقویت روابط محلی و بین‌المللی:

این نمایشگاه، تولیدکنندگان و تاجران ننگرهار و دیگر ولایت‌ها را با بازارهای منطقه‌ای و بین‌المللی پیوند می‌دهد که در نهایت به گسترش روابط اقتصادی و تجاری داخلی و خارجی منجر می‌گردد.

ساختار نمایشگاه:

- نمایشگاه:
 - اکنفرانس:
 - جلسات تجاری: (B2B)
- برنامه‌های تفریحی



نمایشگاه

غرفه‌های نمایشگاه به‌گونه‌ای ویژه برای ارائه تولیدات و محصولات ملی و بین‌المللی اختصاص یافته‌اند. شکل و نوع این غرفه‌ها با توجه به موقعیت و اندازه آن‌ها تعیین شده است، که در ابعاد 2×2 ، 3×2 ، و 4×2 متر در نظر گرفته شده‌اند.



- کنفرانس
- بخش کنفرانس دارای بخش‌های متنوعی است
- جلسه افتتاحیه
- مراسم اهدای جوایز
- جلسه اختتامیه



برنامه افتتاحیه



این بخش از نمایشگاه، علاوه بر مراسم افتتاحیه، شامل ارائه (پریزنٹیشن) درباره نمایشگاه، پرسش و پاسخ، دیدگاه‌ها و برگزاری پنل‌های تخصصی نیز در نظر گرفته شده است.

برنامه اختتامیه



این کنفرانس به ارائه گزارش نمایشگاه، دستاوردهای رویداد، نتایج بخش‌های گذشته، و تقدیر از غرفه‌های برتر و شرکت‌کنندگان نمایشگاه اختصاص داده شده است.

مجالس تجاری !



در این بخش، هدف از نشست‌های تجاری این است که میان تولیدکنندگان، صنعت‌کاران، تاجران و سرمایه‌گذاران زمینه ایجاد ارتباط، کشف فرصت‌های جدید و گسترش روابط تجاری فراهم گردد. این نشست‌ها برای شرکت‌کنندگان فرصت ویژه‌ای خواهند بود تا تولیدات، خدمات و روندهای تجاری خود را به بازارهای جدید معرفی و جذب نمایند.

ساختار نشست‌های تجاری:

- **فرصت‌های تجاری:**
در جریان نمایشگاه، جلسات و نشست‌های ویژه‌ای برای نشست‌های تجاری برگزار می‌شود. در این نشست‌ها، شرکت‌کنندگان می‌توانند درباره محصولات، تولیدات، خدمات و استراتژی‌های بازاریابی خود تبادل نظر کرده و روابط تجاری جدید ایجاد کنند.
- **نشست‌های تجاری برای بخش‌های مختلف:**
این نشست‌ها در بخش‌هایی مانند زراعت، تولیدات صنعتی، تکنالوژی، صادرات و دیگر حوزه‌های مرتبط تنظیم می‌گردند، تا هر صنعت‌کار یا تاجر بتواند در بخش مربوط به خود روابط تجاری را گسترش دهد.
- **شبکه‌سازی: (Networking)**
یکی از بخش‌های مهم نشست‌های تجاری، فرصت‌های شبکه‌سازی است، که شرکت‌کنندگان می‌توانند با تاجران، تولیدکنندگان و سرمایه‌گذاران هم‌علاقه ارتباط برقرار کرده و برای توسعه کسب‌وکار خود شرکای جدید پیدا کنند.

بخش تفریحی !



هدف بخش تفریحی این است که برای شرکت‌کنندگان در جریان نمایشگاه فضای شاد، آرام و مناسب برای تیم‌سازی فراهم شود. این بخش تنها به ارائه اطلاعات در مورد تجارت و تولیدات محدود نمی‌شود، بلکه با فعالیت‌های فرهنگی، هنری و تفریحی، فضای همدلی و شادی را برای شرکت‌کنندگان ایجاد می‌کند.

جوایز:

برای شرکت‌کنندگان به پاس فعالیت‌ها و تلاش‌های ویژه‌شان، تقدیرنامه‌ها و جوایز اهدا می‌گردد. این تقدیرها و جوایز راهی برای ارزیابی و حمایت از زحمات آنان در زمینه ارتقاء کیفیت محصولات، نوآوری و توسعه تجارت می‌باشد. هدف از این کار، قدردانی از تولیدکنندگان، صنعت‌کاران و کشاورزان و تشویق آنان به پیشرفت و توسعه بیشتر است.



تقدیرنامه‌ها:

تقدیرنامه‌ها به تولیدکنندگانی اهدا می‌شود که در جریان نمایشگاه، تلاش‌های ویژه‌ای در زمینه ارتقاء کیفیت محصولات، نوآوری و بازاریابی انجام داده باشند.

تبلیغات نمایشگاه

برای مشارکت و حضور در نمایشگاه، افراد از طریق این راه‌ها آگاه می‌شوند:

- بلیوردها
- ایمیل
- صفحات اجتماعی
- تبلیغات رادیویی و تلویزیونی
- گزارش‌های خبری



شرکت‌کنندگان در نمایشگاه:

این نمایشگاه میزبان مسئولین عالی‌رتبه امارت اسلامی، تاجران، صنعتکاران، سفرای کشورهای خارجی و دیپلمات‌ها، مسئولین موسسات دولتی و غیردولتی، رؤسا، استادان، دانشجویان و نزدیک به صد هزار بازدیدکننده خواهد بود. ما در نظر داریم که در ولایت سمنگان، سرمایه‌گذاری را تشویق کرده و برای تولیدات داخلی بازار یابی، ارتقای کیفیت و استانداردسازی را به‌عنوان اهداف خود در جهت تشویق و ترغیب سرمایه‌گذاران دنبال کنیم..



سازندگان نمایشگاه:

سازندگان این نمایشگاه ملی و بین‌المللی شرکت خدمات تدویر نمایشگاهی **حقمل و شرکت خدمات بازار یابی سیکارام احمدی** هستند که به همکاری وزارت محترم صنعت و تجارت، اتاق صنایع و معادن، و اتاق اصناف و پیشاوران تحت رهبری مسعود حقمل و زبیح‌الله احمدی، به مدت سه روز برگزار می‌شود.



مشارکت در نمایشگاه:

• حامیان نمایشگاه:

نمایشگاه دارای سه نوع پکیج حمایتی برای حامیان است:

- حامی طلایی
- حامی نقره‌ای
- حامی برنزی

• خرید غرفه:

همچنین شرکت‌کنندگان می‌توانند غرفه‌های مورد نظر خود را خریداری کنند.



حامی طلایی (150,000 افغانی)

این بسته شامل مزایای زیر می‌باشد:

- غرفه در سالن VIP به ابعاد 2x4 متر
- پنج دقیقه ارائه در مراسم افتتاحیه نمایشگاه
- لوگوی حامی در تمامی تبلیغات و آگهی‌های نمایشگاه
- انتشار در صفحات اجتماعی
- ارسال ایمیل
- دعوت‌نامه
- درج لوگو در تمامی مواد چاپی
- درج لوگوی حامی بر روی سقف هر غرفه
- اختصاص فضای ویژه برای بیلبردها و بنرهای تبلیغاتی در بخش‌های بیرونی نمایشگاه

حامی نقره‌ای (100,000 افغانی)

این بسته شامل مزایای زیر می‌باشد:

- غرفه در سالن VIP به ابعاد 2x4 متر
- سه دقیقه ارائه در مراسم افتتاحیه نمایشگاه
- لوگوی حامی در تمامی تبلیغات و آگهی‌های نمایشگاه
- انتشار در صفحات اجتماعی
- ارسال ایمیل
- دعوت‌نامه
- درج لوگو در تمامی مواد چاپی
- درج لوگوی حامی بر روی سقف هر غرفه
- اختصاص فضای ویژه برای بیلبردها و بنرهای تبلیغاتی در بخش‌های بیرونی نمایشگاه

حامی برنزی (75,000 افغانی)

این بسته شامل مزایای زیر می‌باشد:

- غرفه در سالن VIP به ابعاد 2x4 متر



- سه دقیقه ارائه در مراسم افتتاحیه نمایشگاه
 - لوگوی حامی در تمامی تبلیغات و آگهی‌های نمایشگاه
 - انتشار در صفحات اجتماعی
 - ارسال ایمیل
 - دعوت‌نامه
 - درج لوگو در تمامی مواد چاپی
 - درج لوگوی حامی بر روی سقف هر غرفه
- ## دغورفو قیمتونه

- Vip غورفه 30000 افغانی
- متوسطه غورفه 18000 افغانی
- عادي غورفه 12000 افغانی
-





نمایشگاه تولیدات داخلی کشور ولایت سری پل

فورم اشتراک کننده			
اسم شرکت		اسم ریس شرکت	
شماره واتس اپ		شماره غرفه	
اسم غرفه دار		سکتور فعالیت	
ادرس دفتر		شماره تماس شرکت	
ایمیل ادرس		وبسایت	
نوعیت غرفه	اندازه غرفه	قیمت فی متر مربع	مجموعه پول
مبلغ رسید		متباقی	
انجانب..... تصدیق مینایم که معلومات مندرج این فورم صحت و تکمیل می باشد			

نوت:

در هنگام تسلیم گیری فورم فوتوکاپی، تذکره و فوتوکاپی جواز حتمی می باشد.

تحویلی پول به طور نقدی لازمی می باشد

مسعود حقمل

ریس شرکت خدمات تدویر نمایشگاه حقمل

مهر امضا اشتراک
کننده

✓ ادرس دفتر مرکزی : قوای مرکز مارکیت شهر ارا منزل سه کابل افغانستان .

✓ دفتر ولایتی : ولایت سری پل شهر سری پل ریاست صنعت و تجارت

✓ ایمیل ادرس : haqmalexpo@gmail.com

✓ شماره های تماس : ۰۷۸۶۱۶۹۳۵۴-۰۷۴۸۴۰۴۶۷۹-۰۷۹۹۰۱۲۳۵۰-۰۷۲۸۴۴۴۴۲۲