

نمایشگاه تولیدات و محصولات زراعتی

ولایت ننگرهار شهر جلا اباد

۲۱ الی ۲۳ سرطان ۱۴۰۵



مقدمه

ولایت ننگرهار به دلیل منابع زراعتی و ظرفیت‌های تولیدی اش، یکی از مراکز مهم اقتصادی در کشور به شمار می‌رود. محصولات این ولایت مانند میوه‌های خشک، سبزیجات، محصولات زراعتی و تولیدات صنعتی، نه تنها در بازارهای داخلی از ارزش بالایی برخوردارند، بلکه روابط تجاری این ولایت با دیگر ولایت‌های کشور نیز گسترش یافته است. با در نظر گرفتن این فرصت‌های ویژه اقتصادی، هدف از برگزاری نمایشگاه تولیدات و محصولات زراعتی و حیوانی " در ولایت ننگرهار این است که تمامی ولایت‌ها به شمول ولایت ننگرهار، صنایع، محصولات زراعتی و تولیدات خود را به نمایش بگذارند.

این نمایشگاه در تاریخ ۲۱ سرطان سال ۱۴۰۵ در شهر جلال اباد، مرکز ولایت ننگرهار برگزار می‌گردد. در این نمایشگاه، نه تنها تولیدات ولایت ننگرهار، بلکه تولیدات گوناگون از دیگر ولایت‌های کشور نیز ارائه خواهد شد. از طریق این نمایشگاه، ولایت‌های افغانستان فرصت خواهند یافت تا صنایع و محصولات خود را به بازارهای بین‌المللی معرفی نمایند.

در این رویداد، تولیداتی همچون میوه‌ها، سبزیجات، محصولات زراعتی، صنایع دستی و سایر فرآورده‌های تولیدی از سراسر کشور به نمایش گذاشته می‌شود. همچنان، ورکشاپ‌ها و نشست‌های مشورتی در زمینه‌های تجارت، بازاریابی و تکنالوژی‌های نوین برگزار خواهند شد تا برای تولیدکنندگان و تاجران فرصت‌هایی برای گسترش بازار، ارتقای کیفیت محصولات، و ایجاد ارتباط با بازارهای بین‌المللی فراهم گردد.

این نمایشگاه، سرمایه‌گذاری مهمی در راستای توسعه اقتصادی افغانستان خواهد بود که تولیدکنندگان کشور را قادر می‌سازد تا برای محصولات‌شان بازارهای جهانی پیدا کنند و گام‌های نوینی در مسیر رشد اقتصادی بردارند.

فواید نمایشگاه:

- توسعه اقتصادی
- ایجاد فرصت برای تولیدکنندگان محلی
- افزایش صادرات
- ارتقای کیفیت محصولات
- معرفی تکنالوژی‌های نوین
- استفاده بهتر از منابع زمینی و صنعتی
- تشویق گردشگری و تبادلات فرهنگی
- گسترش روابط بین‌المللی
- ایجاد فرصت‌های شغلی محلی



اهداف نمایشگاه:

معرفی تولیدات:

تولیدات افغانستان - به شمول ولایت ننگرهار - از جمله محصولات زراعتی، صنعتی و دستی، در این نمایشگاه به مردم و تاجران معرفی می‌شوند تا اهمیت و ارزش این محصولات به‌طور مؤثر و شفاف به نمایش گذاشته شود.

ایجاد فرصت‌های تجاری و بازاریابی:

از طریق این نمایشگاه، برای تولیدکنندگان، صنعت کاران و دهقانان فرصت‌های تازه‌ی تجاری و مسیرهای جدید بازاریابی فراهم می‌گردد، تا بتوانند محصولات‌شان را به بازارهای ملی و بین‌المللی عرضه نمایند.

ارتقای کیفیت تولیدات:

با برگزاری ورکشاپ‌ها، سمینارها و نشست‌های مشورتی در حاشیه نمایشگاه، راهکارهای نوین برای ارتقای کیفیت محصولات ارائه می‌شود و مهارت‌های تولیدکنندگان تقویت می‌گردد.

کمک به رشد و توسعه اقتصاد:

نمایش مشترک تولیدات ولایت‌های مختلف، سبب تقویت رشد اقتصادی کشور می‌شود، زیرا این روند به گسترش صادرات و رونق اقتصادی کشور کمک می‌کند.

گسترش تکنالوژی و نوآوری:

از طریق این نمایشگاه، اطلاعات تازه‌ای درباره تکنالوژی‌های نوین و نوآوری‌ها ارائه می‌گردد تا تولیدکنندگان بتوانند با بهره‌گیری از فناوری‌های جدید، به محصولات خود ارزش افزوده ببخشند.

تشویق گردشگری و تبادلات فرهنگی:

این نمایشگاه نه تنها منافع اقتصادی در پی دارد، بلکه فرصتی برای معرفی محصولات فرهنگی، هنری و صنعتی مناطق مختلف کشور فراهم می‌سازد که خود باعث رونق گردشگری و تبادلات فرهنگی می‌شود.

تقویت روابط محلی و بین‌المللی:

این نمایشگاه، تولیدکنندگان و تاجران و دیگر ولایت‌ها را با بازارهای منطقه‌ای و بین‌المللی پیوند می‌دهد که در نهایت به گسترش روابط اقتصادی و تجاری داخلی و خارجی منجر می‌گردد.

ساختار نمایشگاه:

- نمایشگاه
- کنفرانس
- جلسات تجاری
- برنامه‌های تفریحی

نمایشگاه

غرفه‌های نمایشگاه به گونه‌ای ویژه برای ارائه تولیدات و محصولات ملی و بین‌المللی اختصاص یافته‌اند. شکل و نوع این غرفه‌ها با توجه به موقعیت و اندازه آن‌ها تعیین شده است، که در ابعاد ۲×۲ متر در نظر گرفته شده‌اند.

- کنفرانس
- بخش کنفرانس دارای بخش‌های متنوعی است
- جلسه افتتاحیه
- مراسم اهدای جوایز
- جلسه اختتامیه

برنامه افتتاحیه

این بخش از نمایشگاه، علاوه بر مراسم افتتاحیه، شامل ارائه (پریزنتیشن) درباره نمایشگاه، پرسش و پاسخ، دیدگاه‌ها و برگزاری پنل‌های تخصصی نیز در نظر گرفته شده است.

برنامه اختتامیه

این کنفرانس به ارائه گزارش نمایشگاه، دستاوردهای رویداد، نتایج بخش‌های گذشته، و تقدیر از غرفه‌های برتر و شرکت‌کنندگان نمایشگاه اختصاص داده شده است.

مجالس تجاری !

در این بخش، هدف از نشست‌های تجاری این است که میان تولیدکنندگان، صنعت کاران، تاجران و سرمایه‌گذاران زمینه ایجاد ارتباط، کشف فرصت‌های جدید و گسترش روابط تجاری فراهم گردد. این نشست‌ها برای شرکت‌کنندگان فرصت ویژه‌ای خواهند بود تا تولیدات، خدمات و روندهای تجاری خود را به بازارهای جدید معرفی و جذب نمایند.

ساختار نشست‌های تجاری:

- فرصت‌های تجاری:
در جریان نمایشگاه، جلسات و نشست‌های ویژه‌ای برای نشست‌های تجاری برگزار می‌شود. در این نشست‌ها، شرکت‌کنندگان می‌توانند درباره محصولات، تولیدات، خدمات و استراتژی‌های بازاریابی خود تبادل نظر کرده و روابط تجاری جدید ایجاد کنند.
- نشست‌های تجاری برای بخش‌های مختلف:
این نشست‌ها در بخش‌هایی مانند زراعت، تولیدات صنعتی، تکنالوژی، صادرات و دیگر حوزه‌های مرتبط تنظیم می‌گردند، تا هر صنعت کار یا تاجر بتواند در بخش مربوط به خود روابط تجاری را گسترش دهد.
- شبکه‌سازی:
یکی از بخش‌های مهم نشست‌های تجاری، فرصت‌های شبکه‌سازی است، که شرکت‌کنندگان می‌توانند با تاجران، تولیدکنندگان و سرمایه‌گذاران هم‌علاقه ارتباط برقرار کرده و برای توسعه کسب‌وکار خود شرکای جدید پیدا کنند.

بخش تفریحی !

هدف بخش تفریحی این است که برای شرکت کنندگان در جریان نمایشگاه شاد، آرام و مناسب برای تیم سازی فراهم شود. این بخش تنها به ارائه اطلاعات در مورد تجارت و تولیدات محدود نمی شود، بلکه با فعالیت های فرهنگی، هنری و تفریحی، فضای همدلی و شادی را برای شرکت کنندگان ایجاد می کند.

جوایز:

برای شرکت کنندگان به پاس فعالیت ها و تلاش های ویژه شان، تقدیرنامه ها و جوایز اهدا می گردد. این تقدیرها و جوایز راهی برای ارزیابی و حمایت از زحمات آنان در زمینه ارتقاء کیفیت محصولات، نوآوری و توسعه تجارت می باشد. هدف از این کار، قدردانی از تولیدکنندگان، صنعت کاران و کشاورزان و تشویق آنان به پیشرفت و توسعه بیشتر است.

تقدیرنامه ها:

تقدیرنامه ها به تولیدکنندگانی اهدا می شود که در جریان نمایشگاه، تلاش های ویژه ای در زمینه ارتقاء کیفیت محصولات، نوآوری و بازاریابی انجام داده باشند.

تبلیغات نمایشگاه

برای مشارکت و حضور در نمایشگاه، افراد از طریق این راه ها آگاه می شوند:

- بیلبردها
- ایمیل
- صفحات اجتماعی
- تبلیغات رادیویی و تلویزیونی
- گزارش های خبری





شرکت کنندگان درنمایشگاه:

این نمایشگاه میزبان مسئولین عالی رتبه امارت اسلامی، تاجران، صنعت کاران، سفرای کشورهای خارجی و دیپلمات ها، مسئولین موسسات امارتی و غیر امارتی، رؤسا، استادان، دانشجویان و نزدیک به صد هزار بازدیدکننده خواهد بود. ما در نظر داریم که در ولایت سمنگان، سرمایه گذاری را تشویق کرده و برای تولیدات داخلی بازار یابی، ارتقای کیفیت و استانداردسازی را به عنوان اهداف خود در جهت تشویق و ترغیب سرمایه گذاران دنبال کنیم..

مشارکت در نمایشگاه:

- حامیان نمایشگاه:
- نمایشگاه دارای سه نوع پکیج حمایتی برای حامیان است:
- حامی طلایی
- حامی نقره ای
- حامی برنزی
- خرید غرفه:
- همچنین شرکت کنندگان می توانند غرفه های مورد نظر خود را خریداری کنند.

حامی طلایی

این بسته شامل مزایای زیر می باشد:

- غرفه در سالن خاص به ابعاد 4x2 متر

- پنج دقیقه ارائه در مراسم افتتاحیه نمایشگاه
- لوگوی حامی در تمامی تبلیغات و آگهی‌های نمایشگاه
- انتشار در صفحات اجتماعی
- ارسال ایمیل
- دعوت‌نامه
- درج لوگو در تمامی مواد چاپی
- درج لوگوی حامی بر روی سقف هر غرفه
- اختصاص فضای ویژه برای بیلبوردها و بنرهای تبلیغاتی در بخش‌های بیرونی نمایشگاه

حامی نقره

این بسته شامل مزایای زیر می‌باشد:

- غرفه در سالن خاص به ابعاد
- سه دقیقه ارائه در مراسم افتتاحیه نمایشگاه
- لوگوی حامی در تمامی تبلیغات و آگهی‌های نمایشگاه
- انتشار در صفحات اجتماعی
- ارسال ایمیل
- دعوت‌نامه
- درج لوگوی حامی بر روی سقف هر غرفه
- اختصاص فضای ویژه برای بیلبوردها و بنرهای تبلیغاتی در بخش‌های بیرونی نمایشگاه

حامی برنزی

این بسته شامل مزایای زیر می‌باشد:

- غرفه در سالن خاص
- سه دقیقه ارائه در مراسم افتتاحیه نمایشگاه
- لوگوی حامی در تمامی تبلیغات و آگهی‌های نمایشگاه

- انتشار در صفحات اجتماعی
- ارسال ایمیل
- دعوت نامه
- درج لوگو در تمامی مواد چاپی
- درج لوگوی حامی بر روی سقف هر غرفه

نوعیت غرفه ها

- عادي غرفه ۲x۲

SAMS
SIKARAM AHMADI MARKETING SERVICES



نوت:

تحویلی یول به طور نقدی لازمی می باشد

مهر و امضا

اشتراک کننده

✓ دفتر ولایتی : شہر جلا آباد ریاست صنعت و تجارت

✓ ایمیل ادرس : sikaramahmadi@gmail.com

✓ شماره های تماس: ۰۷۰.۸۶۹۸۸۰-، ۷۴۸۴۰۴۶۷۹-، ۷۲۸۴۴۴۴۲-