



امارت اسلامی افغانستان

وزارت صنعت و تجارت



ریاست عمومی امور تجارت

ریاست تجارت بین المللی

امريت دیسک ها

**تحليل وضعیت تجارت افغانستان طی برج عقرب سال 1404 و مقایسه ان با
برج عقرب سال 1403**

مقدمه :

تجارت خارجی برای افغانستان اهمیت ویژه‌ای دارد، زیرا کشور ما بخش بزرگی از نیازهای اساسی خود را از طریق واردات تأمین می‌کند و در مقابل، صادرات محدود آن بیانگر توان تولیدی و ظرفیت‌های اقتصادی افغانستان است. بررسی گزارش ماهوار صادرات و واردات، امکان تحلیل دقیق وضعیت تجارتي کشور را فراهم می‌سازد و نشان می‌دهد که کدام بخش‌ها با رشد یا کاهش مواجه‌اند و چه تغییراتی در بیلانس تجارتي به وجود آمده است.

در افغانستان، واردات بیشتر شامل مواد غذایی، نفت و گاز، مواد ساختمانی و کالاهای مصرفی می‌باشد، در حالی که صادرات عمدتاً به محصولات زراعتی، سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی و برخی تولیدات محلی محدود است. همین امر سبب شده است که بیلانس تجارت کشور همواره منفی باشد و افغانستان به شدت به واردات متکی بماند.

تحلیل تجارت ماهوار کمک می‌کند تا دولت، سکتور خصوصی و نهادهای بین‌المللی از وضعیت اقتصادی کشور آگاهی دقیق پیدا کنند، سیاست‌های تجارتي مؤثرتری را تدوین نمایند و فرصت‌های تازه برای توسعه صادرات و کاهش وابستگی به واردات را شناسایی نمایند.

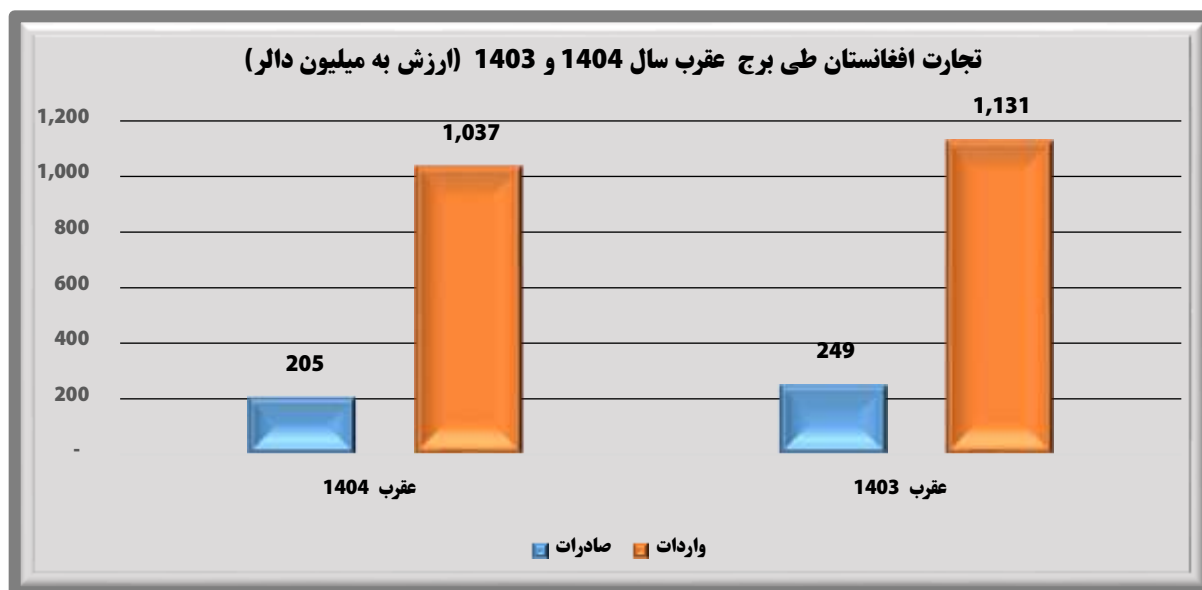
گزارش فعلی به همین هدف تهیه شده و تلاش دارد تا با ارائه آمار و تحلیل دقیق، تصویر روشن از وضعیت صادرات و واردات افغانستان در ماه عقرب سال 1404 ارائه کند.

گزارش فعلی به صورت ویژه، به بررسی و مقایسه آمار صادرات و واردات افغانستان در برج عقرب سال ۱۴۰۴ در مقایسه با برج عقرب سال ۱۴۰۳ می‌پردازد.

ایا صادرات افغانستان در برج عقرب سال ۱۴۰۴ نسبت به برج عقرب سال ۱۴۰۳ رشد داشته یا کاهش یافته است؟

بیلانس تجارتي افغانستان در برج عقرب ۱۴۰۴ در مقایسه با برج عقرب ۱۴۰۳ بهبود و یا کاهش یافته است؟

تجارت افغانستان طی برج عقرب سال 1403 و 1404 (ارزش به میلیون دالر)				
ش	شاخصی ها	Indicators	عقرب 1404	عقرب 1403
1	صادرات	Exports	205	249
2	واردات	Imports	1,037	1,131
3	دوران تجارت	Trade Turnover	1,241	1,380
4	بیلانس تجارت	Trade Balance	(832)	(881)
5	سهم صادرات	Exports Share	16%	18%
6	سهم واردات	Imports Share	84%	82%



دریافت ها :

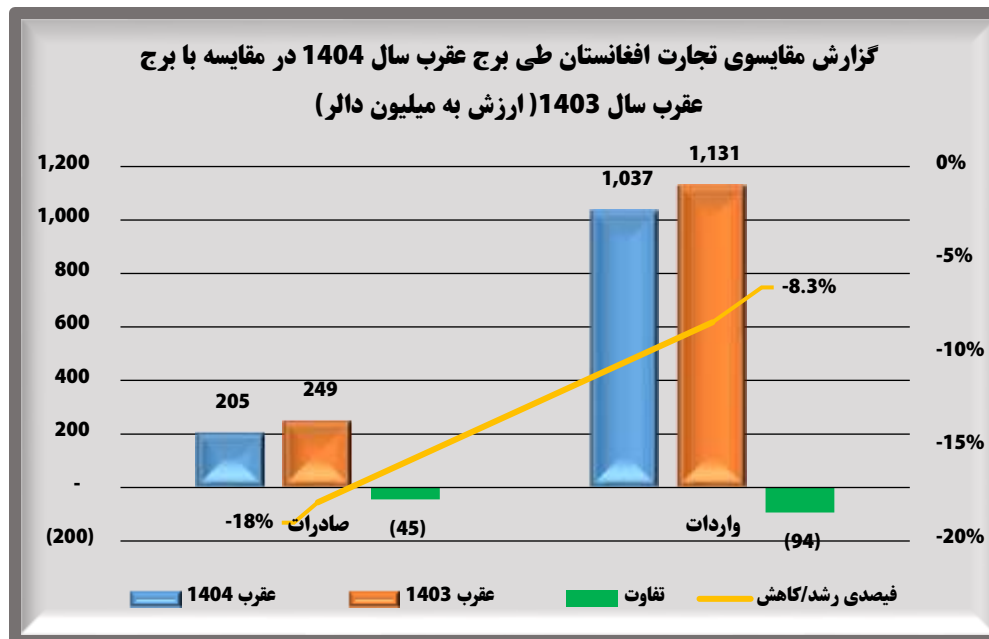
تجارت افغانستان طی برج عقرب سال 1404 حدود 1,241 میلیون دالر بوده که حدود 205 میلیون دالر آن را صادرات و حدود 1,037 میلیون دالر آن را واردات تشکیل می‌دهد. بیلانس تجارت افغانستان طی برج عقرب سال 1404 حدود منفی (832) میلیون دالر بوده که سهم صادرات در دوران تجارت حدود 16 فیصد و سهم واردات حدود 84 فیصد می‌باشد.

صادرات افغانستان طی برج عقرب سال 1403 حدود 249 میلیون دالر بوده و مجموع واردات حدود 1,131 میلیون دالر می‌باشد.

مقایسه برج عقرب سال 1404 در مقایسه با برج عقرب سال 1403 :

گزارش مقایسوی تجارت افغانستان طی برج عقرب سال 1404 در مقایسه با برج عقرب سال 1403 (ارزش به میلیون دالر)				
شاخص ها	عقرب 1404	عقرب 1403	تفاوت	فیصدي رشد/کاهش
صادرات	205	249	(45)	-18%
واردات	1,037	1,131	(94)	-8.3%

بعد از تحلیل به نظر میرسد در مجموع تجارت افغانستان طی برج عقرب سال 1404 در مقایسه با برج عقرب سال 1403 حدود 10 فیصد کاهش نموده که تفاوت آن حدود 139 میلیون دالر میباشد .



ولی به تفکیک صادرات و واردات بعد از تحلیل به نظر میرسد که صادرات افغانستان

برج عقرب سال 1404 در مقایسه با برج عقرب سال 1403 حدود 18 فیصد کاهش نموده که تفاوت آن حدود 45 میلیون دالر میشود، و واردات افغانستان طی برج عقرب سال 1404 در مقایسه با برج عقرب سال 1403 حدود 8.3 فیصد کاهش نموده که تفاوت آن حدود 94 میلیون دالر میباشد.

کشور ها و اقلام عمده صادراتی و وارداتی افغانستان طی برج عقرب سال 1404 :

کشور های عمده صادراتی افغانستان طی برج عقرب سال 1404		
ش	کشور	ارزش به دالر
1	هندوستان	115,137,866
2	ازبکستان	35,007,732
3	ایران	10,456,495
4	امارات متحده عربی	8,676,732
5	عراق	5,805,544
6	پاکستان	5,754,711
7	ترکیه	4,610,880
8	چین	3,920,499
9	تاجکستان	2,973,863
10	قزاقستان	2,785,908
11	امریکا	1,652,704
12	المان	990,818
13	روسیه	696,115
14	ترکمنستان	657,904
15	ایتالیا	652,700
16	قرقیزستان	568,274
17	استرلیا	496,527
18	انگلستان	414,136
19	هالند	238,504
20	کانادا	135,424
مجموع بیست کشور		201,633,337
مجموع سایر کشور ها		3,027,391
مجموع صادرات		204,660,728

اقلام عمده صادراتی افغانستان طی برج عقرب سال 1404				
ش	HS.Code	جنس	مقدار به تن	ارزش به الر
1	8042090	انجیر	9,906	53,078,200
2	8029000	پسته اریکا	2,517	28,191,762
3	8062000	کشمش	11,782	25,867,882
4	8081000	سیب	16,639	13,105,207
5	8025200	پسته	916	8,465,281
6	13021220	هنگ	100	7,742,325
7	8021200	بادام	1,480	7,228,475
8	26	سنگ های معدنی	20,702	5,050,430
9	9102000	زعفران	3	4,940,726

3,948,611	2,533	زردالو خشک	8131000	10
3,902,188	977	زیره	9093100	11
3,104,220	2,309	دانه کنجد	12074010	12
3,063,522	4,798	نوشابه انرژی	22029120	13
2,824,887	739	چهار مغز	8023200	14
2,754,128	2,390	پخته مخلوچ	52030000	15
2,436,007	183	جلغوزه سیاه	8028020	16
2,383,245	9,075	کچالو تازه	7011020	17
2,296,060	3,461	انگور	8061000	18
1,955,560	3,177	انار	8109010	19
1,893,867	240	قالین و کلیم	57	20
184,232,582	مجموع بیست قلم صادراتی			
20,428,146	مجموع سایر اقلام صادراتی			
204,660,728	مجموع صادرات			

کشور های عمده وارداتی افغانستان طی برج عقرب سال 1404		
ش	کشور	ارزش به دالر
1	ایران	323,444,603
2	امارات متحده عربی	197,974,908
3	ترکمنستان	121,365,013
4	چین	95,169,848
5	ازبکستان	89,460,639
6	روسیه	54,036,570
7	قزاقستان	50,986,996
8	المان	16,807,366
9	هندوستان	15,743,864
10	عراق	12,509,725
11	پاکستان	12,090,177
12	جاپان	9,691,789
13	ترکیه	9,198,447
14	تاجکستان	7,025,346
15	کوريا	4,486,479
16	مالیزیا	2,065,865
17	قرقیزستان	1,051,941
18	اذربایجان	761,704
19	اندونیزیا	415,942
20	فرانسه	213,000
مجموع بیست کشور		1,024,500,222
مجموع سایر کشور ها		12,119,632
مجموع صادرات		1,036,619,854

اقلام عمده وارداتی افغانستان طی برج عقرب سال 1404				
ش	HS.Code	جنس	مقدار به تن	ارزش به الر
1	27101910	دیزل	157,411,457	125,944,109
2	27101220	پترول	120,607,667	96,512,382
3	85	دست گاه های برقی و قطعات ان	22,332,314	70,956,875
4	11010000	ارد گندم	217,402,685	65,230,133
5	27111100	گاز طبیعی	103,471,781	51,741,047
6	87089520	پرزجات موتر و ماشین آلات	27,974,714	46,688,003
7	84	ماشین آلات و وسایل برقی اجزا و قطعات آنها	28,954,165	44,573,804
8	53091900	منسوجات کتان	17,045,187	32,431,797
9	8703	موترهای تیز رفتار	5,946,300	27,351,070
10	25232110	سمنت	389,301,470	27,252,021
11	72081000	سایر اهنک (سیخ گول)	36,718,892	24,284,711
12	30049000	ادویه طبی	3,781,940	21,934,031
13	4	لبنیات و تخم مرغ	12,712,096	17,630,301
14	24022000	سکرت	2,577,801	13,802,265
15	15	روغن خوراکی	19,143,971	12,018,620
16	44	چوب، تخته ها و چهار تراش	21,997,154	10,210,916
17	12074020	دانه زغر	16,992,456	9,863,998
18	4011	تایر و تیوب	10,195,237	8,364,578
19	17019900	شکر	20,097,844	8,132,365
20	98016000	البسه جدید	3,106,063	7,790,199
مجموع بیست قلم وارداتی			722,713,225	
مجموع سایر اقلام وارداتی			313,906,629	
مجموع واردات			1,036,619,854	

چالش ها :

1. نبود زیرساخت های مناسب بسیاری از مناطق به زیرساخت هایی مانند جاده ها، بنادر، و خطوط ریلی مجهز نیستند که مانع از گسترش تجارت می شود.
2. تحریم های بین المللی و محدودیت های مالی ارتباط محدود با سیستم بانکی جهانی و عدم اعتماد سرمایه گذاران خارجی، جریان سرمایه گذاری را کاهش داده است.
3. عدم تنوع در اقتصاد اتکای شدید به صادرات مواد خام (مانند سنگ های قیمتی و زعفران) و نبود صنایع پیشرفته.

1. تقویت زیرساخت‌ها، دولت می‌تواند با جذب سرمایه‌گذاری داخلی و همکاری با کشورهای همسایه برای ساخت و توسعه زیرساخت‌ها اقدام کند.
2. توسعه همکاری‌های منطقه‌ای، استفاده از مسیرهای تجارتي با کشورهای همسایه (مانند پاکستان، ایران، چین و آسیای میانه) و تقویت تجارت منطقه‌ای.
3. تنوع‌بخشی به اقتصاد تمرکز بر توسعه بخش‌های دیگر مانند سیاحت، زراعت، صنایع دستی و تولیدات داخلی.
4. استفاده از ظرفیت‌های داخلی بهره‌برداری از منابع طبیعی، زراعتی و معادن به‌صورت پایدار و با هدف تولید محصولات صادراتی.
5. تسهیل تجارت دیجیتال توسعه زیرساخت‌های فناوری اطلاعات برای تسهیل تجارت آنلاین و جذب مشتریان بین‌المللی.

نوت : واردات برق شامل مجموع واردات نمی باشد.

منبع : سیستم اسکودا

ریاست تجارت بین‌المللی ، امریت دیسک ها