طرح برگزاری:

نمایشگاه فرصت‌های تجاری جمهوری اسلامی ایران در افغانستان – هرات

۱ . معرفی نمایشگاه:

نمایشگاه فرصت‌های تجاری جمهوری اسلامی ایران در افغانستان - هرات یک رویداد تجاری و اقتصادی با حضور شرکت‌ها، تولیدکنندگان و فعالان اقتصادی جمهوری اسلامی ایران و مشارکت تاجران، سرمایه‌گذاران و بخش خصوصی افغانستان می‌باشد.

این نمایشگاه با هدف ایجاد یک بستر مناسب برای توسعه تجارت، معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری، جذب سرمایه گذاری خارجی، انتقال تکنالوژی و دانش فنی، توسعه صادرات و ایجاد همکاری‌های مشترک اقتصادی میان فعالان اقتصادی دو کشور طراحی گردیده است.

برگزاری این رویداد در ولایت هرات، با توجه به ظرفیت‌های اقتصادی و تجاری این ولایت و موقعیت آن در تعاملات تجاری منطقه، می‌تواند زمینه مناسبی برای معرفی بازار افغانستان و ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری کشور به شرکت‌ها و سرمایه‌گذاران خارجی فراهم نماید.

۲ .اهداف نمایشگاه

اهداف اصلی برگزاری نمایشگاه عبارت‌اند از:

- توسعه و تسهیل روابط تجاری و اقتصادی میان افغانستان و جمهوری اسلامی ایران.
- معرفی فرصت‌ها و ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری افغانستان به شرکت‌ها و سرمایه‌گذاران خارجی.
- ایجاد زمینه برای جذب سرمایه‌گذاری خارجی و سرمایه‌گذاری‌های مشترک.
- فراهم‌سازی زمینه انتقال تکنالوژی، دانش فنی و تجارب جدید؛.
- معرفی محصولات، خدمات و ظرفیت‌های تولیدی و صنعتی.
- ایجاد زمینه توسعه صادرات محصولات افغانستان به بازارهای منطقه‌ای.
- ایجاد ارتباط مستقیم میان شرکت‌ها، تاجران، تولیدکنندگان و سرمایه‌گذاران.
- فراهم‌سازی زمینه عقد تفاهم‌نامه‌ها و قراردادهای تجاری و اقتصادی.
- آشنایی فعالان اقتصادی افغانستان با تکنالوژی، ماشین‌آلات، تجهیزات و خدمات تخصصی جدید.
- تقویت نقش هرات به‌عنوان یکی از مراکز مهم تجارت و تعاملات اقتصادی منطقه.

۳ .مشخصات عمومی نمایشگاه

نام: نمایشگاه فرصت‌های تجاری جمهوری اسلامی ایران در افغانستان – هرات

محل برگزاری: ولایت هرات، تالار ممتاز محل

تاریخ برگزاری: 28 الی 30 عقرب 1405 به مدت 3 روز

کشور مشارکت‌کننده: جمهوری اسلامی ایران

تعداد غرفه‌ها: حدود ۲۵تقریبی غرفه

مجموع مساحت غرفه‌ها: حدوداً ۳۵۰ مترمربع

نوع غرفه‌ها: غرفه‌ها با متراژ های متفاوت و متناسب با نوع فعالیت، محصولات و درخواست شرکت‌های متقاضی طراحی و اختصاص داده خواهد شد.

مخاطبان: تاجران، سرمایه‌گذاران، تولیدکنندگان، شرکت‌های خصوصی، صنعتکاران، فعالان اقتصادی، نهادهای اقتصادی و سایر علاقه‌مندان مرتبط.

۴ .زمینه‌های قابل مشارکت:

شرکت‌های متقاضی می‌توانند در زمینه‌های مختلف تجاری، صنعتی و خدماتی حضور داشته باشند، از جمله:
•صنایع و تولیدات؛
•ماشین‌آلات و تجهیزات صنعتی چاپ و بسته بندی؛
•زراعت و صنایع مرتبط ،
•ساختمان و مصالح ساختمانی،
•انرژی و تجهیزات مرتبط،
•تکنالوژی و خدمات تخصصی،
•خدمات تجاری و اقتصادی،
•محصولات مصرفی و سایر بخش‌های دارای ظرفیت تجاری.

۵ .برنامه ارتباطات تجاری:

یکی از بخش‌های مهم نمایشگاه، ایجاد ارتباط مستقیم میان شرکت‌های ایرانی و فعالان اقتصادی افغانستان خواهد بود.

در کنار نمایش محصولات، زمینه برگزاری جلسات B2B وB2G ، مذاکرات تجاری، معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری و نشست‌های تخصصی فراهم خواهد شد تا نمایشگاه از یک رویداد صرفاً نمایشگاهی به بستری برای ایجاد همکاری‌های واقعی تجاری و اقتصادی تبدیل گردد.

۶ .برنامه تبلیغات و اطلاع رسانی:

به‌منظور معرفی گسترده نمایشگاه و جذب بازدیدکنندگان هدفمند، برنامه تبلیغاتی و رسانه‌ای در نظر گرفته خواهد شد که شامل موارد ذیل می‌باشد:
• نصب بیلبوردهای تبلیغاتی در نقاط مناسب داخل شهر و حومه هرات، به میزان مورد نیاز،
• نصب پرده‌ها و سازه‌های تبلیغاتی در برخی از جاده‌ها و مسیرهای مهم شهر هرات،
• تبلیغات و اطلاع‌رسانی از طریق صفحات و شبکه‌های اجتماعی،
• تبلیغات و پوشش خبری از طریق رسانه‌های محلی،
• در صورت امکان استفاده از ظرفیت برخی رسانه‌های خارجی و منطقه‌ای،

• اطلاع رسانی هدفمند به تاجران، شرکت‌ها، سرمایه‌گذاران و فعالان اقتصادی.

۷. دستاوردهای مورد انتظار

پیش‌بینی می‌شود برگزاری این نمایشگاه زمینه‌ساز دستاوردهای زیر باشد:

تجاری: ایجاد ارتباطات جدید تجاری و توسعه بازار میان شرکت‌های دو کشور.

سرمایه گذاری: معرفی ظرفیت‌های افغانستان و ایجاد زمینه گفت‌وگو و مشارکت میان سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی.

تکنالوژی: فراهم‌سازی زمینه انتقال تکنالوژی، دانش فنی، تجهیزات و تجارب جدید به بخش‌های مختلف اقتصادی افغانستان.

صادرات: معرفی محصولات و ظرفیت‌های تولیدی افغانستان و ایجاد زمینه دسترسی به بازارهای منطقه‌ای.

بخش خصوصی: تقویت ارتباط میان شرکت‌ها و فعالان اقتصادی و ایجاد فرصت‌های جدید برای همکاری و سرمایه‌گذاری.

روابط اقتصادی: کمک به گسترش تعاملات و همکاری‌های اقتصادی میان افغانستان و جمهوری اسلامی ایران.

ساختار اجرایی و هماهنگی:

برگزاری نمایشگاه با همکاری و هماهنگی شرکت مدیریت نمایشگاه‌های بین‌المللی و بازاریابی افغانستان – ارسا، که دارای جوازقانونی از وزارت تجارت افغانستان دارد انجام خواهد شد.

شرکت مدیریت نمایشگاه‌های بین‌المللی و بازاریابی افغانستان – ارسا، در بخش هماهنگی‌های داخلی، امور اجرایی، ارتباط با نهادهای ذی‌ربط، محل برگزاری، تبلیغات، رسانه‌ها و سایر امور مرتبط با برگزاری نمایشگاه در افغانستان همکاری و هماهنگی لازم را انجام خواهد داد.

۹. جمع بندی :

این نمایشگاه با رویکرد تجارت، سرمایه‌گذاری و انتقال تکنالوژی طراحی گردیده و هدف آن ایجاد یک بستر عملی برای ارتباط میان بخش خصوصی افغانستان و شرکت‌ها و سرمایه‌گذاران خارجی است.

انتظار می‌رود این رویداد علاوه بر معرفی محصولات و خدمات، زمینه ایجاد روابط تجاری پایدار، سرمایه‌گذاری مشترک، انتقال دانش و تکنالوژی، توسعه صادرات و شناسایی فرصت‌های جدید اقتصادی را فراهم سازد.

ارائه کننده طرح :
با تقدیم حرمت : شرکت مدیریت نمایشگاه‌های بین‌المللی و بازاریابی افغانستان – ارسا،

Add: Afghanistan HRT Mehri Hervey boulevard
Email: afg.international.exhibition@gmail.com
Mobile: +93799299299
WhatsApp: +93799299299