



چهارمین نمایشگاه ملی و بین‌المللی امام ابو حنیفه (رح)

بسته حمایت مالی

چهارمین نمایشگاه و نشست تواصل تجارتي اتاق تجارت و سرمایه‌گذاری افغانستان، تحت عنوان "چهارمین نمایشگاه ملی و بین‌المللی امام ابوحنیفه (رح)" از تاریخ ۲۶ عقرب الی ۲ قوس ۱۴۰۴ در مرکز نمایشگاه ملی و بین‌المللی واقع چمن حضوری شهر کابل برگزار می‌گردد.

در این نمایشگاه، تاجران و تولید کنندگان از تمام ولایات افغانستان و همچنان شماری از کشورهای منطقه محصولات و خدمات خود را به مدت ۷ روز به نمایش گذاشته و هیات تجاری آنها از نمایشگاه دیدن خواهند کرد.

حمایت:

حمایت مالی برای دستیابی به حد اکثر فعالیت‌های بازاریابی و رساندن پیام به مخاطبان در جریان نمایشگاه و بعد از آن حایز اهمیت است. این نمایشگاه فرصت مناسب را برای توسعه کسب و کار، جلب و توجه مشتریان، دریافت شرکای تجاری و همچنان زمینه رقابت در بازار را، برای تشبث شما فراهم می‌سازد.

مزایای چهارمین نمایشگاه ملی و بین‌المللی امام ابو حنیفه (رح):

نمایشگاه مذکور، چهارمین نمایشگاه خدمات و محصولات ملی و بین‌المللی در افغانستان است که بدون در نظر داشت وسعت فعالیت‌ها، توانایی، استعداد و خلاقیت شرکت حمایت‌کننده را در بازار مطرح می‌نماید که عمدتاً اهداف ذیل را برای شما به ارمغان می‌آورد:

- وصل شرکت حمایت‌کننده با شرکای هم‌تا و مشتریان
- ارایه مواد تبلیغاتی به اشتراک‌کنندگان
- برندینگ (معرفی لوگوی شما در نمایشگاه)
- برند سازی دیجیتال (معرفی لوگوی شما در صفحات اجتماعی اتاق)

بسته‌های حمایت از نمایشگاه شامل:

- بسته پلاتینیوم
- بسته گولدن
- بسته نقره‌ی

بسته پلاتینیم

\$ 3,500

۱. اختصاص یک غرفه در ساحه پلاتینیم؛
۲. نشر لوگوی شرکت حمایت کننده، در تمامی مواد تبلیغاتی مانند (بل بورد، پروفایل نمایشگاه)؛
۳. نشر لوگوی شرکت حمایت کننده، در بسته تبلیغات رسانه ای (تلویزیون و رسانه های اجتماعی) به عنوان حامی پلاتینیوم؛
۴. نشر لوگوی حمایت کننده در صفحه سکرین دیجیتالی؛
۵. نشر لوگوی حمایت کننده در بنرهای مراسم افتتاحیه نمایشگاه؛
۶. ۵ قطعه کارت دعوت برای مهمانان VIP اسپانسر کننده پلاتینیم در قطار دوم و سوم مراسم افتتاحیه؛
۷. ۵ قطعه کارت دعوت برای مهمانان حمایت کننده در مراسم افتتاحیه؛
۸. دعوت دیدار کنندگان در روزهای عادی به تعداد نامحدود؛
۹. نشر لوگو و معلومات شرکت حمایت کننده در وب سایت اتاق در کتگوری پلاتینیم؛
۱۰. گذاشتن استند بنرهای اسپانسر کننده در ساحات قابل دید در نمایشگاه؛
۱۱. درج لوگوی حامی در تمامی بنرهای خوش آمد گویی سالون های نمایشگاه؛
۱۲. گذاشتن سه بنر حامی اصلی در داخل سالون افتتاحیه (یک طرف صحنه)؛
۱۳. قرار دادن بروشور ها یا بوکلیت شرکت حمایت کننده در پکیج تهیه شده برای مهمانان خارجی؛
۱۴. اختصاص یک چوکی برای رئیس یا معاون رئیس شرکت حمایت کننده در میان مهمانان VIP؛
۱۵. اهدای تقدیرنامه، توسط یک مهمان عالی رتبه در مراسم اختتامیه برای حامی مالی؛
۱۶. نشر ویدیو معلوماتی دو دقیقه ای شرکت در اسکرین نمایشگاه؛
۱۷. زمینه سازی ملاقات رئیس و یا معاون شرکت در سالون میتنگ روم با شرکت های داخلی و خارجی علاقمند؛
۱۸. زمینه سازی ملاقات رئیس و یا معاون شرکت با شرکت های ملی و بین المللی در کنفرانس تواصل تجاری؛
۱۹. ایجاد زمینه برای توزیع تحایف که شرکت اسپانسر کننده به مهمانان پلاتینیم داخلی و خارجی در نظر میگیرد؛
۲۰. ایجاد فضای آزاد مطبوعاتی برای رئیس و یا معاون شرکت جهت انجام مصاحبه با رسانه ها؛
۲۱. شریک ساختن لینک زوم جریان نشرات لایف نمایشگاه با رئیس شرکت.

بسته طلایی

\$ 3,000 |

۱. اختصاص یک غرفه در ساحه طلایی؛
۲. نشر لوگوی شرکت حمایت کننده در تمامی مواد تبلیغاتی مانند (بل برد، پروفایل نمایشگاه، بروشورها)؛
۳. نشر لوگوی شرکت حمایت کننده در بسته تبلیغات رسانه پی (تلویزیون و رسانه های اجتماعی) به عنوان حامی طلایی؛
۴. نشر لوگوی شرکت حمایت کننده در صفحه سکرین دیجیتالی؛
۵. نشر لوگوی شرکت حمایت کننده در بنرهای مراسم افتتاحیه نمایشگاه؛
۶. ۳ قطعه کارت دعوت برای مهمانان VIP اسپانسر کننده طلایی در قطار دوم و سوم مراسم افتتاحیه؛
۷. ۴ قطعه کارت دعوت برای مهمانان اسپانسر کننده در مراسم افتتاحیه؛
۸. دعوت دیدارکنندگان نمایشگاه در روز های عادی به تعداد نا محدود؛
۹. نشر لوگو و معلومات شرکت اسپانسر کننده در وب سایت اتاق در کتگوری طلایی؛
۱۰. درج لوگوی حامی در تمامی بنرهای خوش آمد گویی سالون های نمایشگاه در ساحه طلایی؛
۱۱. گذاشتن یک بنر حامی اصلی در داخل سالون افتتاحیه (یک طرف صحنه)؛
۱۲. قرار دادن بروشور ها یا بوکلیت شرکت اسپانسر کننده در پکیج تهیه شده برای مهمانان خارجی نظر به کتگوری طلایی؛
۱۳. اختصاص یک چوکی برای رئیس یا نایب رئیس اسپانسر در میان مهمانان VIP؛
۱۴. اهدای تقدیرنامه، توسط یک مهمان VIP در مراسم اختتامیه برای حامی مالی؛
۱۵. نشر ویدیو معلوماتی ۱,۵ دقیقه ای شرکت در اسکرین نمایشگاه؛
۱۶. زمینه سازی ملاقات رئیس و یا معاون شرکت در سالون میتنگ روم با شرکت های داخلی و خارجی علاقه مند؛
۱۷. زمینه سازی ملاقات رئیس و یا معاون شرکت با شرکت های ملی و بین المللی در کنفرانس تواصل تجاری؛
۱۸. ایجاد زمینه برای توزیع تحایف که شرکت اسپانسر کننده به مهمانان VIP داخلی وخارجی در نظر میگیرد؛
۱۹. ایجاد فضای آزاد مطبوعاتی برای رئیس ویا معاون شرکت جهت انجام مصاحبه با رسانه ها؛
۲۰. شریک ساختن لینک زوم جریان نشرات لایف نمایشگاه با رئیس شرکت.

بسته نقره‌یی

\$ 2,500

۱. اختصاص یک غرفه در ساحه نقره‌یی؛
۲. نشر لوگوی شرکت حمایت کننده در تمامی مواد تبلیغاتی مانند (بل برد، پروفایل نمایشگاه، بروشورها)؛
۳. نشر لوگوی شرکت حمایت کننده در تبلیغات رسانه ای (تلویزیون و رسانه های اجتماعی) به عنوان حامی نقره‌یی؛
۴. نشر لوگو در بنرهای مراسم افتتاحیه؛
۵. ۳ قطعه کارت دعوت مهمانان VIP شرکت حمایت کننده نقره‌یی در قطار دوم ویا سوم مراسم افتتاحیه؛
۶. ۲ قطعه کارت دعوت مهمانان شرکت حمایت کننده در مراسم افتتاحیه در ساحه نقره‌یی؛
۷. دعوت دیدارکننده گان نمایشگاه در روز های عادی به تعداد نا محدود؛
۸. نشر لوگو و معلومات شرکت های حمایت کننده در وب سایت اتاق در کتگوری نقره‌یی؛
۹. اهدای تقدیرنامه توسط یک مهمان VIP در مراسم افتتاحیه برای شرکت حمایت کننده؛
۱۰. درج لوگوی حامی در تمامی بنرهای خوش آمد گویی سالون های نمایشگاه در ساحه نقره‌یی؛
۱۱. گذاشتن یک بنر حامی اصلی در داخل سالون افتتاحیه (یک طرف صحنه)؛
۱۲. قرار دادن بروشور ها یا بوکلیت شرکت اسپانسر کننده در پکیج تهیه شده برای مهمانان خارجی نظر به کتگوری نقره‌یی؛
۱۳. اختصاص دو چوکی مجموعه برای رئیس یا نایب رئیس اسپانسر در میان مهمانان VIP؛
۱۴. اهدای تقدیرنامه، توسط یک مهمان VIP در مراسم اختتامیه برای حامی مالی؛
۱۵. نشر ویدئو معلوماتی یک دقیقه‌یی شرکت در سکرین نمایشگاه.

آرزوی ما منیث حامی و آواز رسای سکتور خصوصی کشور این است، تا بتوانیم در جهت رشد، توسعه و انکشاف اقتصادی کشور و معرفی صنعت، تولیدات داخلی و تواصل تجارتی گامی برداریم.