



دومین نمایشگاه لاجورد بدخشان



محل برگذاری: هتل بام دنیا، شهر فیض آباد ولایت بدخشان



(+93) 0788 878 814 (+93) 0786 746 165
(+93) 0730 316 344 (+93) 0787 496 154
(+93) 0799 328 317
azaraziziexpo@gmail.com
www.wahaajexpo.com
wahaajexhibitionservices@gmail.com

18 سرطان
الی 20

آدرس: کارته پروان، منزل دوم جهان بزنس سنتر



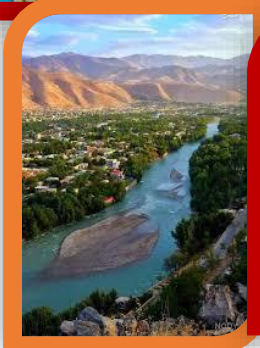


درباره نمایشگاه

دومین نمایشگاه "لاجورد بدخشان"، رویدادی برجسته و الهام‌بخش است که توسط شرکت خدمات تدویر نمایشگاه "وهاج" با همکاری وزارت محترم صنعت و تجارت و ریاست محترم صنعت و تجارت ولایت بدخشان، از تاریخ ۱۸ الی ۲۰ سرطان در هتل بام دنیا در شهر فیض‌آباد بدخشان، برگزار می‌گردد. این نمایشگاه با هدف ایجاد بستری گسترده برای معرفی دستاوردهای نوین، بازاریابی برای محصولات داخلی، تبادل دانش تخصصی و تقویت روابط تجارتي میان تمامی سکتورهای اقتصادی راه‌اندازی شده است.

در این گردهمایی ملی و فراملی، نخبگان اقتصادی، تولیدکنندگان و نهادهای فعال از بخش‌های متنوع زیر اشتراک نموده و آخرین پیشرفت‌ها، محصولات و خدمات خویش را به نمایش خواهند گذاشت: سکتور تولیدی و صنعتی، سکتور معادن و سنگ‌های قیمتی، سکتور زراعت و مالداري، سکتور صنایع دستی، سکتور تکنالوژی و دیجیتال، سکتور صحت و تکنالوژی طبی، سکتور تحصیلی و آموزشی، سکتور مالی و بانکی

این نمایشگاه فرصتی بی‌نظیر را برای سرمایه‌گذاران، متشبهین، متخصصین و علاقه‌مندان فراهم می‌سازد تا با نوآوری‌های روز آشنا شده، شبکه‌های همکاری خویش را گسترش دهند و زمینه‌های رشد اقتصاد پایدار را در کشور تقویت نمایند. حضور شرکت‌های معتبر داخلی و نمایندگان تجاری بین‌المللی در این برنامه، نویدبخش گشایش درپچه‌های جدید صادراتی برای محصولات افغانستان است. این رویداد بزرگ که گامی مؤثر در راستای خودکفایی، حمایت از تولیدات داخلی و رشد اقتصاد به شمار می‌رود، توسط شرکت خدمات تدویر نمایشگاه وهاج و با حمایت ادارات ذیربط دولتی برگزار می‌گردد.





معرفی برنامه

این نمایشگاه ملی توسط شرکت خدمات تدویر نمایشگاه آذر عزیز با همکاری شرکت خدمات تدویر نمایشگاه وهاج، وزارت محترم صنعت و تجارت و ریاست صنعت و تجارت ولایت بدخشان به تاریخ ۱۸ الی ۲۰ سرطان در شهر فیض آباد ولایت بدخشان، د ایر می‌گردد. این شرکت با کسب موفقیت در پروسه قرعه کشی، امتیاز برگزاری این نمایشگاه ملی را به‌دست آورده و با تعهد کامل در راستای برگزاری یک رویداد معیاری و تأثیرگذار گام برداشته است. قابل یادآوری است که این نمایشگاه برای عموم مردم آزاد بوده و علاقه‌مندان می‌توانند به‌گونه آزادانه از آن بازدید نموده و از نزدیک با آخرین دستاوردها، خدمات و تولیدات ارائه‌شده آشنا شوند. این رویداد، زمینه‌ای مناسب برای تبادل نظر، ایجاد ارتباطات تجارتي و کشف فرصت‌های جدید سرمایه‌گذاری فراهم می‌سازد.





نمایشگاه های قبلی

- ❖ اولین نمایشگاه ملی و بین المللی ننگرهار (جلال آباد) به تاریخ ۳ الی ۵ میزان سال ۱۴۰۳
- ❖ نمایشگاه ملی و بین المللی ولایت بلخ به تاریخ ۱۳ الی ۱۵ قوس ۱۴۰۳
- ❖ اولین نمایشگاه قوش تپپه (میمنه) به تاریخ ۲۴ الی ۲۶ جدی سال ۱۴۰۳
- ❖ نمایشگاه محصولات و تولیدات داخلی کشور ولایت کاپیسا به تاریخ ۸ الی ۱۰ ثور سال ۱۴۰۴
- ❖ نمایشگاه محصولات و تولیدات داخلی کشور ولایت تخار به تاریخ ۱۰ الی ۱۲ سرطان سال ۱۴۰۴
- ❖ دومین نمایشگاه قوش تپپه (میمنه) به تاریخ ۳ الی ۵ سنبله سال ۱۴۰۴
- ❖ نمایشگاه ملی و بین المللی انار ولایت قندهار به تاریخ ۱۹ الی ۲۱ عقرب سال ۱۴۰۴
- ❖ نمایشگاه ملی و بین المللی صحنی (صحت افغان ۱۴۰۴) به تاریخ ۱۱ الی ۱۳ قوس سال ۱۴۰۴
- ❖ نمایشگاه محصولات و تولیدات داخلی کشور در ولایت فراه به تاریخ ۲۳ الی ۲۵ جدی سال ۱۴۰۴

اهداف نمایشگاه

- ❖ رشد توسعه تجارت
- ❖ ایجاد سهولت ها بین شرکت ها
- ❖ معرفی ایده های جدید تجارتي
- ❖ کارآفرینی
- ❖ توسعه اقتصاد
- ❖ فرصت برای بازاریابی خارج از کشور
- ❖ ایجاد جلسه های B2B
- ❖ ایجاد سهولت بین شرکت ها و جامعه
- ❖ فراهم نمودن زمینه کاری و شغل
- ❖ تشویق نمودن برای سرمایه گذاری داخلی
- ❖ فرصت های سرمایه گذاری



فعالیت ها

- این برنامه شامل فعالیت های مختلفی میباشد که عبارت از:
- ❖ رقابت ها و فرصت های سرمایه گذاری
 - ❖ پنل برای بحث های صحتی و اقتصادی
 - ❖ ورکشاپ های آموزشی و علمی
 - ❖ زمینه سازی برای ایجاد ابتکارات تاثیر اجتماعی
 - ❖ برنامه های اجتماعی و تفریحی
 - ❖ جوایز و تقدیر نامه ها



فواید نمایشگاه

- ❖ رشد و توسعه تولیدات داخلی
- ❖ آگاهی مردم از فراورده های داخلی
- ❖ فراهم شدن زمینه کاری برای هموطنان
- ❖ تبادل فرهنگ، رسوم و عننات
- ❖ تشویق تجاران و کسبه کاران
- ❖ زمینه سازی قرار داد های B2B
- ❖ توانمند سازی و حمایت از تجارت های کوچک و نو آغاز

جوایز و تقدیر نامه ها

در آخیر این نمایشگاه برای تشویق بیشتر از تجاران اشتراک کننده گان و غرفه داران لوایح و تقدیر نامه ها اعطاء خواهد شد که برای ۱۰ بهترین غرفه داران این نمایشگاه جوایز نیز در نظر گرفته خواهد شد.

این کار باعث تشویق بیشتر از هموطنان ما خواهد شد و برای رشد و طرقتی کشور و صنعت تلاش بیشتر خواهند کرد

بازار یابی و تبلیغات

خدمات تدویر نمایشگاه آذر عزیزی
Azar Azizi Exhibition Services

بلیورد

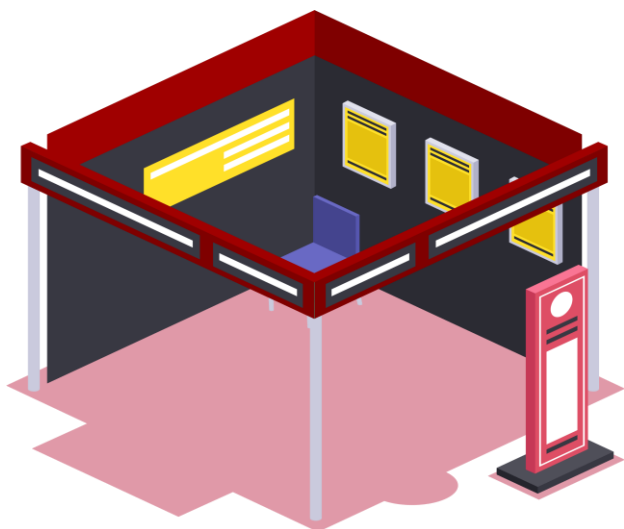
نشورات
و اعلانات
با پروموت

بازاریابی
ساحوی

بازاریابی
رسانه های
اجتماعی

بازاریابی و تبلیغات

انسیتاگرام
فیسبوک
پروشتر



غرفه عادی
2,500
افغانی

حمایت کننده گان طلایی

- ❖ غرفه وی.آی.پی در سالن ویژه وی.آی.پی
- ❖ تنظیم منظم همراه با بنر و سرخط با لوگوی مربوطه
- ❖ نشر تبلیغات از طریق صفحات اجتماعی
- ❖ استفاده از لوگو در تقدیرنامه ها
- ❖ ابراز سپاس و قدردانی
- ❖ همکاری بیشتر در سایر نمایشگاه ها
- ❖ نصب لوگوی شرکت به عنوان حامی مالی نمایشگاه در تمامی اعلان های چاپی و تمام تبلیغات نمایشگاه



دومین نمایشگاه لاجورد بدخشان

تاریخ:/...../.....

فورم اشتراک

			اسم شرکت
	اسم ریس شرکت		شماره واتساپ
	نمبر غرفه		اسم غرفه دار
			سکتور فعالیت
			آدرس دفتر
			شماره تماس شرکت
			ایمیل آدرس
			وبسایت
مجموع پول	فی متر مربع	اندازه غرفه	نوعیت غرفه
	باقی		پول رسید شده
این جانب.....تصدیق می نمایم که معلومات درج شده این فورم صحت و تکمیل می باشد			

مهر و امضاء
شرکت نمایشگاه

مهر و امضاء
اشتراک کننده

- نوت:
- در هنگام تسلیم گیری پول کاپی جواز و کاپی تذکره شخص الزامی میباشد.
 - تحویلی پول به صورت نقدی الزامی می باشد.
 - پول پرداخت شده بعد از اخذ غرفه بدون دلیل موجه قابل واپسی نمی باشد.