تسل
Tasal Exhibition Company

وزارت صنعت و تجارت
Ministry of Industry & Commerce







سومین نمایشگاه ملی صنایع وطن

نمایشگاه بزرگ ملی تولیدات داخلی ولایات شرقی کشور

ولایت کنر

محل برگزاری: ولایت کنر، منډه کول، در جوار میدان کرکت، جمنازیوم ورزشی

تاریخ برگزاری: از تاریخ ۷ الی ۹ عقرب سال ۱۴۰۵ هجری شمسی

+93 777 21 21 22 / +93 744 45 66 64

www.tasalexpo.com

مقـــدمه

نمایشگاه‌ها یکی از ابزارهای مهم برای معرفی تولیدات داخلی، فعالیت‌های تجارتی، فرصت‌های سرمایه‌گذاری و ظرفیت‌های سکتور خصوصی به شمار می‌روند. برگزاری این نمایشگاه در ولایت کنر با هدف ایجاد زمینه مناسب برای معرفی ظرفیت‌های اقتصادی و تجارتی این ولایت و فراهم‌سازی فرصت برای ایجاد ارتباط و همکاری‌های تجارتی میان تاجران، تولیدکنندگان، شرکت‌ها، سرمایه‌گذاران و مصرف‌کنندگان برگزار می‌گردد.

این نمایشگاه زمینه‌ای مناسب برای اشتراک‌کنندگان فراهم می‌سازد تا محصولات، خدمات و فعالیت‌های تجارتی خویش را به‌گونه مسلکی معرفی و به نمایش بگذارند. همچنان، این رویداد می‌تواند در راستای تقویت روابط تجارتی، تشویق سرمایه‌گذاری، حمایت از تولیدات داخلی و معرفی ظرفیت‌های اقتصادی ولایت کنر نقش مؤثری ایفا نماید.

تاریخ و محل برگزاری نمایشگاه

تاریخ برگزاری: از تاریخ ۷ الی ۹ عقرب سال ۱۴۰۵ هجری شمسی

محل برگزاری: ولایت کنر، منډه‌کول، در جوار میدان کرکت، جمنازیوم ورزشی



معرفی عمومی نمایشگاه

دومین نمایشگاه ملی صنایع ولایت کنر به‌عنوان یک رویداد مسلکی، منظم و اقتصادی برگزار می‌گردد که هدف آن معرفی تولیدات داخلی، محصولات تجارتی، خدمات، فعالیت‌های صنعتی، محصولات زراعتی، صنایع دستی و فرصت‌های سرمایه گذاری می‌باشد.

در این نمایشگاه، تاجران، تولیدکنندگان، شرکت‌ها، فابریکه‌ها، فعالان بخش‌های زراعت و مالداری، تولیدکنندگان صنایع دستی، شرکت‌های خدماتی، سرمایه‌گذاران و سایر نهادهای مرتبط اقتصادی، فرصت خواهند داشت تا محصولات، خدمات و فعالیت های خویش را به‌گونه مسلکی معرفی و به نمایش بگذارند.

همچنان، این نمایشگاه زمینه مناسبی را برای ایجاد ارتباط مستقیم میان تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان، انعقاد قراردادهای تجارتی، بازاریابی محصولات، جذب مشتریان جدید و گسترش همکاری‌های تجارتی فراهم ساخته و در راستای رشد فعالیت‌های اقتصادی و حمایت از تولیدات داخلی نقش مؤثری ایفا خواهد کرد.

اهداف اساسی نمایشگاه

معرفی و حمایت از تولیدات داخلی و محصولات باکیفیت ساخت افغانستان.
معرفی ظرفیت‌های صنعتی، تجارتی، زراعتی و اقتصادی ولایت کنر.
ایجاد زمینه مناسب برای بازاریابی و فروش محصولات و خدمات داخلی.
ایجاد ارتباط مستقیم میان تولیدکنندگان، تاجران، مصرف‌کنندگان و سرمایه‌گذاران.
فراهم‌سازی زمینه برای ایجاد و گسترش همکاری‌ها و قراردادهای تجارتی.
تشویق سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف اقتصادی و تولیدی.
معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری و ظرفیت‌های موجود در ولایت کنر.
ایجاد زمینه برای جذب مشتریان جدید و توسعه بازار محصولات داخلی.
معرفی صنایع دستی، محصولات زراعتی و سایر تولیدات بومی ولایت کنر.
ایجاد زمینه برای حضور و معرفی توانمندی‌های زنان و جوانان فعال در بخش‌های اقتصادی و تولیدی.
تقویت فرهنگ استفاده از تولیدات داخلی و افزایش آگاهی مردم در مورد محصولات و خدمات داخلی.

اهمیت نمایشگاه

برگزاری چنین نمایشگاهی در ولایت کنر، از اهمیت ویژه‌ای در راستای معرفی بهتر ظرفیت‌های اقتصادی و تجارتی این ولایت برخوردار می‌باشد. این نمایشگاه می‌تواند فعالان بخش‌های مختلف اقتصادی را در یک فضای واحد گردهم آورده و زمینه‌ای مناسب فراهم سازد تا آنان محصولات، خدمات و فعالیت‌های تجارتی خویش را به‌صورت مستقیم به مشتریان احتمالی و شرکای تجارتی معرفی نمایند.
این نمایشگاه صرفاً برای به نمایش گذاشتن محصولات برگزار نمی‌گردد، بلکه به‌عنوان یک فرصت مهم اقتصادی برای ایجاد و گسترش روابط تجارتی، بازاریابی و توسعه بازار، معرفی فرصت های سرمایه‌گذاری و تقویت فعالیت‌های سکتور خصوصی نیز نقش مهمی خواهد داشت.
همچنان، برگزاری این رویداد می‌تواند در معرفی توانمندی‌های تولیدکنندگان و صنعت کاران، تشویق سرمایه‌گذاری، حمایت از تولیدات داخلی و ایجاد زمینه برای همکاری‌های جدید میان تاجران، تولیدکنندگان، شرکت‌ها و سرمایه‌گذاران مؤثر واقع شود.



گروه‌های عمده اشتراک‌کنندگان

این نمایشگاه با حضور و اشتراک گروه‌های مختلف اقتصادی، تجارتی و تولیدی برگزار خواهد شد که عمده‌ترین آن‌ها عبارت‌اند از:



تاجران و فعالان بخش خصوصی؛
تولیدکنندگان و صنعت‌کاران داخلی؛
شرکت‌ها و فابریکه‌های تولیدی؛
شرکت‌های خدماتی و تجارتی؛
فعالان بخش زراعت و مالداری؛
تولیدکنندگان و عرضه‌کنندگان صنایع دستی؛
شرکت‌های ساختمانی و ساختمانی مواد؛
شرکت‌های وارداتی و صادراتی؛
سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی؛
مؤسسات و نهادهای اقتصادی و تجارتی؛
زنان و جوانان فعال در بخش‌های اقتصادی و تولیدی؛
فروشندگان و عرضه‌کنندگان محصولات و خدمات؛
مصرف‌کنندگان و مشتریان؛

فواید اقتصادی نمایشگاه

توسعه بازار و بازاریابی محصولات داخلی؛
ایجاد و گسترش روابط و همکاری‌های تجارتی؛
معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری و ظرفیت‌های اقتصادی ولایت کنر؛
افزایش فروش و تقاضا برای محصولات داخلی؛
گسترش ارتباطات تجارتی میان تاجران و تولیدکنندگان ولایات مختلف؛
حمایت از سکتور خصوصی و تقویت فعالیت‌های تولیدی و تجارتی؛
فراهم‌سازی زمینه برای عقد قراردادها و همکاری‌های اقتصادی جدید.



پلان بازاریابی و تبلیغات نمایشگاه

برای برگزاری موفقانه نمایشگاه، یک پلان گسترده تبلیغاتی و بازاریابی عملی خواهد شد.

به‌منظور اطلاع‌رسانی در مورد نمایشگاه، از شبکه‌های اجتماعی، رسانه‌های چاپی، پوسترها، بنرها، بروشورها، دعوت‌نامه‌ها و سایر ابزارهای تبلیغاتی استفاده خواهد شد.

همچنان، به تاجران، شرکت‌ها، تولیدکنندگان، ادارات دولتی، اتحادیه‌های تجارتی و سایر نهادهای مرتبط، دعوت‌نامه‌های رسمی ارسال خواهد شد.

برای جذب اشتراک‌کنندگان، معلومات لازم در مورد اهداف نمایشگاه، مزایای اشتراک، شرایط مشارکت، محل و تاریخ برگزاری نمایشگاه به‌صورت گسترده منتشر و شریک خواهد شد.



نحوه تنظیم و مدیریت نمایشگاه

امور تنظیم نمایشگاه بر اساس یک پلان مسلکی و منظم انجام خواهد شد. تنظیم غرفه‌ها، ثبت اشتراک‌کنندگان، طراحی ساحه نمایشگاه، هماهنگی امور امنیتی و نظم، تبلیغات، راهنمایی اشتراک‌کنندگان و سایر امور مرتبط، توسط تیم تنظیمی تعیین‌شده مدیریت خواهد گردید.

ساحه نمایشگاه متناسب با نوع فعالیت اشتراک‌کنندگان به‌گونه منظم تنظیم شده و برای هر شرکت و نهاد، بر اساس نیاز و توافق، محل مناسب جهت نمایش محصولات و خدمات اختصاص داده خواهد شد.

نتایج مورد انتظار از برگزاری نمایشگاه

انتظار می‌رود از برگزاری این نمایشگاه نتایج ذیل حاصل گردد:
ظرفیت‌های اقتصادی ولایت کنر به‌گونه بهتر معرفی گردد؛
تولیدات و محصولات داخلی بازار گسترده‌تری پیدا نماید؛
روابط جدید میان تاجران و تولیدکنندگان ایجاد گردد؛
زمینه توسعه فعالیت‌های سکتور خصوصی فراهم شود؛
فرصت‌های سرمایه‌گذاری معرفی گردد؛
زمینه بازاریابی برای کسب‌وکارهای کوچک و متوسط گسترش یابد؛
روابط تجارتی میان ولایات مختلف تقویت گردد؛
میان تولیدکنندگان، تاجران و مصرف‌کنندگان ارتباط مستقیم ایجاد شود؛
محصولات و ظرفیت‌های اقتصادی ولایت کنر به‌صورت گسترده معرفی گردد.

نتیجه

در پایان، برگزاری سومین نمایشگاه ملی صنایع ولایت کنر گامی مهم در راستای تقویت فعالیت‌های اقتصادی، معرفی تولیدات داخلی، گسترش روابط تجارتی و حمایت از سکتور خصوصی به شمار می‌رود.
این نمایشگاه زمینه مناسب برای همکاری مشترک، آشنایی متقابل و ایجاد فرصت های تجارتی میان تاجران، تولیدکنندگان، شرکت‌ها، سرمایه‌گذاران، مصرف کنندگان و نهادهای مرتبط فراهم خواهد ساخت.
از این‌رو، از تمام ادارات دولتی مرتبط، اتحادیه‌های تجارتی، شرکت‌ها، تاجران، تولیدکنندگان، سرمایه‌گذاران و سایر فعالان اقتصادی محترمانه تقاضا می‌گردد تا در راستای برگزاری موفقانه این نمایشگاه، حمایت و همکاری لازم را انجام دهند.
ما باور داریم که با همکاری مشترک، مدیریت منظم و تنظیم مسلکی، این نمایشگاه می‌تواند در معرفی بهتر ظرفیت‌های اقتصادی و تجارتی ولایت کنر و توسعه فعالیت‌های سکتور خصوصی نقش مؤثر ایفا نماید.



غرفه های ساده

3,000 AFN

2x2

ارتباط با ما

تسل

Tasal Exhibition Company

+93 777 21 21 22 / +93 744 45 66 64

www.tasalexpo.com

د هیواد د صنایعو دریم ملي نندارتون

د مشرقي ولایتونو د کورنیو تولیداتو ستر ملي نندارتون

کـنړ ولایت

نیټه :------/-----/--------

گـــډون فـــورمه

شرکت نوم		د شرکت رئیس نوم	
واټسپ شمیره			
غرفه دار نوم		د غرفې شمیره	
سکتور فعالیت			
دفتر پته			
د شرکت اړیکې شمیره			
ایمیل آدرس			
ویب سایت			

د غرفې نوعیت	د غرفې اندازه	فی متر مربع قیمت	ټولې پیسې

رسید شوي پیسې		باقی	

مهر او امضاء
ګډون کوونکی

مهر و امضاء
نندارتون شرکت

+93 777 21 21 22 / +93 744 45 66 64
www.tasalexpo.com