



نمایشگاه

سلطان محمود غزنوی
مکان: ولایت غزنی



زمان:

برای اشتراک در این نمایشگاه ملی با ما در تماس شوید.

۲۷ الی ۲۹ سنبله

0780210250

0789665099





چشم انداز

در یکی از حساس‌ترین مراحل تاریخ اقتصادی افغانستان، جایی که ملت ما در تلاش برای بازسازی اقتصاد ملی، کاهش وابستگی، تقویت تولیدات داخلی و ایجاد فرصت‌های شغلی پایدار قرار دارد، برگزاری رویدادهای جامع و هدفمند اقتصادی به یک نیاز اساسی مبدل شده است.

افغانستان کشوری با گنجینه‌ای از منابع طبیعی، استعدادهای بشری، ظرفیت‌های زراعتی، موقعیت استراتژیک و فرهنگی غنی است که اگر به درستی مدیریت و معرفی شوند، می‌توانند افغانستان را از یک کشور مصرف‌کننده به یک کشور تولیدکننده، صادرکننده و خودکفا تبدیل نمایند.

نمایشگاه ملی اقتصاد افغانستان - حرکت به سوی خودکفایی به مثابه یک نمایشگاه کلان اقتصادی، هدف دارد تا تمامی سکتورهای اقتصادی کشور را گرد هم آورد، ظرفیت‌ها را معرفی و شناسایی کند، پل ارتباطی میان دولت سرمایه‌گذاران، تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان ایجاد نماید، و در نهایت، گامی عملی در جهت احیای اقتصاد ملی بردارد.

اهداف کلی نمایشگاه

1. ✓ ایجاد انسجام میان سکتورهای مختلف اقتصادی اعم از تولیدی، خدماتی، ساختمانی، تجارتي، زراعتی، معادن، صنایع، بانکداری، تکنالوژی، حمل‌ونقل و...
2. ✓ ترویج تولیدات داخلی و ایجاد فضای مناسب برای بازاریابی و فروش محصولات افغانی.
3. ✓ معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری در ولایات مختلف و فراهم‌سازی زمینه برای تعامل بین‌المللی اقتصادی.
4. ✓ ارتقای فرهنگ کارآفرینی، خلاقیت و مصرف تولیدات داخلی در میان مردم و اقشار مختلف جامعه.
5. ✓ تشویق شرکت‌های نوپا و استارت‌آپ‌ها برای حضور فعال در بازار ملی و دریافت حمایت.
6. ✓ ایجاد فضای مناسب برای بانوان کارآفرین و معرفی توانمندی‌های اقتصادی زنان افغان.
7. ✓ برگزاری کنفرانس‌ها، میزگردها و نشست‌های تخصصی با حضور اقتصاددانان، تاجران و نمایندگان دولتی جهت بررسی چالش‌ها و راه‌حل‌های اقتصادی.
8. ✓ نهادینه‌سازی اقتصاد مبتنی بر تولید و صادرات در برابر اقتصاد وارداتی و مصرف‌محور.
9. ✓ نمایش دست‌آوردهای نهادهای دولتی و خصوصی در حوزه رشد اقتصادی، توسعه بازار و توانمندسازی.

خلاصه

این برنامه نشان‌دهنده حرکت برای تغییر، خودکفایی، کارآفرینی، وحدت تجاری و منطقه‌وی و مسولیت‌پذیری برای رشد

تجارت و صنعت کشور میباشد. این برنامه در نظر دارد تا به نمایش گذاشتن محصولات و تولیدات داخلی قدرت تولید داخلی

کشور را به دید جهانیان برساند .

اهداف و محدوده برنامه

1 تقویت تجارت‌های داخلی

1

2

تقویت همکاری‌های منطقه‌یی

3

حمایت از تجارت‌های زنان

4

حمایت از سکتور خصوصی



فرصت ها و اهداف نمايشگاه

اين نمايشگاه بازرگانان را تشويق و ترغيب مي كند تا تجارت صنعتي و توليدات داخلي خويش را بهبود بخشيده و زمينه اشتغال را براي بيشتر افراد ايجادمي نمايد، اين نمايشگاه در حالي برگزار ميشود كه بيش از هزارها نفر از اين نمايشگاه بلكه خصوص مردان، زنان، جوانان و نوجوانان به عنوان صنعت ملي و داخلي بازديد مينمايند .

ما بهترين خدمات نمايشگاهي را براي ايجاد انگيزه تجارت در بين معامله گران و معمول ساختن فرهنگ نمايشگاهي يا صنعت داخلي ارايه مي دهيم به ويژه اين اهداف شامل :

- ✓ كمپاين محصولات داخلي .
- ✓ فرصت هاي سرمايه گذاري .
- ✓ ترويج صنعت ملي .
- ✓ هماهنگي بين معامله گران براي ايجاد تجارت جديد براي فرصت شغلي بيشتر براي مردم .

فوايد نمايشگاه

1 رشد توليدات داخلي

2 آگاهي مردم از فرآورده هاي داخلي و صنايع دستي

3 فراهم شدن زمينه كار کوتاه مدت براي يك عده هموطنان

4 تبادل فرهنگ ها، رسوم و عنعنات داخلي

5 مساعد ساختن زمينه تجارت براي خانم هاي صنعت كار كه از طريق توليدات صنايع دستي تامين معيشت مينمايد

6 زمينه سازي براي قرارداد تاجران ميان همدیگر



نکات برجسته برنامه

این نمایشگاه برنامه است برای رونمایی تولیدات داخلی و صنعت داخلی و به نمایش گذاشتن قدرت تولید داخلی .



نتیجه متوقعه

انتظار میرود این نمایشگاه با ترویج همکاری های منطقه ای، شیوه تجاری پایدار و تاثیر عمیقی روی توانمند سازی متشبثین داشته باشد و اثر مثبت و همه شمول اجتماعی به گذارد .

مفاد این برنامه

توسط این نمایشگاه شرکت کنندگان (تجارت ها) در معرض دید و عطف توجه قرار خواهند گرفت. و از فرصت های شبکه سازی، دسترسی به منابع و بودجه های مورد نیاز رشد مهارت ها، کسب توانمندی های تجاری صورت میگیرد ...





بازاریابی

پلان بازاریابی برای نمایشگاه طوری برنامه ریزی گ—ردیده است که در چندین بخش تکمیل میگردد

1

بازاریابی ساحوی

2

بـلـبـورد

3

بـرـوشـر

4

پل سـاـین

5

بازاریابی رسانه های اجتماعی

6

نشریات و اعلانات با پروموت

7

فیسـبـوک

8

اـنـاـگـرام

9

بازاریابی از طریق تلویزون

10

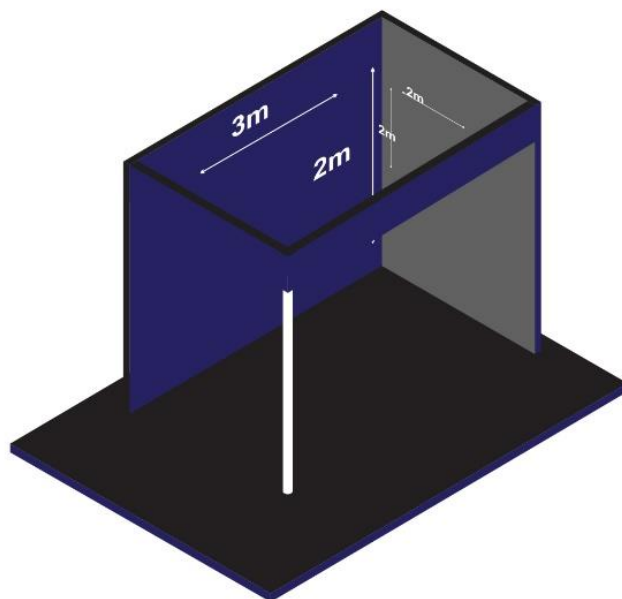
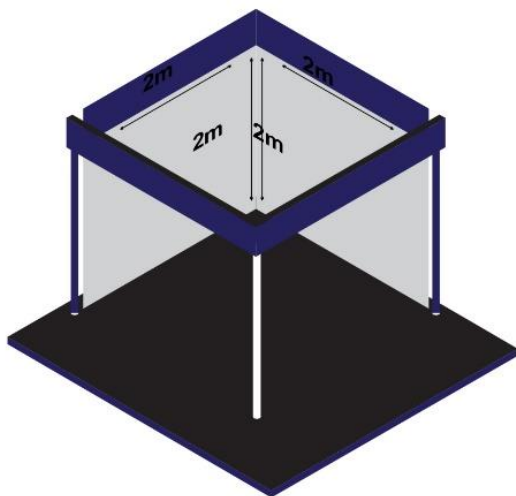
نـشـر اـعـلانات





قیمت غرفه ها

Sponsors	$2 \times 4 = 8$	VIP
25000 AFN	$2 \times 3 = 6$	A
15000 AFN	$2 \times 3 = 6$	A
10000 AFN	$2 \times 2 = 4$	B





حمایت کننده طلایی



- ✓ اینترنت و زمینه ارتباطات وسیع .
- ✓ بنر و عنوان منظم و مزین با لوگوی مربوطه .
- ✓ پخش اعلانات از طریق صفحات اجتماعی و تلویزون به صورت گسترده .
- ✓ درج لوگو در سرتفیکیت .
- ✓ نشر اعلان در اسکرین داخل سالون .

حمایت کننده پلاتین



- ✓ مکان پلاتینیم در سالون کابل .
- ✓ اینترنت و زمینه ارتباطات وسیع .
- ✓ بنر و عنوان منظم و مزین با لوگوی مربوطه .
- ✓ پخش اعلانات از طریق صفحات اجتماعی و تلویزون به صورت گسترده .
- ✓ درج لوگو در سرتفیکیت .
- ✓ نشر اعلان در اسکرین داخل سالون .

حمایت کننده نقره ای



- ✓ اینترنت و زمینه ارتباطات وسیع .
- ✓ بنر و عنوان منظم و مزین با لوگوی مربوطه .
- ✓ پخش اعلانات از طریق صفحات اجتماعی و تلویزون به صورت گسترده .
- ✓ درج لوگو در سرتفیکیت .



فورم اشتراک نمایشگاه



تاریخ:/...../.....

فورم اشتراک			
اسم شرکت		اسم رئیس شرکت	
شماره واتسپ			
اسم غرفه دار		شماره غرفه	
سکتور فعالیت			
آدرس دفتر			
شماره تماس شرکت			
ایمیل آدرس			
وبسایت			
نوعیت غرفه	اندازه غرفه	قیمت فی متر مربع	مجموعه پول
مبلغ رسید شده	متباقی		
اینجانب: تصدیق مینمایم که معلومات مندرج این فورم صحت و تکمیل میباشد			

نوت:

- تحویلی پول به طور نقدی لازمی میباشد .
- پول پرداخت شده بعد از اخذ غرفه بدون دلیل موجه قابل واپسی نمیشد .

مهر و امضاء

مهر و امضاء
اشتراک کننده